



ІНФОГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ

Кулішова Н. Є., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Майборода Д.Є., магістр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

При розробці будь-якого мобільного додатка найскладнішим завданням є не привернення уваги до продукту, а утримання максимальної кількості активних користувачів. Згідно з дослідженнями, понад 80% клієнтів після встановлення додатка відмовляться від платної підписки, або навіть подальшого використання програми вже протягом перших двох-трьох місяців користування. У зв'язку з такою значною втратою потенційних покупців, піднімаються питання щодо першопричин їх відтоку, а також аналізу лояльності споживача і знаходження нових стратегій по його утриманню.

Розробники мобільних додатків виділяють три основні причини втрати інтересу й мотивації у користувачів:

- низька цінність, або ексклюзивність одержуваної інформації;
- негативний перший досвід використання;
- невідповідність очікуванням.

В рамках нашої теми фокус уваги зупинимо якраз на ймовірності несприятливого першого враження. У пору підйому соціальних мереж та переповненості інформацією у користувачів немає часу і бажання розбиратися зі складним заплутаним інтерфейсом, перемикати купу вкладок, читати керівництво і переглядати списки поширених запитань. Не зрозумілий і не працюючий з перших секунд додаток клієнт просто видалить і відразу замінить на подібний, що з радістю запропонують ваші прямі конкуренти на ринку онлайн.

Одним із способів запобігти або виправити подібного роду проблеми є грамотний маркетинг. Створення гарного першого і подальшого враження користувача від роботи в додатку є частиною цієї діяльності, яка ставить собі за мету отримання прибутку через задоволення потреб покупців. Більш того, гарно пропрацьовані маркетингові стратегії допомагають продати товар або послугу цільовій аудиторії більш успішно.

Тепер розглянемо саме поняття інфографіки.

Інформативна графіка (інфографіка) – це спосіб швидкої і чіткої передачі інформації за допомогою графічних інструментів, що дозволяє ефективно організовувати великі обсяги статистичних даних, демонструвати співвідношення фактів або предметів і явищ в просторі і часі, в тому числі показувати тенденції. Вона допомагає користувачеві легко візуалізувати і сприйняти дані.



Неодноразові дослідження показали, що наявність інфографіки на головній сторінці сайту або мобільного додатка збільшує його конверсію (зростає число відвідувачів, які виконали бажану вами дію, наприклад, завершили реєстрацію), а значить і число покупців також зростає. З точки зору психології цей ефект можна пояснити тим, що візуалізація даних підключає емоції, а вони в свою чергу допомагають набагато легше і приємніше сприймати інформацію. Також, більшості людей простіше розібратися і вникнути в структуровану інформацію, чого і можна досягти за допомогою використання інфографіки.

Крім розміщення інфографіки на головній сторінці, де вона може допомогти підвищити обізнаність клієнтів про продукт, привернути до нього увагу, допомогти вибрати потрібну послугу, тарифний план, тощо, основною функцією деяких мобільних додатків та сайтів є аналітика, розрахунки та формування великих об'ємів даних у логічні блоки для подальшої презентації користувачеві. Тобто, засобами інфографіки можна подавати більшість інформації на кожній сторінці ресурса, що також може значно поліпшити досвід користування, а в деяких випадках стати єдиною доцільною стратегією.

Зіставивши ці дані можемо зробити висновок, що розумне використання інфографіки при розробці мобільних додатків може допомогти у вирішенні сформульованої нами проблеми і виступити в ролі потужного маркетингового інструменту, який допомагає:

- залучити користувача і підвищити конверсію;
- збільшити тривалість перегляду сторінки;
- спростити і прискорити подачу інформації.

В цілому, якщо застосувати творчий підхід та використати інфографіку наприклад у ролі елемента дизайну сторінки, можна отримати нові несподівані результати. Не дарма проби і експерименти часто призводять до відкриттів.

Список літератури

1. Как повысить конверсию сайта: ТОП-10 полезных советов. URL: <https://gravitec.net/ru/blog/kak-povy-sit-konversiyu-sajta-top-10/>.
2. Шангина У. Инфографика – мощный маркетинговый инструмент. URL: <https://netrocket.com.ua/blog/chto-takoe-infografika/>.
3. Шмичков Н. Почему они уходят: как удержать пользователей мобильных приложений. URL: <https://netology.ru/blog/kak-uderjat-polzovateley>.