

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року
м. Харків*

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України *Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, *Павлов С.П.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент *Фісун К.А.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент *Науменко М.О.***

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.***

Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України *Бабіч Л.В.***

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,
Національна академія Національної гвардії України, факультет
економіки і менеджменту.**

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Альбоцій О.В. Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні..... | 10 |
| Алькама В.Г., Кучмєєв О.О. Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі..... | 11 |
| Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства..... | 13 |
| Антощенкова В.В. Капітальні інвестиції, трактування та методологія..... | 15 |
| Бабан Т.О., Федоренко Л.В. Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна..... | 17 |
| Бережна О.Б., Товстолуг А.Є. Особливості дизайну журнальних видань..... | 18 |
| Бондаренко О.Г. Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях..... | 20 |
| Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д. Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу..... | 22 |
| Браткевич В.В., Тищенко В.І. UX принципи для розробки дизайну користувацького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник.. | 23 |
| Будз О.Ф. Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції..... | 25 |
| Василенко В.П., Білоус К.Б. Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів..... | 27 |
| Василенко В.П., Максимова М.М. Оцінка реальних інвестиційних проектів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"»..... | 28 |
| Василенко В.П., Поморцев О.В. Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України..... | 30 |
| Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Методика создания виртуальных выставочных залов..... | 31 |
| Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Что понимают под виртуальным туром..... | 33 |
| Гафуров О.В. Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ..... | 34 |
| Гейдарова О.В. Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області..... | 35 |
| Герасименко В.М. Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника..... | 37 |
| Герасименко В.М., Бойченко К.Д. Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства..... | 40 |
| Герасименко В.М., Господицько Г.А. Сутність процесу прийняття управлінських рішень..... | 42 |
| Герашенко І.О. Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави..... | 43 |

| | |
|---|----|
| Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С. Поняття та суть ринку праці..... | 45 |
| Грабіліна М.В. Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації..... | 46 |
| Грабовський Є.М., Велесь М.О. Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою..... | 48 |
| Грабовський Є.М., Захарова К.В. Загальні критерії створення порталу електронного навчання | 49 |
| Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В. Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві..... | 50 |
| Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю. Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності..... | 52 |
| Євсєєв О.С., Валійова О.В. Критерії створення дизайну промо-сайту..... | 54 |
| Завгородня О.С., Ананьєв О.В. Особливості та переваги рекламного відео | 55 |
| Завгородня Є.С., Корнєв Б.С. Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель..... | 57 |
| Заєць Г.П. Створення систем мотивації на основі крі..... | 58 |
| Захарова К.В., Морозова Н.Л., Проекти, які використовують технологію крипто валюти..... | 60 |
| Зубов А.М. Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту..... | 61 |
| Каличева Н.Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему..... | 63 |
| Каплун С.О. Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду..... | 65 |
| Квітковський Ю.В. Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронезилету на тіло людини..... | 66 |
| Климнюк В.Є., Братушкіна В.В. Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників..... | 68 |
| Климнюк В.Є., Остапенко К.В. Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності..... | 70 |
| Кобелева Т.А. Репутаційний комплаєнс на промисловому підприємстві | 71 |
| Корінь М.В. Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України..... | 74 |
| Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н. Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара..... | 76 |
| Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г. Антимонопольный комплаєнс на промисловому підприємстві..... | 78 |
| Кравчук А.В., Перерва П.Г. Структура економічної ефективності інновацій на стадіях їх життєвого циклу..... | 81 |
| Крамаренко К.М. Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні..... | 83 |
| Кузуб А.В. Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції..... | 85 |

| | |
|--|-----|
| Ларка М.І., Чернишенко О.І. Удосконалення планування собівартості продукції як запорука конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.... | 87 |
| Литвиненко О.М. Особливості забезпечення конкурентоспроможності вищих навчальних закладів на основі керованого розвитку корпоративної культури та лідерства викладачів..... | 89 |
| Малиш І.А. Інноваційна діяльність та її вплив на ефективність виробництва в сільському господарстві..... | 91 |
| Марчук Л.С., Перерва П.Г. Класифікація інтелектуального потенціалу промислового підприємства..... | 92 |
| Матросова В.О., Дворецька Р.І. Проблеми активізації інвестиційно-інноваційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах..... | 94 |
| Матросова В.О., Кропотов О.С., Сиром'ятников Д.Є. Особливості управління розвитком персоналу в умовах антикризового менеджменту..... | 96 |
| Матросова В.О., Столярова К.С., Полгуєва Я.Р. Соціальна складова системи стимулювання праці як фактор підвищення продуктивності праці у промисловості України..... | 98 |
| Матросова В.О., Таран О.І., Булавка В.П. Розвиток персоналу як основний елемент ефективної кадрової політики сучасного підприємства..... | 100 |
| Міронова Ю.В. Особливості оптимізації управління ефективністю праці на вітчизняних підприємствах..... | 101 |
| Молчанов В.П., Бондаренко А.Р., Особливості розробки онлайн-спільноти садівників України..... | 103 |
| Момот В.Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі злиття/поглинання..... | 105 |
| Морозова Л.В., Кобиляцький В.В. Когнітивний підхід до інформатизації зовнішньоекономічної діяльності підприємства..... | 107 |
| Морозова Л.В., Полушкін А.Р. Роль людського капіталу в розвитку інноваційної діяльності..... | 108 |
| Морохова В.О., Михальчук М.М. Управління інноваційним розвитком підприємств на засадах формування конкурентних переваг..... | 110 |
| Науменко М.О., Ващенко Л.В. Обґрунтування плану інноваційного проекту підприємства..... | 112 |
| Науменко М.О., Гаврюк В.В. Використання інновацій у логістичних процесах тилового забезпечення підрозділів Національної гвардії України.... | 114 |
| Науменко М.О., Козинець І.Ю. Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємства..... | 116 |
| Науменко М.О., Комишний С.М. Особливості оцінювання управлінського апарату в системі менеджменту підприємства..... | 118 |
| Науменко М.О., Лановенко Ю.А. Методика забезпечення якості послуг підприємства..... | 119 |
| Науменко М.О., Масалов О.О. Методика управління трудовими ресурсами | 121 |
| Науменко М.О., Олійник В.В. Адміністративний ресурс суб'єкта управління..... | 122 |
| Науменко М.О., Пархонюк І.П. Розробка методики підвищення | 124 |

| | |
|--|-----|
| ефективності рекламних сайтів підприємства харчування..... | |
| Никишин Е.В. Проблемы прямых иностранных инвестиций в Украину на современном этапе..... | 126 |
| Обнявко Т.С. Екологічний аспект матеріально-технічного забезпечення силових структур і сил охорони правопорядку..... | 128 |
| Овчиннікова В.О. Перегляд концептуальних положень стратегічного управління розвитком залізничного транспорту України..... | 129 |
| Осипенко С.М. Формування моделі професійної компетентності випускника вищого військового навчального закладу..... | 131 |
| Островець Г.Є. Доцільність та необхідність застосування контролінгу у діяльності вітчизняних підприємств залізничного транспорту..... | 133 |
| Отливанская Г.А. Характерные черты краудфандинга как источника финансирования инвестиционной деятельности предприятия..... | 134 |
| Охріменко О.О. Фактори посилення міжнародних конкурентних позицій ВПК України..... | 136 |
| Пасько М.І. Сімейна економіка як базис становлення сімейного бізнесу в Україні..... | 138 |
| Перерва П.Г. Индекс Хирша как показатель коммерческой ценности патентов..... | 140 |
| Писаревський С.В. Системний підхід у дослідженні особистісно-орієнтованої самостійної роботи курсантів..... | 143 |
| Пономарьова М.С., Бондаренко А.Є. Управління командою як критерій підвищення конкурентостійкості підприємства..... | 145 |
| Пономарьова М.С., Кривошея Є.В. Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах їх взаємозв'язок..... | 147 |
| Потрашкова Л.В., Огар В.Є. Аналіз основних проблем при виборі центру оперативної поліграфії в м. Харків..... | 149 |
| Пушкар О.І., Каменюка Є.Ю. Google Apps for Education – платформа для створення спільного контенту..... | 151 |
| Романчик Т.В. Місце комплаєнс у забезпеченні економічної безпеки підприємства..... | 152 |
| Сахненко О.І. Роль держави щодо активізації інвестиційних процесів у людський капітал..... | 154 |
| Sikorska Małgorzata, Veres Somosi M., Pererva Petro Compliance of antimonopoly legislation..... | 156 |
| Скворчевський О.Є. Загальне середовище даних (Shared Data Environment), як інтегруючий компонент елементів CALS-технологій..... | 159 |
| Скворчевський О.Є., Антоненко Я.С. Логістична just-in-time концепція як приклад оптимального антикризового управління..... | 161 |
| Скворчевський О.Є., Козлова Ю.Ю. Оптимальне управління запасами, як один із механізмів подолання кризового явища | 163 |
| Скворчевський О.Є., Тверська Я.М. Мультидисциплінарні групи в логістичній підтримці життєвого циклу наукомісткої продукції..... | 165 |

| | |
|--|-----|
| Скоробогатова Н.Є. Вплив спрощення умов ведення бізнесу на ефективність діяльності вітчизняних підприємств..... | 167 |
| Соколова Л.В., Байрачна Д.О. Маркетингові стратегії в антикризовому управлінні підприємством..... | 169 |
| Соколова Л.В., Зинченко М.Е. Проблемы инвестирования в аграрном секторе Украины..... | 171 |
| Соколова Л.В., Шапошник Б.В. Сучасні соціально-трудові відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві..... | 173 |
| Соколова Л.В., Шелефонтюк В.Р. Рекомендации по управлению и повышению конкурентоспособности продукции..... | 175 |
| Соколова Л.В., Шемшура В.А. Антикризові інструменти управління підприємством..... | 177 |
| Стадник В.В., Мельничук А.І. Пріоритети розвитку персоналу в умовах глобалізації..... | 179 |
| Старостіна А.О., Кравченко В.А. Врахування стану ризикованості малого та середнього бізнесу в м. Києві для його ефективної державної підтримки... | 181 |
| Сударкіна С.П., Ларка М.І. Стратегічне планування та його вплив на оновлення промислового потенціалу країни..... | 183 |
| Сумець О.М. Особливості впровадження логістики в підприємницьку діяльність..... | 185 |
| Сумець О.М. Логістична інфраструктура - ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності України..... | 186 |
| Твердохлєбова Н.Є., Назаренко С.М. Проблеми формування інвестиційного клімату України..... | 188 |
| Ткачев М.М., Перерва П.Г. Структура неформальної економіки..... | 190 |
| Ткаченко С.Є. Бенчмаркінг в інноваційній діяльності підприємства..... | 193 |
| Товма Л.Ф., Касьянов І.В. Обґрунтування організації матеріального забезпечення національної гвардії України..... | 195 |
| Токмакова І.В., Войтов І.М. Впровадження аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту як чинник забезпечення їх соціально-господарської відповідальності..... | 197 |
| Фісун К.А., Ковальова М.В. Методи розробки та вибору управлінських рішень..... | 199 |
| Фісун К.А., Ковтеба О.В. Методи формування регіональної маркетингової політики..... | 200 |
| Фісун К.А., Сапелкін О.М. Оцінка та планування потенціалу регіональних організацій..... | 202 |
| Хасін В.К. Особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємств фармацевтичної галузі..... | 203 |
| Черепанова В.А., Лисаченко П.О. Сучасні особливості проведення антикризового управління промисловими підприємствами..... | 205 |
| Черкашина М.В. Управління інноваційним процесом промислового підприємства..... | 207 |
| Черкашина М.В., Козинець І.Ю. Розробка комплексу пропозицій щодо | 209 |

| | |
|---|-----|
| підвищення якості послуг на підприємстві..... | |
| Чухлата Ж.Г., Старко С.І. Основні принципи формування ефективної команди менеджменту проекту..... | 210 |
| Чухлата Ж.Г., Часник М.О. Особливості управління персоналом підприємств в сучасних умовах..... | 213 |
| Шаповал О.А. Теоретичні аспекти виникнення конкуренції в ринковій економіці..... | 216 |
| Шаповал О.А., Боголюб А.С. Основні напрями та методи управління кадрами на підприємстві..... | 217 |
| Шаповал О.А., Водоп'ян Є.В. Роль системи мотивації праці на підприємстві..... | 219 |
| Шаповал О.А., Кордюкевич А.В. Основи формування організаційної структури управління підприємства..... | 220 |
| Шаповал О.А., Муратова О.С. Сутність оцінки діяльності персоналу на підприємстві..... | 222 |
| Юдіна Н.В. Напрямки трансформації управлінської діяльності..... | 223 |
| Яковлев А.І., Грудачова О.С., Турбаєвський Я.М. Розвиток показників наукоємності як шлях підвищення ефективності інвестиційних процесів..... | 225 |
| Яценко О.А., Приходько Р.В. Важелі регулювання економічної безпеки ВНЗ України..... | 227 |

УДК 338.984

Соколова Л.В.,

д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою

Шемшура В.А.,

магістр

Харківський національний університет радіоелектроніки,
Харків

Антикризові інструменти управління підприємством

Метою дослідження є визначення причин виникнення кризових ситуацій у діяльності підприємств, антикризових інструментів та особливостей їхньої реалізації на практиці. Під кризою в даному випадку розуміється такий стан підприємства, при якому воно без здійснення внутрішніх змін не здатне далі ефективно функціонувати на ринку збуту.

Сучасна економіка України, якій притаманні мінливість бізнес-середовища, висока залежність від впливу політичних чинників, посилення рівня конкурентної боротьби, ставить вітчизняні підприємства перед необхідністю оволодіння антикризовими методами та новими підходами до управління. Суб'єкти господарювання сьогодні віддають перевагу стратегії мінімізації витрат, орієнтації на власні можливості, уникненню втрат та втрачених можливостей, стабілізації проблемних ситуацій. Підприємства використовують стратегічні підходи, які переважно базуються на досвіді та інтуїції менеджерів, що не завжди є достатнім і обґрунтованим.

В системі антикризового управління, як вважають фахівці [1-4], маркетинг є не просто підсистемою управління підприємством, а її фундаментом, основою, на якій ґрунтується діяльність усіх інших підрозділів підприємства. У роботі [2, с. 176] зауважено, що на думку Ф. Котлера саме гнучка маркетингова політика допомагає підприємству подолати кризу, що свідчить про зростання ролі антикризового маркетингу за часом.

Маркетинг у антикризовому управлінні застосовується на різних стадіях циклу: у передкризовий, кризовий та після кризовий період, оскільки всі ці стадії є об'єктом антикризового управління. В період загострення кризи, коли виникає складна непередбачувана ситуація виникає необхідність пошуку нагальних адекватних рішень, що обумовило появу категорії антикризовий маркетинг [3]. Поширеним є твердження, що основою антикризових планів підприємств мають бути маркетингові заходи. Таким чином, антикризовий маркетинг є складовою частиною маркетингу у антикризовому управлінні.

Формування та реалізація маркетингової антикризової стратегії, що впроваджується з метою виведення підприємства з кризи є кінцевим результатом маркетингового антикризового управління підприємством.

Зокрема, професор Д. Ейкер, спеціаліст у сфері маркетингу, реклами та брендингу, виділяє три пріоритетні напрямки маркетингу в період кризи:

- покращення маркетингових програм;
- пошук можливостей для збереження та покращення своїх позицій;
- захист бренду.

Враховуючи в основному негативний характер кризи, варто виділити такі ефективні засоби маркетингу як:

- мінімізація дистанції між виробником (постачальником) і кінцевими споживачами, що дозволить збільшити роль прямих продаж;
- більш чітке зосередження уваги на конкурентних перевагах товару;
- пошук нових споживачів та вдосконалення роботи з уже існуючими;
- покращення якості обслуговування;
- зосередження уваги не на зростанні обсягів продажу, а на максимізації прибутку;
- використання всіх видів реклами та PR, а також допомоги ділових партнерів [4, с. 224-225].

Після виходу підприємства із кризи ці заходи можуть бути переорієнтовані на досягнення вищого попиту та розвиток діяльності самого підприємства у сучасних мінливих умовах зовнішнього середовища.

Отже, для реалізації пріоритетів розвитку та досягнення стратегічних цілей, орієнтованих на сучасні ринкові умови, необхідним є використання інструментів, засобів та методів механізму антикризового управління на засадах маркетингу, що дозволить без значних фінансових витрат досягти результатів за рахунок організаційно-управлінських інновацій. Стратегія маркетингу кожного підприємства в кризових умовах господарювання має бути гнучкою, оперативно реагуючою на непередбачувані виклики зовнішнього середовища, тому що від її правильної побудови залежить рівень довгострокової конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників.

Актуальним напрямом подальших досліджень у цій сфері є розробка сучасного ефективного механізму антикризового управління на засадах маркетингу.

Література

1. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посібник / О. М. Скібіцький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 562 с.
2. Шершньова З. Є. Антикризове управління підприємством : [навч. посібник] / З. Є. Шершньова, В. М. Багацький, Н. Д. Гетманцева; за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2014. – 680 с.
3. Мельник Ю. М. Маркетингові стратегії антикризового управління: класифікаційні ознаки та умови їх застосування / Ю. М. Мельник // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4(2). – С. 105-110.
4. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. – вид. 2-ге, виправл. і доп. / В. О. Василенко // Київ : Центр навчальної літератури – 2010. – 504 с.