



Секция 6. МЕДИАСИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИИ

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧОЇ
СПРАВИ ТА ПОЛІГРАФІЇ

Бізюк А.В., Сібілев К.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Харьковский национальный экономический университет имени Семёна Кузнецова

Удосконалення інформаційних та комп'ютерних технологій і супутньому спрощенню доступу до інформації, в тому числі і завдяки розвитку мережі Інтернет, відкрило перед видавничою справою і сферою поліграфії нові можливості зростання й розвитку. Під дією глобальних змін у технологіях роботи з інформацією видавнича справа швидко трансформується в потужне джерело розробки і виробництва електронних інтерактивних видань, багато насичених мультимедійним електронним контентом, з широким спектром різноманітних форм кінцевої реалізації та переважним поширенням через мережеві канали доставки. Відбувається зміна всього ланцюга створення поліграфічної продукції в ході якого стираються кордони між такими категоріями як бібліотека, автор, видавець, читач або користувач і точка видачі готового продукту. Швидка зміна ландшафту поліграфічного бізнесу призводить до виникнення нових явищ, які потребують розгляду та аналізу, а також виявлення нових тенденцій, які слід правильно розуміти й інтерпретувати.

У зв'язку з цим, метою даного дослідження є виявлення та аналіз ключових тенденцій розвитку видавничої справи та поліграфії, а основні завдання лежать в площині узагальнення і обґрунтування впливу таких тенденцій на кожну з сфер видавничої справи з точки зору зміни технологічних платформ і компетенцій фахівців поліграфічної галузі.

Відповідно до загальноприйнятих визначень [2], під видавничою справою розуміють діяльність, що здійснюється видавцем по трансформації інформаційного контенту автора з використанням відповідних поліграфічних технологій в форму, придатну для споживання специфічною категорією користувачів (аудиторією) і поширення кінцевого продукту через канали збуту з метою досягнення економічного або соціального ефекту. В умовах економіки інформації та знань під дією вдосконалення технологій роботи з інформацією йде безперервна трансформація і зміна самої сфери видавничої справи та поліграфії. Ґрунтуючись на дослідженні, представленою в [1], можна умовно узагальнити і представити сучасну видавничу справа як складний об'єкт, що складається з трьох основних компонентів: безпосередньо видавнича справа, друкарська справа та сфера мультимедійного видавництва. Безумовно, даний



розподіл є умовним, оскільки особливості кожної з компонент можуть бути використані для характеристики інших складових і всього об'єкта в цілому, однак такий розподіл, на думку автора, дозволяє краще зрозуміти природу і специфіку сучасного етапу розвитку поліграфії та видавничої справи і може бути використаний для кращого розуміння перспективних тенденцій і трендів, що становлять суть даного дослідження.

До ключових тенденцій, які характеризують сучасний стан видавничої справи, можна віднести перехід від друкованого слова до електронного контенту (е-контенту), поява різних моделей представлення е-контенту, розвиток способів передачі й доставки е-контенту споживачеві, вдосконалення існуючих та розробку нових форматів зберігання електронних видань, розробку нових стандартів розповсюдження, захисту і споживання е-контенту електронних видань, питання забезпечення авторського права і концепції справедливого (законного) використання, поява нових моделей ведення видавничого бізнесу, розвиток ринку електронних видань в різних країнах світу і т.д. Даний перелік не є вичерпним, і безумовно його може бути продовжено. Незважаючи на постійні спроби вчених і фахівців-практиків відстежувати і фіксувати процеси трансформації в сфері поліграфічного бізнесу, швидкість змін є такою, що не завжди вдається робити це своєчасно й досить глибоко.

Як висновок слід зазначити, що безперервний потік інновацій в сфері обробки інформації, телекомунікацій і мережевих технологій, мабуть, і надалі сприятиме поглибленню тенденцій трансформації сфери видавничої справи та поліграфії. У найближчому майбутньому можлива поява принципово нових форм видавництва з паралельним поглибленням і вдосконаленням існуючих технологій і засобів розробки поліграфічної продукції. У зв'язку з цим вивчення і своєчасне відстеження тенденцій в цій сфері має стати одним з основних завдань науки в даній області і знайти своє відображення в систематичних дослідженнях вчених і фахівців-практиків.

1. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И. Н. Экономика и организация издательского дела: краткий курс, М., 2012 – 256 с.

2. Козлова Е.Б. История печатных средств информации, М.: МГУП, 2014 – 162 с.

3. Филин В.Н. Путеводитель в мире специальных видов печати. Под общ. науч. ред. Стефанова С.И., Фиделя В.Р., М.: Издательская фирма "Унисерв", 2013 - 328 с.

4. Современные тенденции развития полиграфического материаловедения. Электронный ресурс. Доступ:

http://poligraphia.at.ua/news/sovremennye_tendencii_razvitija_poligraficheskogo_materialovedenija_bumaga/2013-06-20-4