



**Харківський національний
університет радіоелектроніки**

**Кафедра економічної кібернетики та
управління економічною безпекою**

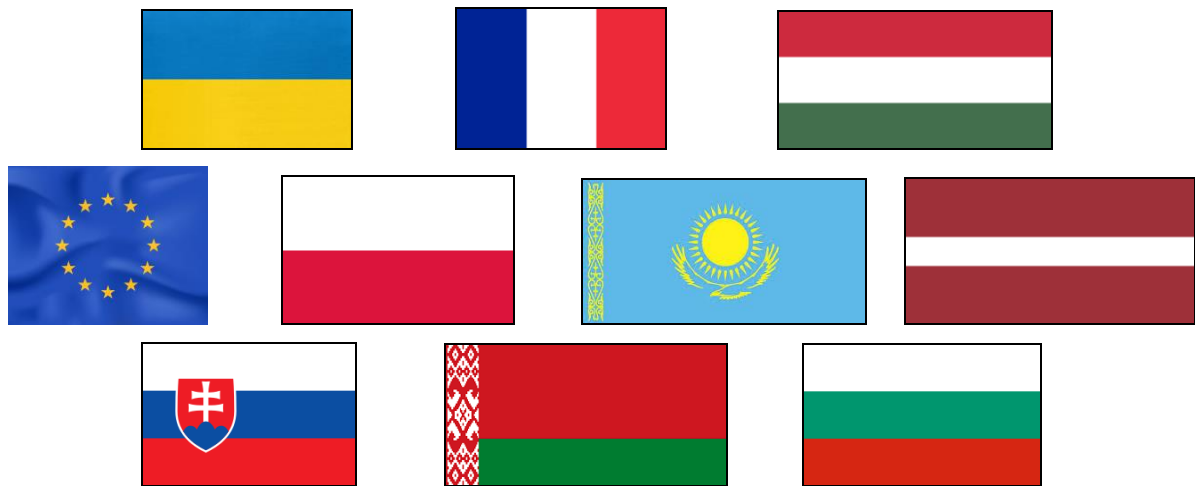
Матеріали

**I Міжнародної науково-практичної
конференції**

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**



**3 листопада 2020 року
м. Харків**



Kharkiv National University of Radio Electronics

**Department of Economic Cybernetics and Management
of Economic Security**

Proceedings of the Conference

I International Scientific and Practical Conference

**MODERN STRATEGIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT:
SCIENCE, INNOVATION AND BUSINESS EDUCATION**



**November 3, 2020
Kharkiv, Ukraine**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

I Міжнародна науково-практична конференція

3 листопада 2020 року

Харків 2020

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)
ББК 65; 65.050.2
Я 431

Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 листопада 2020 р.) / За заг. ред. Т. В. Полозової [та ін.]. Харків. ХНУРЕ. 2020. 380 с.

У збірнику містяться матеріали, що були подані на I Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 3 листопада 2020 року).

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)
ББК 65; 65.050.2
Я 431

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.
Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.
У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання обов'язкове.
Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.*

© Кафедра економічної кібернетики та управління
економічною безпекою, 2020
© Харківський національний університет
радіоелектроніки, 2020
© Колектив авторів, 2020

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Університет Нархоз, Казахстан
Білоруський національний технічний університет, Білорусь
Латвійський університет, Латвія
Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, Словаччина
Громадська організація «Nasz Dom», Польща
Будапештський університет технологій та економіки, Угорщина
Міжнародний інститут інноваційних освітніх технологій
Асоціація «Міжнародний науково-освітній траст»
Громадська організація «Silk Road», Польща
Університет Анже, Франція
Університет національної та світової економіки, Болгарія.

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Валерій Семенець, ректор Харківського національного університету радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.

Тетяна Полозова, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.е.н., професор, Україна.

Людмила Горохова, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Україна.

Майгуль Нугманова, керівник центру гендерної економіки, Університет Нархоз, к.е.н., Казахстан.

Ксенія Якушенко, завідувач кафедри маркетингу, Білоруський національний технічний університет, к.е.н, доцент, Білорусь.

Валерія Прокopenко, директор Міжнародного інституту інноваційних освітніх технологій, д.е.н., професор, Україна.

Надія Бєлікова, учений секретар Науково-дослідного центру індустриальних проблем розвитку НАН України, д.е.н., доцент, Україна.

Байба Шавріна, професор, д.е.н., Латвійський університет, Латвія.

Михайло Фабущ, проректор із закордонних зв'язків, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, PhD, Словаччина.

Богуслав Бліхарський, віце президент громадської організації «Nasz Dom», Польща.

Надія Дубровіна, координатор міжнародних проєктів, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, к.е.н., PhD з фінансів, Словаччина.

Лазло Вертеші, доцент, Будапештський університет технологій та економіки, PhD з економічних наук, PhD з юридичних наук, Угорщина.

Георгій Іоффе, президент асоціації «Міжнародний науково-освітній траст», Україна.

Яцек Новак, член громадської організації «Silk Road», к.е.н., PhD, Польща.

Девід Кайла, заступник декана факультету права, економіки та управління, Університет Анже, PhD, Франція.

Костадин Коларов, директор Інституту підприємництва, Університет національної та світової економіки, PhD, доцент, Болгарія.

Модератор: Іріна Колупаєва, д.е.н., професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

Секретар: Олена Мурзабулатова, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kharkiv National University of Radio Electronics
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
Narkhoz University, Kazakhstan
Belarusian National Technical University, Belarus
University of Latvia, Latvia
Higher School of Economics, Management and Public Administration, Slovakia
Public organization «Nasz Dom», Poland
Budapest University of Technology and Economics, Hungary
International Institute of Innovative Educational Technologies
International Scientific and Educational Trust Association
Non-governmental organization «Silk Road», Poland
University of Angers, France
University of National and World Economy, Bulgaria

MEMBERS OF THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Valerii Semenets, Rector Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Technical Sciences, Professor, Ukraine.

Tetiana Polozova, Head of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.

Lyudmyla Gorokhova, Director of Ukrainian Association for Management Development and Business Education, Ukraine.

Maigul Nugmanova, Director of Gender Economics Center, Narxoz University, PhD in Economics, Republic of Kazakhstan.

Kseniya Yakushenko, Head of «Marketing» Department, Belarusian National Technical University, PhD in Economics, Associate Professor, Belarus.

Valeriia Prokopenko, Director International Institute of Innovative Educational Technologies, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.

Nadiia Bielikova, The National Academy of Sciences of Ukraine, Research Center for Industrial Problems of Development, Ukraine.

Baiba Šavriņa, University of Latvia, Dr.Sc. in Economics, Professor, Latvia.

Ing. **Michal Fabuš**, Vice-rector for Foreign Affairs, PhD, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.

Boguslaw Blicharski, Vice-president NGO «Nasz Dom», Poland.

Nadiya Dubrovina, Associate Professor, Csc., PhD, Department of Economics and Finance, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.

Dr. habil **László Vértesy**, PhD jur, PhD oec, Associate Professor, Budapest University of Technology and Economics, Hungary.

Georgii Ioffe, President Association «International Scientific and Educational Trust», Ukraine.

Jacek Nowak, PhD, Organization «Silk Road», Poland.

David Cayla, PhD, Associate Professor of Economics and Vice-Dean of the Faculty of Law, Economics and Management at Angers University, France.

Kostadin Kolarov, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University of National and World Economy, Bulgaria

Moderator: Irina Kolupaieva, Doctor of Economics Sciences, Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security

Secretary: Olena Murzabutova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| <i>David Cayla</i> COVID-19... AND WHAT'S NEXT? AN INTRODUCTION TO POPULISM AND NEOLIBERALISM..... | 12 |
| <i>Geseleva N., Yarmolenko A.</i> THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT ON THE UKRAINIAN LABOUR MARKET..... | 18 |
| <i>David Elie GOHI</i> IMPORTANCE AND APPROACH TO CORPORATE RISK MANAGEMENT..... | 22 |
| <i>Kolupaieva I. V., Tsokota Viktoriia</i> DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES FOR BUSINESS AND THE STATE..... | 25 |
| <i>Polozova T. V., Nicola Jennifer John Elia</i> THEORETICAL ASPECTS OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY..... | 29 |
| <i>Sheiko I., Storozhenko O. V.</i> UKRAINE AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES: PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC..... | 33 |
| <i>Sheiko I., Storozhenko O.</i> EUROPEAN DIGITAL MARKET: LESSONS FOR UKRAINE..... | 38 |
| <i>Veriasova G. M., Ijenwagy G. O.</i> FEATURES OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN INTERNATIONAL MARKETS..... | 43 |
| <i>László Vértesy, Valéria Széplaki</i> PORTFOLIO TRANSFER WITH SPECIAL FOCUS ON REINSURANCE..... | 46 |
| <i>Бестужева С. В., Луценко Л. В.</i> РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 50 |
| <i>Бровко О. В.</i> ДЕРЖАВНА СЛУЖБА: ПОНЯТТЯ, ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ..... | 54 |
| <i>Геселева Н. В., Мельник А. Ю.</i> ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛЯ ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 57 |
| <i>Геселева Н. В., Піна Т. М.</i> ВПЛИВ КОЛИВАННЯ ВАЛЮТНОГО КУРСУ НА СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 62 |
| <i>Готовцева Е. А., Малайчук О. А.</i> МОДЕЛІ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ ПРИ ПРОДВИЖЕННІ СТРАТЕГІЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ..... | 67 |
| <i>Гришко С. В., Єфіміна О. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ..... | 71 |
| <i>Гришко С. В., Коциця О. О.</i> МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ..... | 76 |
| <i>Гришко С. В., Савченко Д. Ю.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ..... | 79 |
| <i>Горобинська М. В., Сироватська К. С.</i> ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ІТ-КОМПАНІЇ..... | 82 |

| | |
|---|------------|
| <i>Гузенко Д. В.</i> | |
| МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ..... | 86 |
| <i>Діденко Є. В.</i> | |
| МОДЕЛЬ ПРОСУВАННЯ КРУЇЗНИХ ТУРІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКАХ | 91 |
| <i>Діденко Є. В., Бабаєв Р.</i> | |
| ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... | 96 |
| <i>Довгопол Н. В., Ігуменцева Н. В.</i> | |
| СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ БЕНЧМАРКІНГУ | 99 |
| <i>Довгопол Н. В., Ігуменцева Н. В.</i> | |
| НЕПАРАМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ СТАВЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ДО ПРОТИКОРОНАВІРУСНОЇ ВАКЦИНАЦІЇ..... | 104 |
| <i>Іванова В. Б., Бузецька К. І.</i> | |
| ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРЕШКОДИ РОЗВИТКУ | 108 |
| <i>Іванова В. Б., Давіденко А. І.</i> | |
| ІНСТРУМЕНТИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ | 113 |
| <i>Іванова В. Б., Литвинова А. В.</i> | |
| ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА: ХАРАКТЕРНІ РИСИ | 118 |
| <i>Іванова В. Б., Петренко М. А.</i> | |
| ГОЛОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ | 122 |
| <i>Іващенко Г. А., Куцевол В. О.</i> | |
| ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА..... | 127 |
| <i>Іващенко Г. А., Рожнова Т. Ю.</i> | |
| ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 132 |
| <i>Іващенко Г. А., Хівренко О. А.</i> | |
| СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 136 |
| <i>Карпенко Ю. В., Пєнова А. І.</i> | |
| ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ СУТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | 140 |
| <i>Кириї В. В., Мірошніченко Д. Д.</i> | |
| ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 144 |
| <i>Кириї В. В., Шелефонтьок В. Р.</i> | |
| ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ..... | 148 |
| <i>Кириї В. В., Шемшюра В. А.</i> | |
| ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ..... | 152 |
| <i>Кішинський Н. В.</i> | |
| ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... | 157 |
| <i>Колупаєва І. В., Ткаченко А. Г.</i> | |
| ЕКОНОМІЧНА СУТЬ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 161 |

| | |
|---|-----|
| <i>Костін Ю. Д., Буркан Є. А.</i> | |
| ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... | 165 |
| <i>Костин Ю. Д., Костин Д. Ю.</i> | |
| КЛАСТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФОВ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ..... | 168 |
| <i>Кузнецова І. О., Горбатюк В. В.</i> | |
| СУЧАСНІ КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... | 173 |
| <i>Курденко О. В., Холодков О. А.</i> | |
| ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ..... | 178 |
| <i>Курденко О. В., Салай М. В.</i> | |
| ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЯК ГАЛЬМО ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ..... | 183 |
| <i>Ліпницька М. В., Удовиченко О. В.</i> | |
| УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ..... | 188 |
| <i>Лісеній Є. В., Бондаренко А. В.</i> | |
| ВІРТУАЛЬНА ТОРГІВЛЯ ЯК ОЗНАКА ПРОГРЕСИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..... | 193 |
| <i>Лісеній Є. В., Ільченко А. А.</i> | |
| РЕКЛАМА В INSTAGRAM..... | 197 |
| <i>Мільчева В. В.</i> | |
| СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АПК..... | 201 |
| <i>Можайкіна Н. В., Мамічева А. Д.</i> | |
| СВІТОВИЙ РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... | 205 |
| <i>Мозгова Г. В., Петренко К. В.</i> | |
| ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ..... | 208 |
| <i>Мурзабулатова О. В.</i> | |
| УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ..... | 211 |
| <i>Мурзабулатова О. В., Абдулаєв Акбар Ібадулла огли</i> | |
| РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... | 216 |
| <i>Мусієнко В. О., Вадіянци А. Р.</i> | |
| ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ..... | 221 |
| <i>Мусієнко В. О., Зінченко М. Е.</i> | |
| РЕСУРСИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ХХІ СТОЛІТТЯ..... | 225 |
| <i>Мусієнко В.О., Шапошник Б. В.</i> | |
| ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... | 229 |
| <i>Нугманова Майгуль</i> | |
| ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДОСТУПА К ДОСТОЙНОМУ ТРУДУ И ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ УСЛУГ ПО УХОДУ..... | 233 |
| <i>Овсяченко Ю. В., Пересада Е. В.</i> | |
| АВТОМАТИЗАЦІЯ СИСТЕМ СИТУАЦІОННОГО УПРАВЛІННЯ..... | 238 |
| <i>Пархоменко Н. О., Первушина О. О.</i> | |
| ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... | 243 |

| | |
|---|------------|
| <i>Соколова Л. В., Литвинова А. В.</i> | |
| ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ..... | 315 |
| <i>Соколова Л. В., Огородник В. А.</i> | |
| КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... | 319 |
| <i>Соколова Л. В., Шапошник Б. В.</i> | |
| ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... | 323 |
| <i>Степаненко С. В., Гулюк О. І.</i> | |
| ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ..... | 326 |
| <i>Степанова О. В.</i> | |
| АЛГОРИТМ ОЦІНКИ І РАНЖУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ..... | 331 |
| <i>Солодкий В. С.</i> | |
| СИСТЕМА ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ..... | 335 |
| <i>Стороженко О. В., Овсієнко В. С.</i> | |
| ВПЛИВ ІТ-ГАЛУЗІ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ..... | 340 |
| <i>Стороженко О. В., Ткаченко Є. Л.</i> | |
| ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ РИНКОВОГО ІТ-СЕКТОРУ В УКРАЇНІ..... | 344 |
| <i>Стороженко О. В., Худаєва С. А.</i> | |
| ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ХІРУРГІЧНИХ МЕТОДІВ ЛІКУВАННЯ В УМОВАХ ПРИВАТНОЇ МЕДИЦИНИ..... | 347 |
| <i>Стороженко О. В., Шашко О. В.</i> | |
| УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА..... | 351 |
| <i>Тохтаміш Н. І., Альхьярі Амер Махмуд Алі</i> | |
| СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ..... | 355 |
| <i>Тулуш Л. Д., Зінчук Л. М.</i> | |
| ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ: ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ..... | 360 |
| <i>Якушенко К. В.</i> | |
| СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ..... | 367 |
| <i>Яремчук І. В.</i> | |
| ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ..... | 371 |
| <i>Maо Rong</i> | |
| PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF STAFF MANAGEMENT IN SMALL AND MICRO ENTERPRISES IN CHINA UNDER THE NEW CROWN PNEUMONIA..... | 375 |

Соколова Л. В.,

*д.е.н., професор, професор кафедри економічної
кібернетики та управління економічною безпекою,
Харківський національний університет радіоелектроніки*

Литвинова А. В.,

*студент,
Харківський національний університет радіоелектроніки*

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Успішна реалізація стратегії випереджального розвитку промисловості України, забезпечення конкурентоспроможності підприємств регіонів країни в умовах Євроінтеграції у значній мірі визначається обсягами інвестування їх діяльності. Інвестиційна привабливість країни зумовлює притік інвестицій, без яких неможливим є нормальний, економічно ефективний розвиток країни [1].

У зв'язку з гострою необхідністю залучення інвестиційних ресурсів та їх обмеженістю актуальною на сьогодні постає проблема підвищення інвестиційної привабливості регіонів, що потребує оцінки цієї характеристики. Інвестори повинні мати адекватну інформацію про стан об'єкта вкладання коштів, про надійність та впевненість в отриманні очікуваних результатів від інвестування [2]. Крім того, поширення децентралізації в Україні можливе за рахунок розгляду цього питання на регіональному рівні, що дозволить конкретизувати задачі, а отже, залучити іноземних інвесторів до реалізації регіональних проєктів.

На прийняття інвестиційного рішення потенційними інвесторами на рівні регіонів впливає певна сукупність чинників як економічного, так і політичного характеру, у зв'язку з чим актуалізується питання оцінки інвестиційної привабливості регіонів країни. Визначимо дефініцію поняття «інвестиційна

привабливість регіону» як інтегровану поточну характеристику переваг та недоліків об'єктів інвестування, яка в сукупності обумовлює можливість та доцільність здійснення інвестицій на певній території у поточному та перспективному періоді, що визначається з урахуванням мотивації різних груп інвесторів [3]. По суті інвестиційна привабливість регіону є показником, який відображає вигідність, або навпаки, вкладення коштів у конкретний економічний регіон. Можна визначити таку послідовність проведення аналізу вибору інвестиційно привабливих регіонів, серед яких за обраною методикою можна оцінити рівень інвестиційної привабливості кожного регіону:

1. Аналіз інвестиційного клімату у країні за ринковими, макроекономічними та загальними показниками;

2. Аналіз інвестиційної привабливості галузей національної економіки за показниками: ринкова кон'юнктура, рівень конкуренції, технологічні аспекти, соціальні питання, бар'єри входження в галузь та виходу з неї, вплив на екологію, взаємовідношення із постачальниками тощо;

3. Аналіз інвестиційної привабливості регіонів за показниками: загальноекономічний розвиток, ділова активність, демографічний і соціальний розвиток, розвиток інвестиційної інфраструктури, регіональні ризики, криміногенність, природно-кліматичні ризики [4].

Інвестиційна привабливість регіону є складною економічною категорією, на основі якої розраховується узагальнений показник оцінки, котрий характеризує спроможність регіону залучати інвестиції. Проведений аналіз останніх досліджень і публікацій за даною тематикою дозволив зробити висновок, що існує певна сукупність підходів як до визначення сутності поняття «інвестиційна привабливість регіону», так і до оцінки аналогічного за назвою показника. Найбільш поширеним методичним підходом є оцінка рівня інвестиційної привабливості рейтинговим методом. Його сутність полягає в аналізі аспектів розвитку регіону, формуванні аналітичних і синтетичних показників за групами та за рахунок інтегрального показника. Характеристику

матричного та рейтингового методів оцінки шуканого показника надано у науковій праці [5].

Із метою визначення інвестиційних переваг регіону доцільно застосовувати спеціальні індекси, що спираються на кількісну характеристику різних аспектів життєдіяльності регіону. Виходячи з цього, найбільш обґрунтованою видається ієрархічна схема. Верхній поріг – це узагальнюючий інтегральний індекс інвестиційних переваг регіону, другий – групові інтегральні індекси життєдіяльності регіону, третій – часткові інтегральні індекси, що характеризують інвестиційні переваги регіону [6]. Розрахунок K_i -их групових інтегральних індексів, що характеризують певні аспекти інвестиційних переваг регіону, проводиться за формулою :

$$K_i = \sqrt[m]{\prod_j}, \quad (1)$$

де m – кількість ознак (j -их локальних індексів), $j=(1;m)$.

Розрахунок зведеного інтегрального індексу інвестиційної привабливості регіону K провадиться за формулою:

$$K = \sqrt[n]{\prod q}, \quad (2)$$

де n – це кількість блоків, за якими доцільно здійснювати дослідження інвестиційних переваг регіону;

q – кількість групових інтегральних індексів оцінки.

Розрахунок показника K здійснюється на основі таких інтегральних групових індексів, як: індекс інвестиційних переваг регіону (локальні інтегральні індекси виробничого, освітнього, трудового, фінансового, потенціалів, а також інфраструктури ринків регіону); індекс комунікаційної і комерційної інфраструктури регіону (локальний інтегральний індекс

комунікаційної інфраструктури регіону); індекс комерційної інфраструктури регіону; індекс інвестиційної привабливості регіону [7]. Таким чином, запропонований підхід щодо науково-методичного забезпечення процедури оцінки інвестиційної привабливості регіонів країни дозволяє враховувати потенціал розвитку, рівень ризику та стан економічного розвитку регіонів. Цей підхід повинен допомогти у вирішенні таких завдань, як підвищення ефективності використання інвестиційних ресурсів; формування оптимальних територіальних напрямлень інвестиційних потоків; створення сприятливішої інвестиційної привабливості; стратегічного планування та формування інвестиційної політики; удосконалення механізмів обґрунтування і залучення інвестицій; зниження ступеня ризиків для інвесторів і кредиторів.

Перелік джерел посилань

1. Бутко М., Зеленський С., Акименко О. Сучасна проблема оцінки інвестиційної привабливості регіону. *Економіка України*. 2005. № 11. С. 30-37.
2. Оцінка інвестиційної привабливості регіонів України. URL: [visnik.knute.edu.ua > files > 2013/05 > 3.pdf](http://visnik.knute.edu.ua/files/2013/05/3.pdf).
3. Оніщенко О. А. Теоретичні аспекти визначення інвестиційного клімату та інвестиційної привабливості. URL: [www.irbis-nbuv.gov.ua > irbis_nbuv > cgiirbis_64 > U](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgiirbis_64).
4. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. Київ: МП «ИТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. 448 с.
5. Стахорська С. І. Методичний підхід щодо оцінки інвестиційної привабливості регіонів України. *Управління розвитком*. 2016. № 4. С. 30-38.
6. Петровська С. А. Оцінка інвестиційної привабливості регіону: методичний аспект. *Механізм регулювання економіки*. 2013. № 2. С. 113-126.
7. Уманець Т. В. Оцінка інвестиційної привабливості регіону за допомогою інтегральних індексів. *Економіка і прогнозування*. 2006. № 4 (186). С. 133-145.

Наукове видання

Матеріали
I Міжнародної науково-практичної конференції
**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

3 листопада 2020 року
м. Харків

Редактор:
Полозова Тетяна Василівна

Відповідальний секретар:
Мурзабулатова Олена Вячеславівна

Дизайн обкладинки:
Іванова Вікторія Борисівна

Харківський національний університет радіоелектроніки,
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою,
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,
тел. (057) 702-14-90,
e-mail: sser.conf@gmail.com