



КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МЕРЕЖЕВИХ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ВИДАНЬ

Нерода Т.В., к.т.н., професор, кафедра АКТ, УАД
Ковальчук Я.С., студентка, кафедра АКТ, УАД

Зважаючи на соціальну значущість та роль громадських ініціатив у сучасному суспільстві, волонтерські видання виступають важливим елементом комунікаційного простору. Вони відображають різноманітні аспекти громадського життя, сприяють залученню уваги соціуму до проблем та ініціатив, що мають значний суспільний вплив. Волонтерські видання відображають різноманітні сфери інтересів та діяльності, від політики до культури, від екології до громадської діяльності. Їхня тематика може охоплювати питання, що стосуються прав людини, соціальної справедливості, освіти, здоров'я, екології та багато іншого. Ці видання відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, підвищенні свідомості та мобілізації громадськості. Вони сприяють поширенню інформації про актуальні події, проблеми та досягнення у суспільстві, а також висвітленню різноманітних точок зору щодо них.

Медіакомунікації виступають суттєвим інструментом для просування волонтерських ініціатив, висвітлених у мережових виданнях [1]. Такі маркетингові засоби допомагають залучити увагу громадськості до конкретних проблем, акцентуючи увагу на їхній важливості та актуальності. Цей процес передбачає використання різноманітних медійних каналів та інструментів для максимізації ефективності комунікаційних зусиль. Стратегія залучення медіакомунікацій для просування ініціатив у волонтерських виданнях передбачає низку аспектів (рис.). Кожен з цих аспектів має свою важливість і застосовується залежно від конкретної ситуації та потреб організації.

Ключову роль у комунікаційній стратегії просування волонтерських видань відіграє цільова веб-платформа, надаючи доступ до публікацій, досліджень, статистики та інших даних, що стосуються волонтерської діяльності. Це сприяє підвищенню обізнаності та розумінню суспільства щодо важливості волонтерства та його впливу на суспільний розвиток. Як інтернет-ресурс, веб-платформа представляє централізований портал для публікації обумовленого контенту, взаємодії з аудиторією та між зацікавленими учасниками громадських ініціатив. Роль платформи полягає у розгортанні прозорого, доступного та зручного середовища для підтримки мережових видань про діяльність волонтерських організацій та проектів. Таке середовище включає опис проектів, новини, розклад подій, блоги та інші матеріали, які сприяють підвищенню обізнаності громадськості.

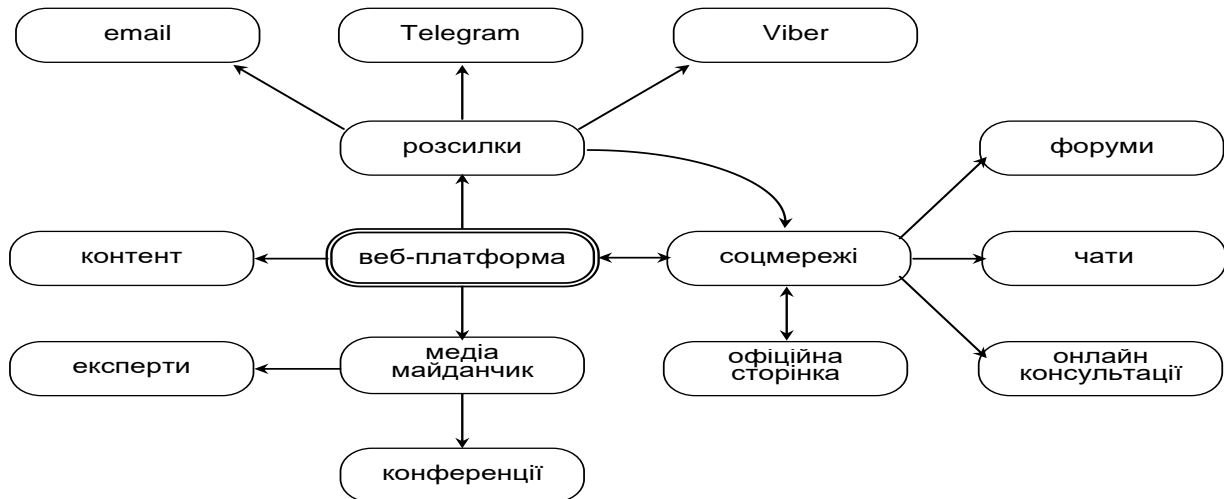


Рисунок 1 – Інтегрування веб-платформи мережевих видань SMM-засобами

Також платформа є майданчиком для сприяння взаємодії між волонтерами, організаціями та потенційними учасниками громадських ініціатив. Це може бути здійснене через форуми, чати, онлайн-консультації [2] та інші інструменти спілкування, що дозволяють обмінюватися ідеями, досвідом та ресурсами.

Після розгортання веб-платформи мережевих волонтерських видань наступним кроком є вибір оптимальних медійних каналів для поширення цього контенту. Так, для просування волонтерських ініціатив та привернення уваги до них можуть бути використані соціальні мережі. І тут важливо забезпечити офіційну сторінку з підтвердженням обліковим записом. Наступний аспект стратегії полягає в активній взаємодії з аудиторією через обговорення, коментування та розповсюдження контенту. Взаємодія з читачами або глядачами сприяє підвищенню обізнаності та зацікавленості у волонтерських ініціативах. Виділення у веб-платформі окремого медійного майданчика для залучення впливових осіб або експертів залучає увагу та довіру громадськості і допомагає збільшити вплив видання. Проведення прес-конференцій, надання інтерв'ю та співпраця з журналістами для отримання медійного покриття відкриває двері до спільних проектів або подій, що сприяє розширенню можливостей для просування волонтерської ініціативи у напрямку публікації статей, новинних матеріалів або інтерв'ю у популярних ресурсах.

Загалом, просування волонтерських видань на сьогодні є важливе для забезпечення різноманітності медійного простору, стимулювання активності громадян та розвитку громадянського суспільства. Їхня діяльність спрямована на зміцнення демократичних цінностей і розвиток вільного та відкритого суспільства. Побудована схема інтегрування веб-платформи мережевих видань SMM-засобами сприяє залученню медіакомунікацій для просування волонтерських ініціатив.

Список літератури

1. Ковальчук, Я.С. (2024). Визначення інформаційних категорій порталу підтримки волонтерських послуг. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті, (11).
2. Ковальчук, Я., & Бойчук, В. (2024). Визначення спеціалізації та побудова корпоративних баз даних при наданні волонтерських послуг. Актуальні завдання медичної, біологічної фізики та інформатики, (3).