

УДК 004.9

САЙТОБУДУВАННЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Андрющенко Т.Ю., старший викладач, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. Семена Кузнеця
Демура М., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. Семена Кузнеця

Анотація. Робота акцентує увагу на важливості вебсайтів для малого бізнесу у світі, насиченому технологіями. Розглядаються переваги електронної комерції, ключові стратегії успішного сайтобудування та майбутні тенденції в розвитку цієї сфери.

Ключові слова: САЙТОБУДУВАННЯ, ОНЛАЙН-БІЗНЕС, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, МАЛИЙ БІЗНЕС.

У світі, насиченому інформаційними технологіями, залучення своїх існуючих і майбутніх потенційних клієнтів до віртуальної присутності і активності для малого бізнесу стає невід'ємною частиною стратегії розвитку і просування своїх послуг, сервісів чи продуктів. Це є одним із ключових факторів успішності та спроможності підприємців конкурувати між собою та виходити на перші позиції на ринку.

Дана робота спрямована на аналіз переваг та перспектив використання вебсайтів при веденні малого бізнесу, а також на визначення стратегій для якісного сайтобудування. Актуальність розгляду цієї теми визначається тенденціями світового ринку розміщувати свій асортимент на просторах Інтернету, а також щоденним зростанням онлайн-користувачів і підвищенням їх інтересу до онлайн-шопінгу.

Наразі онлайн-бізнес залишається одним із найбільш перспективних напрямів, так як його запуск потребує набагато менше ресурсів порівняно зі створенням фізичного магазину. За статистиками тільки за 2023 рік роздрібні продажі електронної комерції склали приблизно 5,8 трильйонів доларів США у всьому світі. Прогнозується, що ця цифра зросте на 39% протягом наступних років, досягнувши близько 8 трильйонів доларів до 2026 року. Найбільшим розвиненими представниками ринку електронної комерції є такі країни, як Китай, Індонезія, Велика Британія та Південна Корея [1]. Відсоток малих підприємств в країнах Європейського Союзу, що мають власний вебсайт зростає протягом останнього десятиліття. Наприклад, у 2023 році, показник становив 75,6%, і ця цифра на сьогоднішній день точно зросла [2].

Наявність власного онлайн-сайту надає малим бізнесам багато переваг і стає ключовим інструментом для успішного розвитку. Вебсайт доступний цілодобово і дозволяє постійно залучати нових клієнтів, які використовують пошукові системи або знайомляться з рекламою в Інтернеті. За допомогою сайту можна отримати інформацію про кількість відвідувачів та їх поведінку, що допомагає в плануванні та аналізі ефективності рекламних кампаній. Наявність професійного вебсайту допомагає підвищити довіру клієнтів та привернути нових аудиторій, а також відкриває можливості для розширення бізнесу та пошуку нових партнерів для співпраці [3].

З метою розробки успішного сайту слід дотримуватись певних стратегій. По-перше, важливо обрати платформу, яка найкраще відповідає потребам бізнесу, а також вибрати надійний хостинг для забезпечення стабільної роботи сайту. Наприклад, одними з найбільш використовуваних платформ для створення e-commerce сайту у 2023 році стали Shopify, WordPress, Wix [4]. По-друге, вміст сайту повинен бути інформативним та цікавим, щоб привернути увагу відвідувачів. По-третє, слід забезпечити максимальну зручність для користувачів мобільних пристроїв, оскільки вони стають все більш популярними для перегляду інформації. По-четверте, потрібно постійно аналізувати аналітику сайту, слідкувати за кількістю відвідувачів і реагувати на їх потреби.

Майбутнє сайтів для малого бізнесу обіцяє ще більше інновацій, з новаторськими підходами та технологіями. Як і зараз це стає популярним, у майбутньому буде ще більший акцент на персоналізований контент, що відповідає інтересам та поведінці користувачів, клієнти будуть мати можливість здійснювати покупки через різноманітні канали, включаючи соціальні мережі та онлайн-платформи. Нова зручна система фільтрації дозволить покупцям швидше знаходити потрібний товар серед великої кількості асортименту. Завдяки інтегрованим чат-ботам буде спрощена взаємодія з клієнтами та підтримку користувачів. Використання доповненої та віртуальної реальності дозволить клієнтам візуально і фізично переглядати товари перед покупкою [5]. Усі ці тенденції вказують на те, що майбутні вебсайти електронної комерції будуть спрямовані на покращення користувацького досвіду та надання більш ефективних інструментів для покупців та продавців.

Отже, створення вебсайту є важливим етапом у розвитку малого бізнесу, що дозволяє не лише привертати увагу клієнтів, але й забезпечувати їх якісним обслуговуванням. З інноваціями у цифровій сфері, малі підприємства мають унікальну можливість зростання та розширення на ринках.

Література.

1. Chevalier, S. (2024). Global retail e-commerce sales 2014-2027. Statista. <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>.
2. Koen van Gelder. (2024). Share of SMEs that have a website in the European Union 2012-2023. Statista. <https://www.statista.com/statistics/910088/smes-in-europe-that-have-a-website/>.
3. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
4. Starkova, O. Bondarenko, D., & Hrabovskyi, Y. (2023). Providing software support for economic analysis, Technology Audit and Production Reserves, 5/2(73), 34-39.
5. Qayum, A. (2023). The future of ecommerce: how ecommerce will change in 2024. Oberlo. <https://www.oberlo.com/blog/future-of-ecommerce>.