

УДК 004.5

ГОЛОВНІ ПРИНЦИПИ USABILITY ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ САЙТУ «AVIS»

Глюза М.П., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Чеботарьова І.Б., ст. викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

***Анотація.** Розглянуті основні принципи Usability під час розробки власного сайту «AVIS», який оснований для пошуку та аналізу мандрівки у будь-яку частину світу з можливостями фільтрації найкращого варіанту згідно з заданими характеристиками користувача.*

***Ключові слова:** ВЕБ-САЙТ, САЙТ, UI/UX ДИЗАЙН, ПОДОРОЖ, ІНТЕРФЕЙС, USABILITY, «AVIS», ПРИНЦИПИ USABILITY, МАНДРІВКА, ОРГАНІЗАЦІЯ МАНДРІВКИ, СТРУКТУРА САЙТУ, ДОСТУПНІСТЬ САЙТУ.*

Будь-яке електронне видання має певну структуру та організацію, бо через відсутність цих двох компонентів в ньому навіть не має сенсу. Чітка та зрозуміла структура сайту допомагає адаптуватися користувачеві під час його сеансу пошуку інформації.

Usability, як важлива складова структурованого сайту, передбачає те, наскільки сайт зручний для користування. Багато дизайнерів допускають помилки саме на цьому етапі, бо вважають, що чим гарніше сайт, тим більше він буде користуватися попитом, але це не так. Він може мати простий вигляд, але чітку та зрозумілу структуру.

Головний принцип Usability полягає у тому, що чим менше користувач думає під час використання сайту, тим більш якісним він є. Усі елементи на сторінці повинні бути зрозумілі та очевидні. Тобто користувач повинен ще при відкритті сайту зрозуміти, що йому потрібно зробити для здійснення поставленої задачі. Через те, що сьогодні існує багато інтернет-ресурсів, де можна знайти потрібну інформацію, то сайт, на який витрачається час тільки на його розуміння, користувач закриє та відкриє інший. Це потрібно розуміти під час створення будь-якого сайту.

По-друге, чим менше візуального шуму, тим зрозумілішим стає сайт. Візуальний шум, а саме непотрібні акценти, занадто багато зайвого тексту, багато посилань, реклама, відволікають від першопоставленого завдання. Usability-тестувальники відмічають, що 80% інформації на інтерфейсі можна прибрати, тим самим привернувши увагу на суть сторінки.

Інший принцип Usability полягає у навігації. По-перше, вона повинна бути на кожному сайті, по-друге, її потрібно заздалегідь продумати. Більшість дизайнерів та розробників забувають про 3 рівень навігації та вважають це зайвим, бо користувач не дійде до цього, але ним користуються так само, як і першим та другим рівнем. Тому висновок потрібно зробити наступний: не забувати продумувати чітко всі рівні навігації

ще до вибору кольорового та дизайнерського рішення. Погана навігація дорівнює пустому сайту.

Також треба пам'ятати про пошукову строку, бо користувач відразу її шукає при запуску сайту в перший раз. На цьому ранньому етапі він ще не розуміє, що та де знаходиться, тому йому зрозуміліше буде знайти пошук та віднайти інформацію. Та пошук повинен працювати правильно та демонструвати усі необхідні варіанти. В іншому випадку в ньому немає сенсу.

Пошук може бути відсутній, якщо сайт має зрозумілу структуру, але для когось структура може бути простою, а для інший занадто важкою, тому краще все ж таки використовувати цей функціонал.

Наступний принцип вказує на те, щоб користувач не блукав на сайті та завжди розумів, на якій сторінці він знаходиться. Щоб не було блукання, є декілька правил для застосування.

1. Посилання на головний екран повинна бути на кожній сторінці.
2. Назви сторінок при переході повинні відповідати назвам з меню.
3. Назви сторінок повинні виділятися та привертати увагу.

При створенні власного сайту «AVIS», який має задачу знайти та створити мандрівку, були покладені всі принципи Usability. «AVIS» має важку структуру сайту, тому потрібно було зробити організацію якомога доступною для кожного.

Основну увагу приділялось якісному фільтру, пошукової строки, позбавлення візуального шуму та зайвого тексту та навігації, яка для першого користувача може здаватися занадто важкою для розуміння. Після створення організаційної структури сайту навігація була спрощена.

Література.

1. Круг, С. (2008). Веб-дизайн: книга Стіва Круга або «не змушуйте мене думати!».