

УДК [004.42:7.03]+[159.9:004.5]

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ МІНІМАЛІЗМУ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ; ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

Федотова Т. А.

Науковий керівник – канд. філос. н., доц. Дашенкова Н. М.  
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії,  
м. Харків, Україна

This article is dedicated to the analysis of the impact of minimalism in web-design on user perception. Flat textures, a limited color palette and negative (white) space are considered components of minimalist web design. Such design reduces the cognitive load on users by providing clear visual cues and eliminating unnecessary distractions, also gives a calm feeling. Using the minimalism in projects promotes bigger efficiency of use.

Мінімалізм – це стиль або техніка (в музиці, літературі, живописі), що характеризується надзвичайною простотою. Даний мистецький напрям виник у 1960-х – на початку 1970-х, на противагу абстрактного експресіонізму та модернізму. В останнє десятиліття популярність філософії мінімалізму як способу життя зросла, а тому почала поширюватися і в дизайні.

Основна мета мінімалістичного підходу – це позбутися зайвих, непотрібних речей, від одягу в гардеробі, який людина жодного разу не вдягнула за останній рік, до елементів дизайну, використання яких не підтримує первинні задачі користувача.

Мінімалісти більш свідомо ставляться до речей, які їх оточують, та ретельно розглядають їх важливість. Люди, які живуть за принципом «less is more», спочатку пропонують навести лад в оселі: необхідно позбутися всіх предметів, які використовуються зрідка або взагалі ніколи. Наступним етапом є очищення інформації на всіх пристроях, наприклад, непотрібних фотографій, документів або старих папок. Також для звільнення від так званого «інформаційного шуму» пропонується прибрати зайві підписки у соціальних мережах. А принципом на майбутнє слугує не купувати непотрібні речі, які здаються привабливими й необхідними. Такий свідомий вибір також позитивно впливає на екологію.

Дослідження на тему взаємозв'язку мінімалізму та самопочуття людей свідчать про те, що люди, які притримуються простоти, є більш задоволеними життям та емоційно позитивніші. «Матеріалісти» (люди, які мають потребу у великій кількості різноманітних речей для забезпечення комфортного існування) ж демонструють протилежні показники, адже споживання не здатне повністю забезпечити задоволення їх психологічних потреб. Один з таких експериментів показав, що у понад 80 % людей, які живуть за принципом «добровільної простоти», виявлено зв'язок між їх

способом життя та благополуччям [1]. Інше дослідження свідчить про нижчий добробут людей, які притримуються матеріалістичних поглядів [2].

Безлад і хаосне розташування речей в будинку призводить до тривоги та прокрастинації [3]. А мінімалізм зменшує почуття стресу, допомагає зосередитися та призводить до більшої ефективності. Одне з досліджень виявило, що більшість учасників експерименту вважали, що нелад в будинку був причиною «хаотичного розуму», та навпаки [4].

Зазвичай складовими мінімалістичного веб-дизайну вважаються плоскі текстури, обмежена кольорова палітра та негативний (білий) простір [5]. Негативний простір допомагає будувати дизайн: окреслює межі його компонентів і створює логічні зв'язки між ними, виділяє необхідні елементи, а також допомагає очам користувача відпочити перед сприйняттям наступної інформації.

Отже, виходячи з психологічних аспектів впливу мінімалізму в дизайні, можна зробити висновок, що застосування цього стилю в проєктах сприяє більшій ефективності користування. Такий дизайн може зменшити когнітивне навантаження на користувачів, надаючи чіткі візуальні підказки та усуваючи непотрібні відволікання, надає почуття спокою. Таким чином, кількість користувачів, які покинуть веб-сторінку через те, що не змогли знайти потрібні їм речі, буде суттєво зменшено.

#### Список використаних джерел

1. J. N. Hook та ін. (2021). Minimalism, voluntary simplicity, and well-being: A systematic review of the empirical literature / *The Journal of Positive Psychology*. С. 1–12. URL: <https://doi.org/10.1080/17439760.2021.1991450> (дата звернення: 05.04.2023).
2. H. Dittmar та ін. (2014). The relationship between materialism and personal well-being: A meta-analysis. / *Journal of Personality and Social Psychology*. Т. 107, № 5. С. 879–924. URL: <https://doi.org/10.1037/a0037409> (дата звернення: 05.04.2023).
3. Ferrari J. R., Roster C. A. (2017). Delaying Disposing: Examining the Relationship between Procrastination and Clutter across Generations. *Current Psychology*. Т. 37, № 2. С. 426–431. URL: <https://doi.org/10.1007/s12144-017-9679-4> (дата звернення: 05.04.2023).
4. Lloyd K., Pennington W. (2020). Towards a Theory of Minimalism and Wellbeing. *International Journal of Applied Positive Psychology*. Т. 5, №3. С. 121–136. URL: <https://doi.org/10.1007/s41042-020-00030-y> (дата звернення: 05.04.2023).
5. Moran K. The Roots of Minimalism in Web Design. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/roots-minimalism-web-design/> (дата звернення: 05.04.2023).