

Министерство образования и науки Украины

Харьковский национальный университет радиоэлектроники (Украина)

Национальный технический университет Украины

«Киевский политехнический университет» (Украина)

Украинская академия печати (Украина)

Университет штата Гуанахуато (Мексика)

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности (Узбекистан)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

**1-й Международной научно-технической конференции
«Полиграфические, мультимедийные и web-
технологии» (PMW-2016)**

Том 1

Харьков

2016

УДК 655:004

Полиграфические, мультимедийные и web-технологии. Т1. Тез. докл. 1-й Международ. науч.-техн. конф. (16-20 мая 2016) / редкол.: В.Ф. Ткаченко, И.Б. Чеботарева и др. – Харьков: ХНУРЭ, 2016. – 208 с.

ISBN 978-966-659-216-6

В сборник включены тезисы докладов, которые посвящены техническим и технологическим инновациям в производстве печатной продукции и в упаковочном производстве, информационным, мультимедийным и web-технологиям, разработке интеллектуальных систем, обработке графики и управлению цветом. Рассмотрены также вопросы маркетинга и рекламы в полиграфии, использование новых методов обучения в издательско-полиграфической отрасли, связь учебного процесса с производством.

Тезисы конференции могут представлять интерес для преподавателей, ученых, бизнесменов, издателей, специалистов издательско-полиграфической и рекламной отрасли, разработчиков мультимедийных информационных продуктов, аспирантов и студентов.

Редакционная коллегия: В.Ф. Ткаченко, И.Б. Чеботарева,
Н.Е. Кулишова, А.В. Вовк

ISBN 978-966-659-216-6

© Кафедра медиасистем и технологий,
ХНУРЭ, 2016

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Сопредседатели:

доц. Рубин Э.Е., ХНУРЭ, Харьков

проф. Дурняк Б.В., УАП, Львов

проф. Киричок Т.Ю., НТУУ «КПИ», Киев

Заместители председателя:

проф. Ткаченко В.Ф., ХНУРЭ, Харьков

доц. Маик В.З., УАП, Львов

проф. Морфлюк В.Ф., НТУУ «КПИ», Киев

Члены оргкомитета

проф. Бодянский Е.В., ХНУРЭ, Украина

проф. Филатов В.А., ХНУРЭ, Украина,

проф. Гребенник И.В., ХНУРЭ, Украина,

проф. Четвериков Г.Г., ХНУРЭ, Украина

проф. Кулишова Н.Е., ХНУРЭ, Украина

проф. Соколова Л.В., ХНУРЭ, Украина

проф. Сеньковский В.М., УАП, Украина

проф. Регей И.И., УАП, Украина

проф. Тимченко О.В., УАП, Украина

проф. Георгий Петриашвили, Варшавский политехнический университет, Польша

проф. Стефан Якуцевич, Варшавский политехнический университет, Польша

проф. Гурьева Н.С., Университет штата Гуанахуато, Мексика

проф. Кулак М.И., Белорусский государственный технологический университет,
Белоруссия

проф. Едмундас Кибиркштис, Каунасский технологический университет, Литва

проф. Гудим В.И., Краковский политехнический университет, Польша

проф. Щерба И.М., Краковский педагогический университет, Польша

доц. Неофитный М.В., «НИИ «Лазерных технологий», Украина

Секретарь

доц. Чеботарева И.Б., ХНУРЭ, Украина, Харьков

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЖЕСТОВ И ИХ ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ <i>Авдеев Д.А.</i>	130
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ СЪЕМКИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПАНОРАМ <i>Бокарева Ю.С., Мартусь Д. А.</i>	132
METHODS OF DATA REDUCTION FOR AUGMENTED REALITY APPLICATIONS <i>Smiiian K., Kulishova N.</i>	134
ОЦЕНКА ТОНО- И ЦВЕТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ICAS <i>Кулишова Н.Е., Киселева Д.С.</i>	136
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОКРАШИВАНИЮ НЕФОТОРЕАЛИСТИЧНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ <i>Колесникова Т.А., Цигичко В.С.</i>	138
ІНФОГРАФІКА: СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ <i>Бокарева Ю.С., Дейнеко Ж.В. Черемський Р.А.</i>	140
ТИПОГРАФИКА ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Кузнецова И. А., Колесникова Т.А.</i>	142
МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ТРИКОМПОНЕНТНОЇ СИСТЕМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ТРИВИМІРНИХ ДІАГРАМ <i>Повзун О.І., Вірич С.О., Кононихін С.В., Горячева Т.В.</i>	144
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В UNITY3D <i>Завгородняя О.С., Литовченко Д.В.</i>	146
КАКОЙ ЖЕ ПРОДУКТ ВЫБРАТЬ: AUTOCAD ИЛИ КОМПАС-3D? <i>Некрасова Н.Н., Карпенко А.В.</i>	148
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ОРНАМЕНТУ В ОЗДОБЛЕННІ КНИЖОК <i>Челомбїтько В.Ф., Коміна М.О.</i>	150
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВІЗУАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПІДРУЧНИКАХ НА ЗАСВОЄННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ <i>Челомбїтько В.Ф., Мажуга М.О.</i>	152
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ HDR-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА 3D-ПАНОРАМ <i>Чеботарева И.Б., Сербенюк Т.И.</i>	154
THEORY AND PROXIMITY FITT'S LAW IN TYPOGRAPHY <i>Roman V. Radchenko, Iryna B. Chebotarova</i>	156

Секция 5. Маркетинг и реклама в полиграфии

РОЛЬ ОЦІНКИ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Соколова Л.В., Шальона А.С.</i>	158
ВПЛИВ АНАЛІЗА ДІЯЛЬНОСТІ ДРУКАРНІ «МАДРИД» ТА ЇЇ ОСНОВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА <i>Соколова Л.В., Терехова Д.О.</i>	160
ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОК РЕСУРСНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА <i>Губаренко Е.В., Лысенко Д.Э.</i>	162
ROS-МАТЕРИАЛЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА <i>Чеботарева И.Б., Дацюк А.С., Макарова Ю.В.</i>	164
ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ <i>Бизюк А.В., Макогон О.О.</i>	166
УПРАВЛІННЯ ІДЕНТИФІКАЦІЄЮ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>Пушикар О.І., Грабовський Є.М.</i>	168
МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ <i>Полозова Т.В., Стеблянко Б.О.</i>	170



ВПЛИВ АНАЛІЗА ДІЯЛЬНОСТІ ДРУКАРНІ «МАДРИД» ТА ЇЇ ОСНОВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Соколова Л.В., д.е.н., професор, кафедра ЕК ХНУРЭ

Терехова Д.О., студентка, кафедра ЕК ХНУРЭ

В умовах ринкових відносин конкурентоспроможність є головним чинником успіху. Зусилля у сфері підвищення конкурентоспроможності є ефективним засобом виходу з кризи національної економіки і її подальшого розвитку [1, с. 66]. Між конкурентоспроможністю товару, підприємства і країни існує взаємозалежність. Підприємство не може бути конкурентоздатним, якщо його товар не зажадався ринком, а конкурентоспроможність підприємств відображає конкурентоспроможність країни в цілому.

«Друкарня Мадрид» – це оперативна поліграфія, де друк виконується навіть від одного екземпляра. Продукція виготовляється на найсучаснішому обладнанні, із застосуванням новітніх технологій. Основними споживачами ТОВ «Друкарня Мадрид» є креативні агентства та усі підприємства, котрі займаються власною рекламою. Основними конкурентами ТОВ «Друкарня Мадрид» є типографії «Aladdin» та «Zebra».

На основі використання статистичної звітної інформації підприємства – форми № 1 «Баланс» та форми № 2 «Звіт про фінансові результати», було проведено аналіз основних економічних показників його роботи. Графічне зображення зміни основних економічних показників зображено на рисунку 1.

Згідно аналізу даних, можна зробити такі висновки: власний капітал підприємства на кінець 2012 р. склав 199 тис. грн., а на кінець 2014 р. – 786,4 тис. грн., що відповідає темпу росту даного показника у розмірі 395,17 %. Темп росту оборотних активів підприємства за період 2012-2014 рр. склав 177,1 %. Тенденцію падіння темпу росту має показник необоротних активів, що характеризується таким його чисельним значенням – 20 %. Собівартість реалізованої продукції також знизилась, падіння склало 93,86 %.

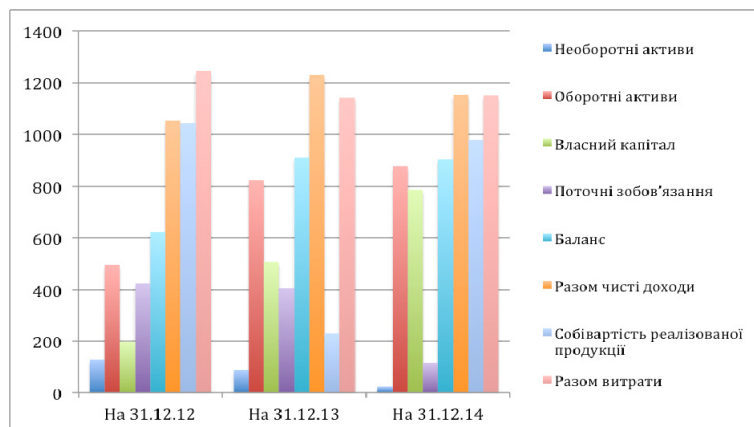


Рисунок 1 – Зміни основних економічних показників друкарні



Фінансова стійкість підприємства – це його надійно-гарантована платоспроможність у звичайних умовах господарювання і випадкових змін на ринку. Важливим показником, який характеризує фінансову стійкість підприємства, є вид джерел фінансування матеріальних оборотних засобів [2]. Після проведення розрахунків відповідних показників за критерієм фінансової стійкості підприємство може бути віднесено до одного з чотирьох типів, а саме абсолютна стійкість, нормальна стійкість, нестійкий стан і кризовий стан. Таки чином на протязі двох років (2012-2013) ТОВ «Друкарня Мадрид» мало нестійке фінансове становище. Така ситуація характеризується недоліком у підприємства «нормальних» джерел для фінансування запасів. У цій ситуації ще існує можливість відновлення рівноваги за рахунок поповнення джерел власних коштів, скорочення дебіторської заборгованості, прискоренням оборотності запасів. У 2014 році підприємство вже має абсолютну фінансову стійкість. Такий тип фінансової стійкості характеризується тим, що організація не залежить від зовнішніх кредиторів. Така ситуація зустрічається рідко і вона не може розглядатися як ідеальна, оскільки означає, що керівництво компанії не вміє або не має можливості використовувати зовнішні джерела коштів. Сума коштів, яка може бути залучена підприємством без втрати фінансової стійкості на кінець 2014 року, складе 346,8 тис. грн.

На короткострокову ліквідність або платоспроможність підприємства впливає його здатність генерувати прибуток [3]. У зв'язку з цим розглянуто такий аспект діяльності підприємства як рентабельність. Це якісний і кількісний показник ефективності діяльності підприємства. Тенденція зміни коефіцієнта рентабельності діяльності підприємства за 3 роки відображена у таблиці 1.

Таблиця 1 – Зміна коефіцієнта рентабельності діяльності підприємства

Показник	Значення			Абсолютне відхилення
	За 2012 рік	За 2013 рік	За 2014 рік	
Коефіцієнт рентабельності діяльності	-0.088	0.001	0.00045	0,08845

Збільшення цього показника свідчить про зростання ефективності господарської діяльності підприємства, а зменшення навпаки. Позитивне значення даний коефіцієнт має тільки у 2014 році. Також для встановлення ймовірності банкрутства проведено розрахунок коефіцієнта ймовірності банкрутства, який показав, що вірогідність банкрутства за всі три роки мінімальна (до 10%).

Список літератури

1. Примак, Т.О. Маркетинг / Т.О. Примак. – К.: МАУП, 2001. – 200 с.
2. Непочатенко, О.О. Фінанси підприємств / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 504 с.
3. Данілов, О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях / О.Д. Данілов, Т.В. Паєнко. – К.: ЦУЛ, 2011. – 256 с.

Наукове видання

1-а Міжнародна науково-технічна конференція
«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»
(укр., рос., англ. мовами)

Відповідальний редактор

В.П.Ткаченко

Комп'ютерна верстка

Н.М.Некрасова

Матеріали збірника публікуються в авторському варіанті

Підп. до друку 11.05.2016 г. Формат 60x84 1/16. Спосіб друку — ризографія.
Умов.-друк. арк. 12,75. Уч.-вид. арк. 12. Наклад 150 прим.
Зам. № 1/05 від 11.05.2016 р.

Віддруковано в друкарні ФОП Андреев К.В.
61166, Харків, вул. Серпова, 4
Свідоцтво про державну реєстрацію
Серія 800 № 966085 від 30.05.2003 р.