

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (Україна)
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандаля (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року
м. Харків, Україна

ББК 65.050

К 64

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 01.12.2022 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 18.11.2022 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, проректор Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (Харків, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 122 с. (+ додаток). Укр. мова, англ. мова

ISBN 978-617-7801-37-4

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках сімнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

ББК 65.050

ISBN 978-617-7801-37-4

© Колектив авторів, 2022

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2022

ЗМІСТ

Організаційний комітет	19
Програма конференції.....	21
Круглий стіл «Економіка України в умовах війни: втрати та напрямки відновлення»	22
Доповіді учасників круглого столу	25
<i>Внукова Н. М.</i> Конкурентоспроможність та інновації у спадщині професора Ростислава Колегаєва, учня видатного вченого Овсея Лібермана (до 100-річчя від дня народження)	25
<i>Антонюк В. П.</i> Вплив війни на економіку України: масштабні втрати та нові можливості.....	27
<i>Sandal Jan-Urban.</i> CFO as Strategic Management of Competitiveness based on Innovation	44
<i>Baltgailis Jurijs.</i> Problems of innovation in the field of financial technologies	48
<i>Хаустова В. Є., Губарева І. О.</i> Індустріальні парки як інструмент підтримки промислового сектора та відновлення економіки України	54
<i>Мокій А. І., Іляш О. І., Флейчук М. І., Дацко О. І.</i> Методологічний підхід до моделювання продуктивної спроможності регіону в умовах війни	62
<i>Лайко О. І.</i> Стратегічні пріоритети стимулювання інноваційного розвитку економіки в повоєнний період.....	71
<i>Шиян Д. В., Севрюкова Є. О.</i> Вплив рівня самооцінки домогосподарствами своїх доходів на формування споживчого попиту.....	76

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність ...»

Проскурніна Н. В., Горобинська М. В. Цифровізація операційної маркетингової діяльності підприємств у контексті відновлення економіки України.....84

Вацьковські К. С., Гордієнко А. Ю. Новий публічний менеджмент – інноваційні напрямки змін у функціонуванні публічного сектора Польщі 100

Циналевська І. А. Передумови впровадження політики згуртованості в Україні 104

Тутова А. С. Міграція населення під час війни та її вплив на ринок оплати праці 109

Перелік доповідей на секційних засіданнях, які рекомендовані для публікації у фаховому виданні 121

Додаток. Тези доповідей учасників конференції

Секція 1

Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

Александрова Д. В. Комунікація як бізнес-процес взаємодії суб'єктів для досягнення цілей підприємства..... 140

Анацький О. С. Організація професійного навчання персоналу на підприємстві як основа підвищення його конкурентоспроможності 145

Антоненко С. В. Логістичне обслуговування на підприємстві 149

Баздьюркіна Є. І. Особливості управління логістичною діяльністю на підприємствах 153

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність ...

<i>Балюк Ю. С.</i> Сучасні особливості оцінки експортно-імпоротної діяльності підприємств	158
<i>Vanchenko K., Sigaieva T.</i> Improving logistics activities in the enterprise	162
<i>Бараннік І. О.</i> Економічна стійкість: нові аспекти змістовної сутності.....	166
<i>Боровенський О. О.</i> Аналіз сутності прибутку підприємства....	169
<i>Брітанова Е. В.</i> Аналіз основних етапів транспортно-складського процесу	173
<i>Велика О. Ю.</i> Особливості формування фінансових ресурсів промислових підприємств	177
<i>Велика О. Ю., Верещака А. О.</i> Організація інвестиційної діяльності підприємства та її складові	181
<i>Virovka D.</i> Innovative-active personnel as a subject of innovative activity of an enterprise.....	185
<i>Веретенников Д. О.</i> Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі зниження витрат у процесі закупівельної діяльності.....	189
<i>Веретенникова А. Б., Каф'ян В. А.</i> Аналіз підходів до визначення поняття «електронний маркетинг».....	193
<i>Vynohradov V. V.</i> Implementation of innovations in information logistics of the enterprise to improve its competitiveness on the market.....	197
<i>Власенко Т. А., Степаненко С. В.</i> Вектори та фактори відтворення ресурсного потенціалу аграрних підприємств в умовах інклюзивної економіки	201
<i>Герашенко І. М., Запрій Н. А.</i> Клієнтоорієнтованість як інструмент формування стратегічних конкурентних переваг компанії.....	205

Вектори та фактори відтворення ресурсного потенціалу аграрних підприємств в умовах інклюзивної економіки

Власенко Тетяна Анатоліївна,

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: tatynavlasenko2011@gmail.com;

Степаненко Сергій Віталійович,

кандидат економічних наук, докторант кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування, Державний біотехнологічний університет (м. Харків, Україна),
e-mail: serg20105@gmail.com

Зміна стратегічних векторів і трансформація наявних підходів до менеджменту вимагає обґрунтування адекватних сьогоденню механізмів відтворення ресурсного потенціалу бізнес-суб'єктів аграрного сектора. Ресурсний потенціал агрокомпаній – це не лише сукупність і компліментарність ресурсів, це органічна система елементів, які взаємодіють за конкретних умов і факторів бізнес-середовища та спроможні формувати синергійний ефект створення додаткової вартості і цінності.

Управління відтворенням ресурсного потенціалу аграрних формувань з позицій врахування пріоритетів і засад інклюзивної економіки передбачає доповнення основних його елементів з урахуванням екологічного, соціального і економічного векторів розвитку агробізнесу.

Традиційний елемент ресурсного потенціалу «трудові ресурси» перетворюється на головний актив розвитку і відтворення агробізнесу та доповнюється такими похідними, як освіта, культура, соціальний розвиток, духовність, розбудови соціальної інфраструктури сільських територій, що в цілому формує кількість і якість даної складової ресурсного потенціалу компаній. Економічний вектор від-

творення ресурсного потенціалу за умов інклюзивності має передбачати структурну перебудову аграрної економіки, забезпечення безпеки і конкурентоспроможності продукції, соціально відповідальних інновацій і інвестицій, технологічної модернізації агровиробництва і сільських територій.

Екологічні вектори інклюзивності мають забезпечити трансформацію управління відтворенням ресурсного потенціалу аграрних бізнес-суб'єктів у напрямку збереження біорізноманіття, відтворення родючості ґрунтів, збереження біоресурсів і попередження їх змін, що формує передумови забезпечення продовольчої безпеки з урахуванням інтересів теперішніх і майбутніх поколінь. Відтворення виробничих ресурсів за умов розвитку інклюзивних процесів в агросфері формує додаткові можливості та потенціал агровиробництва, який може бути використаний на користь агробізнесу та сільських територій

Інклюзивна інституціональна модель відтворення природно-ресурсного потенціалу агросфери та сільських територій сьогодні має виходити зі стратегічного концепту децентралізації соціально відповідального корпоративного агроменеджменту, що враховує засади бізнес-екосистемного підходу та управління активами (як складовими ресурсного потенціалу). Базовими методично-практичними площинами концепту постають:

- 1) простір: бізнес еко- та соціосистемний механізм використання ресурсного потенціалу агробізнесом в інтересах власників і суспільних груп;
- 2) відповідальність: організаційно-економічні механізми корпоративної соціальної відповідальності агробізнесу, державно-партнерських відносин за збереження, використання та відновлення ресурсів агросфери і сільських територій;
- 3) діяльність: використання інструментів капіталізації всіх складових ресурсного потенціалу через їх участь у суспільно-

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

виробничому процесі на користь теперішніх і майбутніх поколінь;

- 4) мультиплікативність: ефект створення додаткових цінностей на основі корпоративного механізму полісуб'єктового управління ресурсами агросфери із моніторингом соціальної відповідальності агробізнесу на базі використання інформаційних платформ із забезпеченням вільного доступу всіх учасників процесу відтворення ресурсного потенціалу села.

Відтворення ресурсного потенціалу аграрних формувань – складний і багатогранний процес, який ґрунтується на поєднанні системи факторів природного, біологічного, техніко-технологічного, соціально-економічного, демографічного та організаційно-управлінського характеру. Відтворення ресурсного потенціалу аграрних аграрної сфери має глобальне стратегічне значення та визначає можливості і перспективи рівня якості життя населення теперішніх і майбутніх поколінь. Організаційно-економічний механізм управління відтворенням ресурсного потенціалу агроформувань має забезпечити відтворення системи виробництва, кінцевого продукту, ланцюгу цінностей та потенціалу розвитку сільських територій. А умов переходу на інклюзивну модель розвитку відтворення дія організаційно-економічного механізму ресурсного потенціалу має враховувати інтереси всіх учасників суспільного аграрно-економічного процесу.

Виключною є роль інвестиційно-інноваційного забезпечення у розвитку та нарощуванні соціального капіталу, який постає одним з найважливіших елементів ресурсного потенціалу бізнес суб'єктів аграрної сфери. Створення ланцюгів вартості для агропродуктів із високою часткою додаткової вартості сьогодні неможливо без інвестицій у людські активи. Інвестиції та інновації на фермах та у ланцюгах створення додаткової агровартості мають спиратись на запас соціальної довіри, цінностей, знань і навичків, які люди можуть використовувати для підвищення рівня якості життя. Такий підхід сприятиме вирішенню ще одного завдання інклюзивного відтво-

рення ресурсного потенціалу агробізнесу – подолання розриву між можливостями доступу до соціально-економічних благ та рівнем доходу населення сільських територій.

Література

1. Гуторов А. О. Інклюзивний розвиток економіки і аграрної сфери (теорія, методика, аналіз). Харків : Точка, 2019. 146 с.
2. Ігнатенко М. М., Леваєва Л. Ю. Інклюзивний розвиток агропродовольчих холдингів і корпорацій: напрями і можливості. *Агросвіт*. 2021. № 7–8. С. 4–9.
3. Мармуль Л., Леваєва Л. Відтворення потенціалу аграрних підприємств на засадах удосконалення методології ідентифікації, організаційно-економічного механізму використання та системного управління розвитком. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8039>



ДОДАТОК до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному
вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

25 листопада 2022 року
м. Харків, Україна