

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ДЛЯ ПОТРЕБ АВТОМОБІЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ

Даниленко В. Д., Назаров О. С.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Автомобільна індустрія не стоять на місці розвиток йде як якісно так і кількісно бурхливими темпами. Останніми роками приріст щороку світового парку автомобілів сягає від 10 до 12 млн. од., а його чисельність – перевищує 400 млн. од. Слід зазначити, що процес автомобілізації не обмежується тільки збільшенням парку автомобілів. Стрімкі темпи розвитку автомобільного транспорту породили ряд проблем, для вирішення яких потрібен науковий підхід і значні матеріальні витрати.

В Україні парк гібридів та електромобілів показав найбільший приріст. В далекому 2019 році гібридів різних типів та електро автомобілів було зареєстровано 9900, то тільки на початку 2021-го – вже 23 700. Автопарк цієї групи збільшився майже втричі – з 12,1 тисяч до 33,6 тисяч одиниць за той же період.

В Україні на 1 січня 2021 року загальний парк транспортних засобів склав 10,2 млн одиниць, в порівнянні с 2020 досягав 9,7 млн. одиниць. Найбільша частка серед них – легкових автомобілів – 8,8 мільйона. З цього випливає, що рівень автомобілізації українців становить 245 автомобілів на 1000 населення (у розвинених країнах – близько 500). Особливо важливу роль для нас відіграє середній вік парку легкових автомобілів. В Україні середній вік – 22,7 року (це найстаріший парк у Європі). Причому цей вік збільшився на 0,3 року в порівнянні з минулим періодом за рахунок переважного ввезення вживаних автомобілів (79% всього імпорту). З кожним роком отримуємо старіння автопарку – оскільки 39% імпортованих в 2020 р. легкових автомобілів виявилось старше 8 років [1].

Метою доповіді є дослідження методів прогнозування для потреб автомобільного підприємства щодо забезпечення матеріальних запасів.

В доповіді наводяться результати прогнозування кількості продаж шляхом використання методу регресійного аналізу за допомогою лінійного тренду, методу ковзаючої середньої та методу експоненціального згладжування.

Визначено зміст процесів прогнозування та планування, розглянуто процес прогнозування та панування як функції суб'єктів господарювання, наведено загальну класифікацію форм планування та видів планів та прогнозів.

Описано методи аналізу номенклатури товарів, зокрема розглянуто аналіз ABC та XYZ.

Список літератури

1. Автопарк України [Електронний ресурс]: Статистика – Режим доступу: https://auto.24tv.ua/ru/avtopark_ukrainy_v_2021_godu_statistika_n28095 (дата звернення: 19.03.2022).