

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій і систем
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Проектування оригінал-макету журнального видання
про відомих жінок «Loren»
(тема)

Виконав:

здобувач 4 року навчання,

групи ВПВПС-22-1



Анастасія ГУРЕВИЧ

(прізвище, ініціали)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

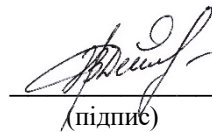
Видавничо-поліграфічна справа

(повна назва освітньої програми)

Керівник Л. Я. ст. викл. Лариса ЯЦЕНКО

(посада, власне ім'я, прізвище)

Допускається до захисту
Завідувач кафедри МСТ


(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО

(власне ім'я, прізвище)

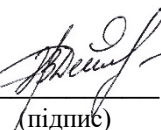
2026 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ



(підпис)

« 8 » червня 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

здобувачеві Гуревич Анастасії Дмитрівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Проектування оригінал-макету журнального видання
про відомих жінок «Loren»

затверджена наказом по університету від 1 червня 2026 р. № 454 Ст

2. Термін подання здобувачем роботи до екзаменаційної комісії 8 липня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи:

Вид і призначення видання – журнальне, інформаційно-розважальне; кількість назв продукції -1; формат – 60×90/8; обсяг видання у сторінках – 24 сторінки блоку + 4 сторінки обкладинки; тираж видання – 2000; кольоровість видання – 4+4; тип скріплення – скоби; тип поширення – комерційне

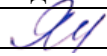
4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі:

Вступ. Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу. Аналітичний огляд літератури, аналогів та ринку. Концепція проекту. Технічні та функціональні вимоги. Проектування структури та технічної характеристики видання. Проектування технологічного процесу. Програмне та технічне забезпечення. Проектування дизайну та оригінал макету. Розрахункова частина. Маршрутно-технологічна карта. Результати проекту та оцінка ефективності. Економічна частина. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри): Перелік слайдів презентації:

Титульний слайд; Вхідні дані; Мета та актуальність роботи; Аналіз аналогів; Портрет споживача; Концепція роботи; Розробка видання; Розробка інтерактивної частини; Вибір способу друку; Вибір програмного забезпечення та обладнання; Вибір та розрахунок матеріалів; Маршрутно-технологічна карта; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Яценко Л.О.		08.07.2026
Економічна частина	доц. Потій О.О.		09.07.2026

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	08.06.2026	
2	Аналітичний огляд літератури, аналогів та ринку	09.06.2026	
3	Концепція проєкту	10.06.2026	
4	Технічні та функціональні вимоги	12.06.2026	
5	Проектування структури та технічної характеристики видання	13.06.2026	
6	Проектування технологічного процесу	14.06.2026	
7	Програмне та технічне забезпечення	15.06.2026	
8	Проектування дизайну та оригінал-макету	16.06.2026	
9	Розрахункова частина	18.06.2026	
10	Маршрутно технічна карта	20.06.2026	
11	Економічна частина	26.06.2026	
12	Оформлення пояснювальної записки	30.06.2026	
13	Оформлення графічної частини	01.07.2026	

Дата видачі завдання 8 червня 2026 р.

Здобувач 
(підпис)

Керівник роботи  ст. викл. Лариса ЯЦЕНКО
(підпис) (посада, власне ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 84 с, 18 табл., 20 рис., 1 дод., 37 джерел.

ЖУРНАЛЬНЕ ВИДАННЯ, ОРИГІНАЛ-МАКЕТ, ДИЗАЙН, ВЕРСТАННЯ, КОМПОЗИЦІЯ, КОЛЬОРОВА ГАМА, ПОЛІГРАФІЯ, ВІДОМІ ЖІНКИ, СУЧАСНІСТЬ І МИНУЛЕ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН.

У кваліфікаційній роботі розглянуто процес проєктування оригінал-макета журнального видання «Logen», концептом якого є розповідь про відомих жінок в одній сфері, але різних епохах для показу впливу жінок на суспільство, культуру та історію.

У роботі описані етапи розробки концепції видання, створення і верстки макету, проєктування технічного процесу і дизайну та підготовки до друку оригінал-макету. У звіті наведені всі необхідні обрані параметри та наведені причини їх вибору, що зумовлені технічними або споживацькими вимогами.

ABSTRACT

Explanatory note to the qualification thesis: 84 p., 18 tabl., 20 fig., 1 app., 37 sources.

MAGAZINE PUBLICATION, ORIGINAL LAYOUT, DESIGN, LAYOUT, COMPOSITION, COLOR SCHEME, PRINTING, FAMOUS WOMEN, THE PRESENT AND THE PAST, GRAPHIC DESIGN.

This the qualification work examines the process of designing the original layout for the magazine “Loren,” whose concept is to tell the stories of famous women in the same field but from different eras to demonstrate the influence of women on society, culture, and history.

The thesis describes the stages of developing the publication’s concept, creating and laying out the mockup, designing the technical process and layout, and preparing the final mockup for printing. The report lists all necessary selected parameters and explains the reasons for their selection, which are determined by technical or consumer requirements.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	11
1.1 Мета та завдання	11
1.2 Актуальність роботи	11
1.3 Характеристика видання та цільової аудиторії	12
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ, АНАЛОГІВ ТА РИНКУ	14
2.1 Положення журнального видання на ринку	14
2.2 Аналіз аналогів	14
2.3 Вимоги до дизайну журналу	19
3 КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ	21
3.1 Загальна концепція видання	21
3.2 Формування стилістики та візуального образу журналу	22
3.3 Структура контенту	25
4 ТЕХНІЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ	27
4.1 Вимоги до формату та обсягу видання	27
4.2 Вимоги до читабельності	28
5 ПРОЄКТУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ТЕХНІЧНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАННЯ.....	30
5.1 Технічні параметри журналу	30
5.2 Характеристика текстового та ілюстративного наповнення.....	32
5.3 Розробка модульної сітки	33
6 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ	36
6.1 Схема технологічного процесу	36
6.2 Вибір способу друку.....	37
6.3 Вибір друкарського обладнання	38
6.4 Вибір матеріалів для друку	40
6.5 Післядрукарська обробка	42

7 ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	44
7.1 Вибір програмного забезпечення	44
7.2 Технічні засоби для підготовки макету	46
7.3 Засоби контролю якості	46
8 ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ	49
8.1 Розробка обкладинки	49
8.2 Верстка внутрішнього блоку	50
8.3 Розробка інтерактивної частини	54
8.4 Розробка спуску шпальт	56
9 РОЗРАХУНКОВА ЧАСТИНА	58
9.1 Розрахунки обсягів видання	58
9.2 Розрахунок кількості матеріалів	59
10 МАРШРУТНО-ТЕХНІЧНА КАРТА	65
11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	68
11.1 Характеристика продукції	68
11.2 Оцінка ринку збуту	68
11.3 Конкуренція	69
11.4 Виробничий план	70
11.5 Організаційний план	75
11.6 Фінансовий план	76
ВИСНОВКИ	80
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	81
ДОДАТОК А Приклад розворотів журналу	85

ВСТУП

Постійний розвиток інформаційного простору та зростання ролі візуальної комунікації зумовлюють підвищені вимоги до якості сучасних журнальних видань. Друкована продукція сьогодні виконує не лише інформативну функцію, а й виступає засобом формування естетичних уподобань, світогляду та культурних орієнтирів суспільства. У зв'язку з цим особливого значення набуває процес проектування оригінал-макета видання, який поєднує змістове наповнення з ефективними дизайнерськими рішеннями.

Актуальність теми роботи полягає у необхідності створення сучасних журнальних видань, що поєднують інформативність, естетичну привабливість і концептуальну цілісність. Особливої уваги потребує висвітлення ролі жінок у різні історичні періоди, оскільки це дозволяє не лише відобразити їхній внесок у розвиток суспільства, а й сформуванню цілісного уявлення про трансформацію соціальних ролей і можливостей. Поєднання в одному виданні постатей сучасності та минулого створює умови для порівняльного аналізу їхнього впливу, а також сприяє глибшому розумінню культурних і соціальних процесів. Розробка журнального видання з такою концепцією потребує комплексного підходу, що включає аналіз аналогів, формування структури, вибір дизайнерських засобів та визначення технології виготовлення продукції.

Метою кваліфікаційної роботи є проектування оригінал-макета журнального видання «Logen», присвяченого відомим жінкам сучасності та минулого.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- здійснити аналіз завдання та визначити основні характеристики майбутнього видання;
- провести аналітичний огляд аналогічних журнальних продуктів і виявити їхні особливості;

- розробити концепцію журналу, визначити його ідею, стиль та змістове наповнення;
- встановити технічні та функціональні вимоги до видання;
- спроектувати структуру журналу та логіку побудови матеріалу;
- обґрунтувати вибір програмних і технічних засобів реалізації проєкту; визначити поліграфічні параметри видання;
- розробити композиційно-дизайнерське рішення;
- виготовити оригінал-макет;
- описати технологічний процес виготовлення журналу;
- провести аналіз отриманого результату та оцінити ефективність реалізованих рішень;
- визначити економічні показники проєкту.

Структура роботи зумовлена поставленою метою та завданнями і складається зі вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі «Аналіз завдання» визначаються основні характеристики журнального видання, його тип, формат, цільова аудиторія та концептуальні особливості, зокрема поєднання матеріалів про жінок сучасності та минулого. У другому розділі «Аналітичний огляд» здійснюється аналіз журналів-аналогів, досліджуються їхні стилістичні, композиційні та кольорові рішення, а також визначаються найбільш ефективні підходи до верстки. У третьому розділі «Концепція проєкту» обґрунтовується ідея журналу «Logen», розкривається його стилістика, настрій та основні дизайнерські принципи. У четвертому розділі «Технічні та функціональні вимоги» визначаються параметри видання, зокрема формат, обсяг, кольоровість та вимоги до зручності сприйняття інформації. У п'ятому розділі «Проектування структури видання» розробляється логіка побудови журналу, його розділи та рубрики. У шостому розділі «Проектування технологічного процесу» визначаються матеріали, спосіб друку та особливості виготовлення видання. У сьомому розділі «Програмні та технічні засоби» обґрунтовується вибір програмного забезпечення та технічних ресурсів для реалізації проєкту.

У восьмому розділі «Проектування дизайну та оригінал-макету» описуються використані шрифти, кольорова гама, модульна сітка та загальний стиль верстки. У дев'ятому розділі «Розрахункова частина» проводиться розрахунок всіх матеріалів для створення видання. У десятому розділі «Маршрутно-технічна карта» описується послідовність створення видання від підготовки матеріалів до друку. В одинадцятому розділі «Економічна частина» визначаються витрати на створення та виготовлення журналу. У завершальній частині наведено висновки, у яких узагальнюються результати виконаної роботи.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

1.1 Мета та завдання

Метою кваліфікаційної роботи є створення журнального видання, що розповідає про відомих жінок в одній сфері діяльності, але різних епохах. Основною ідеєю є не стандартне та цікаве подання інформації, при цьому гармонійне поєднання історій двох різних людей, що зможе якісно розповісти про вплив жінок на культуру та суспільство. Для виділення видання на фоні інших до нього буде створено інтерактивний додаток у вигляді відео та аудіо подкастів, а також розважальних тестів.

Для виконання поставленої мети потрібно виконати такі завдання: розробити концепцію видання, визначити його технічні параметри, зробити аналіз цільової аудиторії, формування стилістичних рішень, розробку структури подачі контенту, визначити необхідні вимоги для створення якісного журнального видання, відносно параметрів та вимог обрати програмне забезпечення та спосіб друку, створити макет, підготувати його до друку та розрахувати економічні витрати.

При послідовному виконанні всіх завдань можна отримати якісне журнальне видання, що відповідає меті роботи, технічним параметрам та загальним вимогам до журнальних видань [1].

1.2 Актуальність роботи

Актуальність кваліфікаційної роботи – це висвітлення внеску жінок у розвиток суспільства, культури та інших сфер діяльності. Протягом всієї історії людства жінки мають серйозний вплив на різні напрями життя, однак їхній внесок не завжди отримував достатню увагу або належне висвітлення в інформаційному просторі.

Завдяки фемінізму, в сучасному світі можна побачити тенденцію зросту цікавості до впливу жінок на світ. Поп-культура, документалістика та кінематограф збільшують подібну цікавість не тільки до сучасного впливу жіноцтва, а і також до історичних постатей.

Враховуючи всі ці дані журнальне видання, що розповідає про жіночу постать, що впливає на культуру чи суспільство зможе викликати неабиякий інтерес. А концепція, завдяки якій є поєднання сучасного та історичного зможе зробити подачу інформації цікавішою, а також більш масштабно розповісти про вплив жіноцтва в конкретній сфері [2].

1.3 Характеристика видання та цільової аудиторії

Проектоване видання є інформаційно-розважальним журналом під назвою «Logen», що орієнтований на подання матеріалів у доступному та візуально привабливому форматі. Видання має комерційне призначення та розраховане на поширення серед широкої аудиторії, зацікавленої у тематиці культурного, історичного та суспільного розвитку жінок [3].

Для визначення цільової аудиторії необхідно звернути увагу на дослідження зацікавленості в журнальних виданнях. «YouGovReports» провело дослідження яке показало, що 44% дорослих купують друковані журнали. Майже половина споживачів надає перевагу друкованому виданню. Видання «MagnikIndia» зазначає, що 55% відсотків споживачів журналу надають перевагу періодичності видання раз на місяць. Інші дослідження показують, що саме жінки віддають перевагу друкованим виданням в тричі частіше ніж чоловіки. Ще одне дослідження показує, що частіше журнальні видання читають люди від 18 до 44 років. Також є дані, що показують зменшення зацікавленості журналами в моменти, коли ціна на видання зростає.

Тобто цільовою аудиторією видання є загалом жінки, враховуючи невеликий обсяг видання, від 22 до 30 років, що мають середній або більший дохід та надають перевагу друкованим виданням. Цільова аудиторія цікавиться

соціальними, культурними або історичними темами та віддає перевагу пасивному виду відпочинку [4-6].

Параметри для кваліфікаційної роботи були підібрані відносно вимог до журнального видання (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Вихідні дані

Характеристика	Дані
Вид і призначення видання	Інформаційно-розважальне видання
Кількість назв	Одна, «Loren»
Періодичність	1
Формат і частка аркуша	60×90/8
Розмір до обрізки	225×300
Формат після обрізки	220×290
Кількість сторінок	24+4
Мова видання	українська
Тираж	2000
Кольоровість	4+4
Вид скріплення	Скобами
Спосіб поширення видання	Комерційне

Формат і частка аркуша визначається за ДСТУ 4489:2005 «Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів». Так було підібрано формат 60×90/8. За підібраним форматом та часткою аркушу формат до обрізки – 225×300 мм, а після обрізки – 220×290 мм. Обсяг видання складатиме 24 сторінки та 4 сторінки обкладинки. Враховуючи не великий обсяг для скріплення обрано скобу, так як цей вид скріплення забезпечує достатню міцність конструкції та зручність використання. Журнал буде повнокольоровим (4+4) та періодичним як це характерного до такого виду видання.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ, АНАЛОГІВ ТА РИНКУ

2.1 Положення журнального видання на ринку

В сучасному світі є поширений міт, що із появою цифрових технологій, люди набагато менше цікавлять друкованими виданнями. Як було зазначено дослідженням до цього – це не так. Майже половина людства є досить зацікавленою у споживанні саме поліграфічної продукції.

Ринок все ще дуже сильний, хоча й набагато більш цифровий: продажі друкованих видань у великих модних та загальних журналах знизилися, що змушує таких видавців, як *Vogue*, переглянути частоту друку. Загальна аудиторія журналів зменшилася порівняно з десятирічним минулим, особливо в друкованому видавництві, але галузь дещо стабілізувалася завдяки прийняттю цифрових форматів.

Насправді ідея того, що електронний формат повністю витіснить поліграфічну продукцію з ринку є помилковою. Наприклад, в Україні за останній роки збільшився попит на паперові книги. Фінансовий звіт в книжковій галузі за три квартали 2025 року показує, що всі підприємства демонструють прибутковість, а деякі зростання прибутку [7].

Хоч курс зараз змістився у цифровий бік, журнальні видання продовжують привертати собі уваги ексклюзивною інформацією, не стандартним дизайном чи обкладинками з відомими людьми.

2.2 Аналіз аналогів

Для аналізу аналогів обрано три найвідоміших журнальних видання, що мають українські версії: *Vogue*, *Elle* та *Forbes*.

Перший аналог *Vogue* – найпопулярніший журнал про моду в світі. Він має українську версію *Vogue Ukraine*. Видання характеризується преміальним

візуальним стилем, якісною поліграфією, великою кількістю повноформатних фотографій і акцентом на візуальну естетику. Матеріали подаються у структурованому форматі з виразною типографікою та сучасною композицією сторінок [8].

Для детальнішого аналізу обрано останнє видання Vogue Ukraine Edition № 13/2026, що присвячене українському та світовому чемпіону з боксу Олександру Усіку та представлений на рисунку 2.1.



Рисунок 2.1 – Дві колекційні обкладинки видання Vogue Ukraine
Джерело: Vogue Ukraine [8]

Перевагами видання одразу можна назвати ідею з колекційними обкладинками, що робить журнал більш ексклюзивним. Наявність лімітованого видання спонукає споживача до покупки, так як показує обмежену кількість примірників. Також вибір теми та діяча на обкладинку показує, що видання слідує за тим, щоб співпадати з інтересами сучасного українця.

На рисунку 2.2 представлений розворот журналу. Загалом видання має високий рівень візуальної привабливості, гармонійне поєднання тексту та фотографій, сучасну модульну сітку та продуману композицію.

Попри це, журнальне видання має свої недоліки. Нерівномірний розподіл акценту на візуальну та текстову складову. На деяких розворотах велика кількість ілюстрацій через що текст губиться. На інших же навпаки інформаційної частини занадто багато.



Рисунок 2.2 – Розворот журналу Vogue Ukraine
Джерело: Vogue Ukraine [8]

Другий аналог – журнал Elle Ukraine. Дане видання на відміну від попереднього спеціалізується більше ніж на одній сфері чим забезпечує себе ширшою цільовою аудиторією.

Серед переваг можна окреслити: виразну стилістичну концепцію, якісну верстку, гарне поєднання інформаційної та візуальної складової (рис. 2.3). Дане видання так само як Vogue старається відповідати сучасним запитам споживачів, тобто тематика журналу або відома особа на обкладинці відповідає інтересам читачів. Серед недоліків можна визначити велику кількість рекламних інтеграцій (рис. 2.4), що однозначно відштовхне читача. Також як і попереднє видання, часом ілюстрації перенасичують сторінки [9].



Рисунок 2.3 – Обкладинки видань Elle Ukraine

Джерело: Elle Ukraine [9]



Рисунок 2.4 –Розворот журналу Elle Ukraine

Джерело: Elle Ukraine [9]

Третій та останній аналог – це журнал Forbes Ukraine (рис. 2.5-2.6). Дане видання представляє собою інформаційно-аналітичний формат із акцентом на

бізнес, суспільство, підприємництво та історії успіху. Тобто дане видання як і те, що розробляється має освітню мету.



Рисунок 2.5 – Обкладинку журналу Forbes Ukraine

Джерело: Forbes Ukraine [10]



Рисунок 2.6 – Розворот журналу Forbes Ukraine

Джерело: Forbes Ukraine [10]

Серед переваг можна зазначити власний стиль подачі інформації, чітка структура видання, присутність рубрик, високий рівень читабельності та найкраще гармонійне поєднання тексту та візуального контенту. Також варто відзначити велику впізнаваність бренду, що робить дане видання дуже конкурентоспроможним.

Серед недоліків можна виділити відсутність цікавих композиційних чи дизайнерських рішень, стримана кольорова гама та суха подача інформації. Попри користь освітньої інформації видання не має достатньо і розважального контенту для більшого зацікавлення споживача [10].

Проаналізувавши всі три видання можна зробити такі висновки: журнальне видання повинно мати цікаву та унікальну концепцію. Для залучення більшої аудиторії розкривати різні сфери діяльності, при цьому ілюстративна та текстова частина повинні гармонійно співіснувати та не перенасичувати одна одну. Також повинні бути присутні акцентні кольори, чітка структура подачі матеріалу та відповідність сучасним інтересам потенційного читача. І одним із найважливіших факторів – це мати гарну читабельність.

2.3 Вимоги до дизайну журналу

Дизайн журналу є одним із ключових факторів, що приваблюють читачів, забезпечують легке сприйняття інформації та формують загальну візуальну ідентичність видання. При розробці дизайну журналу важливо враховувати як естетичні, так і функціональні вимоги, щоб забезпечити гармонійне поєднання тексту та візуального контенту, зручність навігації та відповідність стандартам друку. Головна мета дизайну – створити цілісне візуальне середовище, яке відповідає концепції видання та потребам його цільової аудиторії.

Однією з ключових вимог до дизайну журналу є структурована композиція. Видання повинно мати чітку систему розміщення елементів на

сторінці, що досягається за допомогою модульної сітки, колонок, полів та системи відступів. Використання модульної сітки забезпечує візуальну єдність на всіх розворотах, спрощує процес верстки та створює передбачувану навігацію для читача. Також варто не забувати про підтримку достатньої кількості повітря між об'єктами для того щоб уникнути надмірної щільності елементів, що ускладнює сприйняття інформації.

Не менш важливим є читабельність тексту. Для цього необхідно підібрати шрифти, які відповідають стилю видання та забезпечують комфорт читання. У дизайні журналів рекомендується дотримуватися чіткої типографічної ієрархії: заголовки, підзаголовки, основний текст, цитати, бокові колонки та підписи до зображень. Розмір шрифту, міжрядковий інтервал, довжина рядка та відстань між абзацами повинні забезпечувати легке сприйняття інформації та візуальний порядок.

Якісна робота з ілюстративним матеріалом є надзвичайно важливою, оскільки сучасні журнальні видання значною мірою зосереджені на візуальному сприйнятті. Для друку зображення мають бути підготовлені у високій якості, з рекомендованою роздільною здатністю щонайменше 300 dpi та у колірній моделі СМΥК.

Під час підготовки макету до друку важливо враховувати технічні вимоги процесу друку. До них належать правильне налаштування формату сторінки, додавання полів на обрізки, дотримання безпечної зони для розміщення важливих елементів та підготовка кінцевого файлу відповідно до вимог друку. Усі графічні та текстові елементи, розміщені поблизу країв сторінки, повинні враховувати виробничі допуски, щоб уникнути дефектів після обрізки.

Особливу увагу слід приділити забезпеченню стилістичної узгодженості у всьому виданні. Дизайн журналу повинен мати єдину концепцію, що зберігається протягом усього видання. Тобто мати єдине колірне рішення, не більше трьох видів шрифтів та підходящі графічні елементи [11, 12].

Отже, якісне журнальне видання повинно відповідати естетичним, технічним та візуальним стандартам.

3 КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ

3.1 Загальна концепція видання

Концепція журналу будується на головній ідеї та вимогам цільової аудиторії. Головною ідеєю журналу є подача інформаційно-розважального контенту про впливових жінок різних епох, що досягали успіхів в одній і тій самій сфері. Також на меті є підкреслити контраст між соціальними умовами та можливості для успіху жінок в різних десятиліттях. Такий підхід дозволяє не тільки цікаво подати біографічну інформацію, а й підкреслити еволюцію ролі жінок у суспільстві. Додаток до видання яким слугуватиме можливість ознайомитись із матеріалом також у відео та аудіо форматі розширює цільову аудиторію, а інтерактивні тести спонукатимуть до більшого зацікавлення інформаційною частиною видання [13].

Ідея видання цілком співпадає із запитом сучасного читача. Як було вказано до цього цільовою аудиторією є переважно жінки, старші 22 років, що мають стабільний середній дохід і надають перевагу пасивному відпочинку. Враховуючи вік і стать можна побудувати деякі правила для майбутнього проєкту. Покоління жінок від 22 до 30 вважається молодшими мілініалами і мають свої вимоги до продукту споживання. Дане покоління є досить фінансово незалежним і віддає перевагу корисним покупкам. У даному випадку, видання що має освітню мету і при цьому поєднує з цим розважальний контент ідеально відповідатиме та легко зацікавить дану аудиторію. Дане покоління надає перевагу чіткій подачі матеріалу, це той тип покоління, що вже починає досить серйозно дбати про своє здоров'я. У випадку із журнальним виданням, тут варто врахувати зручність читання для очей. Тобто не використовувати яскраві кольори чи глянцеви папір, що може швидко втомлювати очі [14].

Для якісної побудови структури видання варто визначити візуальну концепцію. Візуальна концепція видання базується на принципі контрасту та

порівняння. З цією метою матеріали з кожної теми подаються у двох основних кольорах, що візуально виділяє розділи, присвячені різним історичним періодам, та полегшує читачам сприйняття інформації. Такий підхід до дизайну підкреслює головну ідею порівняння різних епох і формує єдиний стиль журналу, а також допомагає створити чітку структуру, яка дозволяє читачам орієнтуватися у виданні. Наприкінці випуску в окремому розділі порівнюється вплив двох постатей, їхні досягнення та культурна спадщина. Додатковим інтерактивним елементом є QR-код, який веде до тематичного тесту про героїнь випуску, тим самим підвищуючи зацікавленість аудиторії до вмісту.

Для кращого розуміння потенційного читача варто визначити основний сценарій користування. Для даного видання це є придбання читачем друкованого примірника для особистого читання у вільний час. Споживач ознайомлюється з вмістом, по черзі гортає тематичні розділи, порівнює героїв публікацій та взаємодіє з додатковими інтерактивними елементами. Завдяки структурованому оформленню вмісту журнал можна читати як від початку до кінця, так і вибірково, переглядаючи окремі розділи.

Отже, використовуючи вихідні дані та вимоги цільової аудиторії було створено концепцію видання, визначено головну ідею та побудовано основний сценарій користування.

3.2 Формування стилістики та візуального образу журналу

Стиль та візуальна ідентичність журналу формуються завдяки взаємодії різних елементів, таких як концепція, макет, кольорова гама та типографіка. Візуальна ідентичність журналу розроблена так, щоб підкреслити контраст між героїнями публікацій, зберігаючи при цьому цілісність дизайну видання та впізнаваність бренду.

Графічний дизайн базується на принципі дзеркальної композиції. Макет окремих матеріалів побудований за однаковою логічною схемою, але з симетричним розташуванням елементів. Наприклад, якщо стаття про сучасну

особистість займає розворот із великоформатною фотографією на одній сторінці та триколонковим текстом на іншій, то аналогічна стаття про історичну постать має дзеркальне компонування: спочатку йде сторінка з текстом, а потім – фотографія. Такий підхід створює візуальний ритм, підсилює порівняння та дозволяє читачеві інтуїтивно орієнтуватися у структурі журналу.

Колірна палітра видання (рис. 3.1) базується на двох акцентних кольорах: помаранчевому (#EE9943) та фіолетовому (#672D87). Обрані кольори відображають індивідуальність кожної особи. Фіолетовий, який сам по собі є відносно новим кольором, слугує для розповіді про сучасну культурну постать, тоді як помаранчевий, який асоціюється зі старими фотографіями, використовується в розділі про героїню з минулого. Тобто ці кольори слугують для виділення тематичних блоків, графічних елементів, декоративних акцентів та навігаційних рішень. Основним фоном обрано білий колір, який забезпечує чистоту композиції та покращує читабельність. Для текстових елементів використовується чорний колір, а також білий текст у межах кольорових блоків або акцентних елементів [15].

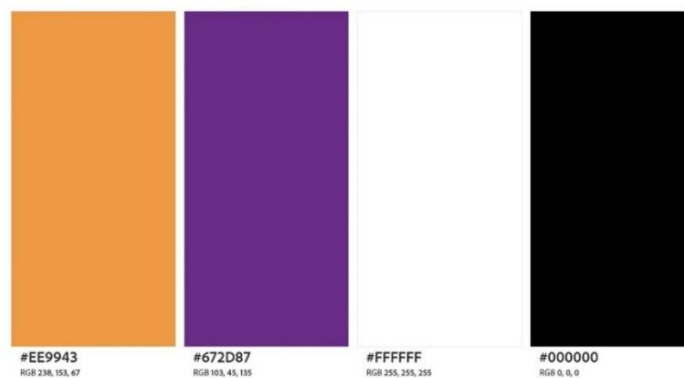


Рисунок 3.1 – Колірна палітра видання

Джерело: Adobe Color

Шрифтова композиція журналу (рис. 3.2) сформована з урахуванням поєднання декоративності та функціональності. Для назви журналу використовується гарнітура Script MT Bold, що формує індивідуальний характер видання та додає візуальної виразності обкладинці. Основний текст

набирається шрифтом Minion Pro, який забезпечує сучасний вигляд і комфортне читання. Для заголовків обрано Cambria Bold, що створює виразний контраст із основним текстом та акцентує увагу на ключових матеріалах. Для додаткових елементів, зокрема акцентних написів і коротких інформаційних блоків, використовується Century Gothic Bold [16].



Рисунок 3.2 – Шрифтовий вибір видання

Джерело: Власна розробка

Композиційне рішення журналу орієнтоване на збалансоване поєднання текстового та ілюстративного матеріалу. Значна увага приділяється роботі з вільним простором, структурованому розміщенню текстових блоків і гармонійне додавання фотографій у загальну композицію сторінки. Такий підхід забезпечує комфортне сприйняття контенту та підтримує сучасний стиль оформлення.

Ілюстративний матеріал також підпорядкований концепції контрасту. Для матеріалів про сучасну особистість використовуються більш яскраві, насичені та контрастні фотографії, які відображають актуальність, медійність і динаміку сучасної культури. Для історичної героїні застосовуються стриманіші, менш насичені або стилізовані під архівні фотографії зображення, що допомагає передати атмосферу минулої епохи та візуально розмежувати часові періоди.

Додатковими елементами стилістичного оформлення є декоративні графічні акценти, що підтримують загальну концепцію номера та додають сторінкам індивідуальності. Передбачається використання тематичних графічних символів, лінійних елементів, декоративних маркерів та інших допоміжних деталей, які виконують як естетичну, так і навігаційну функцію.

Отже, сформована стилістика журналу «Loren» дозволяє створити цілісний і впізнаваний візуальний образ видання, який поєднує сучасні дизайнерські підходи, концептуальність та зручність сприйняття інформації.

3.3 Структура контенту

Структура контенту журнального видання «Loren» розроблена відповідно до загальної концепції проєкту та передбачає послідовне ознайомлення читача з двома відомими жінками, які належать до різних історичних епох, але реалізували себе в одній сфері діяльності. Основною метою структурування є забезпечення логічної подачі матеріалу, зручної навігації та гармонійного чергування текстового й ілюстративного контенту.

Структуру журналу організовано таким чином, щоб читач поступово занурювався в тематику номера, спочатку ознайомлюючись із сучасною героїнею, а далі – з історичною постаттю. Такий підхід дозволяє встановити зв'язок між сучасною культурою та історичним контекстом, а також зробити матеріал більш доступним для широкої аудиторії.

Початковий блок видання складається з обкладинки та вступного розвороту. На першій сторінці розміщується передня обкладинка журналу, яка формує перше враження про номер та підтримує загальну стилістику видання. Перший внутрішній розворот включає внутрішню сторону передньої обкладинки з фотографією сучасної героїні, зміст журналу та вступ до тематики номера.

Основний тематичний блок, присвячений сучасній героїні, містить матеріали про її біографію, ключові досягнення, вплив на сучасну культуру та цікаві факти з життя. Для візуального урізноманітнення та підтримки динаміки сприйняття передбачено окремий ілюстративний розворот із великоформатною фотографією та цитатою. Другий тематичний блок аналогічно присвячений історичній героїні та побудований за дзеркальним принципом, що підтримує основну концепцію видання. У межах цього блоку висвітлюються біографія,

основні досягнення, вплив на культуру та суспільство, а також історичний контекст і додаткові цікаві факти. Завершується блок окремим ілюстративним розворотом із фотографією та цитатою.

Фінальна частина журналу містить порівняльний блок, у межах якого аналізуються спільні риси, відмінності та характер впливу обох героїнь. Такий підхід дозволяє узагальнити матеріал номера та підсилити головну ідею контрасту між різними епохами.

На завершальному розвороті розміщуються фінальний акцент, фотографія історичної героїні, а також інтерактивний елемент у вигляді QR-коду. Запропонована структура контенту (табл. 3.1) дозволяє поєднати інформаційну, візуальну та інтерактивну складові, забезпечує зручність користування журналом та підтримує цілісність концепції видання [17].

Таблиця 3.1 – Структура журнального видання

№ сторінки	Наповнення
1	Передня обкладинка
2–3	Внутрішня сторона передньої обкладинки, фото сучасної героїні, зміст, вступ до номера
4–5	Біографія сучасної героїні
6–7	Ключові досягнення сучасної героїні
8–9	Вплив сучасної героїні на культуру
10–11	Цікаві факти з життя сучасної героїні
12–13	Ілюстративний розворот із цитатою сучасної героїні
14–15	Біографія історичної героїні
16–17	Основні досягнення історичної героїні
18–19	Вплив історичної героїні на культуру та суспільство
20–21	Історичний контекст та цікаві факти
22–23	Ілюстративний розворот із цитатою історичної героїні
24–25	Порівняння впливу, спільні риси та відмінності
26–27	Фінальний акцент, QR-код/посилання на тести, фото історичної героїні
28	Задня обкладинка

4 ТЕХНІЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ

4.1 Вимоги до формату та обсягу видання

Формат і обсяг журнального видання є важливими технічними характеристиками, що впливають на зручність користування, особливості верстки, економічність друкарського процесу та загальне сприйняття готової продукції. Під час вибору параметрів видання необхідно враховувати його функціональне призначення, цільову аудиторію, характер структури подачі інформації та технологічні можливості виробництва.

Для журнального видання «Loren» обрано формат 60×90/8, що є поширеним для інформаційно-розважальних журналів і видань не великого обсягу. Такий формат забезпечує оптимальний баланс між зручністю використання та ефективністю поліграфічного виробництва. Розмір видання до обрізки становить 225×300 мм, а після обрізки – 220×290 мм. Наявність припусків на обріз забезпечує коректне виконання післядрукарських процесів та дозволяє уникнути появи білих полів або зміщення елементів після обрізання готової продукції.

Обраний формат є достатньо великим для розміщення повноформатних фотографій, багатоколонкової верстки, декоративних елементів та акцентної типографіки, що особливо важливо для журнального видання з вираженою візуальною складовою. Крім того, формат 220×290 мм забезпечує комфортне сприйняття текстового матеріалу, оскільки дозволяє використовувати оптимальну кількість колонок, міжколонкових інтервалів і вільного простору без перевантаження сторінки.

Загальний обсяг видання становить 24 сторінки внутрішнього блоку та 4 сторінки обкладинки. Такий обсяг є доцільним для реалізації концепції видання, оскільки дозволяє повноцінно розкрити тему номера, представити матеріали про двох героїнь, включити порівняльний блок, ілюстративні

розвороти та додаткові елементи. Водночас обраний обсяг не перевантажує читача надмірною кількістю інформації та відповідає формату щомісячного журнального видання.

Таким чином, обрані формат і обсяг журнального видання «Loren» відповідають функціональному призначенню проєкту, особливостям його контенту, вимогам до візуального оформлення та технологічним умовам виготовлення. Застосування формату 60×90/8 та обсягу 24+4 сторінки є оптимальним рішенням для створення компактного, естетично привабливого та економічно доцільного журнального продукту [18].

4.2 Вимоги до читабельності

Читабельність і зручна навігація є одними з ключових вимог до якісного журнального видання, оскільки безпосередньо впливають на комфорт сприйняття інформації, швидкість орієнтації читача у структурі номера та загальне враження від продукту. Під час розробки журналу необхідно враховувати як особливості типографіки, так і систему візуальної організації контенту.

Одним із головних чинників забезпечення читабельності є правильний вибір шрифтів та формування чіткої типографічної ієрархії. Для журнального видання «Loren» використано декілька гарнітур, кожна з яких виконує окрему функцію в системі візуальної комунікації.

Важливим аспектом читабельності є не лише розбірливість окремих символів, а й комфортність тривалого читання. Для цього необхідно дотримуватись оптимального співвідношення між розміром шрифту, міжрядковим інтервалом, довжиною рядка та шириною колонок. У журнальному виданні застосовується багатоколонкова верстка, яка дозволяє скоротити довжину рядка та зробити текст більш зручним для сприйняття. Достатня кількість вільного простору між текстовими блоками, зображеннями та декоративними елементами запобігає візуальному перевантаженню сторінки [19].

Оскільки загальний обсяг внутрішнього блоку є відносно невеликим, для скріплення обрано спосіб скріплення на скобу, який є економічно доцільним, технологічно простим і найбільш зручним для читання. Цей спосіб забезпечує достатню міцність скріплення, зручність перегортання сторінок та можливість повного розкриття розворотів, що є важливим для використання повноформатних зображень і композиційних рішень.

Для покращення навігації у журналі використовується структурований поділ матеріалу на тематичні блоки, заголовки, підзаголовки, цитати та додаткові інформаційні елементи. Завдяки цьому читач зможе швидко орієнтуватися у наповненні номера.

Додатковим навігаційним інструментом є використання кольорового кодування. Оскільки концепція журналу базується на порівнянні двох героїнь із різних епох, для окремих тематичних блоків застосовуються два акцентні кольори – помаранчевий та фіолетовий. Таке рішення не лише підтримує стилістику видання, а й допомагає читачеві швидко розпізнавати матеріали, присвячені конкретній героїні.

Окрему роль у навігації відіграє композиція сторінок. Послідовне розміщення елементів, використання модульної сітки, повторюваних структурних рішень і принципу дзеркальної композиції формують передбачувану систему взаємодії з виданням. Завдяки цьому читач швидше адаптується до структури номера та комфортніше сприймає великий обсяг інформації.

Таким чином, дотримання вимог до читабельності та навігації забезпечує зручність користування журналом «Logen», покращує сприйняття текстового матеріалу, сприяє ефективній взаємодії читача з контентом і підтримує загальну функціональність видання.

5 ПРОЄКТУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ТЕХНІЧНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАННЯ

5.1 Технічні параметри журналу

У даному розділі визначені всі характеристики видання. За типом це інформаційно-розважальний журнал у м'якій обкладинці, що поєднує текстовий та ілюстративний контент. Видання має щомісячну періодичність, що є доцільним з огляду на необхідність якісної підготовки контенту, розробки дизайну та збереження актуальності матеріалів. Обраний формат 60×90/8 із розмірами блоку 220×290 мм після обрізки забезпечує достатню площу для реалізації журнальної верстки, розміщення повноформатних зображень, текстових блоків і додаткових графічних елементів.

Загальний обсяг журналу становить 28 сторінок. Такий обсяг є оптимальним для розкриття концепції номера, присвяченого двом героїням, та дозволяє гармонійно поєднати інформаційні й візуальні матеріали без перевантаження читача. Видання має тираж 2 тис. примірників, що відповідає комерційному характеру розповсюдження та передбачає друк середнього накладу.

Поліграфічне оформлення журналу передбачає повноколірний друк 4+4, що є доцільним для видання з високою часткою візуального контенту. Ілюстрації займають 44 % площі аркуша, що підкреслює візуальну спрямованість журналу та відповідає сучасним тенденціям оформлення інформаційно-розважальних видань. Для друку обрано офсетний спосіб, який забезпечує високу якість відтворення кольору та економічну доцільність при накладі 2000 примірників. Матеріалом для друку блоку є крейдований папір щільністю 80 г/м², а для обкладинки щільністю 100 г/м², що сприяє якісному відтворенню фотографій, кольорових блоків і графічних елементів.

Так як видання журнального типу має невеликий обсяг, то блок комплектується вкладанням зошита в зошит та обкладинку та скріплюється на

скобу. Використання м'якої глянцевої обкладинки дозволяє зменшити собівартість продукції та водночас зберегти привабливий зовнішній вигляд. До службових та оздоблювальних елементів входять колонтитули, нумерація сторінок і логотип журналу, які підтримують навігацію та формують цілісний візуальний образ видання.

Таблиця 5.1 – Технічні параметри журналу

Показник	Характеристика
Вид і призначення видання	
Цільове призначення	Інформаційно-розважальне
Матеріальна конструкція	Журнал у м'якій обкладинці
Знакова природа інформації	Текстово-ілюстраційна
Періодичність	Щомісячне
Формат видання	
Формат паперового аркуша, см і частка друкування	60×90/8
Розмір необрізаного блоку, мм	225×300
Формат обрізаного блоку, мм	220×290
Обсяг видання	
У друкованих аркушах (блок)	3
У друкованих аркушах (обкладинка)	0,25
У паперових аркушах (блок)	1,5
У паперових аркушах (обкладинка)	0,25
В умовних друкованих аркушах (блок)	3
В умовних друкованих аркушах (обкладинка)	0,25
У сторінках	24
У зошитах (блок)	3
Тираж, тис. прим.	2
Поліграфічне оформлення	
Кольоровість	Повноколірне (4×4)
Площа аркуша, зайнята ілюстраціями, %	44
Характер ілюстрацій	Растрові – 40%, векторні – 0%
Варіант оформлення шпальт складання	2 колонки
Формат шпальти складання, кв.	10 1/2 x 15 кв
Розміри полів, мм	15, 18, 18, 12
Гарнітура	SansSerif
Накреслення	Пряме світле
Кегль / інтерліньяж шрифту, пт	13/16

Продовження таблиці 5.1

Показник	Характеристика
Спуск	1/4
Спосіб друку	Офсетний
Вид паперу (для блоку)	Крейдований 80 г/м ²
Вид паперу (для обкладинки)	Крейдований 100 г/м ²
Тип друкарських фарб	СМΥК (офсетні)
Конструкція видання	
Кількість сторінок у зошиті	8
Спосіб комплектування блоку	Вкладанням
Форзац	Відсутній (журнальний тип)
Спосіб скріплення блоку	Скоба
Тип і конструкція обкладинки	Тип 1
Оформлення обкладинки	4+4, кольорова
Службові та оздоблювальні елементи	Колонтитули, нумерація, логотип

5.2 Характеристика текстового та ілюстративного наповнення

Текстове наповнення журнального видання «Loren» формується відповідно до інформаційно-розважального характеру видання та особливостей його цільової аудиторії. Основний стиль подачі матеріалу поєднує публіцистичний і формальний стилі, що дозволяє забезпечити баланс між інформативністю, доступністю викладу та емоційною залученістю читача. Публіцистичний стиль використовується для створення динамічної та легко зрозумілої подачі змісту, висвітлюючи важливі події, досягнення та цікаві факти з життя жінок, про яких йдеться. Формальний стиль слугує для подання біографічної інформації, опису історичного контексту та аналізу впливу жінок, про яких йдеться, на культуру та суспільство.

Структура текстового наповнення базується на чіткій типографічній ієрархії та поділі змісту на різні рівні інформації. Журнал використовує заголовки, що привертають увагу до найважливіших тематичних розділів, підзаголовки для впорядкування великих обсягів інформації та основний текст, що містить суть теми. Додатковими елементами текстового наповнення

є цитати, які виконують як інформативну, так і композиційну функцію, створюють акценти на сторінці та підсилюють емоційне сприйняття змісту. Також на деяких сторінках буде додаткова маленька рубрика, що демонструватиме факти або подаватиме іншу важливу інформацію. Вона буде декоративно виділена.

Ілюстрації є важливою складовою журналу і займають значну частину макету сторінки. На зображення припадає 44 % площі сторінки, що відповідає концепції видання, орієнтованій на яскраву візуальну складову. Усі растрові фотографії готуються з роздільною здатністю 300 dpi, що забезпечує високу якість відтворення під час друку без втрати деталей. Для підготовки файлів використовується колірна модель CMYK, що є стандартом для поліграфічного виробництва та забезпечує точне відтворення кольорів у друці. Основними форматами графічних файлів є JPEG, PNG та TIFF для растрових зображень, а також PDF для остаточної підготовки макету до друку [20].

Окрім фотографій, журнал містить додаткові графічні елементи, що підкреслюють загальний стиль видання та виконують декоративні й навігаційні функції. До таких елементів належать акцентні блоки, лінійні роздільники, декоративні символи, кольорові блоки та тематичні графічні маркери, які допомагають структурувати інформацію та формують цілісний візуальний образ журналу.

5.3 Розробка модульної сітки

Модульна сітка є основою макету журналу та відіграє ключову роль у створенні цілісного, структурованого та візуально привабливого дизайну. Під час розробки журналу «Loren» особливу увагу було приділено створенню сітки, яка забезпечує високу гнучкість у розміщенні різних типів контенту, сприяє реалізації концепції дзеркальної композиції та дозволяє гармонійно поєднувати текст та ілюстративні елементи.

Для журналу було обрано багатоколонкову модульну сітку, що складається з 6 вертикальних колонок та 8 горизонтальних модулів (рис. 5.1). Це рішення ідеально підходить для інформаційно-розважального журналу, що містить велику кількість фотографій, цитат, вставок та багаторівневу структуру тексту. Використання шести колонок дозволяє створювати різноманітні варіанти макетування без шкоди для стилістичної єдності дизайну.

Обрана сітка дозволяє легко адаптувати сторінки до різних типів контенту. Наприклад, для тексту можна використовувати дві або три колонки, а для повносторінкових фотографій або розворотів кілька колонок можна об'єднати в одну широку зону. Такий підхід дозволяє створювати динамічні розвороти, підтримує візуальний ритм і запобігає монотонності макету [21].

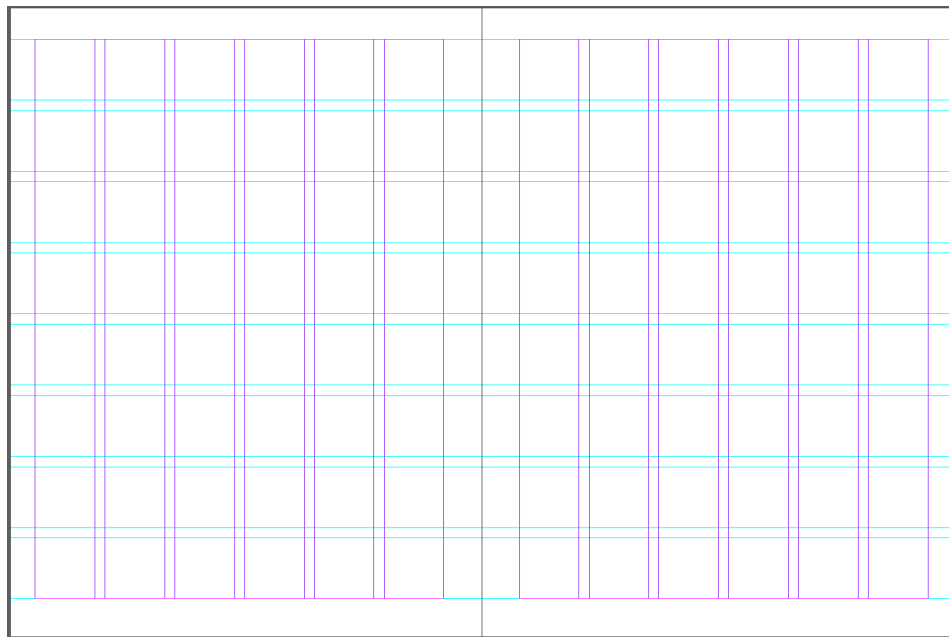


Рисунок 5.1 – Модульна сітка журналу

Джерело: Власна розробка

Модульна сітка відіграє особливо важливу роль у втіленні концепції дзеркального макету журналу. Оскільки статті про сучасних та історичних героїнь оформлюються за принципом дзеркального макету, сітка дозволяє легко змінювати розташування текстових та ілюстративних блоків, не порушуючи композиційної рівноваги. Наприклад, фотографію, розміщену

зліва на одній розвороті, можна симетрично перемістити на праву сторону іншої, зберігаючи при цьому загальну структуру сторінки.

Використання 8 горизонтальних модулів забезпечує більш точне вирівнювання елементів та спрощує розміщення заголовків, підзаголовків, цитат, декоративних блоків та фотографій. У результаті макет виглядає організовано, а всі елементи сторінки відповідають єдиній структурі. Горизонтальні модулі також допомагають підтримувати послідовний ритм між сторінками та створюють цілісну візуальну ідентичність журналу.

При розробці модульної сітки також враховувалися зручність читання та простота навігації. Використання достатнього пробілу між колонками та окремими елементами запобігає відчуттю перевантаженості сторінки та покращує читабельність тексту.

Таким чином, обрана модульна сітка є важливим елементом дизайнерських рішень журналу «Loren», оскільки забезпечує композиційну цілісність, гнучкість верстки, зручність роботи з різними типами контенту та підтримує основну концепцію видання.

6 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ

6.1 Схема технологічного процесу

Технологічний процес (рис. 6.1) виготовлення журнального видання є сукупністю взаємопов'язаних операцій, що виконуються послідовно від етапу розробки макета до отримання готової друкованої продукції. Технологічний процес виготовлення журналу «Loren» складається з трьох основних етапів: додрукарських, друкарських і післядрукарських процесів.

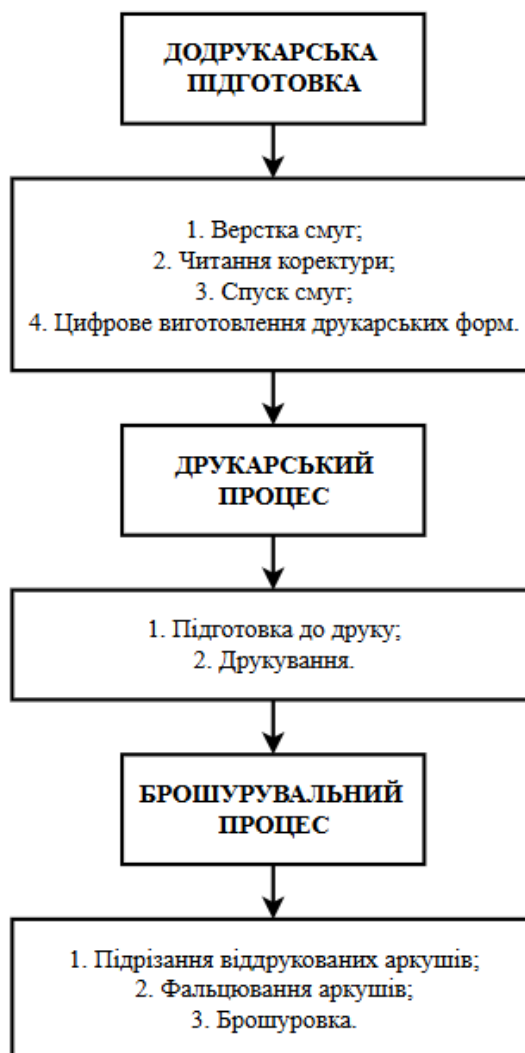


Рисунок 6.1 – Схема технологічного процесу

Джерело: Власна розробка

На етапі додрукарської підготовки здійснюється розробка дизайну журналу, створення модульної сітки, верстка сторінок у програмному середовищі, підготовка текстових та ілюстративних матеріалів, кольорокорекція зображень, перевірка відповідності макета технічним вимогам друку та формування готового PDF-файлу. Після завершення верстки виконується спуск шпальт та виведення друкарських форм за технологією СТР [3].

Друкарський етап передбачає виготовлення внутрішнього блоку та обкладинки способом офсетного друку. Для друку використовується повноколірна схема 4+4 із застосуванням крейдованого глянцевого паперу та фарб моделі CMYK. Офсетний друк забезпечує якісне відтворення фотографій, тексту та графічних елементів, що є важливим для журнального видання з високою часткою ілюстративного матеріалу.

Після завершення друку здійснюється комплекс післядрукарських операцій. Надруковані аркуші фальцюються у зошити, комплектуються у правильній послідовності та скріплюються способом зшивання дротом на скобу. Після скріплення виконується тристороння обрізка блоку до остаточного формату 220×290 мм. Завершальними операціями є контроль якості готової продукції та пакування журналів для подальшого розповсюдження.

Представлена схема технологічного процесу відображає послідовність основних операцій виготовлення журнального видання «Loren» та демонструє всі етапи виробництва, від створення макета до отримання готової друкованої продукції.

6.2 Вибір способу друку

Вибір методу друку є вирішальним етапом у розробці технологічного процесу випуску журналу, оскільки він визначає якість відтворення тексту та ілюстрацій, економічну ефективність виробництва, швидкість виготовлення, а також відповідність готового видання технічним вимогам.

Для виробництва журналу «Logen» було обрано офсетний друк, який є одним із найпоширеніших методів у виробництві періодичних видань і забезпечує високу якість друку для середніх та великих тиражів. Обраний метод друку є найбільш доцільним для тиражу в 2000 примірників із повнокольоровим оформленням 4+4 та значною кількістю фотоматеріалу.

Принцип офсетного друку полягає у перенесенні фарби з друкарської форми спочатку на проміжний офсетний циліндр, а потім на поверхню паперу. Ця технологія забезпечує рівномірне нанесення фарби, високу точність відтворення дрібних деталей, плавні переходи та якісне відтворення кольорових зображень. Це особливо важливо для журналу «Logen», концепція якого значною мірою базується на візуальному контенті, повносторінкових фотографіях та кольорових елементах дизайну.

Офсетний друк також гарантує стабільну якість усього тиражу, що є надзвичайно важливим для комерційного журналу. Крім того, цей метод друку дозволяє ефективно використовувати папір з щільністю як і 80 г/м² так і 100 г/м². Поєднання офсетного друку та паперу з покриттям забезпечує чіткість тексту, насиченість кольорів та високу якість відтворення фотографій. У порівнянні з цифровим друком офсетний метод є більш економічно вигідним для тиражу в 2000 примірників, оскільки він знижує вартість одного примірника, зберігаючи при цьому високу якість друку. Офсетний друк також забезпечує більшу гнучкість у відтворенні кольорів та стабільність при друку великих тиражів [22].

Таким чином, метод офсетного друку є оптимальним рішенням для виробництва журналу «Logen», оскільки забезпечує високу якість друку, ефективність виробництва, точне відтворення візуального контенту та відповідність технічним вимогам проєкту.

6.3 Вибір друкарського обладнання

При виборі поліграфічного обладнання для випуску журналу необхідно враховувати формат видання, тираж, колірну гаму, тип паперу, метод друку та

особливості дизайну. Обладнання має забезпечувати стабільну якість друку, точну колірну передачу, можливість друку на крейдованому папері та ефективність виробництва для заданого тиражу.

Журнал «Loren» випускається у форматі 60×90/8 з розміром в обріз 220×290 мм. Видання відрізняється повнокольоровим друком 4+4, значною кількістю фотоматеріалу та тиражем у 2000 примірників, що вимагає використання аркушевої офсетної друкарської машини середнього формату. Оскільки журнал друкується на крейдовому папері з покриттям щільністю 80 г/м², друкарське обладнання повинно підтримувати роботу з папером різної щільності та забезпечувати високоякісне відтворення півтонових зображень і колірних переходів.

Для реалізації виробничого процесу було обрано аркушеву офсетну друкарську машину Heidelberg Speedmaster SM 74 (рис. 6.2). Машина забезпечує високу якість відтворення текстової та ілюстративної інформації, підтримує друк на крейдованих паперах різної щільності та повністю відповідає технологічним вимогам до виготовлення журналу «Loren» [23].



Рисунок 6.2 – Heidelberg Speedmaster SM 74

Джерело: Machineseecker [23]

Машина Heidelberg Speedmaster SM 74 призначена для аркушевого офсетного друку та підтримує 4-колірний друк, що відповідає технічним вимогам журналу «Loren». Максимальний формат аркуша становить 740×1040 мм, що дозволяє друкувати продукцію формату 60×90/8 із необхідними

технологічними полями та забезпечує раціональне розміщення сторінок на друкарському аркуші. Продуктивність машини становить до 15 000 аркушів на годину, що забезпечує оперативне виготовлення тиражу журналу.

До основних переваг Heidelberg Speedmaster SM 74 (табл. 6.1) належать висока точність реєстрації кольорів, стабільна якість друку протягом усього тиражу, можливість роботи з широким спектром матеріалів, а також автоматизація багатьох виробничих процесів. Машина оснащена сучасною системою подачі аркушів, автоматичними системами промивання та контролем кольору, що мінімізує витрати паперу під час налаштування друку. Машина ідеально підходить для друку журналу оскільки обладнання забезпечує високу якість друку фотоматеріалів, чіткість тексту, точне відтворення кольорів та ефективне виробництво середніх тиражів. Технічні характеристики машини повністю відповідають параметрам видання.

Таблиця 6.1 – Технічні характеристики Heidelberg Speedmaster SM 74

Характеристика	Показники
Максимальний формат аркуша, мм	740 × 1040
Швидкість друкування, відб/год	15000
Фарбовість	4
Автоматизовані системи	Подача, контроль фарб, стабілізація
Сумісність з матеріалами	Крейдований папір, картон та інші
Лакування	Інтеграція з лакувальними секціями
Споживана потужність	15-25 кВт

6.4 Вибір матеріалів для друку

При виборі матеріалів необхідно враховувати метод друку, формат видання, характер ілюстративного матеріалу, колірну гаму, дизайн журналу та економічну доцільність виробництва.

Для виробництва журналу «Loren» було обрано крейдовий матовий папір UPM Finesse Premium Silk з покриттям щільністю 80 г/м² для блоку. Цей тип паперу є одним із найпоширеніших для виробництва інформаційних,

розважальних та ілюстрованих журналів, оскільки забезпечує високу якість відтворення кольорових зображень, чіткість тексту та насиченість кольорів. Матова поверхня паперу покращує відтворення фотоматеріалу, підвищує контрастність зображення та сприяє створенню візуально привабливого видання.

Обрана щільність паперу забезпечує достатню міцність сторінок, зручність перегортання та стійкість до викривлення під час використання. Крім того, папір щільністю 80 г/м² чудово підходить для офсетного друку та запобігає просвічуванню тексту й ілюстрацій на зворотний бік аркуша. Це особливо важливо для журналу з великою кількістю повнокольорових фотографій та великою кількістю кольорових елементів дизайну.

Для друку використовується колірна модель СМҮК, яка є стандартом у поліграфічній галузі та забезпечує точне відтворення кольорових зображень у процесі офсетного друку. Використання фарб СМҮК дозволяє відтворювати широку кольорову гаму, плавні переходи та детальні фотографії, що є важливим для концепції журналу «Loren», побудованої на контрасті між двома героїнями та активному використанні візуального контенту.

Для виготовлення друкарських форм використовується технологія СТР (Computer-to-Plate), яка передбачає перенесення зображення безпосередньо на друкарську форму без використання проміжних фотопластинок. Такий підхід забезпечує більшу точність відтворення елементів макету, покращує якість друку та скорочує час підготовки до друку.

Обкладинка журналу також друкується на крейдовому матовому папері з покриттям, але із щільністю і 100 г/м², що робить обкладинку більш міцною ніж блок. Використання повнокольорового друку 4+4 дозволяє створити яскравий дизайн обкладинки, привертає увагу до фотографій жінок, про яких йдеться у випуску, та підвищує привабливість журналу для потенційних читачів.

Таким чином, обрані поліграфічні матеріали повністю відповідають технічним вимогам та концепції журналу «Loren», забезпечуючи високу якість друку, точне відтворення кольорів та естетичну привабливість готового продукту.

6.5 Післядрукарська обробка

Післядрукарська обробка є завершальним етапом у процесі виробництва журналу і включає в себе комплекс операцій, необхідних для виготовлення готового продукту відповідно до технічних вимог та дизайнерських особливостей видання. Якість післядрукарських процесів безпосередньо впливає на зовнішній вигляд журналу, зручність користування, цілісність структури та загальне сприйняття друкованого продукту.

Після завершення друку внутрішнього блоку та обкладинки друковані аркуші складаються. Для журналу «Logen» складання використовується для формування зошитів по 8 сторінок кожен. Головною метою цього процесу є правильне складання аркушів відповідно до макету сторінки та забезпечення точного вирівнювання всіх елементів макету після складання.

Наступним етапом є складання внутрішнього блоку, під час якого окремі зошити збираються у правильній послідовності відповідно до структури видання. Точність складання є ключовим фактором у забезпеченні правильного порядку сторінок та збереженні логічної структури журналу.

Для скріплення видання обрано спосіб зшивання дротом на скобу, який є найбільш доцільним для журналів невеликого обсягу. Такий спосіб забезпечує достатню міцність конструкції, простоту виконання, економічність виробництва та зручність користування виданням. Крім того, скріплення на скобу дозволяє повністю розкривати розвороти, що є важливим для журнального видання з великою кількістю повноформатних фотографій та композиційних елементів.

Після зшивання блок обрізають з трьох боків до кінцевого формату 220×290 мм. Обрізка забезпечує рівність країв, точні геометричні розміри видання та охайний вигляд готового продукту.

Під час цієї операції також видаляються виробничі припуски, встановлені на етапі додрукарської підготовки. Завершальним етапом післядрукарської обробки є контроль якості готового видання. Перевіряються

правильність послідовності сторінок, точність обрізки, якість друку та відсутність механічних пошкоджень. Після проходження перевірки журнали упаковуються для подальшого транспортування та розповсюдження.

Тобто, комплекс післядрукарських операцій забезпечує виробництво якісного, функціонального та естетично привабливого журналу «Loren», що відповідає технічним вимогам, дизайнерським особливостям та концепції проєкту.

7 ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

7.1 Вибір програмного забезпечення

При створенні журналу вибір програмного забезпечення впливає на ефективність та зручність роботи. Для створення журналу «Loren» було використано кілька програмних продуктів, кожен з яких виконує певні функції в процесі підготовки видання.

Для підготовки текстового матеріалу було обрано Microsoft Word. Це програмне забезпечення використовується для створення, редагування та форматування текстів перед їх передачею до програми верстки. Microsoft Word полегшує роботу з великими обсягами тексту, дозволяє перевіряти орфографію та структурувати вміст за допомогою заголовків, списків і стилів. Крім того, ця програма є однією з найпоширеніших і сумісна з більшістю сучасних видавничих систем.

Adobe Photoshop використовується для підготовки та обробки ілюстративного матеріалу. Програма дозволяє проводити корекцію кольорів, ретушувати фотографії, змінювати розміри зображень, працювати з колірною моделлю CMYK та готувати графічні файли до друку. Використання Adobe Photoshop є особливо важливим для журналу «Loren», оскільки концепція видання передбачає значну кількість фотоматеріалу та активне використання кольорових композиційних елементів.

Для створення інтерактивного додатку до журналу, аудіо та відео підкасту, було обрано програму CupCut, яка має велику кількість функцій для створення якісно відео матеріалу, а також придатна для створення і покращення аудіо матеріалу.

Для верстки журналу було розглянуто кілька професійних програмних продуктів, призначених для створення багатосторінкових друкованих видань. Серед них – Adobe InDesign, QuarkXPress та Affinity Publisher (табл. 7.1).

Таблиця 7.1 – Порівняння програм для верстки

Характеристика	Adobe InDesign	QuarkXPress	Affinity Publisher
Призначення	Професійна верстка друкованих видань	Професійна верстка	Верстка та дизайн
Зручність інтерфейсу	Висока	Середня	Висока
Підтримка багатосторінкових видань	Так	Так	Так
Робота з модульними сітками	Розширена	Розширена	Обмежена
Інтеграція з Adobe Photoshop	Повна	Часткова	Часткова
Підготовка до друку (PDF, bleed, СМΥК)	Повна	Повна	Повна
Автоматизація стилів та шаблонів	Висока	Середня	Середня
Поширеність у поліграфії	Дуже висока	Середня	Невисока
Підтримка професійної типографіки	Висока	Висока	Середня
Сумісність із друкарськими стандартами	Висока	Висока	Середня

Після аналізу різних програм для верстки було обрано Adobe InDesign, оскільки ця програма найкраще відповідає вимогам проекту журналу «Loren». Adobe InDesign спрощує роботу з багатосторінковими документами, підтримує створення складних модульних сіток, забезпечує ефективну роботу з текстом та ілюстраціями, а також пропонує широкі можливості для підготовки файлів до друку. Ключовою перевагою Adobe InDesign є його інтеграція з іншим програмним забезпеченням Adobe, зокрема з Adobe Photoshop, що спрощує роботу з графічними елементами та забезпечує сумісність на всіх етапах підготовки до друку. Крім того, програма підтримує професійні стандарти верстки, роботу з колірною моделлю СМΥК, налаштування обрізки, експорт у формат PDF/X та інші функції, необхідні для якісної підготовки макету журналу до друку.

Таким чином, використання Microsoft Word, Adobe Photoshop та Adobe InDesign забезпечує повну реалізацію всіх етапів створення журналу «Loren» – від підготовки тексту та обробки зображень до професійного верстання та підготовки макету до друку.

7.2 Технічні засоби для підготовки макету

Макет журналу «Loren» було підготовлено з використанням сучасних технічних засобів. Застосування відповідного обладнання є необхідною умовою для ефективної роботи з багатосторінковими документами, кольоровими зображеннями та об'ємними файлами для друку.

Основним технічним засобом для підготовки макету став ноутбук Lenovo V130-15IKB, який використовувався для роботи з програмами Microsoft Word, Adobe Photoshop та Adobe InDesign. Ця модель забезпечує достатню продуктивність для створення багатосторінкового макету журналу, роботи з текстовими матеріалами, редагування фотографій та верстки. Ноутбук поєднує мобільність і функціональність, що дозволяє повністю реалізувати процес підготовки видання в єдиному робочому середовищі.

Вбудований монітор ноутбука використовувався для верстки сторінок, підготовки ілюстрацій та контролю колірної гами журналу. Під час процесу верстки особливу увагу приділяли правильному розміщенню текстових та графічних елементів, збереженню композиційної рівноваги на сторінках та дотриманню єдиного стилю видання.

Для введення інформації та роботи з графічними інтерфейсами програм використовували вбудовану клавіатуру ноутбука та комп'ютерну мишу CYBOO, що забезпечувало зручну навігацію під час верстки, більш точне розміщення елементів макету та комфортну роботу з графічними редакторами.

Використані технічні засоби забезпечили можливість повноцінного виконання всіх етапів підготовки журнального видання – від роботи з текстом і зображеннями до створення готового макета та його підготовки до друку.

7.3 Засоби контролю якості

Контроль якості є важливою складовою процесу підготовки журналу до друку, оскільки він дозволяє виявляти потенційні помилки на різних етапах

створення макету та гарантує відповідність кінцевого продукту технічним, дизайнерським і поліграфічним вимогам. У випадку з журналом «Logen» контроль якості здійснювався під час роботи з текстовими матеріалами, графічними елементами, макетом та підготовкою файлів до друку.

Одним з основних інструментів контролю якості є програмне забезпечення, яке використовується для створення макету. Для перевірки орфографії, пунктуації та структури текстових матеріалів використовувався Microsoft Word. Це допомогло зменшити кількість лінгвістичних помилок та забезпечити правильне форматування тексту перед його перенесенням до програми верстки.

Для забезпечення якості ілюстративного матеріалу використовувався Adobe Photoshop, що дозволило перевірити роздільну здатність зображень, колірну модель та якість фотографій. Усі ілюстрації були підготовлені з роздільною здатністю 300 dpi та перетворені у колірну модель CMYK, що відповідає вимогам офсетного друку. Крім того, під час підготовки було проведено корекцію кольорів фотографій та перевірено контрастність і деталізацію зображень.

Основну перевірку макету та компоновки сторінок було проведено в програмі Adobe InDesign. У процесі роботи перевіряли правильність розміщення тексту та графічних елементів, дотримання модульної сітки, узгодженість стилів оформлення, наявність полів та відступів, а також правильність нумерації сторінок. Особливу увагу приділяли перевірці розбиття слів, вирівнювання тексту, читабельності шрифтів та відповідності макету загальній концепції видання.

Для підготовки файлів до друку використовувалися функції перед друкарською підготовкою, щоб виявити відсутні шрифти, помилки колірної моделі, зображення низької якості або неправильні налаштування документа. Також було перевірено наявність обрізки та правильність експорту PDF-файлу для друку.

Додатковим заходом контролю якості стало попереднє переглядання сторінок у цифровому форматі, що дозволило оцінити макет розворотів, поєднання кольорів та загальне візуальне сприйняття журналу перед відправкою макету до друку.

Таким чином, використання програмного забезпечення та технічних засобів контролю якості забезпечило відповідність журналу «Loren» вимогам друкарського виробництва, покращило якість макету та мінімізувало потенційні помилки під час підготовки видання до друку.

8 ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ

8.1 Розробка обкладинки

Першим етапом проєктування оригінал-макета журнального видання є розробка обкладинки, оскільки саме вона формує перше враження про видання та виконує інформаційну, рекламну й композиційну функції. Для журналу «Logen» розроблено чотиристорінкову обкладинку, яка складається із двох розворотів: зовнішнього і внутрішнього.

Під час проєктування зовнішньої обкладинки (рис. 8.1) враховано основні вимоги до оформлення періодичних видань. На лицьовій стороні розміщено назву журналу, інформацію про номер випуску та його тематику, а також головний візуальний елемент, який відображає концепцію видання. Центральну частину обкладинки займає колаж із фотографій двох героїнь випуску – Тейлор Свіфт і Соломії Крушельницької. Таке композиційне рішення одразу демонструє основну ідею журналу, тобто порівняння двох видатних жінок різних епох та їхнього впливу на культуру і суспільство. Фотографії займають близько 70 % площі першої сторінки, що дозволяє сформуванню яскравий візуальний акцент і привернути увагу потенційного читача.

Інша сторінка зовнішньої обкладинки виконана у стриманішому стилі. На ній розміщено тематичний колаж зі слів, що асоціюються зі змістом журналу та його основною ідеєю. Таке рішення підтримує єдиний візуальний стиль видання та доповнює загальну концепцію. У нижній частині сторінки розташовано штрихкод, необхідний для комерційного поширення журналу.

Внутрішня частина обкладинки (рис. 8.2) майже повністю складається із візуальної складової. На обох сторінках розміщено повноформатна фотографія однієї із головних героїнь випуску, знизу знаходить білий блок на якому подано цитату даної постаті.



Рисунок 8.1 – Зовнішній розворот обкладинки

Джерело: Власна розробка

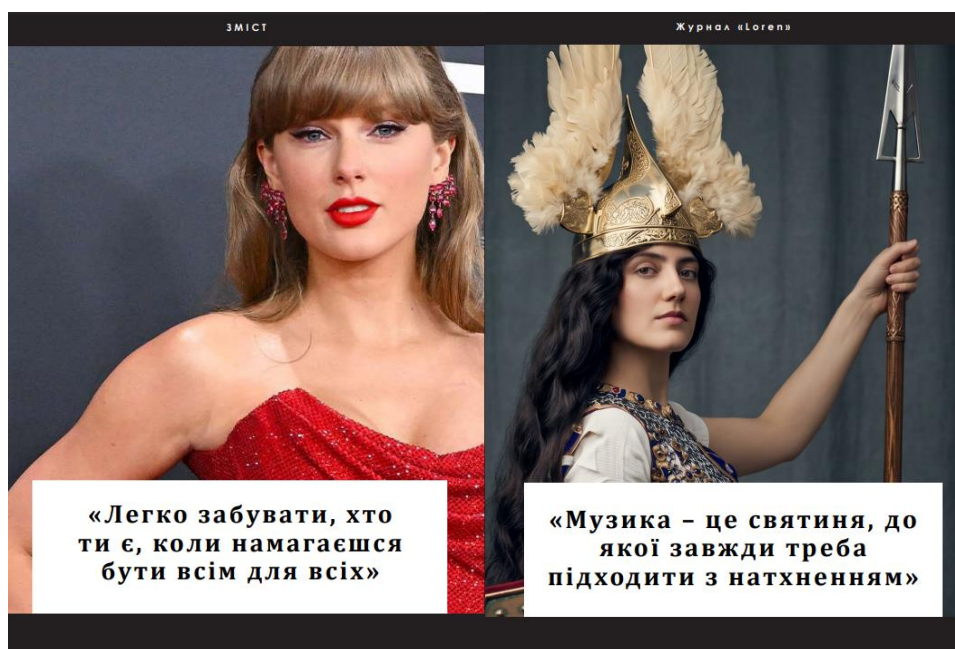


Рисунок 8.2 – Сторінки внутрішньої обкладинки

Джерело: Власна розробка

8.2 Верстка внутрішнього блоку

Після розробки обкладинки було виконано верстку внутрішнього блоку журналу. На цьому етапі було втілено загальну концепцію видання, остаточно

затверджено композицію сторінок, виконано розміщення текстового та ілюстративного матеріалу, а також забезпечено єдиний візуальний стиль на всіх розворотах.

Верстку виконано у програмному середовищі Adobe In Design відповідно до попередньо розробленої модульної сітки. Під час верстки, залежно від характеру вмісту, використовувались різні типи композиції. Для біографічних матеріалів застосовано комбіновані композиції, що поєднують текстові колонки з повноформатними зображеннями [1, 3].

Розвороти, присвячені головним досягненням та впливу героїнь, містять більшу кількість текстового матеріалу та виділені блоки інформації. Повносторінкові фотографії з мінімальним текстом використовувалися для цитат та на завершення тематичних розділів. Також для покращення візуальної складової, видання містить деякі графічні елементи. Заголовки білого кольору знаходять на кольорову фоні, містять поруч із собою елемент «зірочку» для привернення уваги. Кожна сторінка має зверху та знизу чорний прямокутник у всю довжину.

Зверху на одній сторінці розміщується назва статті, на іншій – назва видання. Знизу по обох боках розміщується колонцифра, а по середині цитата із самої статі. Даний текст оформлений шрифтом для додаткових елементів, тобто Centiry Gothic Bold. Приклад одного із розворотів представлений на рисунку 8.3.

Для забезпечення читабельності використано ієрархію шрифтів. Основний текст набрано гарнітурою Minion Pro кеглем 11 пт із міжрядковим інтервалом 16 пт. Заголовки виконано шрифтом Cambria Bold Italic, підзаголовки – Cambria Italic, додаткові елементи – Book Antiqua Bold, а назву журналу – Script MT Bold. Для вирівнювання тексту використано вирівнювання по ширині, оптичне вирівнювання полів та автоматичне перенесення слів, що дозволило мінімізувати появу «коридорів» у тексті.



Рисунок 8.3 – Приклад композиції видання

Джерело: Власна розробка

Макет вирізняється використанням дзеркальної композиції. Розвороти, присвячені Тейлор Свіфт та Соломії Крушельницькій, мають ідентичну структуру, але розташовані у дзеркальному відображенні. Якщо стаття про сучасну героїню починається з великої фотографії ліворуч і тексту праворуч, то для історичної постаті макет зворотний. Такий вибір підкреслює головну концепцію журналу: порівняння двох жінок з різних епох із збереженням балансу макета. Також подібне рішення підтримує єдину стилістику видання. Приклад подібної композиції на рис. 8.4-8.5.

Візуальна цілісність журналу забезпечується завдяки використанню єдиної кольорової палітри. Основними акцентними кольорами є помаранчевий та фіолетовий, які застосовуються у заголовках, декоративних елементах та окремих інформаційних блоках. Білий колір слугує як основний фоновий колір сторінок, а чорний – для набору тексту, що забезпечує високий рівень контрастності та читабельності.



Рисунок 8.4 – Перший розворот про Тейлор Свіфт

Джерело: Власна розробка



Рисунок 8.5 – Перший розворот про Соломію Крушельницьку

Джерело: Власна розробка

Для зручності читача у виданні реалізовано систему навігації, що включає зміст, нумерацію сторінок, верхні та нижні колонтитули, а також послідовну структуру тематичних розділів. Наприкінці журналу додано QR-коди для переходу до мультимедійних матеріалів, тобто розширюючи функціональні можливості друкованого видання.

У результаті виконано верстку внутрішнього блоку журналу відповідно до розробленої концепції. Єдина модульна система, дзеркальна композиція тематичних розворотів, продумана типографіка та використання кольорової палітри забезпечили цілісний візуальний образ видання, високий рівень читабельності та зручність сприйняття інформації.

8.3 Розробка інтерактивної частини

Однією з унікальних особливостей розробленого журналу є наявність інтерактивної складової, що розширює функціональні можливості друкованого продукту та поєднує традиційний формат із сучасними цифровими технологіями. Для доступу до цифрового контенту на останньому розвороті журналу розміщено QR-коди, за допомогою яких читач може швидко отримати доступ до додаткових матеріалів зі смартфона або іншого мобільного пристрою.

Інтерактивна частина складається з чотирьох окремих матеріалів: двох тематичних тестів, відеоподкасту та аудіоверсії журналу. Такий підхід пропонує різні способи взаємодії з інформацією та дозволяє читачеві самостійно обрати найбільш зручний спосіб ознайомлення зі змістом видання.

Для створення тематичних тестів (рис. 8.6) використано онлайн-платформу uQuiz, яка дозволяє розробляти інтерактивні опитування з індивідуальними результатами. Перший тест «Який альбом Тейлор Свіфт вам підходить?» побудований на визначенні музичних уподобань користувача та пропонує результат у вигляді одного з альбомів виконавиці. Другий тест «Ваш творчий образ, натхненний життям Соломії Крушельницької» має розважально-

пізнавальний характер і демонструє, які риси характеру та творчого стилю користувача найбільше перегукуються з життєвим шляхом видатної української оперної співачки. Обидва тести спрямовані на підвищення залученості читача, а також більш додаванню розважального контенту.

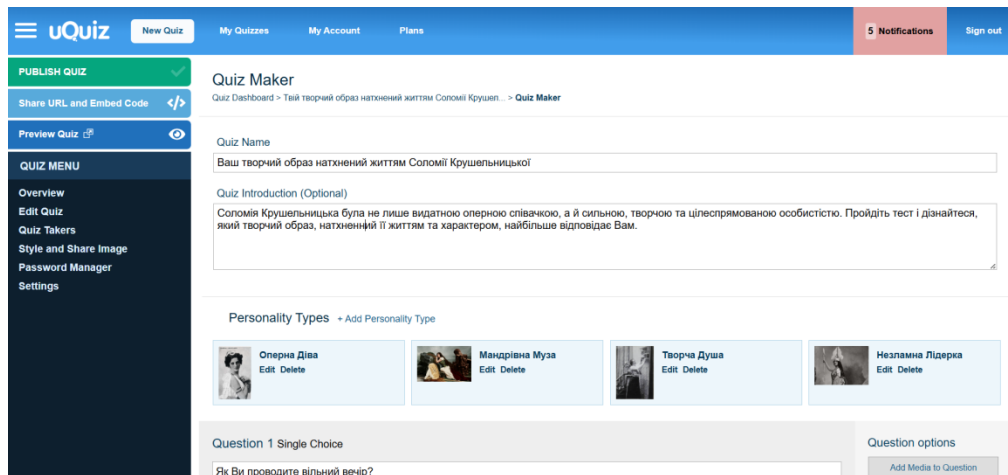


Рисунок 8.6 – Розробка тесту

Джерело: Власна розробка

Відеоматеріал (рис. 8.7) було створено за допомогою програмного забезпечення CapCut [24]. Тривалість відеоподкасту становить близько шести хвилин. Його зміст побудовано на порівнянні творчого шляху Тейлор Свіфт і Соломії Крушельницької, їхнього внеску у світову культуру та особливостей впливу на суспільство. Під час монтажу використано фотографії та відео матеріали про героїнь, тематичні заголовки, субтитри, плавні анімаційні переходи та музичні вставки, що забезпечують зручне сприйняття інформації та підтримують загальну стилістику журналу.

Для користувачів, які віддають перевагу аудіоформату, було підготовлено аудіоверсію журналу у форматі подкасту. Вона містить озвучений основний зміст друкованого видання та розміщена на платформі SoundCloud. Такий формат дозволяє ознайомитися з матеріалами журналу під час подорожі, занять спортом або інших повсякденних справ, що робить контент більш доступним для різних категорій користувачів.



Рисунок 8.7 – Розробка відеоматеріалу

Джерело: Власна розробка

Усі інтерактивні матеріали інтегровані в друковане видання за допомогою QR-кодів, розміщених на внутрішній стороні задньої обкладинки. Таке рішення не перевантажує сторінки журналу, але водночас забезпечує швидкий доступ до мультимедійних матеріалів без необхідності пошуку посилань вручну. Інтерактивна складова підсилює інформаційно-розважальний характер видання, розширює можливості взаємодії з читачем та демонструє сучасний підхід до проєктування журнальної продукції.

8.4 Розробка спуску шпальт

Спуск шпальт (рис. 8.8) є завершальним етапом додрукарської підготовки, під час якого сторінки розташовуються на друкарському аркуші у спеціальному порядку. Таке розміщення забезпечує правильну послідовність сторінок після друкування, розрізання аркуша, фальцювання та комплектування зошитів.

Внутрішній блок журналу складається з трьох восьми-сторінкових зошитів, які комплектуються способом вкладання. Для їх виготовлення використовується друкарський аркуш формату 600 × 900 мм, на якому

розміщується по вісім сторінок з кожного боку. Друкування виконується зі своїм зворотом, тобто на обох боках друкарського аркуша використовується один і той самий спуск шпальт. Після друкування аркуш розрізають навпіл по стороні 900 мм, після чого кожную половину окремо фальцюють. У результаті з одного друкарського аркуша отримують два однакових восьми-сторінкових зошити, які надалі використовують для комплектування внутрішнього блока журналу [25].



Рисунок 8.8 – Спуск шпальт першого зошита журналу

Джерело: Власна розробка

На рис. 8.8 наведено спуск шпальт першого зошита журналу, який містить сторінки з 1 по 8. Другий зошит формується аналогічно та містить сторінки з 9 по 16, а третій – сторінки з 17 по 24. Усі зошити друкуються за однаковим принципом, після чого комплектуються способом вкладання, утворюючи внутрішній блок журналу.

9 РОЗРАХУНКОВА ЧАСТИНА

9.1 Розрахунки обсягів видання

Для визначення виробничих параметрів виготовлення журналу необхідно виконати розрахунок обсягу видання. Обсяг друкованого видання визначається кількістю фізичних, умовних друкарських аркушах, тощо. Отримані значення використовуються для подальшого визначення кількості паперу, кількості аркушепрогонів, фарбовідбитків та тривалості технологічного процесу виготовлення журналу. Для проведення розрахунків було виділено потрібні дані наведені у таблиці 9.1.

Таблиця 9.1 – Дані для розрахунків

Показник	Значення
Вид видання	Журнал
Формат і частка аркуша	60×90/8
Формат до обрізки	225×300 мм
Формат після обрізки	220×290 мм
Обсяг блоку	24 сторінки
Обсяг обкладинки	4 сторінки
Тираж	2000 прим.
Кольоровість блоку	4+4
Кольоровість обкладинки	4+4
Спосіб друку	Офсетний
Друкарська машина	HeidelbergSpeedmaster SM 74
Папір блоку	Крейдований 80 г/м ²
Папір обкладинки	Крейдований глянцеви́й папір 100 г/м ²
Скріплення	Скоби
Технологічні відходи	5%

Фізичний друкарський аркуш – це площа одного стандартного задрукованого з одного боку аркуша. Обсяг видання у фізичних друкованих аркушах $O_{ф.д.а.}$ визначається:

$$O_{\text{ф.д.а.}} = \frac{\text{кількість сторінок видання}}{\text{частка паперового аркуша}}. \quad (9.1)$$

$$O_{\text{ф.д.а.блоку}} = \frac{24}{8} = 3.$$

Обсяг внутрішнього блоку становить 3 фізичних друкарських аркуші, обсяг обкладинки – 0,25 фізичного друкарського аркуша.

Паперовий аркуш – це аркуш паперу певного стандартного формату. Для даного видання формат 60×90.

$$O_{\text{п.а.блоку}} = \frac{O_{\text{ф.д.а.}}}{2} = \frac{3}{2} = 1,5 \text{ паперових аркушів.}$$

Для блоку обсяг паперових аркушів складає 1,5. Для обкладинки це 0,25 як і фізичних друкарських аркушів. Умовний друкарський аркуш – це фізичний друкарський аркуш форматом 60×90.

$$O_{\text{у.д.а.}} = O_{\text{ф.д.а.}} \times k_{\text{пер}}. \quad (9.2)$$

$$k_{\text{пер}} = \frac{\text{Площа фізичного аркуша}}{60 \times 90} = \frac{5400}{5400} = 1,$$

$$O_{\text{у.д.а.блоку}} = 3 \times 1 = 3,$$

$$O_{\text{у.д.а.обкладинки}} = 0,25 \times 1 = 0,25.$$

Отже, після проведених розрахунків можна зазначити обсяг блоку у фізичних друкарських аркушах який складає 3, для обкладинки – 0,25. Обсяг блоку у паперових аркушах, який складає 1,5, а для обкладинки – 0,25. Умовний друкарський аркуш для блоку 3, а для обкладинки – 0,25 [26].

9.2 Розрахунок кількості матеріалів

Вибір матеріалів для виготовлення журналу здійснюється відповідно до конструкції видання, способу друку та вимог до якості готової продукції. Для

внутрішнього блоку обрано крейдований папір UPM Finesse Premium Silk щільністю 80 г/м², який забезпечує якісне відтворення текстової та ілюстративної інформації та відповідає вимогам офсетного друку. Для обкладинки використовується крейдований папір UPM Finesse Premium Silk щільністю 100 г/м², що забезпечує достатню міцність та якість відтворення кольорових зображень. Розрахунок кількості матеріалів виконується з урахуванням тиражу та технологічних відходів 5%.

Для початку треба визначити $O_{ф.д.а.}$ окремо для основного блоку і для обкладинки. Потім визначити паперовий аркуш окремо для обох типів. Потім розрахувати кількість матеріалів на тираж і включаючи відходи.

Розрахунки для блоку:

$$\Phi DA_{\text{блоку}} = 3,$$

$$PA_{\text{блоку}} = 1,5,$$

$$\text{При тиражі} = 1,5 \times 2000 = 3000 \text{ арк.},$$

$$\text{При тиражі та відходах} = 1,05 \times 3000 = 3150 \text{ арк.}$$

Отже, для друку внутрішнього блоку журналу тиражем 2000 примірників з урахуванням 5 % технологічних відходів необхідно 3150 паперових аркушів формату 60×90 см.

Розрахунок для обкладинки:

$$\Phi DA_{\text{обкладинки}} = 0,25,$$

$$PA_{\text{обкладинки}} = 0,25,$$

$$\text{При тиражі} = 0,25 \times 2000 = 500 \text{ арк.},$$

$$\text{При тиражі та відходах} = 1,05 \times 500 = 525 \text{ арк.}$$

Для виготовлення обкладинки необхідно 525 аркушів крейдованого картону формату 60×90 см з урахуванням технологічних відходів.

Для журнального видання використовується матеріал для скріплення. Враховуючи невеликий об'єм видання було обрано скобу. На одне видання використовуються дві скоби. Варто також врахувати 5% запасу.

$$\text{Кількість скоб} = \text{тираж} \times 2 = 2000 \times 2 = 4000,$$

$$\text{Кількість скоб із запасом} = 4000 \times 1,05 = 4200 \text{ скоб.}$$

Наступним етапом є визначення маси паперу на тираж. Маса паперу залежить від площі друкарських аркушів, щільності матеріалу та тиражу видання, тому її визначення виконується на основі вже розрахованих фізичних параметрів видання та встановлених технологічних характеристик паперу. Обраний папір представлено у таблиці 9.2.

Таблиця 9.2 –Характеристика паперу UPM Finesse Premium Silk

Характеристика	80 г/м ² (для блоку)	100 г/м ² (для обкладинки)
Тип	Крейдований	Крейдований
Щільність	80 г/м ²	100 г/м ²
Товщина	≈ 68 мкм	≈ 85 мкм
Пухкість	0,85 см ³ /г	0,85 см ³ /г
Яскравість	100%	100%
Білизна	127	127
Непрозорість	91%	92%
Глянець	26%	26%
Гладкість	2,3 мкм	2,3 мкм
Сумісність з друком	Офсетний, цифровий	Офсетний, цифровий
Застосування	Журнали, каталоги, книги	Обкладинки, рекламні матеріали

Спочатку визначається площа аркушу паперу для друкування блоку:

$$S = 60 \times 90 = 5400 = 0,54 \text{ м}^2.$$

Маса одного аркуша блоку:

$$M_m = 0,54 \times 80 = 43,2 \text{ г.}$$

Загальна маса паперу блоку:

$$M = 43,2 \times 3150 = 136080 \text{ г} \approx 136,08 \text{ кг.}$$

Маса одного аркушу обкладинки:

$$M_m = 0,54 \times 100 = 54 \text{ г.}$$

Загальна маса аркушу паперу для друкування обкладинки:

$$M = 54 \times 525 = 28350 \text{ г} \approx 28,35 \text{ кг.}$$

Для визначення фарбо відбитків, треба визначити спочатку кількість аркушепрогонів. Кількість паперових аркушів на тираж із відходами було визначено до цього. Друк виконується за два прогони, тобто:

$$\text{Для блоку} = 3150 \times 2 = 6300 \text{ аркушепрогонів,}$$

$$\text{Для обкладинки} = 525 \times 2 = 1050 \text{ аркушепрогонів.}$$

Кількість фарбо-відбитків:

$$N_{\text{ф-від}} = N_{\text{а.пр}} \times C, \quad (9.3)$$

$$\text{Блок: } N_{\text{ф-від}} = 6300 \times 8 = 50\,400 \text{ фарбо-відбитків,}$$

$$\text{Обкладинка: } N_{\text{ф-від}} = 1050 \times 8 = 8400 \text{ фарбо-відбитків,}$$

де C – кількість дотиків аркуша до друкарської форми.

Маючи всі ці дані можна визначити кількість фарби на друкування накладу блоку та обкладинки.

Блок.

Кількість фарбо-відбитків на кожну фарбу:

$$N_{\text{ф-від(ч)}} = 50400/4 = 12600 \text{ фарбо-відбитків.}$$

Кількість фарби на наклад:

$$N_{\text{ф}} = N \times K_{\text{пер}} \times H_{\text{в}}, \quad (9.4)$$

де N – кількість облікових одиниць, тис. фарбо-відбитків;

$K_{\text{пер}}$ – коефіцієнт переведення фізичних друкарських аркушів в умовні;

$H_{\text{в}}$ – норма витрат фарби на 1000 фарбо-відбитків формата 60×90 , г.

$$K_{\text{пер.}} = \frac{60 \times 90}{60 \times 90} = 1,$$

$$N_{\text{ф(ж)}} = 12,6 \times 1 \times 125 = 1575 \text{ г} \approx 1,58 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(г)}} = 12,6 \times 1 \times 78 = 983 \text{ г} \approx 0,98 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(п)}} = 12,6 \times 1 \times 72 = 907 \text{ г} \approx 0,91 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(ч)}} = 12,6 \times 1 \times 60 = 756 \text{ г} \approx 0,76 \text{ кг},$$

$$1,58 + 0,98 + 0,91 + 0,76 = 4,23 \text{ кг.}$$

Обкладинка. Кількість фарбо-відбитків на кожну фарбу:

$$N_{\text{ф-від(ч)}} = 8400/4 = 2100 \text{ фарбо-відбитків,}$$

$$K_{\text{пер.}} = \frac{60 \times 90}{60 \times 90} = 1,$$

$$N_{\text{ф(ж)}} = 2,1 \times 1 \times 125 = 262,5 \text{ г} \approx 0,27 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(г)}} = 2,1 \times 1 \times 78 = 163,8 \text{ г} \approx 0,16 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(п)}} = 2,1 \times 1 \times 72 = 151,2 \text{ г} \approx 0,15 \text{ кг},$$

$$N_{\text{ф(ч)}} = 2,1 \times 1 \times 60 = 126 \text{ г} \approx 0,12 \text{ кг.}$$

$$0,27 + 0,16 + 0,15 + 0,12 = 0,7 \text{ кг.}$$

Загальна витрата офсетної фарби для друкування накладу журналу становить 4,93 кг. У результаті виконаних розрахунків визначено потребу в основних матеріалах для виготовлення журналу тиражем 2000 примірників. Для друку внутрішнього блоку необхідно 3150 аркушів крейдованого паперу щільністю 80 г/м², а для виготовлення обкладинки – 525 аркушів глянцевого крейдованого паперу щільністю 100 г/м². Для скріплення видання необхідно 4200 скоб. Загальна витрата офсетної фарби на друкування блоку та обкладинки становить 4,93 кг. Отримані результати наведено у таблиці 9.3.

Таблиця 9.3 – Розрахунки кількості основних матеріалів

Найменування матеріалів	Облікова одиниця	Кількість облікових одиниць	Норма витрати на облікову одиницю	Необхідна кількість матеріалів
Крейдований папір UPM Finesse Premium Silk 80 г/м ² (блок)	арк.	3000	1,05	3150 арк.
Крейдований глянцеви папір UPM Finesse Premium Silk 100 г/м ² (обкладинка)	арк.	500	1,05	525 арк.
Скоби дротяні	шт.	4000	1,05	4200 шт.
Жовта офсетна фарба (блок)	кг	12,6 тис. фарбо- відбитків	125 г/1000 ф.- відб.	1,58 кг
Блакитна офсетна фарба (блок)	кг	12,6 тис. фарбо- відбитків	78 г/1000 ф.-відб.	0,98 кг
Пурпурова офсетна фарба (блок)	кг	12,6 тис. фарбо- відбитків	72 г/1000 ф.-відб.	0,91 кг
Чорна офсетна фарба (блок)	кг	12,6 тис. фарбо- відбитків	60 г/1000 ф.-відб.	0,76 кг
Жовта офсетна фарба (обкладинка)	кг	2,1 тис. фарбо- відбитків	125 г/1000 ф.- відб.	0,27 кг
Блакитна офсетна фарба (обкладинка)	кг	2,1 тис. фарбо- відбитків	78 г/1000 ф.-відб.	0,16 кг
Пурпурова офсетна фарба (обкладинка)	кг	2,1 тис. фарбо- відбитків	72 г/1000 ф.-відб.	0,15 кг
Чорна офсетна фарба (обкладинка)	кг	2,1 тис. фарбо- відбитків	60 г/1000 ф.-відб.	0,12 кг

10 МАРШРУТНО-ТЕХНІЧНА КАРТА

Маршрутно-технологічна карта є деталізованим описом послідовності виконання всіх етапів створення журнального видання, починаючи від пошуку та підготовки контенту і завершуючи друком та пакуванням готового тиражу. Вона визначає технологічний маршрут проходження матеріалів через редакційно-видавничі, додрукарські, друкарські та післядрукарські процеси, а також фіксує засоби виконання операцій, використовуване програмне забезпечення та виконавців.

У межах даного проєкту маршрутно-технологічна карта (табл. 10.1) відображає повний цикл підготовки журналу, включаючи роботу з текстовими, графічними матеріалами, розробку макету, верстку, спуск шпальт, а також подальші виробничі процеси поліграфічного виготовлення. Особливу увагу приділено контролю якості на всіх етапах та узгодженню цифрової підготовки з вимогами друкарського виробництва [27-35].

Таблиця 10.1 – Маршрутно-технологічна карта

Елемент операції	Засіб виконання	Матеріали	Виконавець
Підготовка тексту	Microsoft Word	КВС	Оператор комп'ютерного складання
Обробка ілюстрацій	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	КВС	Дизайнер
Верстка	InDesign	КВС	Оператор комп'ютерної Верстки
Коректура	InDesign	КВС	Коректор, редактор
Спуск смуг	Цифровий	КВС	Препрес-інженер
Виготовлення друкарських форм	СТР-пристрій AGFA Galileo VXT 85	Офсетна пластина	Оператор СТР-пристою
Пробний друк	Цифрова друк. машина HP Indigo 7K	Папір, фарба	Оператор друкарської машини

Продовження таблиці 10.1

Елемент операції	Засіб виконання	Матеріали	Виконавець
Друк	Офсетна друк. машина Heidelberg Speedmaster SM 74	Папір, фарба	Оператор друкарської машини
Лакування обкладинки	Лакувальна секція друкарської машини	Лак, покриття	Оператор друкарської машини
Розрізання аркушів-відбитків	Одноножова різальна машина Polar	Аркуші-відбитки	Оператор різальної машини
Фальцювання	Автоматична фальцювальна машина Heidelberg Stahlfolder KN 82	Аркуші-відбитки	Оператор фальцювальної машини
Вкладання, скріплення, обрізка	Müller Martini Primera C140	Скоби, зошити	Оператор ВШРА
Пакування	Напівавтоматична пакувальна система	Термоусадкова плівка	Пакувальник

У цьому розділі представлено перелік поліграфічного обладнання, що використовується для виготовлення проектного видання. Наведено основні технічні характеристики кожної машини, які визначають їхню функціональність, продуктивність та відповідність вимогам до друкарсько-оформлювального процесу.

Характеристики СТР-пристрою AGFA Galileo VXT 85 описано в таблиці 10.2.

Характеристику одноножової різальної машини Polar Mohr 92 XT описано в таблиці 10.3.

Характеристику фальцювальної машини Heidelberg Stahlfolder KN 82 наведено в таблиці 10.4.

Характеристику ВШРА Presto II фірми Muller Martini описано в таблиці 10.5.

Таблиця 10.2 – Технічна характеристика AGFA Galileo VXT 85

Характеристика	Значення
Завантаження пластин	Ручна
Мінімальний формат пластин	450 × 368 мм
Максимальний формат пластин	1130 × 820 мм
Максимальна роздільна здатність	2400 dpi
Роздільна здатність (стандартна)	1200, 1800, 2400 dpi
Технологія експонування	Внутрішній барабан
Джерело експонування	Фіолетовий лазер 410 нм
Продуктивність	67 пластин на годину при 1200 dpi
Товщина матеріалу	0,15 – 0,3 мм
Типи пластин	LithoStar Ultra-V
Особливості	Висока точність експонування, стабільність процесу, сумісність із різними типами пластин

Таблиця 10.3 – Технічна характеристика Polar Mohr 92 XT

Параметр	Характеристика
Призначення	Різання паперу, картону, поліграфічної продукції
Максимальна ширина різу	920 мм
Управління	Сенсорна панель, ЧПУ (програмування послідовностей різання)
Притиск	Гідравлічний, з регулюванням тиску
Особливості	Автоматичне позиціонування заднього упору, висока точність і швидкість

Таблиця 10.4 – Технічна характеристика Heidelberg Stahlfolder KH 82

Параметр	Значення
Максимальний форматаркуша	820 × 1280 мм
Мінімальний формат	140 × 180 мм
Тип фальцювання	Паралельне, перпендикулярне, комбіноване
Кількість фальцкасет	До 4
Продуктивність	до 16 000 згинів/год
Управління	Автоматичне, з сенсорним дисплеєм

Таблиця 10.5 – Технічна характеристика Müller Martini Primera C140

Параметр	Значення
Мін. обрізний формат	110 × 115 мм
Макс. обрізний формат	480 × 320 мм
Товщина блока	1–12 мм
Продуктивність	До 14 000 цикл./год
Тип зшивання	Шиття дротом
Тип обрізки	Трьохножова

11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

11.1 Характеристика продукції

Проектованою продукцією є інформаційно-розважальний журнал «Loren», створення якого спрямоване на висвітлення історій відомих жінок, які зробили значний внесок у розвиток культури, мистецтва, науки та суспільства. Основна концепція видання полягає у поєднанні історичних та сучасних постатей в межах однієї сфери діяльності. Окрім друкованої частини, журнал «Loren» містить мультимедійний контент (подкасти та відеоматеріали), доступ до яких здійснюється за допомогою QR-кодів, розміщених на сторінках видання.

Журнал має комерційне призначення та орієнтований на роздрібне поширення серед широкої аудиторії читачів, зацікавлених у культурній, історичній та соціальній тематиці. Особливістю видання є не лише інформаційна складова, а й акцент на якісному візуальному оформленні, що забезпечує сучасну подачу матеріалу та підвищує зацікавленість потенційних споживачів.

11.2 Оцінка ринку збуту

Ринок збуту журналу «Loren» формується з урахуванням сучасних тенденцій розвитку друкованих медіа, зростання інтересу до культурно-пізнавального контенту та збільшення попиту на видання з якісним візуальним оформленням. Основною особливістю запропонованої продукції є вузька тематична спрямованість, що дозволяє сформулювати визначену цільову аудиторію та зайняти окрему ринкову нішу серед інформаційно-розважальних журналів.

Потенційними споживачами журналу є читачі, зацікавлені у питаннях культури, історії, мистецтва, суспільного розвитку та ролі жінок у формуванні сучасного світу. Основну цільову аудиторію складають молоді люди та дорослі читачі віком від 18 до 45 років, які використовують друковані видання як джерело пізнавальної інформації та естетичного досвіду.

Для реалізації продукції можна виділити такі основні сегменти ринку, як індивідуальні споживачі (читачі, які купують журнал для особистого користування через книжкові магазини, онлайн-магазини та безпосередньо через цифрові канали продажу), культурні та освітні установи (бібліотеки, навчальні заклади, культурні центри, які можуть використовувати видання як додатковий інформаційний ресурс), роздрібні торгові мережі та спеціалізовані магазини (підприємства, що реалізують друковану продукцію та можуть виступати посередниками між видавництвом і кінцевим споживачем).

Географічно ринок збуту журналу охоплює територію України. Основний акцент планується зробити на великих містах, де зосереджена більша кількість потенційних споживачів культурно-пізнавальної продукції: Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпро та інші регіони. Додатковим каналом реалізації є онлайн-продаж, який дозволяє поширювати продукцію незалежно від місця проживання покупця.

11.3 Конкуренція

Ринок сучасної журнальної продукції характеризується високим рівнем конкуренції, оскільки споживачі мають широкий вибір інформаційних ресурсів: друковані журнали, електронні видання, тематичні платформи та соціальні мережі. Для визначення конкурентних переваг журналу «Loren» було проведено аналіз видань, які мають подібну тематику або орієнтуються на схожу цільову аудиторію.

Основними конкурентами проєктованого журналу є культурно-пізнавальні та соціально орієнтовані видання, які висвітлюють історію,

мистецтво, суспільні явища та схожу тематику. До основних конкурентів можна віднести: Vogue Україна та Harper's Bazaar Україна.

Vogue Україна – це журнал, орієнтований переважно на моду, стиль життя та сучасну культуру. Перевагами видання є преміальне оформлення, сильний бренд та велика аудиторія. Недоліком у порівнянні з журналом «Loren» є те, що основний акцент робиться на сучасних тенденціях, а історичний та аналітичний аспект жіночих постатей займає другорядне місце.

Harper's Bazaar Україна – це видання про моду, культуру та суспільні тенденції, яке також звертається до історій відомих особистостей. Його конкурентними перевагами є якісний дизайн та орієнтація на жіночу аудиторію. Водночас журнал «Loren» має більш вузьку тематичну спрямованість і спеціалізується саме на історіях впливових жінок різних епох.

11.4 Виробничий план

План виробництва журналу «Loren» передбачає визначення основних показників виробництва у натуральному вираженні, розрахунок потреби у матеріалах, витрат на оплату праці виробничого персоналу, а також визначення собівартості та ціни готової продукції.

Виробництво журналу здійснюється на власному видавничо-поліграфічному підприємстві, яке виконує повний цикл виготовлення продукції: підготовку матеріалів, верстання, додрукарську підготовку, офсетний друк, післядрукарську обробку та контроль якості готового тиражу.

Технологічний процес виготовлення журналу включає такі основні операції: підготовка текстових та ілюстративних матеріалів; створення оригінал-макету; верстання видання; підготовка друкарських форм; друкування блоку та обкладинки; фальцювання та комплектування аркушів; скріплення журналу скобами; обрізування та пакування готової продукції.

Для виготовлення журналу використовується офсетна друкарська машина Heidelberg Speedmaster CD 104. Видання має формат 60×90/8, обсяг

основного блоку 24 сторінки та обкладинки 4 сторінки. Тираж продукції становить 2000 примірників. Друк виконується за схемою 4+4. Показники виробництва у натуральному вираженні наведено у таблиці 11.1.

Таблиця 11.1 – Визначення показників виробництва

№ з/п	Операція	Одиниця виміру	Обсяг виробництва	Норма часу на од., хв	К-сть маш.-год	Чисельність, ос.	К-сть нормо-годин
1	Отримання замовлення	год	2	–	2,00	1	2,00
2	Розроблен-ня дизайну	стор.	28	20	9,33	1	9,33
3	Озвучка подкасту	хв	30	12	4,00	1	4,00
4	Монтаж відео	хв	6	30	6,00	1	6,00
5	Верстка журналу	стор.	28	15	7,00	1	7,00
6	Коректура	стор.	28	8	3,73	1	3,73
7	Виведення форм	шт.	8	15	2,00	1	2,00
8	Друк	арк.	3675	0,06	3,68	1	3,68
9	Фальцювання	арк.	3675	0,04	2,45	1	2,45
10	Комплектування	прим.	2000	0,08	2,67	1	2,67
11	Скріплен-ня скобами	прим.	2000	0,06	2,00	1	2,00
12	Пакування	прим.	2000	0,06	2,00	1	2,00
Разом					46,86		46,86

Для визначення собівартості виготовлення журналу «Loren» необхідно розрахувати витрати на оплату праці працівників, які беруть участь у технологічному процесі виробництва. До складу персоналу входять працівники, відповідальні за підготовку видання, додрукарські процеси, друк та післядрукарську обробку продукції.

Розрахунок заробітної плати (табл. 11.2) виконано з урахуванням основної заробітної плати та додаткової заробітної плати у вигляді премій і доплат, які становлять 5 % від основної заробітної плати.

Таблиця 11.2 – Розрахунок заробітної плати працівників

Посада	Чисельність, ос.	Основна заробітна плата за 1 робочий день, грн	Основна заробітна плата відповідно до нормогодин, грн	Додаткова заробітна плата, %	Сума доплат, грн	Усього, грн
Менеджер проєкту	1	1600,00	400,00	5	20,00	420,00
Дизайнер	1	2200,00	2565,75	5	128,29	2 694,04
Актор озвучування	1	2300,00	1150,00	5	57,50	1 207,50
Монтажер відео	1	1900,00	1425,00	5	71,25	1 496,25
Верстальник	1	1600,00	1400,00	5	70,00	1 470,00
Коректор	1	1300,00	606,25	5	30,31	636,56
Препрес-інженер	1	1500,00	375,00	5	18,75	393,75
Друкар	1	2000,00	920,00	5	46,00	966,00
Палітурник-пакувальник	1	1100,00	1254,00	5	62,70	1316,70
Усього	9	15 500,00	10096,00		504,80	10600,80

Сума єдиного соціального внеску становить 22 % від суми основної та додаткової заробітної плати:

$$\text{ЄСВ} = (10096,00 + 504,80) \times 22 \% = 2332,18 \text{ грн.}$$

Отримане значення враховується під час подальшого розрахунку собівартості продукції.

Загальні витрати на основні поліграфічні матеріали для виготовлення журналу «Logen» тиражем 2000 примірників становлять 27 121,85 грн. Найбільшу частку матеріальних витрат займає крейдований папір для друку

внутрішнього блоку та обкладинки, що обумовлено високими вимогами до якості друкованої продукції. Для друку застосовується високоякісна офсетна фарба на рослинній основі, яка відзначається екологічністю, насиченістю кольорів і стійкістю до зовнішніх впливів.

Розрахунок витрат виконано з урахуванням формату видання, тиражу, технології офсетного друку та нормативних технологічних відходів виробництва і наведено у таблиці 11.3.

Таблиця 11.3 – Розрахунок основних поліграфічних матеріалів

№ з/п	Назва матеріалу	Од. виміру	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Витрати, грн
1	Крейдований папір UPM Finesse Premium Silk 80 г/м ² (блок)	кг	136,08	115,00	15 649,20
2	Крейдований папір UPM Finesse Premium Silk 100 г/м ² (обкладинка)	кг	28,35	135,00	3 827,25
3	Скоби дротяні	шт.	4200	0,67	2 814,00
4	Офсетна фарба СМΥΚ	кг	4,93	980,00	4 831,40
Разом					27 121,85

Для визначення економічної ефективності виготовлення журналу «Loren» необхідно виконати розрахунок собівартості продукції та встановити її відпускну ціну. Калькуляція собівартості включає витрати на матеріали, оплату праці працівників, єдиний соціальний внесок, витрати на утримання та експлуатацію устаткування, загальновиробничі, адміністративні витрати та витрати на збут.

Під час розрахунків прийнято, що: витрати на утримання та експлуатацію устаткування становлять 40 % від основної заробітної плати виробничих працівників; загальновиробничі витрати 45 % від основної заробітної плати; адміністративні витрати становлять 52 % від основної заробітної плати; витрати на збут становлять 5 % від виробничої собівартості; прибуток становить 30 % від повних витрат.

Розрахунок собівартості та ціни продукції наведено у таблиці 11.4.

Таблиця 11.4 – Розрахунок калькуляції собівартості та ціни продукції

№ з/п	Показник	Сума витрат на один примірник, грн	Сума витрат на весь тираж, грн
1	Матеріали	13,56	27 121,85
2	Куповані напівфабрикати та послуги сторонніх організацій	4,00	8 000,00
3	Паливо й енергія на технологічні цілі	2,50	5 000,00
4	Основна заробітна плата основних виробничих робітників (ОЗП)	5,05	10096,00
5	Додаткова заробітна плата основних виробничих робітників (ДЗП)	0,25	504,80
6	Єдиний соціальний внесок (22 % від ОЗП + ДЗП)	1,17	2332,18
7	Витрати на утримання та експлуатацію устаткування (40 % від ОЗП)	2,02	4038,40
8	Загальновиробничі витрати (45 % від ОЗП)	2,27	4543,20
9	Виробнича собівартість (сума рядків 1–8)	30,82	61636,43
10	Адміністративні витрати (52 % від ОЗП)	2,62	5249,92
11	Витрати на збут (5 % від рядка 9)	1,54	3081,82
12	Повні витрати (сума рядків 9–11)	34,98	69968,17
13	Прибуток (30 % від рядка 12)	10,50	20990,45
14	Відпускна ціна (сума рядків 12–13)	45,48	90958,62

Для визначення ціни реалізації продукції використовується формула:

$$Ц = ВС + B_з + B_a + П, \quad (11.1)$$

де Ц – ціна реалізації продукції, грн;

ВСВ – виробнича собівартість продукції, грн;

B_a – адміністративні витрати, грн;

$B_з$ – витрати на збут, грн;

П – прибуток, грн.

Виробнича собівартість визначається як сума всіх виробничих витрат:

$$BC = M + 3П_0 + 3П_d + €CB + B_y + B_{зв}, \quad (11.2)$$

де M – матеріальні витрати;
 $ЗП_0$ – основна заробітна плата;
 $ЗП_д$ – додаткова заробітна плата;
 $ЄС$ – єдиний соціальний внесок;
 V_y – витрати на утримання та експлуатацію устаткування;
 $V_{зв}$ – загальновиробничі витрати.

Отже, повна собівартість тиражу журналу «Loren» становить 69 968,17 грн, а відпускна ціна тиражу – 90 958,62 грн. Відпускна ціна одного примірника журналу становить 45,48 грн.

Оскільки журнал «Loren» є друкованим періодичним виданням, відповідно до чинного податкового законодавства України операції з його реалізації звільняються від оподаткування податком на додану вартість, тому ПДВ при визначенні відпускної ціни не нараховується.

11.5 Організаційний план

Організаційна структура підприємства, що здійснює випуск журналу «Loren», побудована за лінійно-функціональним принципом управління. Загальне керівництво діяльністю здійснює директор, який координує роботу редакційно-дизайнерського, виробничого та збутового підрозділів.

До процесу створення журналу залучаються менеджер проєкту, дизайнер, коректор, препрес-інженер, друкар, палітурник-пакувальник, актор озвучування, монтажер відео, верстальник та менеджер із збуту. Для контролю виробничих процесів, обліку замовлень і планування робіт використовуються сучасні комп'ютерні та програмні засоби автоматизації.

Кадрова політика підприємства спрямована на формування професійного колективу та підвищення ефективності праці. Підбір персоналу здійснюється шляхом співбесіди, тестування та перевірки професійних навичок кандидатів.

Оплата праці проводиться у формі посадових окладів із можливістю преміювання за якісне та своєчасне виконання робіт. Для підтримання сприятливого соціально-психологічного клімату передбачаються безпечні умови праці, можливість професійного розвитку, підвищення кваліфікації та система матеріального стимулювання працівників.

11.6 Фінансовий план

Основним завданням фінансового плану є визначення точки беззбитковості виробництва журналу «Loren». Для цього собівартість продукції поділяється на змінні та постійні витрати.

Собівартість одиниці продукції ($C_{\text{од}}$) та усього випуску ($C_{\text{вип}}$) для i -го обсягу виробництва з використанням змінної та постійної частин розраховуються за формулами:

$$C_{\text{од}}^i = b + \frac{A}{x_i}, \quad (11.3)$$

$$C_{\text{вип}}^i = A + b \cdot x_i, \quad (11.4)$$

де b – змінні витрати на одиницю продукції;

A – постійні витрати на весь обсяг виробництва;

x_i – i -й обсяг виробництва, для якого розраховується собівартість продукції.

До змінних витрат віднесено витрати на матеріали, куповані напівфабрикати та послуги сторонніх організацій, паливо й енергію на технологічні потреби, а також витрати на збут.

До постійних витрат належать заробітна плата працівників, єдиний соціальний внесок, витрати на утримання та експлуатацію устаткування, загальновиробничі та адміністративні витрати.

Змінні витрати на один примірник:

$$b = 13,56 + 4,00 + 2,50 + 1,54 = 21,60 \text{ грн.}$$

Постійні витрати на весь обсяг виробництва:

$$A = 10\,096,00 + 504,80 + 2\,332,18 + 4\,038,40 + 4\,543,20 + 5249,92 = 26\,764,50 \text{ грн.}$$

Для тиражу 2000 примірників:

$$C_{\text{од}} = 21,60 + \left(\frac{26\,764,50}{2000} \right) = 34,98 \text{ грн.}$$

Собівартість усього випуску визначається за (11.4):

$$C_{\text{вип}} = 26\,764,50 + 21,60 \times 2000 = 69\,968,17 \text{ грн.}$$

Беззбитковий обсяг виробництва визначається за формулою:

$$O_6 = \frac{A}{C - b}, \quad (11.5)$$

де O_6 – беззбитковий обсяг виробництва, шт.;

C – ціна реалізації одного примірника без ПДВ, грн;

b – змінні витрати на одиницю продукції, грн.

Ціна одного примірника становить 45,48 грн. Оскільки журнал є друкованим періодичним виданням, ПДВ не нараховується. Отже:

$$O_6 = \frac{26\,764,50}{45,48 - 21,60} = 1\,121 \text{ шт.}$$

Таким чином, підприємство досягає точки беззбитковості при реалізації приблизно 1 121 примірник журналу. Це становить близько 56 % від

запланованого тиражу, що свідчить про економічну доцільність реалізації проєкту. Всі розрахунки наведені у таблиці 11.5.

Таблиця 11.5 – Визначення беззбитковості виробництва

Процент використання виробничої потужності, %	Обсяг виробництва, шт.	Виручка від реалізації, грн	Собівартість на весь обсяг виробництва, грн	Прибуток на весь обсяг виробництва, грн	Рентабельність продукції, %
20,00	400,00	18191,72	35405,23	-17213,51	-48,62
40,00	800,00	36383,45	44045,96	-7662,52	-17,40
60,00	1200,00	54575,17	52686,70	1888,47	3,58
80,00	1600,00	72766,89	61327,43	11439,46	18,65
100,00	2000,00	90958,62	69968,17	20990,45	30,00

За результатами розрахунків, наведених у таблиці 11.5, побудовано графік беззбитковості виробництва журналу «Logen», який дає змогу визначити мінімальний обсяг реалізації продукції, за якого підприємство повністю покриває свої витрати та починає отримувати прибуток (рис. 11.1).

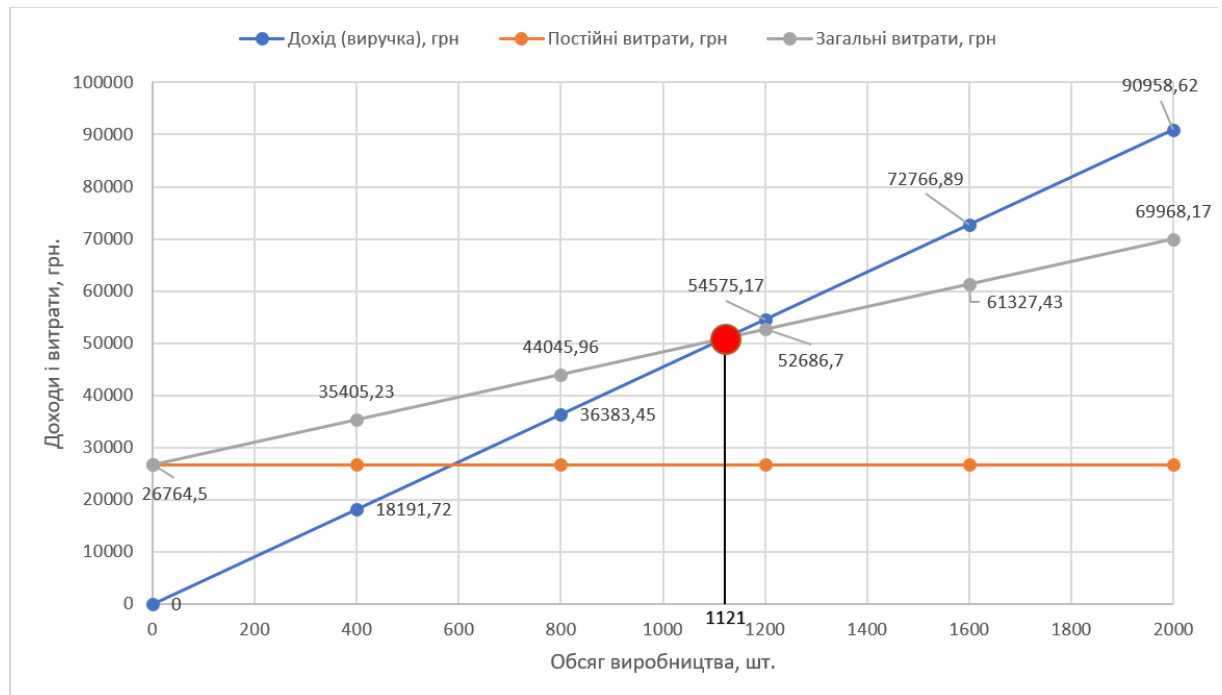


Рисунок 11.1 – Графік беззбитковості

Отримані результати свідчать, що беззбитковий обсяг виробництва журналу «Loren» становить 1121 примірник. Оскільки запланований тираж складає 2000 примірників, підприємство повністю покриває свої витрати та починає отримувати прибуток після реалізації приблизно 56 % накладу. Це підтверджує економічну доцільність реалізації проєкту та його фінансову стійкість за прийнятих умов виробництва.

У результаті виконання економічної частини кваліфікаційної роботи проведено аналіз ринку збуту та конкурентного середовища, визначено виробничу програму, виконано розрахунок потреби в матеріальних ресурсах, складено калькуляцію собівартості продукції та визначено відпускну ціну журналу «Loren». Також розроблено організаційний та фінансовий плани проєкту, визначено беззбитковий обсяг виробництва і побудовано графік беззбитковості. За результатами розрахунків встановлено, що проєкт є економічно ефективним, оскільки запланований тираж суттєво перевищує точку беззбитковості, що забезпечує отримання прибутку та підтверджує доцільність випуску інформаційно-розважального журналу «Loren».

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено оригінал-макет журнального видання про відомих жінок «Loren». У процесі роботи було реалізовано повний цикл створення друкованого видання, що включає основні етапи видавничо-поліграфічного процесу: пошук та опрацювання текстових і візуальних матеріалів, підготовку мультимедійного контенту, розробку концепції та макету видання, верстку, підготовку до друку, спуск шпальт, кольоропробу, виготовлення друкарських форм, а також безпосередній друк і післядрукарську обробку продукції.

Для створення якісного видання було проведено пошук та аналіз потрібних матеріалів, вибір підходящих за всіма параметрами програмних забезпечень, а також поліграфічної машини.

Розроблене видання є економічно обґрунтованим, тобто виконано розрахунок собівартості продукції, визначено витрати на матеріали, друк та післядрукарські процеси, що підтверджує доцільність та ефективність запропонованого проєкту з точки зору його практичного впровадження у виробництво.

Результати роботи демонструють комплексний підхід до створення журнального видання та підтверджують сформовані навички у сфері поліграфічного дизайну, верстки та технології друку.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Український науково-дослідний інститут поліграфічної промисловості ім. Т. Шевченка. (2005). Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів. (ДСТУ 4489:2005). Державний Стандарт України. https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=104622.
2. Дутчак, О. (2010). Особисті проблеми українського фемінізму. Спільне Commons. <https://commons.com.ua/uk/osobisti-problemi-ukrayinskogo-femi/>.
3. Українська бібліотечна енциклопедія. (б. д.). <https://ube.nlu.org.ua/article/Формат%20видання>.
4. Polechonski, C. (2013). Magazines: People still prefer print. YouGov. <https://yougov.com/en-gb/articles/6192-magazines-people-still-prefer-print>.
5. Pillay, R., & Ahluwalia, G. (2023). A Study on Customer Preferences of the Products and Services Offered by Media Industry with Special Reference to Magnik India. International Journal of Trend in Scientific Research and Development, 7(1), 874-881.
6. Shah, K. (2025). Who's reading magazines online and who's sticking to print in the US. YouGov. <https://yougov.com/en-us/articles/52783-whos-reading-magazines-online-and-whos-sticking-to-print-in-the-us>.
7. Український інститут книги. (2025). Книжкова галузь України. Експрес аналіз за підсумками трьох кварталів 2025 року. https://drive.google.com/file/d/1ParXU_cbXkk88aowkevfnBYYyx4-glZN/view.
8. Vogue.ua. (2026). VogueUkraineEdition №13/2026. <https://shop.vogue.ua/product/vogue-ukraine-edition-№13-2026/>.
9. ELLE Україна. (б. д.). <https://elle.ua/issue/new/elle/>.
10. Forbes.ua. (б. д.). <https://forbes.ua/magazine>.
11. Lubaroff, W. (2024). How To Design a Magazine Layout: A Practical Guide for Professionals. Walsworth. <https://www.walsworth.com/blog/how-to-design-a-magazine-layout>.

12. Український інститут науково-технічної і економічної інформації. (2016). Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. (ДСТУ 3008:2015). ДП «УкрНДНЦ».
13. Дурняк, Б.В., Ткаченко, В.П., & Чеботарьова, І.Б. (2011). Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник. Львів: УАД.
14. Державний науково-дослідний інститут будівельних конструкцій. (2018). Природне і штучне освітлення. (ДБН В.2.5-28:2018).
15. Іттен, Й. (2022). Мистецтво кольору. ArtHuss.
16. Otchenko, V. (2020). Типографіка в дизайні. Основні поняття і правила. iProspectUkraine.<https://iprospect.com.ua/tipografika-v-dizajni-osnovni-ponyattya-i-pravila/>.
17. Borrás, L.M. (2025). Discover all the parts of a magazine and how to design it step by step. Sprintcopy. <https://www.sprintcopy.com/en/discover-all-the-parts-of-a-magazine-and-how-to-design-it-step-by-step/>.
18. Видавець Цибульська. (б. д.). Формати видань. <https://publisher.tsybulska.com/formaty-vydan/>.
19. Я моушн-дизайнер. (2023). Закон читабельності: проектування типографіки. Друкарня. <https://drukarnia.com.ua/articles/zakon-chitabelnosti-proektuvannya-tipografiki-gQRHa>.
20. Електронна бібліотека Інституту журналістики. (б. д.). <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1815>.
21. OnpageSchool. (2026). Модульна сітка. <https://onpage.school/modular-grid/>.
22. КРАПЛАК. (б. д.). Основні види друку та сфери їх застосування. <https://kraplak.com.ua/uk/korysni-statti/vydy-druku-i-vykorystannya/>.
23. Machineseeker. (б. д.). Офсетний друкарський верстат Heidelberg SM 74-5+L. https://www.machineseeker.com.ua/heidelberg-sm+74-5+l/i-21654373?srsltid=AfmBOoqqV_asGUpaECa2WtM6-W0dLyqRZPoVzEczgdTCZcQWgildnn4a.
24. CapCut. (n. d.). https://www.capcut.com/my-edit?from_page=landing_page.
25. Кулішова, Н.Є., Яценко, Л.О., & Ткаченко, В.П. (2024). Проектування друкованих видань та технологій їхнього виготовлення: навч.

посіб. для здобувачів вищої освіти з дисципліни «Основи технології поліграфічного виробництва» та з виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи спеціальності 186 Видавництво та поліграфія. Харків: ХНУРЕ. <https://doi.org/10.30837/978-966-659-365-1>.

26. Дейнеко, Ж.В, & Чеботарьова, І.Б. (2014). Основи редагування та коректури видань: конспект лекцій. Харків: ХНУРЕ.

27. Ткаченко, В.П., Чеботарьова, І.Б., Киричок, П.О., & Григорова, З.В. (2008). Енциклопедія видавничої справи: навч. посібник. Х.: ХНУРЕ.

28. Вовк, О.В., & Григор'єв, О.В. (2025). Технологія та обладнання поліграфічних процесів: конспект. Харків: ХНУРЕ.

29. Khlynyna, S., Vovk, O., & Chebotarova, I. (2024). Prospects for using artificial intelligence for book layout. *Jóvenes en la ciencia*, (26). <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4236/3717>.

30. Khlynyna, S., & Vovk, O. (2024). Artificial intelligence for layout of gift book editions. *Memorias de SYNTOPIA*. (p. 32-33).

31. Vovk, O., Chebotarova, I., Manakov, V., Khlynina, S., & Mendieliya, M. (2026). Impact of component configuration and design solution in book gift edition on target audience preferences. *Current Problems of Sustainable Development*, 3(1), 107-123. [https://doi.org/10.60022/3\(1\)-14S](https://doi.org/10.60022/3(1)-14S).

32. Вовк, О.В., Митцева, О.С., Калугін, Н.Д., & Хлинїна, С.Г. (2024). Автоматизація збірки макету для друкованих видань. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 111-112).

33. Вовк, О.В., Чеботарьова, І.Б., & Сушкова, А.С. (2025). Дослідження впливу штучного інтелекту на процеси дизайну та верстки друкованої продукції. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 173-174).

34. Корнієць, Н.В., Вовк, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2020). Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in modern conditions: collective monograph*. (p. 176-186). DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.

35. Корнієць, Н.В., & Вовк, О.В. (2020). Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 31-34).

36. Дейнеко, Ж.В., Бізюк, А.В., Вовк, О.В., Кулішова, Н.Є., & Челомбітько, В.Ф. (2025). Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа». Харків: ХНУРЕ.

37. Полозова, Т.В. (2022). Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ.