



ТИПОГРАФИКА ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кузнецова И.А., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ
Колесникова Т.А., к.т.н., доц. кафедра МСТ ХНУРЭ

Типографика – это графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка. Иначе подразумевается, что типографика – это и искусство, и ремесло, и набор правил, которые используют шрифты и оформительские средства для достижения одной цели – сделать текст наиболее оптимальным для восприятия читателя [1].

Целью работы является обзор каждого параметра типографики, который существенно влияет на качество журнальной продукции. Так как не только стилистика, грамматика и орфография текста оказывает впечатление на читателя.

Первым этапом разработчик обязан определить смысловую принадлежность будущего издания, так как это один из параметров, влияющих на выбор гарнитуры. Разные шрифты способны произвести различное влияние на читателя, существуют шрифты строгие, неформальные и классические. Но есть и нейтральные шрифты, с помощью которых можно набрать любой массив текста, а для достижения оптимального эффекта на потребителя, возможно сочетания их с прочими гарнитурами. Таким образом, автор работы может произвести впечатление на читателя, который еще не начал прочтение текста.

Следующий параметр, влияющий на выбор шрифта это его предназначение. Для набора основного текста желательно использовать шрифты с простыми линиями и формами, так как они являются наиболее удобочитаемыми. Для заголовков, отдельных текстовых вставок возможно использование акцентных шрифтов, но не стоит злоупотреблять данным видом шрифтов, так как текст может оказаться нечитаемым.

Далее необходимо определиться с количеством шрифтов. Наиболее оптимальное количество – два шрифта, но возможно использование трёх гарнитур.

Антиква и гротеск это два основных направления шрифта. Гротеск – это шрифт без засечек, не рекомендуется для использования в печатной продукции. Антиква – шрифт с засечками. Засечки визуально поддерживают шрифт на базовой линии, благодаря чему текстовый массив легче читается. Из этого следует, что для создания журнальной продукции наиболее оптимальным является использование антиквенных шрифтов.

Далее необходимо обратить внимание на контраст шрифта. Наиболее читаемыми считаются шрифты средней контрастности, их и следует использовать при наборе основного текста журнальной продукции.

Капитель – это вариант прописных букв, уменьшенных по высоте и немного расширенных пропорций. Этот вид набора рекомендуется



использовать для набора заголовков и текстовых вставок, при использовании одного шрифта в рамках одного журнального издания.

Типографская иерархия должна быть качественно выражена в журнальном издании для помощи читателю с ориентацией на страницах издания. Для подчеркивания иерархии возможно использование различных начертаний шрифтов, гарнитур, кеглей и чередования цвета, которым набран текст

Далее необходимо качественно использовать такие параметры как, кернинг и трекинг. Кернинг – это частичное изменения расстояния между определёнными парами букв. Для больших текстовых блоков рекомендуется использование автоматического кернинга, а в заголовках – ручная настройка. Трекинг – это расстояние между группами символов. Увеличение трекинга делает текст более светлым, а уменьшение создает впечатление более плотного текста. Рекомендуется устанавливать эти параметром в пределах от -25 до +25.

Интерлиньяж – это расстояние между базовыми линиями соседних строк. Данный параметр существенно влияет на удобство чтения в журнальной продукции. [2] При неправильной установке значения интерлиньяжа чтение текста затрудняется, а со стороны дизайна издание выглядит некачественным. Наиболее оптимальным значением является интерлиньяж, равный 120% от кегля шрифта.

При создании журнальной продукции необходимо понимание различия между такими параметрами, как дефис, минус, короткое и длинное тире. Каждый из них отличается по внешнему виду и применения в тексте [3].

Следует различать два вида кавычек. Существуют кавычки «елочки» и «лапки». В рамках одного издания рекомендуется использовать только один вид кавычек.

Выключка – способ расположения тестовых блоков на странице издания, бывает по левому, по правому краям, по центру и по формату. Выключка по краям (флаговый набор), заключается в том, что текст выравнивается по одной стороне, а вторая остаётся в свободном виде. Автору необходимо найти оптимальный баланс между рваным и излишне ровными краями. Выключка по центру – два края остаются свободными, рекомендуется при наборе небольших текстовых блоков. Выключка по формату – два края остаются ровными. Это оптимальный вариант для набора основного текста в журнальной продукции, но автор обязан сохранить однородность текста, избегая коридоров и слишком больших пробелов.

Текст является не только носителем информации, но и основной составляющей дизайна, таким образом, качественный типографический дизайн необходим для создания качественного журнального издания.

Список литературы

1. Козлов, А. Несложно о типографике / А. Козлов. – Режим доступа: [www / URL : http://hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric49/1368/](http://www.hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric49/1368/) – 29.05.2008 г. – Загл. с экрана.
2. Чихольд, Я. Облик Книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 240 с.
3. Лебедев, А. Ководство / А. Лебедев. – М.: ИЗДАЛ, 2011. – 452 с.