

## **ПРЕДМЕТНА ВІДЕОЗЙОМКА**

Нефьодова І.А.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнів Р.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,

м. Харків, Україна

e-mail: iryna.nefodova@nure.ua

This work is devoted to the process of creating product video and its artistic aspects. In contemporary marketing strategies, product video shoots have become essential, providing businesses with a platform to exhibit their products, engage with consumers, and drive sales. A product video shoot involves the careful planning, execution, and editing of video content aimed at highlighting the features and benefits of a particular product. From conceptualization and scriptwriting to filming and post-production, each stage of the video production process plays a crucial role in shaping the final product. Companies are increasingly leveraging video marketing to promote their products and enhance brand visibility.

Предметне відео – це один із видів відеоконтенту, в якому основний об'єкт зйомки - це конкретний предмет або продукт. Такий тип відео частіше за все застосовується для створення реклами, оглядів, презентацій товарів, інструкцій з використання та навчальних відео, що найчастіше розміщуються на Інтернет-ресурсах та в соціальних мережах. Використання предметних відео в рекламній кампанії дозволяє найбільш ефектно продемонструвати продукт, що і є одним з головних завдань реклами.

Головна мета предметного відео – повністю зосередити увагу на продукті, про який йдеться. Цей вид контенту має швидко показувати потенційним клієнтам, що саме вони можуть купити. Значна частина якості кінцевого відеопродукту полягає в ідеях, що лежать в основі, і тому, як вони поєднуються з анімацією.

Предметні відео мають високу ефективність у цифрових маркетингових кампаніях, що найбільш помітно в соціальних мережах, таких як Facebook і LinkedIn. За своїм визначенням такі відеоролики передають багато візуальної інформації за короткий проміжок часу.

Ідея, що лежить в основі предметного відео є найголовнішим елементом, оскільки, є відправною точкою для подальших рішень та дій. Ідея має бути оригінальною або навіть унікальною аби забезпечити впізнаваність відео, бренду і відповідно продукту.

При створенні предметного відео необхідно враховувати як продукт має виглядати в кадрі, зокрема, використовується зйомка у студійному стилі чи в реальному середовищі. У першому випадку найчастіше застосовується однотонний фон та контрольоване освітлення, що дає більше можливостей для експериментів. У другому випадку необхідно

враховувати більшу кількість аспектів, оскільки, неможливо контролювати реальне навколишнє середовище і план зйомки доводиться міняти в залежності від погоди та не постійного освітлення.

Також важливим аспектом предметного відео є правильний вибір кутів зйомки продукту. Потрібно уважно планувати кожен кадр, обирати відповідний ракурс і композицію, щоб найкращим чином підкреслити переваги та особливості предмету.

Цікавим рішенням при зйомці може стати застосування додаткового реквізиту. Адже знімаючи фільми та відео, творці прагнуть збудувати нові світи, незалежно від того, реальні вони чи ні. Плануючи зйомку предметного відео варто замислитися про світ, який можна було б створити навколо обраного продукту, і, в залежності від цього, оточити його реквізитом, який би міг доповнити цей світ. Не рідкістю є використання в предметних відео зеленого екрана. Застосування цієї технології дозволяє створити будь-який світ, у якому буде перебувати обраний продукт.

Для успішної предметної відеозйомки важливо мати якісне обладнання, таке як камера, об'єктиви, стабілізатори, освітлення та фони. Серед основного обладнання при зйомці предметного відео слід також зазначити штатив. Не тільки при зйомці предметного відео, але й взагалі при зйомці відеоконтенту необхідно мати під рукою штатив, оскільки, тремтячі кадри можуть зіпсувати навіть відео з дуже цікавою ідеєю. Додатково часто використовується слайдер, оскільки, однією з основних проблем у предметних відео є відсутність дії. При наведенні камери на когось або щось, зазвичай, очікується якась дія, рух, але предмет частіше за все не зможе щось зробити без зайвої допомоги. Таким чином, в той момент, коли взаємодії з предметом або його переміщення не відбувається, рух за допомогою слайдера допоможе додати динаміки кадрам та зосередитися на ключових областях продукту, при цьому зберігаючи достатню візуальну інтригу для аудиторії.

Освітлення також відіграє важливу роль, оскільки, надає відео більш професійного вигляду. Використання м'якого спрямованого освітлення за допомогою софтбоксів на ключових ділянках надасть відео бажаного для глядача вигляду. Частіше за все під час зйомки предметних відео відштовхуються від гарного освітлення для конкретного об'єкта, а не від існуючих художніх технік освітлення.

Якісне предметне відео, як вже було зазначено, створюється, зокрема, завдяки динамічності, яка може досягатися застосуванням моушн-графіки, анімованого тексту та ефектних переходів, що надає відео унікальні особливості. Таким чином, усе це відкриває можливості для цікавого представлення необхідної інформації про продукт глядачеві, і створення фірмових впізнаваних елементів відео.

Виходячи з викладеного матеріалу необхідно відзначити що окрім особливостей самої зйомки, а саме, вибору кольорового фону відповідно

об'єкта зйомки, особливостей розташування світла, налаштувань камери, та макрооб'єктів. Не менш важливу роль відіграють етапи постпродакшну такі як вибір стилістичних відео переходів, використання стилізованої інфографіки та особливо етап колористики. Оскільки у предметній зйомці найголовніше це достовірна передача кольору. Ці теми будуть предметом наступних студентських робіт.

#### Список використаних джерел:

1. How To Shoot Product Videos Like A Professional. URL: <https://glacemedia.com/blog/how-to-shoot-product-videos/> (дата звернення: 04.03.2024).
2. What are product videos and why are they used in marketing? URL: <https://glacemedia.com/blog/what-are-product-videos-and-why-are-they-used-in-marketing/> (дата звернення: 04.03.2024).
3. Чернов М. М. Технічні аспекти створення інструменталу для неліцензійного дубляжу мультфільмів та сінематиків / М. М. Чернов // Радіоелектроніка та молодь у ХХІ столітті : тези доповідей 27-го Міжнародного молодіжного форуму, 10–12 травня 2023 р. – Харків : ХНУ-РЕ, 2023. – Т. 3. – С. 146–148.