

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Левыкин И.В., Хорошевский А.И.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

В современном интернет-пространстве существует множество электронных торговых площадок (ЭТП). ЭТП – это комплексные технические и информационные решения, которые позволяют обеспечить взаимодействие клиента (покупателя, заказчика) и продавца (поставщика) при помощи электронных каналов связи на протяжении всех этапов заключения сделки [1]. По сути, ЭТП обеспечивает объединение в одном торговом и информационном пространстве покупателей и продавцов, а также даёт всем участникам разнообразные сервисы, которые могут повысить эффективность бизнеса. Сегодня ЭТП можно назвать любой ресурс в сети Интернет, который позволяет совершать куплю-продажу товаров и (или) услуг. Покупатели могут проводить электронные торги, тендеры, аукционы и так далее, а продавцы – принимать участие в торгах, а также размещать сведения о своих товарах и услугах.

Целью работы является исследование необходимости разработки ЭТП для последующей реализации её функций с помощью информационной удалённой информационной аналитической издательской системы (УИАС) позволяющей оптимизировать предоставление полиграфических услуг. Как правило, созданием ЭТП занимаются специальные фирмы. Так как разработка, поддержание и совершенствование ЭТП может быть сложным и дорогостоящим проектом. Не каждый частный предприниматель или малое предприятие может позволить себе создание собственной ЭТП. ЭТП служат для продажи товаров или услуг не одного, а нескольких продавцов (фирм).

К основным видам ЭТП можно отнести следующие:

- ЭТП для размещения государственных заказов. Это ЭТП, которые предназначены для проведения открытых аукционов в электронной форме (тендеров). Эти ЭТП работают согласно законодательству [2, 3];

- ЭТП по продаже имущества банкротов (должников). ЭТП, предназначенное для автоматизации процедуры проведения продажи имущества банкротов, применяемой в делах о банкротстве в соответствии с требованиями законодательства;

- ЭТП для коммерческих заказчиков. ЭТП, на базе которых негосударственные предприятия проводят электронные торги. Данные площадки характерны более гибкой процедурой ведения торгов из-за отсутствия столь строгих, по сравнению с вышеперечисленными, законодательных ограничений. В свою очередь, данные ЭТП делятся на специализированные ЭТП (их создают под потребности определённого предприятия) и многопрофильные ЭТП (на таких предоставляется большой спектр товаров и услуг от разных продавцов);

- Supplier-driven (англ. разработано поставщиком). Это ЭТП, которые были созданы и поддерживаются корпорациями и крупными компаниями, которые хотят эффективнее сбывать свою продукцию;

- Third-party-driven (англ. разработано третьим лицами). Это ЭТП, которые были разработаны, поддерживаются и улучшаются специалистами предприятия, которое непосредственно не занимается продажей товаров и услуг посредством данной площадки, а выступает организатором бизнес-процесса. Данный вид ЭТП наиболее распространён.

К основным функциям ЭТП стоит отнести следующие:

- информационная. Позволяет продавцу получить сведения об интересующей организации, а также узнать о наличии всех фирм, представляющих свои товары и услуги на ЭТП;

- маркетинговая. Дает возможность осуществлять поиск покупателей для определённых товаров и услуг. Помимо этого, позволяет получить данные о потребностях и предложениях товаров и услуг, размещаемых предприятиями на ЭТП;

- рекламная. Обеспечивает фирмам возможность подать информацию о себе и о своих товарах и услугах в сети Интернет;
- торговая. В качестве организатора продаж есть возможность использовать весь комплекс торгово-закупочных мероприятий. Для непосредственных участников торгов – комфортные условия для успешной реализации своих товаров и услуг;
- аналитическая. Обеспечивает сравнительный анализ всевозможных показателей работы фирм и условия для корректного подбора контрагентов;
- защита информации. Особо актуальная функция для реального выполнения положений украинского законодательства в данной сфере [4]. Обеспечивает безопасный электронный документооборот и защиту пользовательских данных при помощи сертифицированных средств криптографической защиты информации.

В современной экономике Украины, и мира в целом, существует большое количество производителей и поставщиков товаров и услуг. Актуальной задачей является выбор лучшего производителя и (или) поставщика для решения конкретных задач. В этой связи, для покупателя, ЭТП обладает рядом преимуществ:

- участвовать в торгах могут любые предприятия, независимо от их географического местоположения;
- открытость и ясность процедуры закупок;
- ощутимая экономия средств и времени на проведение закупок;
- гибкость процесса без привязки к конкретным предприятиям, товарам, услугам и

т. д.

Со стороны продавца ЭТП видим такие преимущества:

- одинаковые права всех участников торгов;
- честная конкуренция;
- экономия средств на проведении рекламных компаний;
- Быстрый поиск интересных торгов для конкретной фирмы для продажи конкретных товаров и (или) услуг.

Однако, стоит отметить тот факт, что современные ЭТП, несмотря на свою универсальность и гибкость, не учитывают специфику и нюансы продаж товаров и услуг, предоставляемых полиграфической промышленностью. Типичная ЭТП обеспечивает продажу унифицированных товаров и (или) услуг. Но в ситуации, когда клиент, к примеру, хочет заказать изделия с печатью фирменной символики своей фирмы по разработанному им же макету, нынешние ЭТП не справляются с задачей организации такого индивидуализированного бизнес-процесса. Крайне важно, что выбор конечного поставщика товаров и услуг будет предоставлен покупателю. Свой выбор он сможет делать с учетом доступных ему данных. Современные ЭТП не предоставляют средств, позволяющих автоматически предложить наилучшего поставщика продукции или исполнителя услуг, учитывающего специфичность заказа. Таким образом, актуальной задачей является разработка ЭТП, ориентированной на продажу специфичных товаров и (или) услуг, предоставляемых полиграфическими предприятиями. Отличительной особенностью разрабатываемой информационной аналитической издательской системы должно стать то, что она позволит рекомендовать покупателю самостоятельный выбор предприятия, учитывая значимость самых разнообразных и значимых критериев и индивидуальность заказа. Помимо этого, система должна обладать функциями ЭТП и УИАИС.

1. Закон Украины «Про здійснення державних закупівель» / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, N 33, ст.471. 2. Закон Украины «Про внесення змін до Закону України "Про здійснення державних закупівель" щодо впровадження процедури електронного реверсивного аукціону» / Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, N 18, ст.168. 3. Закон Украины «Про особливості здійснення закупівель в окремих сферах господарської діяльності» / Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 17, ст.148. 4. Закон Украины «Про захист персональних даних» / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, № 34, ст. 481.