

УДК 004.4:004.738.5

РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ДОСТАВКИ ТРОПІЧНИХ ФРУКТІВ

Горбатенко М. С.

Науковий керівник – асистент кафедри системотехніки Калайда Н. С.

Харківський національний університет радіоелектроніки

каф. Системотехніки, тел.: (057)702-10-06)

тел.: +38(098)861-61-00, e-mail: mariia.horbatenko@nure.ua

The main goal of developing a tropical fruit shop system is the ability to order selected products online, arrange delivery and create an active customer base. The latter will increase profits and maintain a stable level of sales income. To achieve this goal, a store database was created that stores information about customers and their orders. A user interface has also been implemented for convenient viewing of products by the client and the use of online services.

Розвиток мережі Інтернет призвело до того, що онлайн-покупки стають все більш затребуваними та популярними. Дана тенденція торкнулася і сфери продажу та купівлі тропічних фруктів.

Велика кількість фруктів, що поставляються в магазини, зацікавленість у придбанні різних тропічних видів фруктів, япризводять до того, що покупець витрачає багато часу на дорогу, пошук потрібних фруктів гарної якості, прийняття кінцевого рішення та безпосередньо покупку.

З метою полегшення та вдосконалення процесу продажу було розроблено інформаційну систему у вигляді веб-сервісу, що дозволить клієнту ознайомлюватися з товаром, здійснювати покупки та оформлювати доставку, не контактуючи з постачальниками чи продавцями та не витрачаючи час на дорогу та черги.

Для зручного користування веб-сервіс був розроблений у вигляді інтернет-магазину, який містить каталог з різними тропічними фруктами, про які можна дізнатися більш детальну інформацію в їх описі, функцію пошуку потрібних фруктів. Для зареєстрованих користувачів доступні функції кошика та оформлення замовлення. Адміністратор системи може відстежувати замовлення, керувати ними та редагувати каталог продуктів.

Даний веб-сервіс також актуальний для постачальників і торговців тропічними фруктами. При високому попиті на продукти з'являється можливість цілодобово здійснювати продажі, зменшення кількості запитань від клієнтів, підбором фруктів, що цікавлять, що істотно економить час.

Розроблювана інформаційна система відповідає трирівневій архітектурі, в якій виділяються такі рівні, як: клієнтський рівень, рівень бізнес-логіки та рівень бази даних.

Рівень клієнта представлений за допомогою графічного веб-інтерфейсу. Рівень бізнес-логіки – це сервер додатків, який реалізовано за допомогою фреймворку .NET у середовищі Visual Studio. Рівень бази даних реалізовано за допомогою СУБД MySQL.

Для кращого розуміння взаємодії користувача з системою створено діаграму взаємодії (рис. 1) за допомогою мови UML.

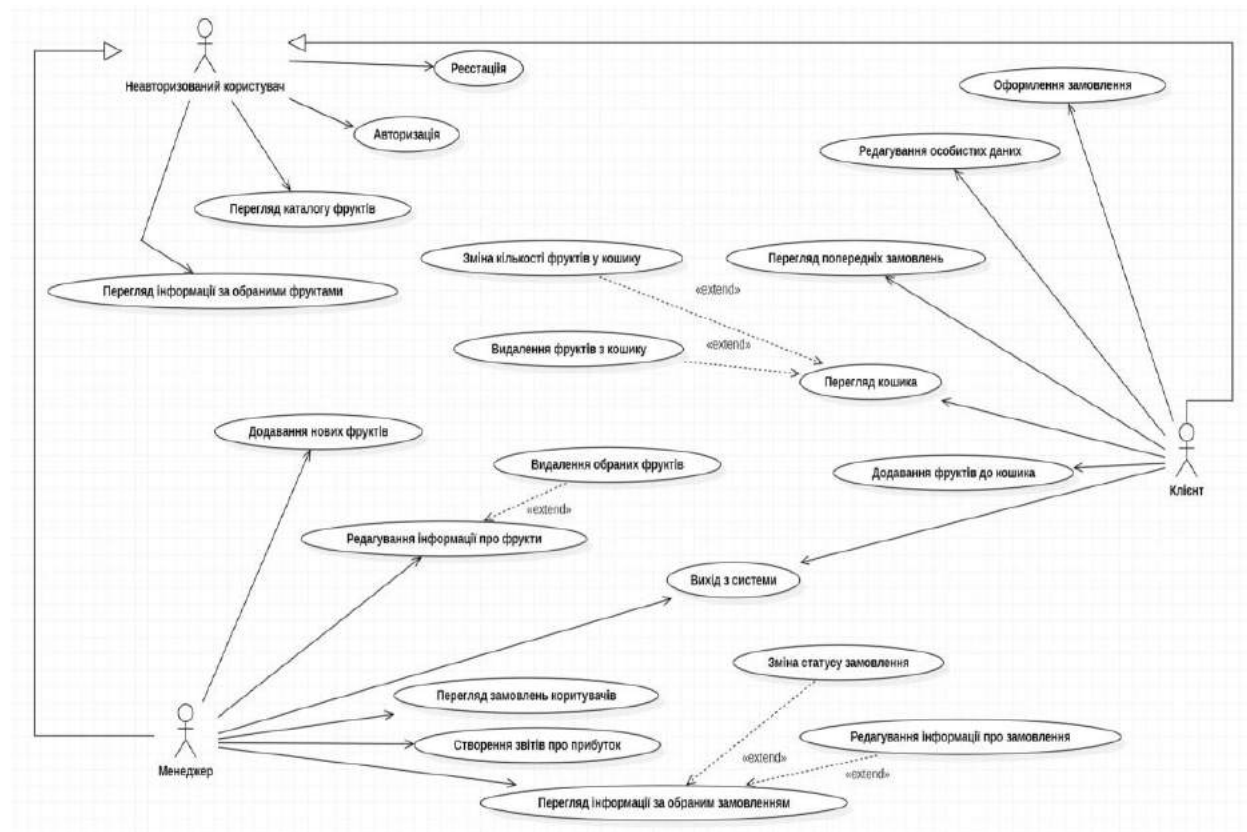


Рисунок 1 – Схема використання веб-сервіса як системи управління взаємодії клієнтів з продавцями

Розроблений веб-сервіс має допомогти суттєво зберегти час купівлі та продажу. З боку продавців допоможе реалізувати весь існуючий товар, а також зменшить час спілкування з клієнтом.

Список використаних джерел

1. Шмуллер Дж. Освой самостійно UML за 24 години/пер з англ. М.: "Вільямс", 2002. 352 с.
2. Дейт К. Дж. Введення в системи баз даних / пров. з англ. К. Дж. Дейт. М.: Видавничий дім "Вільямс", 2002. 1147 с.
3. Ендрю Троелсен, Філіп Джексікс, Мова програмування C # 7 і платформи .NET і .NET Core, 8-е видання, том 1, 2020. – 672 с.
4. MySQL. Оптимізація продуктивності: 2-е видання: Пер. з англ. // Б. Шварц, П. Зайцев, В. Ткаченко, Дж. Заводні, А. Ленц, Д. Беллінг – СПб.: Символ-Плюс, 2010. – 832 с.