

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
БЄЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ім. В.Г. ШУХОВА  
БЄЛГОРОДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ  
УМОВАХ: НАУКОВІ ЗДОБУТКИ МОЛОДІ**

**збірник статей магістрантів, аспірантів, молодих учених**

Харків 2013

УДК 338.22

ББК 65.050. 11-55\* 65

A-43

*Проведення конференції зареєстровано в УкрІНТЕІ,  
посвідчення № 112 від 22 лютого 2013 р.*

*Рекомендовано до друку вченою радою Харківського торговельно-  
економічного інституту КНТЕУ. Протокол № 7 від 20 березня 2013 року.*

Редакційна колегія: К. Д. Гурова, голова редакційної комісії, к.е.н., проф.; Н. Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, к.пед.н., доц.; О. М. Гавриш, к.е.н.; В. І. Ганін, к.е.н., проф.; Ю. А. Дорошенко, д.е.н., проф. (Росія); Л. О. Лігоненко, д.е.н., проф.; Є. В. Мних, д.е.н., проф.; В. А. Павлюк, д.ф.-м.н., проф.; Н. В. Притульська, д.т.н., проф.; В. Б. Рабухін, д.ф.-м.н., проф.; Т. Л. Ріполь-Сарагосі, д.т.н., проф. (Росія); К. В. Свідло, к.т.н., доц.; Л. В. Соколова, д.е.н., проф.; Є. Є. Тарасова, д.е.н., проф. (Росія); О. М. Теліженко, д.е.н., проф.; О. І. Черевко, д.т.н., проф.

**A-43 Актуальні** проблеми розвитку соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: наукові здобутки молоді. Збірник статей магістрантів, аспірантів, молодих учених – Харків, 21-22 березня 2013 р. : Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2013. – 392 с.

До збірника увійшли статті за матеріалами наукових доповідей студентів та аспірантів, що були представлені на всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: наукові здобутки молоді».

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2013 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2013р.

УДК 339.13.017:629.331(477)

## АНАЛІЗ РИНКУ АВТОРІТЕЙЛУ В УКРАЇНІ

Запаренко Наталія

*Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного  
торговельно-економічного університету*

Науковий керівник

**Соколова Л.В.**, д.е.н., проф.

*nz\_@bk.ru*

Автомобільний ринок України є одним з найбільш важко планованих за його обсягом реалізації. Даний фактор обумовлений низкою факторів: політичних, економічних тощо. Нестійкість ринку в Україні виявлялася як різкими стрибками, так і різкими падіннями. Розглядаючи український автомобільний ринок, необхідно, перш за все, відзначити основні світові тенденції розвитку галузі.

Європейський ринок автомобілів перенасичений, отже він не зростає, а скорочується. Через падіння споживчого попиту, у зв'язку з борговою кризою євро, європейська автомобільна промисловість переживає найбільший спад за останні два десятиліття. Виробництво автомобілів в Україні значно скоротилося. Причиною ситуації, що склалася, на думку експертів, була недостатня державна підтримка галузі в пік кризи. Проте слід відзначити зростання внутрішнього виробництва автомобілів такими вітчизняними компаніями як «ЗАЗ», «Богдан» і «Єврокар».

Ринок автомобілів України динамічно розвивався упродовж 2001-2007 років, але внаслідок світової економічної кризи, зниження купівельної спроможності населення, занепаду системи автокредитування та інших факторів обсяги продажу автомобілів різко зменшилися (рис. 1). Проте починаючи з 2011 р. світовий автомобільний ринок входить у фазу посткризового відновлення, про що сьогодні свідчить упевнене зростання автопродажів в основних регіонах збуту автомобілів [1]. Обсяги залученого фінансування в минулому році свідчать про відновлення довіри інвесторів до автомобільного ринку. За цим показником дана галузь вийшла на третє місце після страхового і банківського секторів. Зараз спостерігається поступове пожвавлення ринку автомобілів. Тим не менше досягти докризових обсягів виробництва поки не вдалося. Крім ринкових чинників, на зростання реалізації нових автомобілів вплинула ініціатива вітчизняних виробників щодо підвищення вітчизняного мита на імпорт. Прогнозується подальше загострення конкуренції і певні зміни в структурі попиту.

Період експлуатації автомобіля в Україні в два рази більший, ніж в розвинених країнах. Середній вік автомобіля складає 12–15 років, а іномарок 10 років. Платоспроможність на ринку України низька, із-за невисокої середньої заробітної плати. Українці часто купують автомобілі іноземного виробництва, які вже були в користуванні і потребують великих витрат на сервіс, а він, як відомо, розвинений недостатньо.



Рис. 1. Динаміка обсягів продажу нових легкових автомобілів на українському ринку

У 2010-2012 роках виробництво легкових автомобілів зростало завдяки збільшенню попиту, який знаходиться в прямій залежності від купівельної спроможності населення і зростання економіки [2]. Значна частина попиту на автомобілі на Україні задовольняється історично за рахунок внутрішнього виробництва, внаслідок чого воно сильно залежить від попиту на внутрішньому ринку. Пожвавлення попиту на легкові автомобілі на Україні підтримується за рахунок низького показника кількості автомобілів на 1000 чоловік, солідного середнього віку автомобілів, що становить близько 10 років, а також зростання індексу купівельної спроможності.

Тим не менше існує ряд негативних факторів, в силу яких очікується, що зростання обсягу продажів легкових автомобілів на Україні в коротко- і середньостроковій перспективі буде поступатися докризового рівня. Серед таких факторів можна виділити збільшення цін на імпортовані автомобілі, яке є наслідком підвищення імпортного мита з 10% до 25%, високі темпи інфляції, а також меншу доступність автокредитів у порівнянні з докризовим періодом.

За даними асоціації «Укравтопром» за листопад 2012 року автомобільний ринок України закінчив з результатом 33'476 одиниць автотранспортних засобів [1]. Таким чином, щодо листопада минулого року споживча активність на первинному ринку виросла на 16%. У тому числі, первинний ринок легкових автомобілів збільшився на 11% і досяг позначки 21'915 авто. Комерційних автомобілів було продано 10'986 шт., що на 27% більше показника листопада минулого року. Автобусний сегмент ринку виріс на 41%. Структура первинного автомобільного ринку України представлена на рис. 2.

Кількість реєстрацій на первинному ринку автобусів склало 575 одиниць. Що стосується динаміки первинних реєстрацій щодо попереднього місяця, то тільки в частині автобусів ринок продемонстрував зростання (+16%). Реєстрації легкових і комерційних автомобілів у порівнянні з жовтнем впали на 7 і на 0,2 відсотків відповідно.

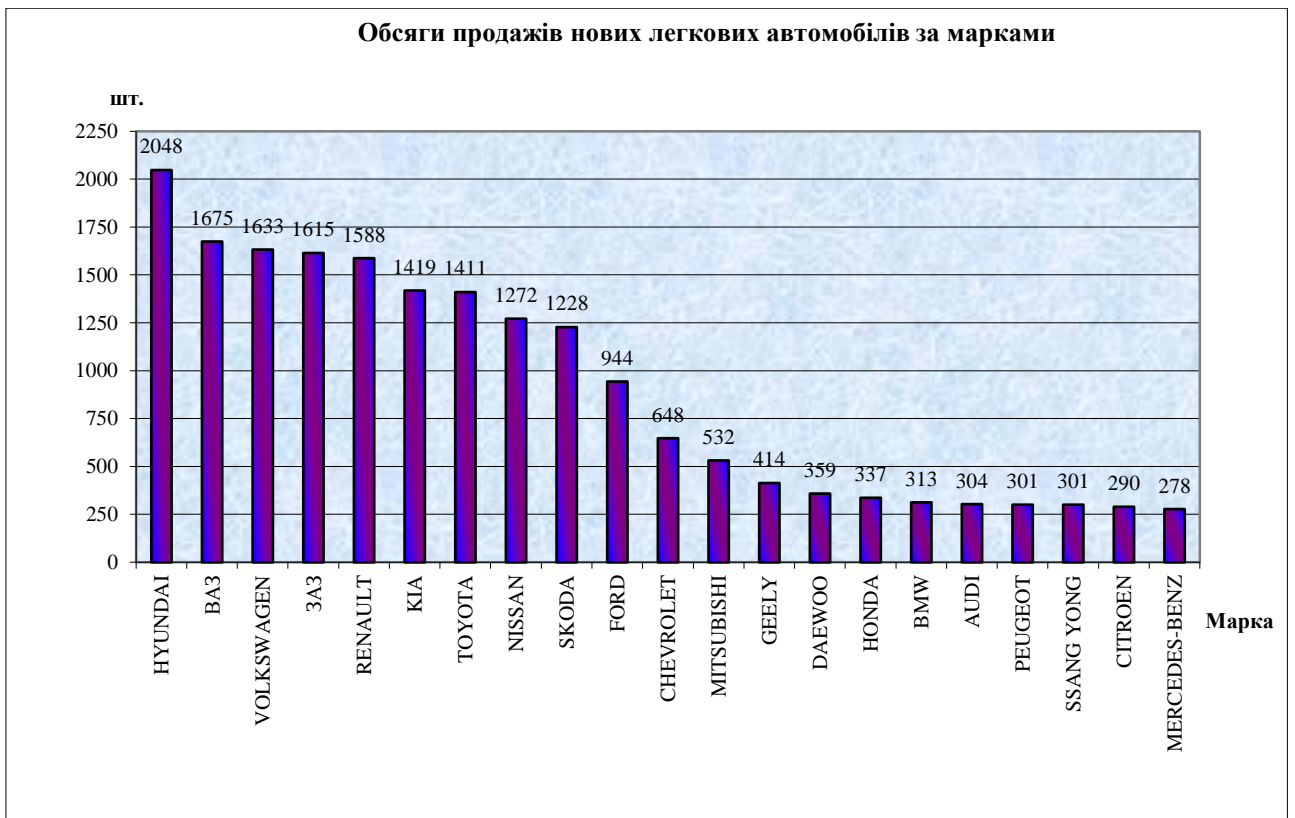


Рис. 2. Структура українського автомобільного ринку (листопад 2012 р.)

Частка нового транспорту в первинних реєстраціях легкових автомобілів становила 97%, в сегменті комерційної техніки 16%, а в частині автобусів 56%. Лідером на ринку нових легкових автомобілів продовжує залишатися південнокорейський бренд HYUNDAI, який закінчив місяць з показником 2'048 авто. З результатом – 1'675 автомобілів друге місце за собою зберіг російський бренд ВАЗ. На третє місце, з дев'ятого в жовтні, піднявся VOLKSWAGEN – 1'633 шт. ЗАЗ закріпився на четвертій позиції рейтингу з показником 1'615 авто. Замикає п'ятірку лідерів RENAULT – з результатом 1'588 нових легкових автомобілів.

Частка автотранспорту виробленого в Україні на листопадовому ринку нового автотранспорту склала 18 відсотків [3]. Всього за 11 місяців 2012 року в Україні було реалізовано та поставлено на облік в ДАІ 325'063 автотранспортних засобів, що на 23% більше аналогічного показника 2011 року. З цієї кількості легкових автомобілів – 220'026 шт. (+16%), комерційних авто – 99'595 шт. (+42%) і 5'442 автобусів (+30%). За підсумками одинадцяти місяців 2012 року, від загальної кількості проданих і поставлених на постійний облік ДАІ автотранспортних засобів, продукції українських автозаводів належить лише 21 відсоток.

Окрему увагу з боку держави слід приділити питанням формування організованої торгівлі на ринку старих автомобілів. Зокрема необхідно виділити такий формат торгівлі як автомобільні аукціони, які в силу нерозвиненості законодавчої бази не знаходять поширення в Україну. У той же час автомобільні аукціони в світовому масштабі є основним елементом

цивілізованого і прозорого вторинного ринку автомобільних транспортних засобів, на яких реалізується 50-60% старих авто розвинених країн світу. Світові тенденції росту продажів наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Темпи приросту світових продаж легкових автомобілів

Країна	1 квартал 2012 р. до 1 кварталу 2011 р., %
Росія	77
Україна	44
США	20
Китай	12
ЄС	-5
Японія	-32

Відновлення українського автомобільного ринку позитивно впливає на подальший розвиток сегмента продажів автомобілів. Незважаючи на низьку оборотність автопродажів і проблеми з ліквідністю, з якими зіткнулися українські автодилери в кризовий період, багато великих компаній змогли зберегти свою діяльність, успішно реструктуризувати борги, а також дещо збільшити обсяг продажів в 2010 р. в порівнянні з 2009 р. Розглядаючи продажі у різних цінових сегментах (класифікація за економічним критерієм), слід зазначити, що найбільша кількість продажів відбулася в ціновому сегменті 6,5-10 тисяч євро. В той же час цей частка цього цінового сегменту зменшилася на 1,9% при зростанні частки більш високих цінових сегментів. До скорочення обсягів реалізації в ціновому сегменті 6,5-10 тисяч євро призвело, перш за все, майже повне призупинення автомобільного кредитування.

Головна причина кон'юнктурних коливань на ринку авторітейлу – циклічний характер розвитку ринкової економіки. Однак кон'юнктура, як правило, більш динамічне явище, ніж фази циклу. Основна складність у вивченні кон'юнктури та розробці прогнозів полягає не в тому, щоб визначити коло факторів і елементів її формування. Найважливіше завдання будь-якого дослідження кон'юнктури полягає у встановленні значущості, сили впливу окремих факторів на формування кон'юнктури, а також виявлення провідних факторів (рис.3).

За попереднім аналізом літературних джерел, наукових статей та виходячи з авторських припущень за проблемою дослідження було виявлено ряд кількісних факторів, що впливають на обсяг продажів підприємств авторітейлу: ВВП України на душу населення, курс долару, облікова ставка НБУ, вартість нафти, вартість 1 кв. м. житлової площі на первинному та на вторинному ринках, індекс UX (індекс Української біржі). Причому вагомість даних

факторів для різних сегментів ринку буде різною.

Найближчим часом автомобільні дилери, швидше за все знову повернуться до стратегії експансії (відкриття нових салонів і модернізація існуючих), що посилить інвестиційну активність у даному сегменті бізнесу.



Рис. 3. Основні фактори впливу на ринок авторітейлу

В цілому, за словами експертів, необхідно відзначити серйозний потенціал українського автомобільного ринку, оскільки кількість автомобілів на 1000 жителів залишається невисоким (а саме 182) в порівнянні з країнами з порівнянним рівнем економіки (РФ – 244, у Чехії – 429, Польщі – 462) [1]. Тому вихід з кризи і зростання української економіки означатиме реалізацію перспектив автомобільного ринку.

Отже, можна зробити висновки, що на протязі досліджуваного періоду зазнали змін стратегії автомобільних імпортерів та виробників. Так практично призупинився розвиток дилерських мереж, в країну не імпортувалися нові автомобілі (імпортери змушені були розпродавати склади, що були в наявності на початок 2009 року), практично не відбулося автомобільних прем'єр (змушені розпродавати склади, імпортери не замовляли у виробництво та не завозили нових, більш актуальних модифікацій та моделей). Деяким дрібним і монобрендним автодилерам довелося піти з ринку, що в свою чергу дозволило більш сильним гравцям підібрати під себе ринкову нішу за рахунок ослаблених конкурентів і в подальшому дозволить отримувати додаткові переваги у міру відновлення автотрейдингу.

### Література

1. Асоціація автопроизводителей Украины [Електронний ресурс] – Режим доступа <http://ukrautoprom.com.ua>.
2. Информационно-аналитическая группа «Автоконсалтинг» [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://autoconsultant.com.ua>.
3. Инвестиционная энергетическая компания ИНЭКО [Електронний ресурс] – Режим доступа: [http://www.ineko.com/articles/ik\\_ineko](http://www.ineko.com/articles/ik_ineko).

## ЗМІСТ

№ з/п		Стор
1.	Авакян М. О., ХТЕІ КНТЕУ. Роль харчових волокон в створенні функціональних м'ясних продуктів	3
2.	Агафонова М. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Проблемы учета, оценки и анализа элементов интеллектуального капитала компании	7
3.	Ажель Ю. В., ХТЕІ КНТЕУ. Організація торгово-технологічного процесу з продажу продовольчих товарів	9
4.	Акушко Д. В., Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. Проблематика оценки эффективности информационных технологий	14
5.	Багач І. О., ХТЕІ КНТЕУ. Удосконалення системи оплати праці на підприємстві	19
6.	Бойкова Я. Г., Гончарова М., БГТУ им. В. Г. Шухова. Modern mass culture: benefit or damage	23
7.	Бочаров А. С., БГТУ им. В. Г. Шухова. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России	26
8.	Браженко Г. В., ХТЕІ КНТЕУ. Технологія виробництва кексового напівфабрикату геродієтичного призначення	32
9.	Брюзгінов М. О., ХТЕІ КНТЕУ. Системний підхід до управління персоналом торговельного підприємства	37
10.	Будняк Т. ХТЕІ КНТЕУ. Tax system of Ukraine as the way to optimize the state's economic situation	41
11.	Бутов О. С., ХТЕІ КНТЕУ. Заходи підвищення ефективності використання основних засобів підприємств України	44
12.	Вакуленко Н. Г., ХТЕІ КНТЕУ. Оценка эффективности креативного маркетинга и его инструментов	47
13.	Вереинова Ю. Н., БГТУ им. В. Г. Шухова. Эффективность товарной политики на предприятии как Неотъемлемая часть маркетинговой стратегии	52
14.	Веснина О. О., БГТУ им. В. Г. Шухова. Национальный проект «Здоровье» в Белгородской области	55
15.	Волошин А. В., ХТЕІ КНТЕУ. Політика використання прибутку на підприємстві	58
16.	Выродова С. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Виды и основные способы совершения криминального банкротства	61
17.	Выродова С. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Судебная экспертиза в выявлении фактов мошенничества	66
18.	Голубятникова Ю. А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Автоматизированные информационные технологии в бухгалтерском учете. аудиторские программы как инструмент автоматизации важнейших аудиторских процедур и анализа финансового состояния	70
19.	Голубятникова Ю. А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Прогнозирование банкротства и разработка антикризисной программы предприятия (на материалах ООО «БЕЛГОРОДМОЛАГРОПРОЕКТ»)	72
20.	Гришина А. А., Помыткина О. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Оценка перспектив эффективного развития экономики Белгородской области	75
21.	Даниленко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Графоаналітична модель оцінки ризиків міжнародної діяльності підприємства на прикладі ринку Російської Федерації	81
22.	Данілова Н. М., ХТЕІ КНТЕУ. Методи оптимізації чисельності працівників на підприємствах торгівлі України	90
23.	Двалішвілі Л. В., ХТЕІ КНТЕУ. Сенсорні форми комунікацій як інструмент	93

	впливу на поведінку споживачів	
24.	Дворак А. А., ХТЕІ КНТЕУ. Структурно-функціональна модель процесу організації інвестиційної діяльності підприємства	99
25.	Деменко В. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. К вопросу о проблемах и перспективах развития частно-государственного партнёрства в России	104
26.	Демочка М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Сутність та механізм управління фінансовою безпекою підприємства	108
27.	Дибок О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Оптимізація нематеріальної системи стимулювання працівників підприємства	114
28.	Дідняк В. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження властивостей натуральних та штучних ковбасних оболонок	119
29.	Добронос В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості взаємовідносин торговельних підприємств України зі споживачами	123
30.	Долженко Е. С., БГТУ им. В. Г. Шухова. Проблемы и перспективы развития венчурного предпринимательства в России	128
31.	Дручинина Ю. П., БГТУ им. В. Г. Шухова. Методы управления предприятием в условиях современной экономики	132
32.	Дуракова М. С., ХТЕІ КНТЕУ. Методи управління витратами на українських підприємствах в сучасних умовах господарювання	139
33.	Ель-Та'алу З. А., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження властивостей сировини для обґрунтування технології виробництва дріжджового тіста геродиетичного призначення	145
34.	Ефименко И. А., Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. Развитие субъектов хозяйствования республики беларусь в инновационной экономике	150
35.	Запаренко Н. С., ХТЕІ КНТЕУ. Аналіз ринку авторітейлу в Україні	155
36.	Кануннікова Р. М., ХТЕІ КНТЕУ. Роль маркетинга в соціальних медіа для ефективного ведення бізнеса	160
37.	Косарева Я. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Young people in the modern economy 164	164
38.	Котлевська О. А., Дубіна Д., Борисов П., ХТЕІ КНТЕУ. Вплив технологічних параметрів термічної обробки харчових продуктів на їх вітамінну цінність	167
39.	Крамарчук О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Аналіз існуючих методів оцінки конкурентоспроможності персоналу організації	175
40.	Криворучко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Удосконалення класифікації конкурентних переваг підприємства	182
41.	Крячко Ю. О., ХТЕІ КНТЕУ. Передумови конструювання технології бісквітного тіста покращеної харчової цінності	187
42.	Кубельская А. О., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості виробництва і використання морозива у закладах ресторанного господарства	191
43.	Кучеренко М. А., Чуб Д. І., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження впливу поверхневої обробки яєць курячих на стабілізацію їх якості при зберіганні	196
44.	Логвиненко О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Удосконалення маркетингового планування на торговельних підприємствах в умовах ризику	200
45.	Лосєва Я. В., ХТЕІ КНТЕУ. Моделювання управління прибутку на підприємстві	205
46.	Ляхова Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Методичні оцінки якості та безпечної м'ясної сировини та шпику	212
47.	Мандрыка Е. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Банкротство как инструмент реструктуризации	216
48.	Мач В. О., ХТЕІ КНТЕУ. Вибір оптимальної методики нарахування відсотків за кредит на прикладі ПАТ «ОТП»	219

49.	Меркулова Т. Г., ХТЕІ КНТЕУ. Перспективи використання курячого м'яса в технології продукції антистресового спрямування	223
50.	Морозова Е. В., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Роль инвестиций в современном экономическом развитии России	227
51.	Муромский В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Удосконалення підходу щодо формування системи управління торговельною організацією	231
52.	Никоненко К. А., ХТЕІ КНТЕУ. Управління матеріальними запасами на сучасному підприємстві	237
53.	Новикова А. Б., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Перспективы информационных систем бухгалтерского учета в международном бизнесе	242
54.	Новіков С. В., ХТЕІ КНТЕУ. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства	244
55.	Новікова М. С., ХТЕІ КНТЕУ. Оцінка ефективності діяльності підприємства на основі системи збалансованих показників	250
56.	Острогляд О. М., ХТЕІ КНТЕУ. Теоретично-методологічні засади діагностики кризового стану підприємства	253
57.	Петренко К. А., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Важнейшие изменения в федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ за период с 2002 по 2012 годы	260
58.	Пивко И. С., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Использование автоматизированной системы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта	264
59.	Пиддубная А. Н., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Развитие совершенной системы управления предприятием	267
60.	Пижов В. О., ХТЕІ КНТЕУ. Оптимізація використання фінансових ресурсів	270
61.	Пономаренко І. С., ХТЕІ КНТЕУ. Разработка классификации методов подбора персонала и их использование на торговом предприятии	276
62.	Попова М. А., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Бухгалтерский риск как комплексный учетный объект	282
63.	Прокопчук М. А., ХТЕІ КНТЕУ. Складові процесу продажу товарів	285
64.	Процко Т. Л., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Механизм управления формирования расходов заготовительной организации	290
65.	Пушкова М. С., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Анализ требований кредиторов как основное направление анализа результатов конкурсного производства	296
66.	Решетников В. М., ХТЕІ КНТЕУ. Формування корпоративної культури на вітчизняних торговельних підприємствах в умовах ринкової економіки	300
67.	Руденко Є. П., ХТЕІ КНТЕУ. Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства	305
68.	Рустамова М. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Використання логістичних систем в управлінні конкурентоспроможністю торговельного підприємства	309
69.	Рябовол М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Визначення якості молочної сировини, що реалізується на ринках м. Харкова	314
70.	Рябченко М. С., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Возникновение, становление и развитие теории инноватики	317
71.	Семенчук Г. В., ХТЕІ КНТЕУ. Методичні проблеми діагностики загрози банкрутства підприємств	321
72.	Сикал О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Конструирование технологии изделий из жидкого теста улучшенной пищевой плотности	327
73.	Синенко К. С., ХТЕІ КНТЕУ. Влияние различных способов обработки данных опроса на точность оценки статистик функции спроса	330
74.	Скачкова Е. Л., БГТУ ім. В. Г. Шухова. Новые правила переоценки основных средств в Российской Федерации	335

75.	Суменко Е. А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Автоматизированные системы бухгалтерского учета – залог успешной деятельности на рынке	338
76.	Сулова И. А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Управление рентабельностью компании	343
77.	Суховий О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Математичне моделювання зразків майонезу з різними концентраціями натуральних антиоксидантів кмину та гвоздики	346
78.	Таваралиев Х. Ф., БГТУ им. В. Г. Шухова. Роль учета и контроля в системе управления	354
79.	Тарасенко В. О., ХТЕІ КНТЕУ. Передумови конструювання технології виробів із січеного м'яса, збагачених харчовими волокнами	358
80.	Телятник Н. В., ХТЕІ КНТЕУ. Інноваційні підходи щодо управління формуванням грошових потоків	362
81.	Уварова А. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Основные проблемы теории и практики управления предприятием в современных условиях	368
82.	Хмелева И. Ю., БГТУ им. В. Г. Шухова. Инвестиции в развитии предприятия	376
83.	Щур В. С., ХТЕІ КНТЕУ. Синергетична функція організаційної культури торговельних підприємств	380
84.	Юдина И. А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Политика модернизации: основные приоритеты	384
85.	Юраков Н. С., БГТУ им. В. Г. Шухова. Особенности страхования имущества энергопредприятий	388
86.	Юртаева Е. И., БГТУ им. В. Г. Шухова. Студенческая наука как фактор развития инновационной экономики Украины	391

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ  
СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ : НАУКОВІ ЗДОБУТКИ  
МОЛОДІ**

**Збірник статей доповідей всеукраїнської науково-практичної інтернет-  
конференції**

Відповідальний за випуск – Н. Ю. Олійник

Формат 60×84/16. Умов. друк. арк. 17,8. Гарнітура «Times New Roman».  
Підписано до друку 20.03.2013. Папір офсетний.  
Наклад 150 прим. Зам. ХТЕІ КНТЕУ.