

УДК 658.788.4

ЕФЕКТИВНЕ СПОЖИВЧЕ ПАКУВАННЯ

Сабадаш В.О., студентка, каф. МСТ, ХНУРЕ

Бізюк А.В., професор, каф. МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Щоб зрозуміти як створити ефективне споживче пакування – в даній роботі було висвітлено проблеми сучасної упаковки, проаналізовано ринок пакувальної продукції в Україні. Наведено варіанти рішення цих проблем, шляхом вдосконалення та покращення упаковки у виробництві та при створенні оригінал-макету, задля досягнення конкурентоспроможності та ефективності пакування.

Ключові слова: ПАКУВАННЯ, ФУНКЦІЇ ПАКУВАННЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЕФЕКТИВНЕ ПАКУВАННЯ.

Експерти таких провідних компаній світу, як Kodak, Agfa, KBA, Heidelberg, Goss, Epson вважають, що тенденції розвитку технологій друкування являються прогнозованими і стабільними, а попит на пакувально-етикеткову продукцію залишається незмінним. Але починаючи з європейської кризи у 2008 р., український ринок упаковки і по сьогоднішній день має ряд проблем. Складнощі ринкової ситуації посилюються негативними економічними та політичними факторами, що безпосередньо впливають на зменшення ємності ринку та зниження споживання упаковки [1]. Тому, закономірно, що за цих обставин була посилена конкуренція поміж виробниками. На сьогоднішній день дуже складно визначити основного лідера серед українських типографій. Так як періодично кожен з провідних виробників показує випереджаючі темпи ґрунтуючись на успішності проектів, величині замовлень чи стратегії розвитку.

Пакування – невід'ємна частина життя споживача. Воно є необхідною для продовольчих і непродовольчих товарів. Саме воно зберігає їх в процесі товароруку, дозволяє дотримувати санітарні і естетичні вимоги, норми, забезпечує зручність користування та продажу, надає продукції конкурентоспроможність, захищає права споживача і товаровиробника на ринку [2]. Сучасне ефективне та привабливе пакування є активним ринковим інструментом. Воно передусім впливає на вибір потенційного покупця і тим самим має неабияке значення для виробників товарів, формуючи їх імідж на ринку.

Розробка пакування обов'язково проводиться з урахуванням потреб споживача, вся необхідна інформація повинна бути нанесена з дотриманням правил і вимог законодавства. Поліграфічне оформлення визначає його зовнішній вигляд, а властивості матеріалів цього пакування забезпечують надійність та безпечність товару.

Поліграфічному виробу, а саме пакуванню, в нашому випадку, можна додати оригінальності, ексклюзивності, престижності та захистити від копіювання використовуючи ексклюзивні задруковувані матеріали, гібридні та УФ-технології, складні види висікання, металізовані фарбами, лакування традиційними, матовими і

мерехтливими лаками чи використовуючи пантонові фарби.

Актуальність теми обумовлена тим, що підприємства, на сучасному етапі розвитку виробництва, повинні бути зацікавленими у пакуванні, яке буде конкурентоспроможним, зможе забезпечити комунікацію виробника із споживачем, виконуватиме свої основні функції, а також включатиме дизайнерську і поліграфічно втілену ідею виробника.

Сутність проблеми полягає в тому, що зі зміною рівня життя людини – змінюється запити покупця і до товару – вони зростають. Тому і пакування повинно відповідати все більшим вимогам як споживача, так і виробника. Окрім своїх основних, пакування вже повинно виконувати і додаткові функції, щоб попит на нього не тільки не змінювався, але й зростав. Наприклад, використовувати екологічні матеріали для створення упаковки, які не завдають шкоди довкіллю після використання, які зможуть піддаватися переробці, а також виготовлятися із вторинної сировини, які зможуть бути утилізовані без шкоди довкіллю, або хоча б які будуть з малим вмістом пластику. Також більш покращена тара може мати захист від копіювання. Із цим впораються певні елементи дизайну, які ускладнюють несанкційоване копіювання – наприклад: використання пантонів та інших спеціалізованих фарб; візерунків; тиснення; штанцювання; висікання; конгревного тиснення; водяних знаків на папері; використання штрих-кодів, QR-кодів та ін. [3-5].

У зв'язку з цим можна побачити безліч недоліків у існуючих упаковках. Такі як незручність зберігання, використання, вилучення вмісту упаковки, зміну кінцевого продукту в процесі товароруку, забруднення ними навколишнього середовища, можливість легкого копіювання пакування зловмисниками. Тому потрібно удосконалювати виробництво упаковки, щоб досягти її максимальної ефективності й запобігти появу недоліків, наведених вище.

Література.

1. Kartonnaya upakovka: situaciya i perspektivy. (2016). *Mir upakovki*, (4). 22-26. https://www.kievpolypaks.com.ua/sites/default/files/mu_4_2016.pdf.
2. Благодір, О.Л., Розум, Т.В., & Сокол, О.П. (2015). Систематизація технологій виготовлення етикетково-пакувальної продукції в Україні. *Наукові записки [Української академії друкарства]*. Серія: Технічні науки. <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/2-51/13.pdf>.
3. Ткаченко, В., Бізюк, А. (2014). Огляд перспективних технологій захисту поліграфічних виробів. *Информационные системы и технологии : материалы 3-й Международ. науч.-техн. конф., м. Харків, 21 верес. 2014 р.* <https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/5280/3/Tkachenko%20V.P.11.pdf>.
4. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IAISR)*, 6(4), 26-31.
5. Biziuk, A., Tkachenko, V., & Vovk, A. (2017). Development of methods and models of complex of security technologies for printing products. *Технологический аудит и резервы производства*, 3(2 (35)), 33-40.