

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

№ 12

ЕКОНОМІКА

і

2016

Фінанси

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕНО ДО МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ:
РОСІЙСЬКОГО ІНДЕКСУ НАУКОВОГО ЦИТУВАННЯ (РИНЦ)
INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL
ULRICH'S PERIODICALS DIRECTORY

SCIENTIFIC JOURNAL
Economics and Finance



Редакційна колегія:

Атамас П.Й., кандидат економічних наук, професор (Дніпропетровськ, Україна);
Andris Denins, Dr.oec., Professor, Faculty of Economy and Management, University of Latvia (Rīga, Latvia);
Andrej Udovč, Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics, Head of the chair for agrometeorology, agricultural land management, economics and rural development Biotechnical faculty, Univerza v Ljubljani (Slovenia);
Бабич В.П., д.э.н., профессор, председатель Всемирного ноосферно-онтологического общества им. В.И. Вернадского (Бостон-Харьков-Санкт-Петербург), действительный член РАННО, член Ассоциации русскоязычных ученых штата Массачусетс (Бостон, США);
Brezina Ivan, prof. Ing., CSc., Faculty of Economic Informatics, Department of Operations Research and Econometrics, The University of Economics in Bratislava (Bratislava, Slovakia);
Довбня С.Б., доктор економічних наук, професор (Дніпропетровськ, Україна);
Dimitar Kanev, Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics (Varna, Bulgaria);
Dr. Jerald L. Feinstein, DeVry University - Engineering Dean (Denver, Colorado, USA);
Константин Савов Калинков, доктор економіки, професор (Варна, Болгарія);
Крамаренко Г.О., доктор економічних наук, професор (Дніпропетровськ, Україна);
Маюров Н.П., д.ю.н., профессор, заслуженный юрист РФ, почетный сотрудник МВД России, зав. кафедрой государственного и административного права Межрегионального института экономики и права при МПА ЕврАзЭС (г. Санкт-Петербург, Россия);
Мних М.В., доктор економічних наук, професор (Київ, Україна);
Окулич-Казарин В.П., доктор педагогических наук, профессор Академии Яна Длугоша в Ченстохове (Польша), MBA (NY), эксперт в мотивации персонала;
Павлов К.В., доктор економічних наук, професор (Іжевськ, Російська Федерація);
Dr. Parikshat Singh Manhas, Ph.D, Professor (Jammu & Kashmir, India);
Паршина О.А., доктор економічних наук, професор (Дніпропетровськ, Україна);
Пелих С.О., доктор економічних наук, професор (Мінськ, Республіка Беларусь);
Плаксієнко В.Я., доктор економічних наук, професор (Полтава, Україна);
Пліскановський С.Т., доктор технічних наук, професор (Дніпропетровськ, Україна);
Пунько Б.М., доктор економічних наук, професор (Львів, Україна);
Ruta Šneidere, PhD., Docent (Rīga, Latvia);
Nada Vignjević-Djordjević, Doctor of Economic Sciences, As. Professor (Novi Pazar, Serbia);
Yoshii Masahiko, Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics, Graduate School of Economics, Kobe University (Japan);
Хайдаров Н. Х., доктор економічних наук, професор (Республіка Узбекистан);
Шаталова Н.І., доктор соціологічних наук, професор (Єкатеринбург, Російська Федерація);
Дробязко С.І., кандидат екон. наук, доцент, професор РАЕ (Дніпропетровськ, Україна);
Карпенко Л.М., кандидат економічних наук, доцент (Одеса, Україна);
Лисенко Д.В., кандидат економічних наук, доцент (Москва, Російська Федерація);
Тропиніна І.Г., заступник директора з наукової роботи Красноярського інституту економіки Санкт-Петербурзької академії управління і економіки (Російська Федерація);
Фадєєва Ю.В., кандидат економічних наук (Тула, Російська Федерація);
Шевченко В.М., кандидат наук з державного управління (Дніпропетровськ, Україна)

Матеріали публікуються українською, російською та англійською мовами.

Статті проходять відбір, зовнішнє та внутрішнє рецензування.

Відповідальність за зміст статей та якість перекладу інформації на англійську мову несуть автори публікацій.

Всі права захищені.

***Повний або частковий передрук і переклад дозволено лише за згодою автора і редакції.
При передрукуванні посилання на «Економіка і Фінанси» обов'язкове.***

© «Економіка і фінанси», 2016

ЗМІСТ

Marek Garbowski.

PIVAT BANKING IN POLAND — CURRENT STATUS AND PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT.....4

Власенко Ю.В.

ОСНОВНІ ФАКТОРИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ІСТЕМИ.....12

Гросул В. А., Іванова Т. П.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРИ ФОРМУВАННІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....22

Катан Л.І., Лещенко О.Ю.

РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....33

Коваленко М.В.

ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОСЛИННИЦТВІ.....42

Кузьмінська Н.Л.

РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В СИСТЕМІ ЕЛЕМЕНТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....51

Кушнір С. О., Буліноп О. В.

РЕАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ БАНКІВСЬКОЇ КРИЗИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....59

Лохман Н.В.

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗАПОБІГАННЯ БАНКУРТУСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ.....70

Орехова К.В., Гнип Н.О.

ФІНАНСОВІ ІНТЕРЕСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....78

Пенькова И.В.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....89

Поперешняк С.В.

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ СКЛАДСЬКИМ КОМПЛЕКСОМ.....98

Приказюк Н.В.

НЕОБХІДНІСТЬ ТА МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ СТРАХОВИХ ПРОДУКТІВ У СТРАХОВІЙ СИСТЕМІ (НА ПРИКЛАДІ КІБЕРСТРАХУВАННЯ).....109

CONTENTS

Marek Garbowski.

PIVAT BANKING IN POLAND — CURRENT STATUS AND PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT.....4

Vlasenko Y.

KEY FACTORS FORMATION AND DEVELOPMENT OF GLOBAL INNOVATION SYSTEM.....12

Grosul V.A., Ivanova T.P.

DESIGN FEATURES OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR FORMATION A BUSINESS MODEL FOR ENTERPRISES OF RESTAURANT SPHERE.....22

Katan L., Leshchenko O.

THE DEVELOPMENT OF BANK AGRICULTURAL CREDITING IN UKRAINE.....33

Kovalenko M.V.

ECONOMIC JUSTIFICATION OF APPLICATION OF RESOURCE- SAVING TECHNOLOGIES IN CROP PRODUCTION.....42

Kuzmiska N.L.

IMPLEMENTATION INFORMATION COMPONENT IN ELEMENTS SYSTEM OF DEVELOPMENT COMPANY.....51

Kushnir S. A., Bulipop O. V.

REALIZING THE FINANCIAL SUPPORT OF AGRIBUSINESS UNDER BANKING CRISIS: REALITIES AND PROSPECTS.....59

Lokhman N.V.

DEVELOP STRATEGIES TO PREVENT THE BANKRUPTCY OF THE COMPANY.....70

Orehova K.V., Gnyp N.O.

THE FINANCIAL INTERESTS OF FIRM AND STAKEHOLDERS.....78

Penkova I.V.

DEVELOPMENT OF SOFTWARE APPLIED IN ECONOMIC ANALYSIS.....89

Popereshnyak S.V.

IMPLEMENTATION OF AUTOMATED CONTROL SYSTEM WAREHOUSE COMPLEX.....98

Prykaziuk N.V.

NECESSITY AND POSSIBILITY OF INTRODUCING NEW INSURANCE PRODUCTS INTO INSURANCE SYSTEM (ON EXAMPLE OF CYBER INSURANCE).....109

ЗМІСТ

Сакун Г.О., Калугіна Н.А. РИЗИКИ ПЕВНИХ СТАДІЙ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ.....	118
Соколова Л.В., Верясова Г.М., Соколов О.Є. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	125
Терпавичарова М.І., BENCHMARKING AS A TOOL TO INCREASE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF THE ORGANISATIONS.....	134
Говоруха О.О., Євлаш Т.О. РЕОРГАНІЗАЦІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА: ЮРИДИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ ТА ПОДАТКОВО-ОБЛІКОВІ НАСЛІДКИ.....	140
Kamen Petrov. AN ATTEMPT FOR STRUCTURING REGIONAL DEVELOPMENT AS A SCIENTIFIC FIELD IN THE SYSTEM OF SOCIAL SCIENCES.....	148

CONTENTS

Sakun A.A., Kalugina, N.A. RISKS SPECIFIC STAGES OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF TELECOMMUNICATION COMPANIES IN UKRAINE.....	118
Sokolova L.V., Veriasova G.M., Sokolov O.Y. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF ENTERPRISE'S COMPETITIVE POTENTIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT.....	125
Terpavicharova M.I., BENCHMARKING AS A TOOL TO INCREASE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF THE ORGANISATIONS.....	134
Hovorukha O.O., Yevlash T.O. REORGANIZATION OF THE COMPANY: LEGAL ASPECTS OF PROCEDURE AND TAX ACCOUNTING CONSEQUENCES.....	140
Kamen Petrov. AN ATTEMPT FOR STRUCTURING REGIONAL DEVELOPMENT AS A SCIENTIFIC FIELD IN THE SYSTEM OF SOCIAL SCIENCES.....	148

УДК 339.137.2:65.012.2
JEL Classification: O21

Соколова Л.В.,
доктор экономических наук, профессор
Верясова Г.М.,
старший преподаватель
Соколов О.Є.
соискатель

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Sokolova L.V.,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Veriasova G.M.,
Senior Lecturer
Sokolov O.Y.
PhD Candidate

Kharkiv national University of Radioelectronics

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF ENTERPRISE'S
COMPETITIVE POTENTIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT**

В условиях рыночной экономики актуализируются вопросы более тщательного изучения конкурентного потенциала субъектов хозяйствования в направлении исследования научных аспектов управления его развитием. В статье рассматриваются аспекты формирования научного видения решения проблемы создания теоретико-методологического базиса управления развитием конкурентного потенциала промышленного предприятия в условиях нестабильности его бизнес-среды.

Ключевые слова: предприятие, конкурентный потенциал, управление развитием, бизнес-среда, внутренняя среда.

Under market economy questions about more thorough study of agents of economic management competitive potential in the direction of scientific aspects of its management are actualized. This article discusses aspects of the formation of the scientific vision of solving the problem of creating theoretical and methodological basis of the competitive potential development of an industrial enterprise management in the conditions of its business environment instability.

Key words: enterprise, competitive potential, development management, business environment, internal environment.

Постановка проблемы. Современное экономическое развитие страны свидетельствует о необходимости использования новых теоретических подходов, прикладного инструментария, позволяющих промышленным предприятиям эффективно преодолевать неопределенность, волатильность и вариативность динамичной бизнес-среды, своевременно осуществлять адаптацию к ее стремительным вызовам, нивелировать негативное воздействие ее факторов [5, 14, 17]. В настоящее время необходимость исследования теоретико-методологических аспектов формирования конкурентного потенциала предприятия становится все более актуальной научной задачей, поскольку умение оценить основные составляющие конкурентного потенциала

и степень их развития в условиях функционирования на рынке конкретного промышленного предприятия позволяет определять будущие направления его развития и обеспечивать повышение уровня его конкурентоспособности.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование вышеуказанной проблемы внесли многие отечественные и зарубежные ученые. Вопросы формирования и оценки потенциала предприятия освещены в публикациях Н. С. Краснокутской [12], О. С. Федонина, И. М. Репиной, О. И. Олексюк [20], О. К. Добыкиной, В. С. Рыжикова, С. В. Касьянюка [7], О. Е. Кузьмина, М. Р., Тимошука, Р. В. Фещур [13] и многих других. Проблемы управления потенциалом предприятия представлены в работах таких ученых, как И. З. Должанская, Т. О. Загорная, О. О. Удалых [8], В. И. Хомяков, И. В. Бакум [21], А. Э. Воронкова [6] и других. Отдельные теоретические вопросы, связанные с проблематикой конкурентного потенциала предприятия, рассмотрены в публикациях М. В. Лисенкова [14], И. А. Войцеховской [5], Д. В. Ерохина, Д. В. Галушко [9], Р. А. Толпежникова [19], О. Е. Бабиной [4] и других.

В результате анализа литературных источников по проблеме исследования можно сделать вывод о том, что не существует единой теоретической основы, методологического базиса управлением развитием конкурентного потенциала промышленного предприятия, что и обусловило возможность и необходимость дальнейшего научного поиска по данному направлению.

Целью исследования является формирование научного видения решения проблемы создания теоретико-методологического базиса управления развитием конкурентного потенциала промышленного предприятия в условиях нестабильности его бизнес-среды.

Материалы исследования. В современных условиях возрастающего уровня конкурентной борьбы вопросам развития конкурентного потенциала уделяется все больше внимания. Прежде всего, это связано с тем, что конкурентный потенциал является базой, на основе которой любое предприятие способно не только сохранить запланированный уровень конкурентоспособности, но и обеспечить его рост в перспективе.

Активизация использования потенциальных возможностей предприятия, то есть его потенциала, должна базироваться на качественном научно-методологическом базисе. Это обуславливает необходимость обновления базы знаний по направлению управления развитием конкурентного потенциала предприятия в неопределенной, меняющейся бизнес-среде.

Промышленные предприятия в настоящее время функционируют в условиях нестабильного (volatile), неопределенного (uncertain), сложного (complex), неоднозначного (ambiguous) мира, который получил название VUCA-world, или VUCA-мир [1]. Бизнес-среду предприятия определим как совокупность внешних факторов, элементов инфраструктуры, субъектов рынка и сил, которые благоприятно или неблагоприятно влияют на возможности предприятия успешно функционировать на рынке [17, с. 77]. На рис. 1 показана взаимосвязь внутренней и бизнес-среды предприятия.

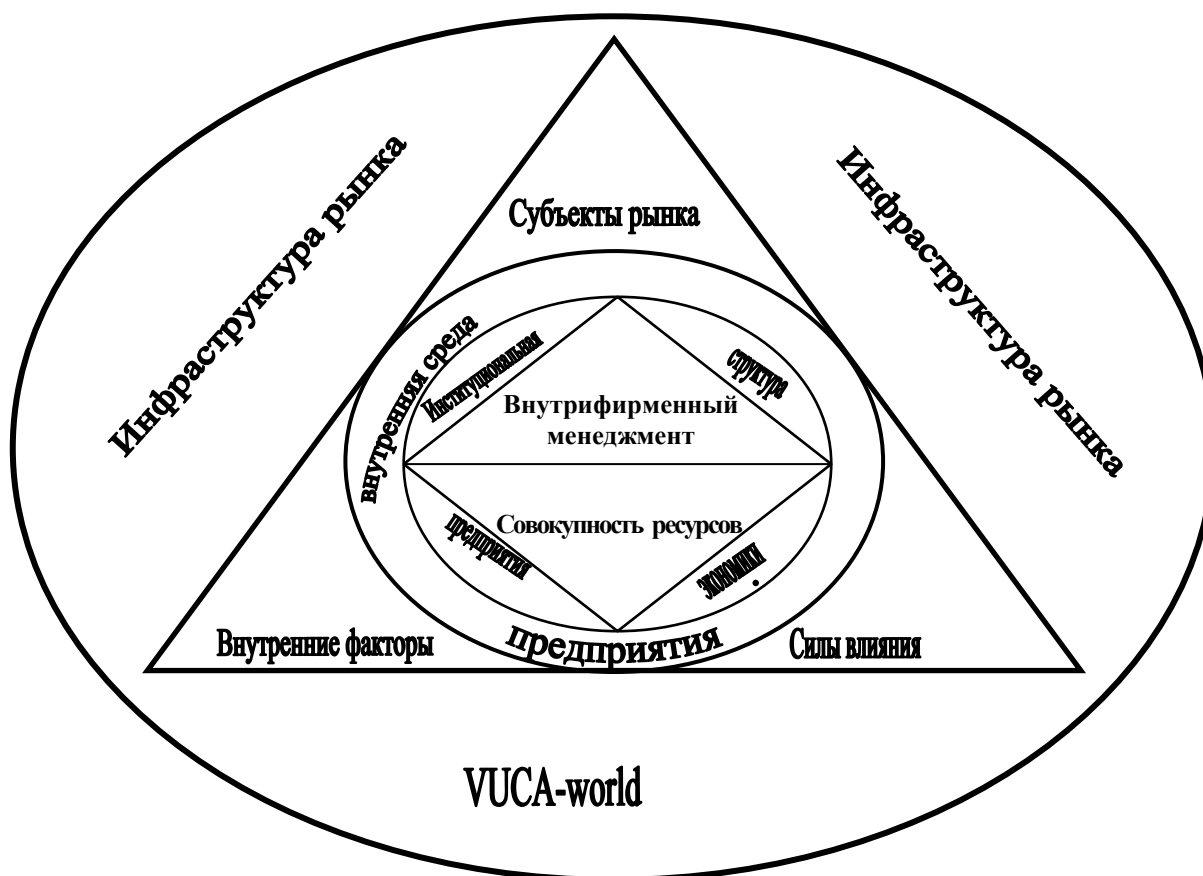


Рис. 1. Взаимосвязь внутренней и бизнес-среды предприятия

Источник: авторская разработка с учетом [17, с. 79]

При этом внутреннюю среду предприятия с учетом [11, с. 141-143] определим как совокупность активных субъектов, ресурсов и сил, действующих внутри субъекта хозяйствования. Для эффективного функционирования и обеспечения конкурентоспособности предприятий в таких условиях необходимо качественно развивать материально-технические, структурно-функциональные, социально-трудовые и другие элементы конкурентного потенциала каждого предприятия. Это обуславливает исключительное внимание руководителей предпринимательских структур к эффективному управлению технологическими и организационными изменениями, к алгоритмам определения и использования их потенциальных социально-экономических возможностей, а внимание сообщества ученых, – к методологическому обеспечению процесса управления развитием потенциала предприятий.

Высокая степень изменчивости факторов, влияющих на развитие предприятия – открытой сложной организационно-экономической системы, обуславливает необходимость рассмотрения наиболее существенных результатов исследования генезиса базовой категории «потенциал предприятия», а именно:

- 1984 г., Шевченко Д. К. считает, что производственный потенциал – это совокупность производственных ресурсов, объединенных в процессе производства и имеющих определенные потенциальные возможности в сфере производства материальных благ и услуг [22];

- 1989 г., Авдеенко В. Н., Котлов В. А. определяют производственный потенциал предприятия как сложную систему ресурсов производства, находящихся во взаимосвязи и взаимозависимости [2];

- 1998 г., Репина И. Г. – предпринимательский потенциал рассматривает как совокупность ресурсов (трудовых, материальных, технических, финансовых, инновационных и др.), навыков и возможностей руководителей, специалистов и других категорий персонала по выработке товаров, оказанию услуг осуществлению работ, получению максимального дохода (прибыли) и обеспечению устойчивого функционирования и развития предприятия» [20];

- 2005 г., Краснокутская Н. С. считает, что потенциал предприятия – это возможности системы ресурсов и компетенций предприятия создавать результат для заинтересованных лиц посредством реализации бизнес-процессов [12];

- 2011 г., Толпежников Р. А. рассматривает бизнес-потенциал как возможность носителя потенциала превращать факторы успеха в конечный результат – создание нового потенциала и превращение существующих факторов успеха в факторы успеха будущего через реализацию проактивных целей» [19];

- 2011 г., Ареников И. А., Салихова Я. Ю., Гаврилова М. А. определяют конкурентный потенциал через конкурентные возможности, в основе которых лежат материальные и нематериальные ресурсы компании [3].

В современной трактовке «потенциал предприятия – это совокупность находящихся в распоряжении предприятия стратегических ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях». При этом конкурентный потенциал предприятия представляет собой «системное образование ресурсов, которое характеризуется соответствующими количественными и качественными показателями (параметрами) и отражает возможности активного, динамического саморазвития в процессе целенаправленной деятельности в условиях быстро изменяющейся внешней среды» [15].

Исследование понятия конкурентного потенциала позволяет выделить, согласно [3], ряд его существенных признаков, а именно: а) наличие и доступность ресурсной составляющей, являющейся основой для формирования потенциала предприятия; б) наличие инструментов по превращению потенциала в фактор действительной конкуренции; в) сравнительный анализ потенциалов предприятий-конкурентов на рынке; г) оперативность учета влияния дестабилизирующих факторов бизнес-среды и, как следствие, способность предприятия мобильно адаптироваться к этим возмущениям рынка; д) существование взаимосвязи конкурентного потенциала и конкурентоспособности промышленного предприятия.

Можно утверждать, что конкурентный потенциал предприятия представляет собой его внутренние и внешние конкурентные возможности, которые позволяют предприятию на основе рационального/оптимального использования совокупности ресурсов вести на рынке эффективную борьбу с конкурентами путем формирования своих конкурентных преимуществ. При

этом нельзя не согласиться с тем, что конкурентное преимущество предприятия является причиной, конкурентоспособность предприятия – следствием, а конкурентный потенциал предприятия образует основу обеспечения победы в конкурентной борьбе за предпочтения потребителя.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что наблюдается переход от трактовки потенциала предприятия как совокупности определенных его средств до восприятия потенциала как возможности превращения существующих факторов успеха в будущее через реализацию проактивных целей. При этом понятие «потенциал» трансформируется в более актуальное на сегодняшний день понятие – «конкурентный, бизнес-потенциал». Это обусловлено тем, что обеспечение эффективного функционирования и успешного развития промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования требует применения соответствующего подхода и методического инструментария к формированию конкурентных стратегий, выявлению их конкурентных преимуществ. Как следствие, возрастает роль и значимость конкурентного потенциала в деятельности каждого предприятия, что требует более пристального внимания ученых к изучению теоретико-методологических аспектов системно-целостного познания процесса управления развитием потенциала предприятия (ПП).

Методологической основой исследования процессов управления предприятием, характерных для экономики современного периода, является диалектика, которая согласно [16, с. 154] представляет «процесс развития чего-либо во всем многообразии его форм и во всей его противоречивости». Ученый Ю. П. Сурмин в своей работе [18, с. 23-24] рассматривает методологию как специфическую систему, которая включает в себя принципы, категории, теории, парадигмы и методы, которые имеют специфическое целевое назначение. Таким образом, можно считать, что методологическая функция диалектики познания процесса управления развитием конкурентного потенциала предприятия реализуется через систему категорий, принципов и законов, как необходимых элементов системно-целостного познания и воспроизведения объективной реальности в сфере научного мышления.

Теоретический базис изучения процесса управления развитием ПП с точки зрения авторов можно представить в виде взаимосвязанной совокупности базовых категорий и соответствующих понятий, которые представлены на рис. 2.

Категория – предельно общее понятие, выражающее наиболее существенные отношения [10]. Аристотель рассматривал такие 10 категорий: сущность, количество, качество, время, пространство, состояние, действие, обладание, претерпевание. Гегель считал, что категориями являются: сущность, количество, качество, субъект, объект, мера, явление, действительность, идея. Основными категориями в рамках исследуемого вопроса являются такие, как: управление, потенциал, конкурентный потенциал, предприятие, развитие.

Конкретные научные методы, основываясь на материалистической диалектике, выполняют методологические функции. Организация управления процессом развития конкурентного потенциала предприятия реализуется через

систему, отвечающую определенной исторической эпохе с присущими ей формами, методами, средствами.

Методологические предпосылки создания системы управления процессом развития конкурентного потенциала предприятий в условиях неопределенности бизнес-среды опираются на общие принципы и опыт планирования, известные подходы к синтезу систем, теорию управления адаптивными системами, общую теорию систем, алгоритмы адаптации [17, с. 209-211].

Трудности анализа и синтеза такого сложного объекта исследования как предприятие с его внешней и внутренней средой, проблемами адаптации, привели к необходимости разработки специального теоретического подхода, основными понятиями которого являются: система конкурентного потенциала предприятия, ее структура, иерархия, организация, свойства.

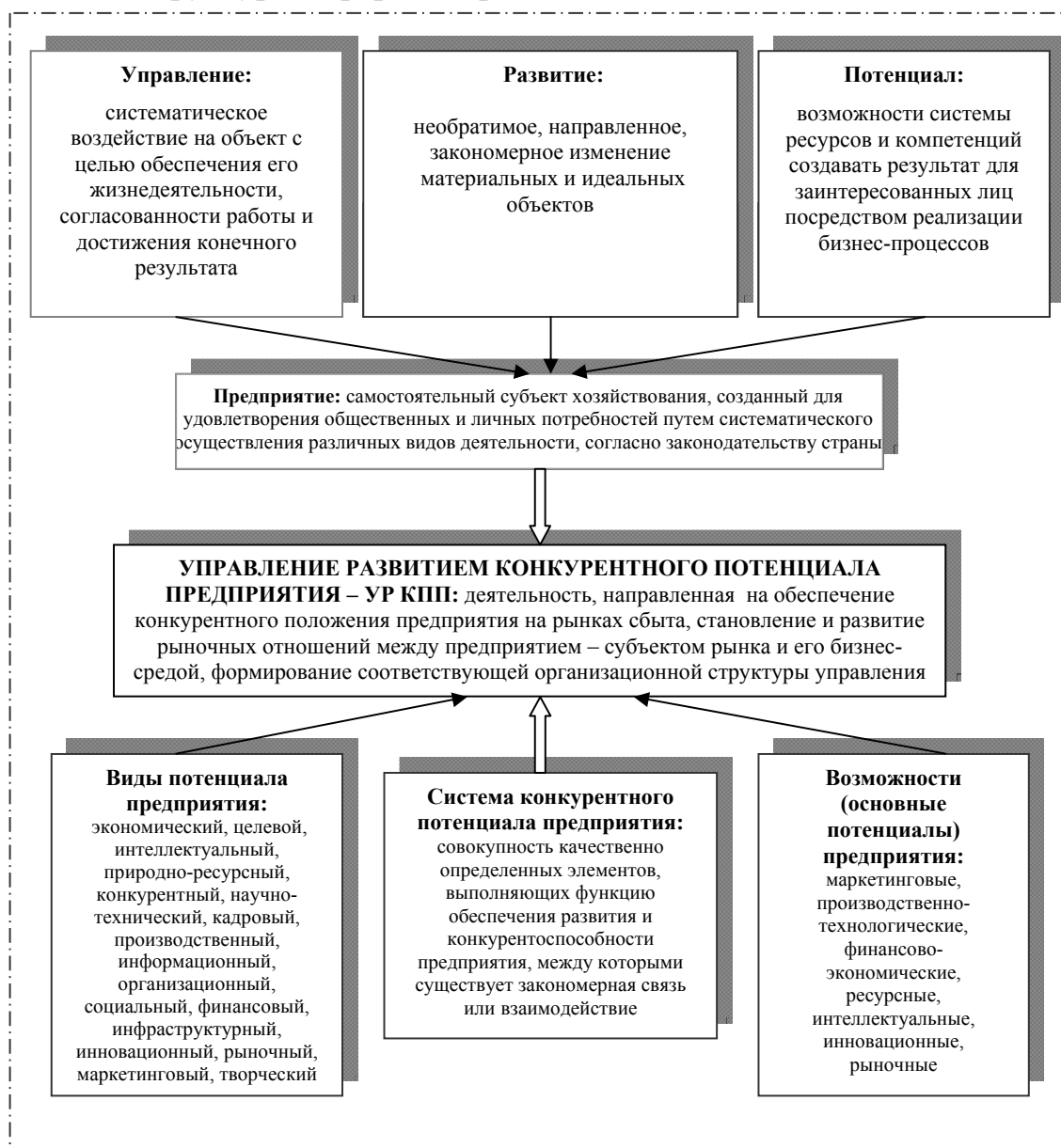


Рис. 2. Теоретический базис формирования понятия «управление развитием конкурентного потенциала предприятия»

Источник: авторская разработка

При этом общая теория систем дает возможность обеспечить единую формально-методологическую базу исследования, поскольку она построена на основе общенаучного понятия «система», охватывает все специализированные теории систем, широко использует методы аналогии и моделирования.

Выводы. Таким образом, в современных весьма нестабильных условиях хозяйствования решение проблемы повышения эффективности функционирования промышленных предприятий определяется результативным использованием их конкурентного потенциала.

Необходимость обновления базы знаний в области теории управления в современных условиях изменчивости, неопределенности, вариативности влияния факторов бизнес-среды на рыночную деятельность промышленных предприятий обуславливает актуальность и целесообразность проведения анализа существующего методологического фундамента управления развитием конкурентного потенциала предприятий для последующей разработки как теоретического базиса, так и методического обеспечения исследуемого процесса с целью применения результатов как в научном, так и в практическом аспектах жизнедеятельности субъектов рыночных отношений.

Бібліографічні посилання:

1. VUCA: с чем это едят и какая от этого польза? | Управление. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hbr-russia.ru/upravlenie/upravlenie.../a13351/>. – Загл. с экрана.
2. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко, В. А. Котлов. – М. : Экономика, 1989. – 240 с.
3. Аренков И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3801. – Загл. с экрана.
4. Бабина О. Є. Потенціал як системна економічна категорія / О. Є. Бабина // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : УДАЗТ, 2011. – № 36. – С. 23–26.
5. Войцеховская И. А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И. А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2006. – №1 (17) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.m-economy.ru/art.php?nArtId=953. – Загл. с экрана.
6. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия : диагностика и организация : монография / А. Э. Воронкова. – 2-е изд. – Луганск : Изд-во Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля, 2004. – 320 с.
7. Добикіна О. К. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О. К. Добикіна, В. С. Рижигов, С. В. Касьянюк, М. Є. Кокотько, Т. Д. Костенко, А. А. Герасимов. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 227 с.
8. Должанська І. З. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / І. З. Должанська, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
9. Ерохин Д. В. Теоретические основы оценки конкурентного потенциала промышленного предприятия / Д. В. Ерохин, Д. В. Галушко // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – № 4 (12). – С. 76–80.
10. Категория (философия) – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория_\(философия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория_(философия)). – Загл. с экрана.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер : Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1990. – 736 с.

12. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська. – Х. : Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. – 247 с.
13. Кузьмін О. Є. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства / О. Є. Кузьмін, М. Р. Тимошук, Р. В. Фещур // Економіка : проблеми теорії та практики. – 2005. – Вип. 207. – Т. II. – С. 374–383.
14. Лисенков М. В. Конкурентный потенциал и конкурентная стратегия в совокупности отношений конкурентоспособности / М. В. Лисенков // Вестник ТГУ. – Вып. 2 (58). – 2008. – С. 63–65.
15. Потенциал предприятия: понятие и оценка ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.grandars.ru/college/.../potencial-predpriyatiya.html. – Загл. с экрана.
16. Словарь иностранных слов / отв. ред. В. В. Бурцева, Н. М. Семенова. – 2-е изд. – М. : Рус. яз. – Медиа, 2004. – 819 с.
17. Соколова Л. В. Організаційно-економічне забезпечення адаптації підприємств до невизначеності бізнес-середовища : дис. ... докт. екон. наук : 08.06.01 : захищена 24.02.06 : затв. 08.06.06 / Л. В. Соколова. – Донецьк, ІЕП НАН України, 2006. – 467 с.
18. Сурмін Ю. П. Майстерня вченого : підручник для науковців / Ю. П. Сурмін. – К. : Навчально-методичний центр «Консорціум з удосконалення менеджмент–освіти в Україні», 2006. – 302 с.
19. Толпежников Р. А. Генезис понятия потенциал предприятия и определение его сущности / Р. А. Толпежников // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : збірник наукових праць : у 3-х т. / ПДТУ. – Маріуполь, 2011. – Т. 3. – С. 125–130.
20. Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
21. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. – К. : Кондор, 2007. – 400 с.
22. Шевченко Д. К. Проблемы эффективности использования экономического потенциала / Д. К. Шевченко. – Владивосток. – Изд-во Дальневосточного ун-та, 1984. – 156 с.

List of references:

1. VUCA: s chem eto edyat i kakaya ot etogo polza? | Upravlenie . [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.hbr-russia.ru/upravlenie/upravlenie.../a13351/>. – Zagl. s ekrana.
2. Avdeenko V. N. Proizvodstvennyy potencial promyshlennogo predpriyatiya / V. N. Avdeenko, V. A. Kotlov. – M. : Ekonomika, 1989. – 240 s.
3. Arenkov I. A. Konkurentnyy potencial predpriyatiya: model i strategii razvitiya / I. A. Arenkov, Ya. Yu. Salihova, M. A. Gavrilova // Problemy sovremennoy ekonomiki. – 2011. – № 4 (20) [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa : www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3801. – Zagl. s ekrana.
4. Babina O. Є. Potencial yak sistemna ekonomichna kategoriya / O. Є. Babina // Visnik ekonomiki transportu i promislovosti. – Harkiv : UDAZT, 2011. – № 36. – S. 23–26.
5. Voycehovskaya I. A. Potencial predpriyatiya kak osnova ego konkurentosposobnosti / I. A. Voycehovskaya // Problemy sovremennoy ekonomiki. – 2006. – №1 (17) [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa : www.m-economy.ru/art.php?nArtId=953. – Zagl. s ekrana.
6. Voronkova A. E. Strategicheskoe upravlenie konkurentosposobnym potencialom predpriyatiya : diagnostika i organizaciya : monografiya / A. E. Voronkova. – 2-e izd. – Lugansk : Izd-vo Vostochnoukrainskogo nacionalnogo universiteta imeni Vladimira Dalya, 2004. – 320 s.
7. Dobikina O. K. Potencial pidpriemstva : formuvannya ta ocinka : navch. posibnik / O. K. Dobikina, V. S. Rizhikov, S. V. Kasyanyuk, M. Є. Kokotko, T. D. Kostenko, A.A. Gerasimov. – K. : Centr uchbovoi literaturi, 2007. – 227 s.
8. Dolzhanska I. Z. Upravlinnya potencialom pidpriemstva : navch. posib. / I. Z. Dolzhanska, T. O. Zagorna, O. O. Udalih. – K. : Centr navchalnoi literaturi, 2006. – 362 s.

9. Erohin D. V. Teoreticheskie osnovy ocenki konkurentnogo potenciala promyshlennogo predpriyatiya / D. V. Erohin, D. V. Galushko // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. – 2006. – № 4 (12). – S. 76–80.
10. Kategoriya (filosofiya) – Vikipediya [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Kategoriya_\(filosofiya\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Kategoriya_(filosofiya)). – Zagl. s ekrana.
11. Kotler F. Osnovy marketinga / F. Kotler : Per. s angl. – M. : Progress, 1990. – 736 s.
12. Krasnokutska N. S. Potencial pidpriemstva : formuvannya ta ocinka : navch. posib. / N. S. Krasnokutska. – H. : Hark. derzh. un-t harchuvannya ta torgivli, 2010. – 247 s.
13. Kuzmin O. E. Metodi ocinyuvannya potencialu rozvitku pidpriemstva / O. E. Kuzmin, M. R. Timoschuk, R. V. Feschur // Ekonomika : problemi teorii ta praktiki. – 2005. – Vip. 207. – T. II. – S. 374–383.
14. Lisenkov M. V. Konkurentnyy potencial i konkurentnaya strategiya v sovokupnosti otnosheniy konkurentosposobnosti / M. V. Lisenkov // Vestnik TGU. – Vyp. 2 (58). – 2008. – S. 63–65.
15. Potencial predpriyatiya: ponyatie i ocenka ... [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa : www.grandars.ru/college/.../potencial-predpriyatiya.html. – Zagl. s ekrana.
16. Slovar inostrannyh slov / otv. red. V. V. Burceva, N. M. Semenova. – 2-e izd. – M. : Rus. yaz. – Media, 2004. – 819 s.
17. Sokolova L. V. Organizaciyno-ekonomichne zabezpechennya adaptacii pidpriemstv do neviznachenosti biznes-seredovischa : dis. ... dokt. ekon. nauk : 08.06.01 : zahischena 24.02.06 : zatv. 08.06.06 / L. V. Sokolova. – Doneck, IEP NAN Ukraïni, 2006. – 467 s.
18. Surmin Yu. P. Maysternya vchenogo : pidruchnik dlya naurovciv / Yu. P. Surmin. – K. : Navchalno-metodichniy centr «Konsorcium z udoskonalennya menedzhment-osviti v Ukraïni», 2006. – 302 s.
19. Tolpezhnikov R. A. Genezis ponyatiya potenciala predpriyatiya i opredelenie ego suschnosti / R. A. Tolpezhnikov // Teoretichni i praktichni aspekti ekonomiki ta intelektualnoï vlasnosti : zbirnik naukovih prac : u 3-h t. / PDTU. – Mariupol, 2011. – T. 3. – S. 125–130.
20. Fedonin O. S. Potencial pidpriemstva : formuvannya ta ocinka : navch. posibnik / O. S. Fedonin, I. M. Repina, O. I. Oleksyuk. – K. : KNEU, 2004. – 316 s.
21. Homyakov V. I. Upravlinnya potencialom pidpriemstva / V. I. Homyakov, I. V. Bakum. – K. : Kondor, 2007. – 400 s.
22. Shevchenko D. K. Problemy effektivnosti ispolzovaniya ekonomicheskogo potenciala / D. K. Shevchenko. – Vladivostok. – Izd-vo Dalnevostochnogo un-ta, 1984. – 156 s.

Наукове видання

**НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
Економіка і Фінанси**

**SCIENTIFIC JOURNAL
Economics and Finance**

№ 12, 2016

**Журнал включено до
Російського індексу наукового цитування (РИНЦ)
Index Copernicus International
Ulrich's Periodicals Directory**

Матеріали публікуються українською, російською й англійською мовами

Засновник і видавець: Дробязко Світлана Ігорівна

E-mail: ecofin.at.ua@gmail.com

Сайт: <http://ecofin.at.ua>

Поштова адреса: 49107, м. Дніпропетровськ, а/с 5720

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 20225-1025-Р

Віддруковано: ПП «Ліра ЛТД»

49000, м. Дніпропетровськ, вул. Погребняка, 25/57.

Свідоцтво про внесення до державного реєстру

Серія ДК № 188 від 19.09.2000 р.

Формат 60/84/8 Підписано до друку: 18.01.2017 р. Наклад 150 прим.