

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ: ПОМІЧНИК ЧИ ЗАГРОЗА ПРОФЕСІЇ

За останні роки штучний інтелект (далі ШІ) почав грати дуже важливу роль в житті кожної людини, і дизайн не є виключенням. Одні стверджують, що ШІ може бути відмінним помічником у створенні цікавих креативних рішень, інші вважають, що ці технології можуть знищити цілі професії. Але у штучного інтелекту, як і у будь-яких нових технологій, є свої недоліки і переваги.

В той час, коли штучний інтелект став актуальною темою в інтернеті, і кожен користувач має можливість створити картину, пісню або згенерувати текст з його допомогою, багато людей, у тому числі і графічні дизайнери, почали думати, що найближчим часом штучний інтелект зможе їх замінити. Але варто зазначити, що поки що більша частина цих витворів виглядає дуже дивно і процес їх створення все ще потребує допомоги людини [1]. Натомість є велика кількість сервісів, що виконують конкретні дії і можуть допомогти у роботі професіоналам.

Існує багато сайтів, які допомагають у виборі кольорової палітри. Одним із таких сервісів є сайт Khroma. Цей інструмент створює безліч різних кольорових палітр, але від інших його відрізняє те, що за допомогою ШІ він аналізує, які кольорові схеми подобаються користувачу більше і створює його особисту стрічку на основі цих знань. На цьому сайті є ще безліч цікавих можливостей, таких як: генерація градієнтів, створення різноманітних кольорових пар і наявність можливості зберігати усі найулюбленіші варіанти.

Для обробки зображень також існують корисні сервіси. Для тих, кому потрібні чіткі фотографії, був створений сайт Let's Enhance, який за допомогою штучного інтелекту може покращити якість зображення. Також цей ШІ може збільшувати фотографії, виправляти їх колір, додавати чіткості. В результаті користувач отримує ідеальні зображення у будь-яких потрібних йому форматах. Одним із найпопулярніших сервісів, яким користуються багато митців, є Remove.bg. На цьому сайті можна видалити фон з фотографії за лічені секунди. Цей інструмент гірше справляється з зображеннями з великою кількістю об'єктів, бо ШІ не знає, що саме треба видалити з фотографії, але він відмінно підходить для зображень з одним об'єктом і не дуже складним фоном. Це дуже прискорює роботу графічного дизайнера, і при цьому фотографії залишаються у відмінній якості.

Існують сайти, які можуть допомогти зі створенням фірмового стилю [2]. Прикладом такого сервісу є сайт Tailor Brands. За допомогою нього можна створювати логотипи на основі назви бренда, роду діяльності і невеликого опису компанії. Користувач може обрати, який тип логотипу хоче, які шрифтові і кольорові рішення йому подобаються найбільше. В кінці може отримати декілька варіантів логотипу на різних мокапах. Проблема цього сервісу в тому, що зараз ШІ ще складно точно зрозуміти тематику бренду, які послуги він надає, і тому логотипи виходять не завжди вдалі і готові до використання без подальшої обробки. Але дизайнери можуть надихнутися цими прикладами або взяти за основу кольорову палітру чи використані шрифти.

Також існують ШІ, які можуть аналізувати текст і перетворювати його на зображення. Сервіс Cables може створювати примітивні малюнки і ілюстрації, які можна використовувати в створенні реклами, плакатів, сайтів. Також у галереї сайту можна знайти нескладні анімації і навіть тривимірні зображення. Існує ще безліч сайтів, які створюють ілюстрації за описом, перетворюють мальовані ескізи на готові макети або додають об'єкти на фото чи відео [2].

Штучний інтелект має багато перспектив розвитку, а його популярність серед користувачів інтернету тільки підтверджує те, що найближчим часом він стане невід'ємною частиною нашого життя. Але існуючі сервіси, які використовують ШІ, показують, що ці інструменти ще не можуть повністю замінити дизайнерів, ілюстраторів чи художників. Проте вони можуть допомагати професіоналам виконувати конкретні нескладні дії, такі як: створення кольорових палітр, перетворення ескізів на ілюстрації, обробка зображень. Це говорить про те, що в майбутньому творчі професії можуть змінюватись під впливом розвитку штучного інтелекту та ставати тільки цікавіше.

Список літератури

1. Грицишин В. С. Штучний інтелект: сьогодні і завтра / В. С. Грицишин, Н. В. Габрусєва. // Міжнародна науково-технічна конференція «Фундаментальні та прикладні проблеми сучасних технологій». – 2020. – С. 247–248.
2. Шкіль Л. Б. Як штучний інтелект допомагає створювати креатив. 12 способів застосування [Електронний ресурс] / Любомир Б. Шкіль // Ain.ua. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://ain.ua/2022/01/28/shtuchnij-intelekt-dopomagaye-kreativ/>.

Науковий керівник: Шипова М.К.