



## АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ САЙТУ ПЕРУКАРНІ

*Гордєєв А.С., д.т.н., проф., каф. КСiТ,*

*Гармаш М.С., студент, каф. КСiТ,*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Вже декілька років в Україні та в світі протікає епідемія коронавірусної інфекції. Одним з засобів стримування розповсюдження інфекції є зменшення присутності великої кількості людей в одному приміщенні у той самий час. Для спрощення дотримання такого засобу безпеки доцільно використовувати систему бронювання на прийоми до різних спеціалістів: перукарів, лікарів, масажистів та таке інше. Це дасть змогу мінімізувати кількість людей, які одночасно приходять на прийом та очікують своєї черги. У відношенні до перукарні також це може підвищити рівень сервісу, скоротити навантаження на менеджера та зменшити витрати на утримання великої площі приміщення для очікування.

Система онлайн-бронювання – це програмне забезпечення, яке можна використовувати для керування бронюваннями послуг [1]. Система онлайн-бронювання дозволяє перукарням приймати бронювання та призначати зустрічі в інтернеті та легко керувати своїми телефонними та особистими замовленнями.

По суті, система онлайн-бронювання дозволяє потенційному клієнту забронювати та оплатити послугу безпосередньо через веб-сайт. Клієнт може забронювати час для послуги у перукарні, обрати дату та оплати бронювання. При цьому керування бронюванням відбувається онлайн. Це значно зменшує навантаження на співробітників перукарні і позбавляє від можливості подвійного бронювання.

Однією з найважливіших переваг систем онлайн-бронювання є те, що вони завжди відкриті для бізнесу [2]. Можливо приймати бронювання цілодобово, без вихідних, тож клієнтам не доведеться чекати до наступного дня, щоб зробити бронювання, або, що ще гірше, звернутися до одного з конкурентів. Клієнти мають зручність бронювати, коли це їм зручно, а власник бізнесу збирає бронювання, поки спить. Крім того, бронювання клієнти можуть зробити, коли їм зручно, не виходячи з дому. Це позбавляє їх від необхідності дзвонити в перукарню, щоб запитати деталі, або приходити до перукарні й намагатися знайти відповідне місце для бронювання.



Система онлайн-бронювання допомагає робити більше з меншими витратами, делегуючи завдання, пов'язані з бронюванням, на автоматизовану платформу. Система бронювання дозволяє автоматизувати сповіщення клієнтів. Після того, як система буде налаштована на сайті, менеджерам компанії не потрібно буде дзвонити своїм клієнтам для нагадувань або надсилати електронні листи, що також означає різке зменшення кількості неявок, і такий підхід може підвищити дохід. Усе це працює у фоновому режимі, тож співробітники перукарні можуть зосередитися на забезпеченні найкращого досвіду для клієнтів.

Сьогодні клієнти очікують миттєвого задоволення, і система онлайн-бронювання може допомогти у цьому. Програмне забезпечення для бронювання може допомогти керувати списком очікування. Система мінімізує виникнення плутанини, пов'язаної з бронюванням, і автоматизує все за допомогою програмного забезпечення для бронювання з функцією керування списком очікування [3].

Програмне забезпечення для бронювання відстежує кожне бронювання та кожену деталь, що з ним пов'язана. Можна використовувати звіти, щоб визначити, які бронювання приносять найбільше грошей, краще зрозуміти, хто є типовим клієнтом перукарні, і мати точне уявлення про свій грошовий потік. Програмне забезпечення для онлайн-бронювання дає можливість приймати рішення на основі даних і розвивати свій бізнес.

Оскільки клієнтів які виходять у інтернет з мобільного більше, ніж будь-коли, вони переглядають, бронюють та купують онлайн. Це має чудовий бізнес-сенс. Тому сайт та система бронювання повинні коректно працювати на різних пристроях, а не тільки на комп'ютерах.

#### Список літератури

1. Veb dizayn i vospriyatiye informatsii sayta. <http://trebasoft.com.ua/web-design-vospriyatie-informatsii.html>.
2. Рейс, Е & Траут, Д. (2019). *Маркетингові війни*.
3. Офіційний сайт Beauty-pro-salon.com. <https://beauty-pro-salon.com/>.