

УДК 338.48:004.774

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ТУРИСТИЧНИХ WEB-ВИДАННЯХ

Свічкарь Є.С.

Науковий керівник – ст. викл. Парамонов А.К.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ

м. Харків, Україна

тел.: (057) 702-18-91, e-mail: yelyzaveta.svichkar@nure.ua

The paper discusses the achievements in the production and use of tourism web publications. The paper shows that tourism web publications are an important tool for providing users with access to information about services. The work also analyzed the shortcomings that can lead to user dissatisfaction and a negative impact on the reputation of travel brands. It was revealed that the development of tourism web publications in the future will depend on the dynamics of technological progress and changes in user behavior. In addition, it is necessary to improve the user experience and ensure the quality of the information provided.

Туристичні веб-видання є важливим джерелом інформації для туристів, які шукають цікаві місця відпочинку, де можна гарно відпочити чи отримати нові враження. За останні роки, цей вид медіа зазнав значного розвитку завдяки збільшенню зацікавленості людей. Тому метою даної роботи є аналіз сучасних тенденцій у видавництві та використанні туристичних веб-видань задля підвищення їх якості, конкурентоспроможності та інформативності й зручності для користувачів.

Застосування туристичних веб-видань допомагає підвищити ефективність та доступність інформації. Вони дозволяють знайти необхідну інформацію в будь-який час, з будь-якого місця з'єднання. Крім того, туристичні веб-видання також забезпечують можливість бронювання готелів, екскурсій, пошуку по мапі та інше, що сприяє оптимізації процесу вибору та планування поїздки. Одна з важливих особливостей є їх здатність до персоналізації. Завдяки використанню даних, зібраних від користувачів, туристичні веб-видання можуть пропонувати індивідуальні рекомендації та пропозиції, враховуючи інтереси та потреби кожного користувача. Однак, на сьогоднішній день, туристичні видання стикаються з рядом викликів. Один з найважливіших викликів – це забезпечення достовірності та актуальності інформації. Інформація, яку публікують на туристичних веб-виданнях, повинна бути точною та заснованою на достовірних джерелах. Це необхідно для того, щоб забезпечити високий рівень довіри користувачів та зберегти репутацію. Тобто, можна сказати, що туристичні веб-видання знаходяться на стадії активного розвитку, та мають значний потенціал для розширення. Застосування веб-видань в сфері туризму допомагає підвищувати ефективність та доступність туристичної інформації, що сприяє полегшенню процесу планування

поїздки. Важливо зазначити, що туристичні веб-видання повинні бути наочними, простими та зручними у використанні для широкого кола користувачів, включаючи людей з різними фізичними та когнітивними особливостями. Таким чином, розробка інтерфейсів та функцій, які враховують потреби та можливості різних груп користувачів, є важливим завданням. Також вони повинні взаємодіяти з іншими джерелами, такими як туристичні агентства та організації, музеї, готелі та ресторани. Це сприятиме формуванню комплексної туристичної інфраструктури та підвищенню якості послуг в галузі туризму. З іншого боку, розвиток туристичних веб-видань відкриває нові можливості для галузі, зокрема, створення інноваційних сервісів та продуктів, які дозволяють користувачам отримувати більш індивідуалізовані послуги. Одним із рішень для покращення якості та актуальності інформації у туристичних веб-виданнях може бути використання новітніх технологій та інструментів для збору, обробки та особливо відображення й подання даних. Також важливо забезпечити персоналізацію послуг та покращити взаємодію з іншими джерелами туристичної інформації.

У майбутньому розвиток туристичних веб-видань буде залежати від динаміки технологічного прогресу та змін поведінки користувача. Проте важливим залишатиметься забезпечення якісної та актуальної інформації, персоналізації послуг та покращення взаємодії з іншими джерелами туристичної інформації. Такі заходи допоможуть підвищити ефективність туристичних веб-видань та забезпечити задоволеність користувачів, що в свою чергу сприятиме розвитку туристичної галузі в цілому.

Отже, можна зробити висновок, що туристичні веб-видання є важливим інструментом для планування та організації поїздок, який дозволяє користувачам отримувати широкий спектр інформації та послуг в будь-який зручний для них час. Розвиток таких видань також сприяє розвитку галузі туризму в цілому, зокрема за рахунок створення нових інноваційних продуктів та сервісів. Проте слід враховувати деякі недоліки наявних туристичних веб-видань, які можуть призвести до незадоволеності користувачів та негативно вплинути на репутацію.

Список використаних джерел:

1. Мельниченко, С.В. (2010). Інформаційні технології – ключовий фактор управлінського аналізу в туризмі. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту, Випуск 1, 218-224.

2. Гаврилов, В.П. (2016). Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

3. Sotnik, S., & et al.. (2023). Development Features Web-Applications. International Journal of Academic and Applied Research (IJAAAR), 7(1), 79-85.