

УДК 004.5

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ «VR У НИНІШНЬОМУ СВІТІ» КОМПАНІЇ SKILLUP

Калугін Н.Д., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Вовк О.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Розглянуто процес створення інформаційного web-видання про пошукові системи. Проаналізовано цільову аудиторію та аналоги. Визначено основні вимоги до створення сайту та шляхи реалізації проекту з дотриманням цих вимог.

Ключові слова: ВЕБ-ВИДАННЯ, ПОШУКОВІ СИСТЕМИ, ІНТЕРНЕТ, ДИЗАЙН, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.

Розробка веб-сайтів з використанням технологій віртуальної реальності (VR) є актуальною темою в сучасному світі, оскільки все більше людей використовують ці технології для отримання нових вражень та підвищення комфорту користування різними сервісами та послугами. VR-технології вже успішно застосовуються в таких галузях, як геймінг, медицина, освіта, архітектура та будівництво, туризм та інші. Зростає попит на веб-сайти, які використовують VR-технології, що дозволяє їм бути більш інтерактивними та привабливими для користувачів. Розробка веб-сайту з використанням VR-технологій дозволяє дослідити нові можливості для покращення користувацького досвіду, популяризувати використання VR-технологій в різних галузях.

Метою є створення веб-сайту «VR у нинішньому світі», присвяченого технології віртуальної реальності (VR) та її застосування в даний час.

Цільова аудиторія технологій віртуальної реальності (VR) постійно розширюється та змінюється. На даний момент можна виділити кілька основних груп користувачів VR-технологій:

- геймери. Віртуальна реальність дозволяє геймерам зануритися в гру, забувши про реальний світ. Головною перевагою VR для геймерів є можливість отримати більш іммерсивний геймплей та більш реалістичні відчуття від гри;
- медичні працівники. VR-технології використовуються в медицині для тренування хірургів, реабілітації пацієнтів, лікування фобій та інших психічних захворювань;
- архітектори та дизайнери. Віртуальна реальність дозволяє дизайнерам та архітекторам відобразити проекти у 3D-форматі, що допомагає клієнтам краще зрозуміти проект та зробити більш інформований вибір;
- туристи. VR-технології дозволяють туристам відвідати різні країни та визначні місця без від'їзду зі свого місця перебування;
- освіта. VR-технології використовуються в освіті для більш інтерактивного та практичного навчання.

Цільова аудиторія web-видання – люди, віком з 18 до 40 років, що зацікавлені в темі сайту або шукають пошукові системи. Користувачі, як чоловіки, так і жінки, повинні

знати українську мову або бути готовими перекладати інформацію з української, щоб розміщувати інформацію, написану українською мовою.

Виходячи з цільової аудиторії, дизайн повинен включати продуману подачу інформації, досить простий макет, просту типографіку, адаптивну верстку і зрозумілу навігацію по сайту. Користувачі також віддають перевагу сайтам, які швидко завантажуються, тому сайт не повинен бути перевантажений елементами і деталями.

Після визначення цільової аудиторії та основних вимог до дизайну сайту було обрано два аналоги.

Перший аналог – "Віртуальний Всесвіт захопить світ до 2030 року": футуролог розповів про розвиток VR-технологій" (рис. 1) [1]. Це стаття про прогнози розвитку VR технології у найближчі десятиліття.

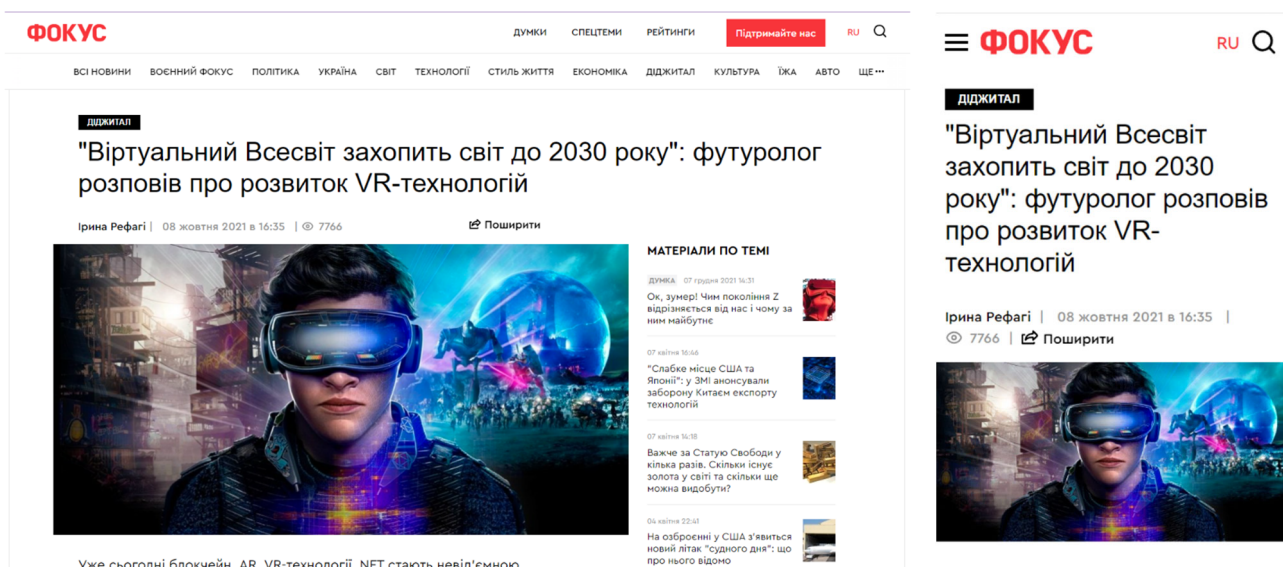


Рисунок 1 – Приклад першого сайту-аналога

Переваги:

- представляє цікаву та актуальну тему, яка може привернути увагу читачів;
- містить багато цифр та фактів, які можуть бути корисними для тих, хто цікавиться технологією VR;
- дає уявлення про те, як технологія VR може змінити різні сфери життя, від медицини до освіти та розваг.

Недоліки:

- не містить багато інформації про технічні аспекти технології VR або як її використовувати;
- не надає практичних рекомендацій для тих, хто хоче почати працювати з технологією VR або для тих, хто хоче створити власні VR-додатки;
- містить багато рекламних банерів, що може відволікати читачів та ускладнювати читання статті.

Другий аналог – сайт «Пошукові системи світу, статистика 2018» (рис. 2) [2]. Це інформаційний ресурс про VR технологію та її застосування.

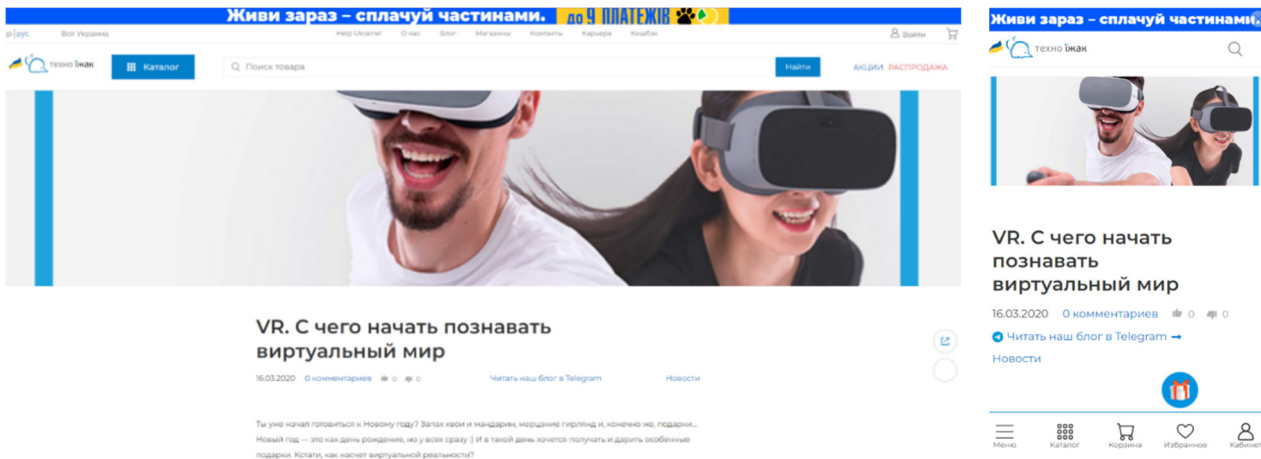


Рисунок 2 – Приклад другого сайту-аналога

Переваги:

- інформаційний матеріал на сайті є досить повним і зрозумілим для тих, хто тільки-но починає знайомитися з технологією VR;
- пропонує рекомендації щодо вибору обладнання для роботи з VR-технологіями;
- є інформація про те, які VR-програми та ігри варто спробувати, щоб ознайомитися з технологією;
- статті та новини на сайті регулярно оновлюються.

Недоліки:

- немає інформації про те, які конкретно VR-шоломи або програми рекомендується купувати, що може спричинити труднощі у новачків;
- націлений більше на споживачів VR-технологій, а не на розробників, які хочуть створювати власні VR-додатки.

Сучасний веб-сайт, який буде присвячено інформації про технологію VR, її застосуванню в різних сферах, а також міститиме рекомендації для тих, хто хоче почати працювати з VR-технологіями, повинен включати більше інформації про технічне використання даної сфери, не повинен включати в себе рекламні банери, а також повинен дати можливість споживачеві подумати над вибором певної моделі для комфортного і якісного використання. Втілення таких ідей дозволить зробити сайт більш унікальним, цікавим, і дозволить залучити більше аудиторії, ніж у аналогових сайтів. Він допоможе розповсюдженню інформації про технологію VR, продемонструє якісний рівень оформлення сайту, підвищить рівень знань про цю технологію серед користувачів Інтернету, а також сприяє її ширшому використанню в різних сферах.

Література.

1. Focus. (2021). "Віртуальний Всесвіт захопить світ до 2030 року": футуролог розповів про розвиток VR-технологій. <https://focus.ua/uk/digital/494906-virtualnaya-vselennaya-zahvatit-mir-k-2030-godu-futurolog-rasskazal-o-razvittii-vr-tehnologiy>.
2. Техно Їжак. (2020). VR. З чого почати пізнавати віртуальний світ. https://ti.ua/news/vr_s_chego_nachat_poznavat_virtualnyy_mir/.