

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**

та темпи розвитку соціально-економічних процесів у регіоні, розвиненість інфраструктури, форми та методи фінансового розвитку підприємства. Усі наведені чинники потрібно враховувати у процесі вибору виду управлінських дій з контролю якості поліграфічної продукції. Розроблена матриця стратегічного SWOT-аналізу дозволяє визначити найбільш пріоритетні параметри для конкретного підприємства. Визначити значущість і силу впливу кожного чинника на процес управління контролем якості поліграфічної продукції доцільно за допомогою експертних методів, використовуючи шкали оцінок (табл.).

Таким чином, визначено різницю між структурою параметрів контролю якості та методами контролю, залежність їх від певного складу операцій контролю якості. З огляду на це, опис специфіки зміни складу параметрів і методів контролю необхідно здійснювати у рамках операцій з контролю якості. Склад операцій з контролю якості потрібно аналізувати у рамках відповідних етапів виготовлення друкарської продукції.



Шкала оцінок чинників внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємства

Параметр	Кількість балів	Якісна характеристика
Ступінь впливу чинника	1	Вплив не здійснюється
	2	Вплив неістотний
	3	Зазвичай чинник впливає
	4	Чинник впливає постійно
	5	Вплив значний
Значущість чинника	1	Значущість впливу незначна
	2	Значущість впливу істотна
	3	Значущість впливу значна

УДК 687.53.03

© Тая Трусова, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТРАФАРЕТНОГО ДРУКУ

Screen printing is used to print single-color and multi-color illustrated products for various purposes. Now on the world market, you can see a significant number of products printed by screen printing: business cards, postcards, packaging, labels, stickers, various promotional souvenir products.

Метою дослідження є з'ясування актуальності трафаретного друку. Розглянуто спеціальні поліграфічні ринки трафаретного друку, різноманітні вироби, надруковані трафаретними методами, також спектри задрукованих матеріалів. Простежено розвиток українського ринку трафаретного друку.

Більшість компаній, що надають спеціальні послуги, пропонують випуск сувенірів і корпоративної поліграфії, використовуючи трафаретний друк, також друкарні використовують ризограф, якщо зображення має нешироку текстуру. Трафаретний друк використовують для виготовлення різного типу одягу: футболки, світшоти, кепки.

Сучасні технології дають можливість нанести на тканину будь-яке зображення, зробивши виріб унікальним. Для створення неординарної речі можна використовувати різний текстиль: бавовну, шовк, шифон, атлас, сатин та інші матеріали.

Таким чином, трафаретний друк займає стійку позицію на поліграфічному ринку. При виборі оптимального методу друку слід враховувати бажаний результат, матеріал для нанесеного друку, тираж, специфічність побажань клієнта й економічну спрямованість конкретного виду друку.

