

РОЗРОБКА КРИТЕРІЮ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ

Іващенко Г.С., Запорожець Н.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Ренкінг пошукових систем базується на формальній релевантності, яка являє собою відповідність закладеного в запит інтенту та того, що видає пошукова система в результаті даного запиту. Релевантність демонструє технічну ефективність інформаційно-пошукової системи (ІПС), а саме якість пошуку, тому важливо проводити оцінку даного критерію. Але ступінь відповідності запиту є поняттям досить суб'єктивним, оскільки її визначає конкретна людина, тому формальна оцінка ефективності є актуальною проблемою, для вирішення якої існує багато методів.

Найбільш поширений метод базується на розрахуванні коефіцієнтів втрат інформації при пошуку та пошукового шуму, або коефіцієнтів повноти та точності [1]. Ці коефіцієнти є основоположними для багатьох інших способів оцінки ефективності ІПС, таких як F-міра або міра Ван Ризбергена, що застосовується при необхідності спільної оцінки точності та повноти шляхом розрахування середнього гармонійного між ними. Але ці коефіцієнти залежать від інформаційного масиву, середньої кількості релевантних документів у ньому, їх важко вираховувати, коли документ однозначно не можна віднести до множини релевантних або не релевантних документів. Тому не являється доцільним використовувати тільки коефіцієнти повноти та точності для оцінки якості пошуку ІПС.

Метою доповіді є розробка критерію оцінки ефективності роботи ІПС, що буде визначати якість пошуку не лише завдяки основоположним метрикам (повноті та точності), а і враховувати поведінкові фактори [2].

В доповіді пропонується комплексний метод оцінки ефективності пошуку. Для визначення якості виданих результатів ІПС розраховується F-міра з набором поведінкових факторів. Пропонується комплексно враховувати наступні метрики: кліки у видачі ІПС, час перебування на сайті, кількість повернень та відмов, відвідуваність ресурсу та глибина перегляду сторінок. Оцінивши дані показники, можна зробити висновок щодо взаємодії користувача з результатами пошуку та його поведінки на сайті, тобто визначити, наскільки релевантними є результати пошуку для користувачів з метою подальшого покращення якості роботи ІПС.

Список літератури

1. Жуликов С.Е., Жуликова О.В. Проблема пертинентности современных информационно-поисковых систем. *Вестник ТГУ*. 2013. № 1. С. 224–226.
2. Терещенко В.В. Аналіз сучасних методик пошукової оптимізації. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського*. 2015. №6. С. 48–54.

Георгій Станіславович Іващенко, к.т.н., 067-7518590,
heorhii.ivashchenko@nure.ua
Наталія Олегівна Запорожець, студент, 068-6131953,
nataliiazaporozhets@gmail.com