

УДК 004.9

СТА-КНОПКА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА

Русаков К., магистрант, кафедра МСТ, ХНУРЭ

Вовк А.В., доц., кафедра МСТ, ХНУРЭ

Аннотация. В данной работе рассмотрены способы и особенности повышение конверсии и эффективности сайта за счет СТА-кнопок. Описаны основные правила создания и размещения основных кнопок, которые призывают пользователя к действию.

Ключевые слова. СТА-КНОПКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНВЕРСИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЦЕЛЕВАЯ СТРАНИЦА, А/В ТЕСТИРОВАНИЕ.

Каждый владелец коммерческого сайта мечтает о большом наплыве посетителей. Однако количество пользователей не является основным показателем прибыльности веб-ресурса. Важно, сколько пользователей совершило основное предназначение сайта. Такое целевое действие называется конверсией.

У каждого коммерческого сайта, который что-то продает или продвигает какую-либо услугу, должна присутствовать кнопка, которая выполняет основную роль, а именно побуждает пользователя совершить целевое действие. Такую кнопку называют СТА-кнопкой (Call to Action). Под этим термином понимают графический элемент, как правило, кнопку, которая мотивирует и призывает пользователя совершить целевое действие на сайте. Именно эти элементы повышают конверсию и увеличивают продажи.

Существует несколько правил при создании СТА-кнопок. Такой элемент на странице должен хорошо выделяться и привлекать внимание. Для начала нужно определить страницу, где формируется призыв к действию. Как правило, это стартовая страница, с которой посетитель знакомится с вашим ресурсом или место на сайте, где должно быть совершенно целевое действие.

Если говорить о месторасположении, то зачастую СТА-кнопки располагаются на главном экране веб-ресурса, а также возле товаров или услуг. Огромное количество пользователей не смотрят даже второй экран, поэтому наличие СТА-кнопки обязано быть на главном экране. Её также желательно разместить как можно выше, чтобы на маленьких экранах кнопка не оказалась на втором экране. Традиционно, кнопка расположена справа, а контент слева (рис. 1). Конечно, размер кнопки тоже играет большую роль. Важно, чтобы кнопка была заметной и точно бросалась в глаза. Поэтому, СТА-кнопку стараются сделать большой, но не при этом, не нарушая общий баланс и стилистику сайта. Для пользователя, прямоугольная форма является привычной и запоминаемой с других сайтов, поэтому желательно иметь именно такую кнопку. Порой, хорошо «вписываются» в дизайн кнопки с закругленными углами, но в любом случае, она должна напоминать прямоугольник.

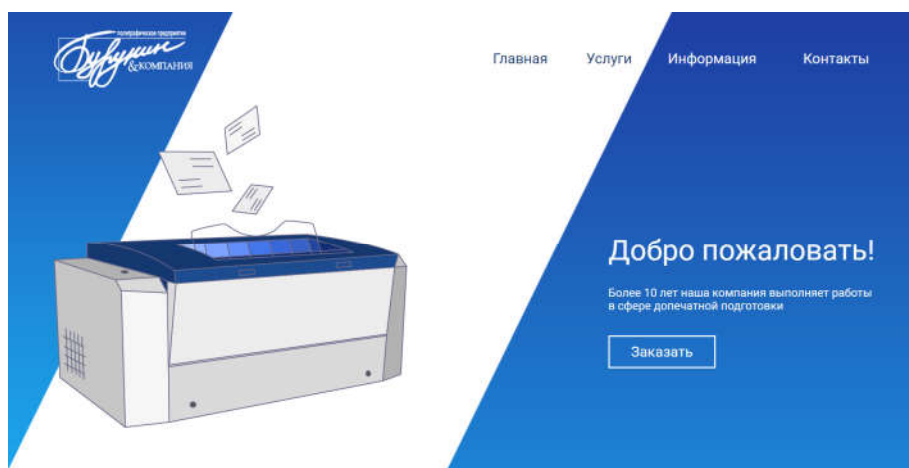


Рисунок 1 – Расположение кнопки справа на главном экране

Цвет кнопки должен быть контрастным, но при этом не выпадать из дизайна веб-ресурса. В UX дизайне принято считать оранжевые и красные кнопки наиболее подходящими для таких целей, однако не стоит подчиняться этим принципам, если это не подходит под стилистику сайта (рис. 2).

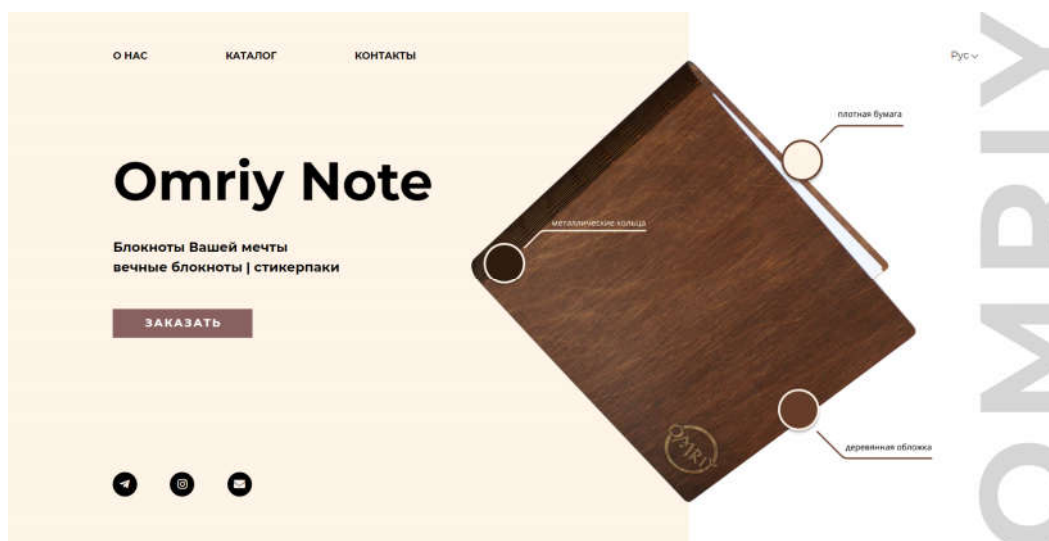


Рисунок 2 – Большая прямоугольная кнопка

Текст в кнопке важная деталь в привлечении заинтересованности пользователя. Не достаточно просто написать «купить». Нужно конкретизировать действие, добавить эмпатию, заботу о пользователе и призвать к действию. Не нужно усложнять и писать сложные предложения. Хорошими помощниками и ориентиром для пользователя являются иконки, например, корзина или стрелочка, которые указывают на дальнейший переход.

Важно сделать кнопку при наведении изменяющуюся. Должна появляться тень, происходить анимация, меняться размер шрифта или цвет. Главное, чтобы при наведении поведение СТА-кнопки отличалось от остальных на сайте.

Интерактивность добавляет игрового момента и привлекает пользователя. Также, можно при наведении добавлять подсказки.

Если кнопка выпуклая, то при нажатии она должна вдавливаться, что добавит тактильности и ощущения реального нажатия.

Если ваш сайт длинный и содержит много экранов с перечнем товаров, то СТА-кнопку следует повторять. Это позволит пользователю не скролить обратно вверх и напомнит ему цель визита на сайте. Повторяющиеся кнопки должны быть одинаковыми чтобы не ввести в заблуждение посетителя (рис. 3).

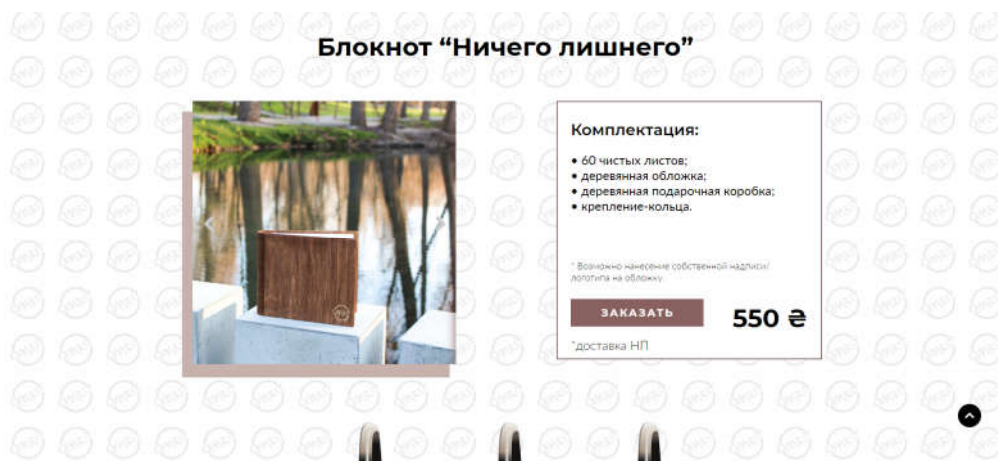


Рисунок 3 – Повторение кнопки в карточке товара

Несмотря на то, что кнопка занимает малую часть экрана, она является основным инструментом заработка для сайта. Она очень требовательна к оформлению, но если уделить ей достаточно времени, то вы непременно получите отличный результат. Следуя основным правилам можно значительно повысить конверсию. Помните, главная цель – помочь пользователю принять решение. Варианты страниц и призывы к действию могут быть разные, но все они должны быть направлены в сторону покупки. Кнопка должна быть хорошо заметна, а призыв четким, понятным и коротким. Если вы сомневаетесь в выборе СТА-кнопки, то для решения такой проблемы хорошо помогают А/В тесты. Такой тест наглядно покажет, как пользователь ведет себя на странице, какие элементы сразу бросаются ему в глаза, что его привлекает и наоборот отталкивает. Показатели конверсии и кликабельности покажут, какой вариант страницы теста оказался наиболее удачным и почему. Тестирование поможет понять, что предпочитает ваша целевая аудитория и на какие призывы лучше реагирует.

Литература.

1. Habr. URL: <https://habr.com/ru/post/320584/>.
2. Webakula. URL: <https://blog.webakula.ua/pravila-effektivnosti-dlya-knopki-call-to-action/>.
3. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн. М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 176 с