



---

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКИ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

**Ткаченко В. П.**, професор, кандидат технічних наук,  
завідувач кафедри медіасистем та технологій,  
**Бізюк А. В.**, доцент, кандидат технічних наук,  
**Більчева Г. В.**, кандидат технічних наук,  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
м. Харків, Україна

В останні десятиліття в світовому інформаційному просторі, завдяки розвитку техніки і інформаційних технологій (Internet, соціальні мережі, гаджети тощо), пройшли суттєві зміни пов'язані з покращенням можливостей доступу користувача до необхідної йому інформації (контенту). Крім цього, світова технічна спільнота в останні роки приділяє багато уваги проблемі забезпечення зручності користувачеві при його доступі і користуванні контентом (комфортний дизайн, адаптивний інтерфейс, доповнена реальність тощо) [3].

Значну частину контенту інформаційного простору займають електронні видання, які сьогодні успішно конкурують з традиційними друкованими виданнями. Особливе місце серед електронних видань займають за класифікацією стандарту [1] так звані недетерміновані (інтерактивні) електронні видання, які можуть забезпечити на сьогодні максимальну зручність в користуванні.

Метою дослідження є розробка етапів проектування та схеми технологічного процесу розробки та розповсюдження інтерактивних електронних видань для їх подальшого застосування в навчальному процесі.



В доповіді розглядаються деякі сучасні тенденції в проектуванні, розробці та розповсюдженні електронних видань та їх відображення в змісті підготовки фахівців спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія». Наведено визначення та класифікацію електронних видань згідно ДСТУ 7157:2010 «Інформація та документація. Електронні видання. Основні види та вихідні відомості» [1] та аналіз змісту компетентностей стандарту вищої освіти України зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» магістерського рівня [2], які повинні забезпечити підготовку фахівців в цій сфері.

У рамках підготовки фахівців зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» в Харківському національному університеті радіоелектроніки окрім розробки друкованих видань велика увага приділяється проектуванню інтерактивних мультимедійних видань для публікації на цифрових носіях і мобільних пристроях. Випуск пристроїв різних розмірів (рідерів, персональних комп'ютерів, смартфонів чи мобільних телефонів) призвів до потреби в адаптивності. Тому і технологія проектування видань зазнала деяких трансформацій. Зокрема, процес публікації видання відбувається в інтернеті, на спеціальних майданчиках онлайн- продажі (Tolino, Kindle Shop от Amazon или iBookstore, eBook-Shop от iTunes) чи просто надаючи доступ через URL-адресу електронного документа або соціальної мережі. Такий процес дає можливість використовувати сучасні інструменти аналітики, для аналізу динаміки розповсюдження видання, профілю читачів, відгуків. Підготовка до випуску видання в електронному та друкованому вигляді передбачає розширення етапів розробки структури та організації контенту видання, що пов'язано з необхідністю адаптації вмісту, в залежності від пристрою відображення тощо. Формати експорту видання тісно пов'язані з процесом його розповсюдження. Наприклад, формати з підтрим-



кою перекомпонування вмісту найкраще підходять для користувачів пристроїв на основі «електронного чорнила», а «фіксовані» макети навпаки можуть додатково оснащуватися аудіо-, відеоматеріалами чи спеціальними тренажерами (комплексами з контролю знань).

Аналіз процесів проектування додатків в різних ІТ-фірмах і видавництвах (зокрема, Samsung R&D Institute Ukraine, EPAM Systems Ukraine, видавництво «Ранок») показав тенденцію останніх років виділяти окремо проектування UI і UX-взаємодії користувача з виданням і безпосереднє програмування додатка (верстання оригінального макету). Таким чином перед нашими студентами ставиться завдання вибору правильної технології проектування і розробки інтерактивного видання із заданим набором призначених для користувача функцій.

В доповіді наведено етапи проектування та схему технологічного процесу розробки і розповсюдження інтерактивного електронного видання, що забезпечує зручне користування контентом.

### Література

1. ДСТУ 7157:2010 «Інформація та документація. Електронні видання. Основні види та вихідні відомості» / Держ. стандарт України, Вид. офіц. [Уведено вперше; чинний від 2010-07-20]. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2010. 14 с.
2. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», другий (магістерський) рівень вищої освіти (проект).
3. Раскин Д. Интерфейс. Новые направления в проектировании компьютерных систем / М.: Символ-Плюс, 2007. 272 с.