

Литература:

1. Корпоративная культура: создать нельзя исправить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www/URL: http://www.twirpx.com/file/864267/](http://www.twirpx.com/file/864267/). – 07.03.14. – Загл. с экрана.
2. Корпоративная культура как инструмент управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www/URL: http://www.twirpx.com/files/business/](http://www.twirpx.com/files/business/). – 10.03.14. – Загл. с экрана.
3. Обзор инструментальных средств Visio, BPWin, ARIS и Rational Rose [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www/URL: http://www.materialscience.ru/](http://www.materialscience.ru/). – 19.03.14.– Загл. с экрана.

НОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гнитеева Р.Р., Романченко К.В., Данилов А.Д.

Научный руководитель – ст. преподаватель Данилов А.Д.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

The given work is devoted to the analysis of the application of information and communication technologies in the educational process for the realization which help the teacher must master the new tools of learning.

Современное общество характеризуется бурным развитием компьютерных технологий в последние годы, а также ведущим положением информации и исключительно быстрым темпом развития средств ее обработки – информационно-коммуникационных технологий. Использование информационных технологий в наше время способствует оптимальности и эффективности внедрения инновационных процессов. С целью достижения высоких и качественных результатов созданы предпосылки для эффективного использования информационно-коммуникационных технологий и в системе образования [1].

С каждым годом все больше и больше расширяются системы массовых коммуникаций. В наше время целью образования является воспитание и формирование личности, которая способна анализировать, оценивать ситуацию и быть конкурентно способной. Поэтому использование информационно-коммуникационных технологий в обучении является актуальной проблемой современного образования [1].

Актуальность использования информационно-коммуникационных технологий в современном образовании диктуется стремительным развитием информационного общества, широким распространением технологий мультимедиа, электронных информационных ресурсов, сетевых технологий

позволяющих использовать информационные технологии в качестве средства обучения, общения, воспитания, интеграции в мировое пространство.

Использование информационно-коммуникационных технологий в современном образовании не только целесообразно, но и актуально. Этот процесс позволяет достигать цели, которая стоит перед педагогами «Концепция модернизации образования» – подготовка разносторонне развитой личности [1].

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс влечёт за собой не только появление современных технических средств, но и новых форм и методов обучения. Тем самым профессиональная деятельность преподавателей возрастает и при этом преподаватель не отходит на задний план [2].

Информационно-коммуникационные технологии позволяют собирать, обрабатывать, хранить, распространять, отображать различного рода информацию и с помощью электронных средств коммуникации осуществлять взаимодействие людей, территориально удалённых друг от друга [2].

Для реализации информационно-коммуникационных технологий преподавателю необходимо овладеть новым инструментарием получения знаний, чтобы обеспечить единый подход к решению, предъявляемых задач в обучении: обрабатывать информацию для подготовки дидактических; создавать слайды по данному учебному материалу; использовать имеющиеся готовые программные продукты по своей дисциплине; применять учебные программные средства; осуществлять поиск необходимой информации в Интернете в процессе подготовки к урокам; самостоятельно разрабатывать тесты или использовать готовые программы-оболочки, проводить компьютерное тестирование [2].

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс представляет собой менее радикальный переход к открытому и дистанционному образованию, связанный со стремлением сохранить и использовать богатые возможности традиционных методов обучения. Данный подход целесообразно рекомендовать вузам, реализующим заочную самостоятельную форму обучения, в качестве одного из современных направлений совершенствования заочного образования [3].

Сегодня современный мир становится все более зависимым от информационно-коммуникационных технологий, и будущее неизбежно потребует от сегодняшних педагогов большого запаса разнообразных знаний, включая и знания информационно-коммуникационных технологий. При активном использовании информационно-коммуникационных технологий успешнее достигаются общие цели образования, легче формируются компетенции в области коммуникации: умение собирать факты, их сопоставлять, организовывать, выражать свои мысли на бумаге и устно, логически рассуждать, слушать и понимать устную и письменную речь,

открывать что-то новое, делать выбор и принимать решения.

Литература:

1. Информационные технологии – шаг в будущее. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sch69.narod.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Ахметшина Г.Х. Использование ИКТ в учебно-воспитательном процессе. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://polevoe-school.ucoz.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Лямзин Д.В. Использование ИКТ в учебном процессе – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://moi-mummi.ru/>. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сергиенко Е.В.

Научный руководитель – ст. преп. каф СИ Данилов А.Д.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что современные предприятия вынуждены постоянно заниматься усовершенствованием своей деятельности для повышения конкурентоспособности за счет использования методов конкурентной разведки.

Конкурентная разведка является важной частью ведения бизнеса. Деятельность конкурентной разведки можно отнести к механизму позволяющей компании составить хороший стратегический план и выполнить его, с учетом постоянных изменений в предпринимательской среде. Применение методов конкурентной разведки позволяет определить сильные и слабые стороны конкурентов для внесения исправлений в собственную стратегию, так же определяет организационные, финансовые, технические и другие способы обеспечения конкурентных преимуществ для целей возможного копирования или нейтрализации. Одним из наиболее эффективных инструментов конкурентной разведки являются социальные сети [1].

Социальные сети в конкурентной разведке используются для принятия управленческих решений, сбора первичной информации в Интернет изданиях новостных агентств, что помогает избежать финансовых и материальных потерь, увеличивает прибыль компании и повышает конкурентоспособность и осуществляется это с помощью использования методов конкурентной разведки [1].

Существует ряд методов, которые используются в конкурентной