

УДК 004.89

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ИЗДАНИЯ «ВСЕМ О ХАРЬКОВЕ»

Чеботарева И.Б., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Чех Е.Ю., студентка, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** В работе представлено описание электронного мультимедийного издания «Все о Харькове» и основные этапы его разработки. Приложение рассчитано на активное изучение Харькова, является хорошим вариантом как для дополнительного информационного источника для школьников, так и для изучения на досуге. Издание также может использоваться в качестве путеводителя по Харькову для туристов. Интересный дизайн и форма приложения привлекают внимание, как школьников, так и взрослых людей.*

***Ключевые слова:** ХАРЬКОВ, ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ, ДИЗАЙН, ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ, МУЛЬТИМЕДИА.*

В настоящее время технический прогресс активно развивается, и появляются всё новые устройства, технологии и прочие инновации. В моду входят электронные издания, которые можно просматривать на компьютерах, телефонах и планшетах, которые, в свою очередь, являются неотъемлемой частью жизни почти каждого человека.

Электронные издания могут быть совершенно разными: одни могут содержать в себе только текст, аудио или видео, другие могут быть мультимедийными и включать все компоненты. Конечно, чем больше аудио, видео, анимации и интерактива, тем интереснее пользователю. Отдельно можно выделить категорию детей, ведь электронное издание может иметь вид игры. Таким образом, можно совмещать игру с обучением, главное правильно подавать материал.

Преимуществом электронных изданий является, как уже упоминалось ранее, мультимедийность. Некоторым людям легче воспринимать и запоминать информацию на слух, некоторым надо увидеть то, о чем идет речь. Именно мультимедийное электронное издание может удовлетворить каждого пользователя.

В данной работе рассматриваются основные этапы создания электронного мультимедийного издания «Все о Харькове». Название является символическим, т.к. данное приложение ориентировано на разные группы людей. Это могут быть школьники, которым приложение поможет изучить предмет «Харківщинознавство». Это могут быть жители других городов, которым интересно узнать о Харькове для общего развития или же для предстоящего путешествия. Несомненно, это могут быть обычные харьковчане, которым просто интересно побольше узнать о своем родном городе.

На первом этапе создания определяется аудитория, на которую ориентировано данное издание. Из сказанного выше можно заметить, что охват пользователей достаточно широкий. Приложение будет интересно для людей разного возраста, места жительства и других показателей.

На втором этапе происходит анализ существующих аналогов. В качестве аналогов можно выбрать школьный учебник «Харківщинознавство» [1], сайт о Харькове «Официальный сайт Харьковского городского совета, городского головы, исполнительного комитета» [2] и страницу о Харькове в свободной электронной энциклопедии «Википедия» [3].

Сразу можно выделить недостаток учебника – отсутствие мультимедийной составляющей. Что касается энциклопедии «Википедия», то там содержится очень большое количество информации, однако её может редактировать любой пользователь, что не гарантирует отсутствие ошибок в данных. Достоинством данного аналога является большое количество ссылок на другие статьи. Если упоминается какое-то событие, о котором пользователь не знает, то он может спокойно перейти по ссылке (если она есть) и прочитать, о чем идет речь.

Что касается сайта, то он имеет сбалансированный дизайн, который гармонирует с гербом города. Данный аналог содержит более современную информацию о городе. Так, в учебниках описывается история, а на сайте показано состояние города в настоящее время. На страницах присутствует большое количество информации в различных видах. Также есть ссылки, которые могут заинтересовать пользователей. Однако, и у «Википедии» и у данного сайта есть большой недостаток – невозможность работать без подключения к интернету, что не всегда является возможным. Выявленные достоинства и недостатки будут учтены при проектировании электронного издания.

На третьем этапе происходит выбор программного обеспечения, которое необходимо для создания электронного мультимедийного издания. В первую очередь, это оболочка для создания самого проекта. Наиболее удобной программой является AutoPlay Media Studio, которая позволяет размещать кнопки, изображения, видео и даже интернет-страницы. Также преимуществом является возможность использования различных скриптов для «оживления» страниц.

Для создания фона приложения, изображений кнопок и других рисунков используется векторный редактор Adobe Illustrator. Что касается коррекции изображений, взятых из интернета, то для них используется бесплатная программа «GIMP». Для выполнения небольших работ используются Camtasia Studio – для захвата видео с экрана, SunRaw Book Office – для создания электронного учебника и другие.

На четвертом этапе выполняется непосредственно проектирование: уточняется структура, разрабатывается дизайн и модульная сетка приложения. Этот этап важен, т.к. именно на нем решается, как будет выглядеть издание. Именно внешний вид отвечает за первое впечатление и удобство использования программы в целом.

В первую очередь была выбрана форма приложения. Это не стандартный прямоугольник, он имеет выступающие элементы, которые содержат основные кнопки. Части, на которых располагаются эти кнопки, выполнены в зеленом цвете. Изображения на кнопках белые, они хорошо просматриваются, и в то же время «освежают» общий вид. Зеленый цвет выбран, исходя из цвета герба города, который имеет зеленый фон, и будет очень символично использовать именно этот

цвет в приложении. Для представления информации остается чистый белый прямоугольник, который не ограничивает в вариантах размещения данных. Вторым цветом приложения является оранжевый. Он гармонирует с зеленым и также присутствует на гербе города. Два эти цвета дополняют друг друга, привлекают внимание, но в то же время не являются агрессивными (рис. 1).

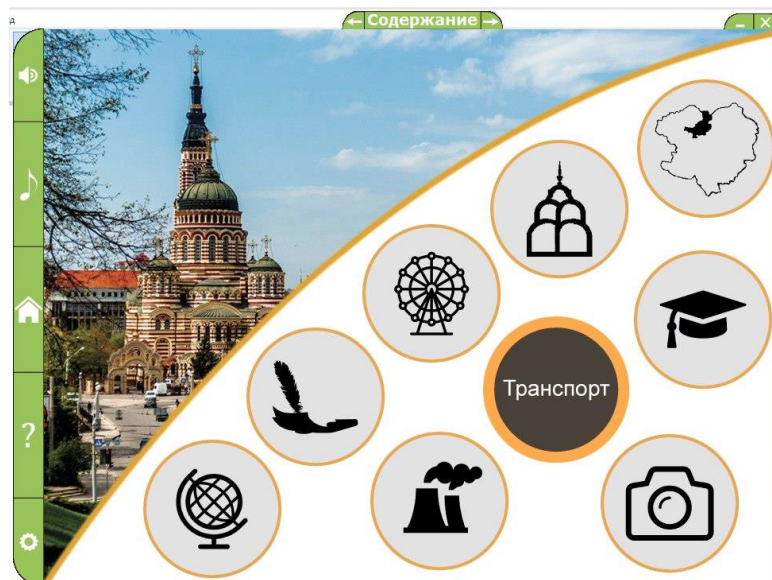


Рисунок 1 – Страница издания «Содержание»

Страницы разделов условно разделены на 4 части, крайнюю из которых занимают разноцветные поля с различной информацией: время и дата, картинка, меняющиеся интересные факты и различные вспомогательные кнопки (рис. 2). Это придает странице подобие современного и интересного сайта, на котором большое разнообразие различной информации и ссылок.

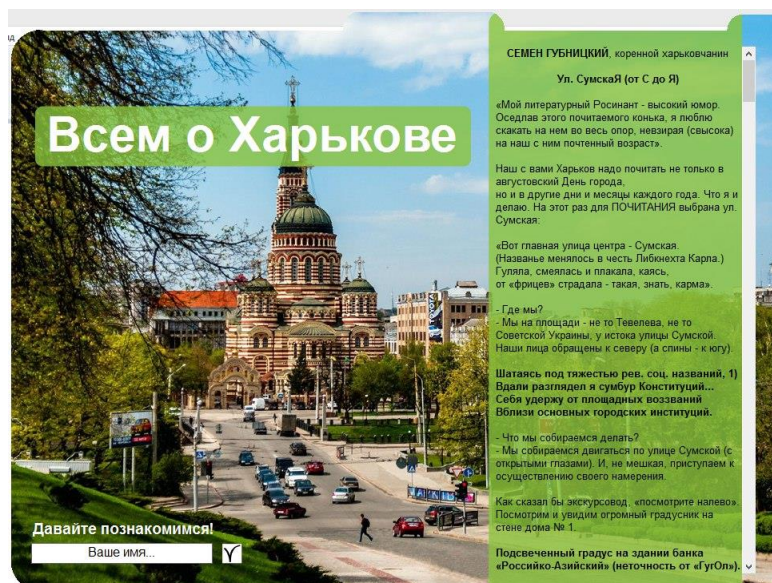


Рисунок 2 – Титульная страница издания

На пятом этапе выполняется создание и наполнение электронного мультимедийного издания. Оно заключается в создании кнопок, редактировании

изображений, а также в создании страниц, наполнении их контентом, обеспечении переходов между ними и в «оживлении» различных элементов. Поскольку до создания проекта в оболочке продумывается дизайн, подготавливаются различные элементы, изготавливается модульная сетка страниц и продумывается структура в целом, то создание электронного издания не является сложным процессом. Важно правильно наполнить страницы, чтобы были правильные переходы и корректная работа элементов.

На последнем этапе производится тестирование созданного приложения и исправление найденных ошибок. Именно это помогает выявить, где есть проблемные места. Поскольку данное мультимедийное издание крупномасштабное, то есть имеет большое количество страниц и информации на них, то и ошибку допустить достаточно легко. Поэтому этап тестирования является важным и обязательным. Тестирование должно быть выполнено в двух видах – самим разработчиком и группой независимых людей, которые не имеют отношения к разработке. Это поможет выявить видимые ошибки, а также найти проблемы, которые разработчик не заметил из-за долгой работы с проектом.

Таким образом, создание электронного мультимедийного издания – достаточно сложный и трудоемкий процесс. На каждом этапе его создания необходимо тщательно продумывать, что должно получиться на выходе, ведь все они связаны между собой. Разрабатываемое приложение о Харькове выполняется в ярких гармонирующих цветах. Оно содержит в себе разные виды информации для лучшего усвоения и понимания. Такое издание может послужить хорошим учебником для изучения города Харькова.

Литература.

1. Харківщинознавство : навч. посіб. для учнів 8-9 кл. загальноосвіт. навч. закл. / О.І. Грінченко, С.Л. Губіна, Т.В. Дрожжина та ін.; за ред. Л.Д. Покроєвої, Т.В. Дрожжиної; Харківська академія неперервної освіти. – Вид. 3-тє, переробл. й доповн. – Х. : Гімназія, 2010. – 448 с.
2. Харьков / Свободная энциклопедия «Википедия». – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – 25.04.2017. – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Харьковского городского совета, городского головы, исполнительного комитета. – Режим доступа: <http://www.city.kharkov.ua/>. – 25.04.2017. – Загл. с экрана.
4. Бокарева, Ю. С., Дейнеко, Ж. В., & Черемський, Р. А. (2016). Інфографіка: сучасний засіб цифрового контенту. In Полиграфические, мультимедийные и web-технологии. Т1. Тез. докл. 1-й Международ. науч.-техн. конф.(16-20 мая 2016)/редкол.: ВФ Ткаченко, ИБ Чеботарева и др.–Харьков: ХНУРЭ, 2016.–208 с. (р. 140).