

УДК 004.9

## ПРОЕКТУВАННЯ І РОЗРОБКА НАВЧАЛЬНОГО WEB-ВИДАННЯ «СТВОРЕННЯ ЛОГОТИПІВ»

*Григоренко Я.А., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*  
*Яценко Л.О., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** Застосування унікальних логотипів для окремих товарів, послуг і навіть рекламних кампаній обумовлено поширенням замовлень бізнес-аудиторії. Через це виникла потреба створення та розвитку ресурсів, за допомогою яких студенти та фахівці повинні встигати слідкувати за трендами та набувати нових знань. Ця проблема може бути вирішена за допомогою онлайн-курсів, що дозволять вивчати представлений матеріал у зручний час.

**Ключові слова:** ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЛОГОТИП, ДИСТАНЦІЙНИЙ КУРС.

В сучасному світі існує великий попит на ІТ-професії. Сучасні інформаційні технології (ІТ) – це сукупність методів і засобів, що використовуються для збору, зберігання, обробки і поширення інформації [1]. Останні роки прогресивність світових технологій безпрецедентно залежить від цих технологій, вони потребують постійного розвитку. Над розробками в галузі інформатики працюють безліч фахівців, які називаються ІТ-спеціалісти. Вони необхідні у самих різних галузях від господарської справи до космічних промисловостей, зокрема також, в самій ІТ-індустрії.

Галузь інформаційних технологій об'єднує в собі безліч різнопланових професій, в тому числі й не пов'язаних з програмуванням.

Одним з найрозповсюдженіших є напрямок веб-дизайну. Веб-дизайнер – це фахівець, який створює графічні інтерфейси, основне завдання яких – вирішувати задачі користувачів [1]. Дизайнери в ІТ проектують логічну структуру веб-сайтів, додатків та програмного забезпечення, продумують найбільш зручні способи відображення інформації, а також займаються художнім оформленням проекту. Ключова особливість дизайну в ІТ – це те, що це не стільки мистецтво, скільки інструмент, який вирішує конкретні задачі [2], [3].

Така популярність нових професій долучає до навчання ними майбутніх фахівців, тому вкрай необхідне забезпечення нових творців грамотною подачею перевіреної інформації. Саме це стало причиною створення навчального онлайн-курсу з розробки унікальних логотипів.

Актуальність роботи зумовлена поширенням замовлень бізнес-аудиторії щодо застосування у широкій практиці унікальних логотипів не лише як символу фірми, але й для окремих товарів, послуг і навіть рекламних кампаній. Таким чином визначена потреба створення та розвитку ресурсів за допомогою яких студенти та фахівці повинні встигати слідкувати за трендами та набувати нових знань. Саме в режимі онлайн їх може отримати будь-хто та це вагома перевага способу освоєння нових навичок у наш час. Онлайн-курси дозволяють вивчати представлений матеріал у той час, коли зручно студентові, не вимагає підлаштування під узгоджений графік. Також можна навчатися у будь-якому місці, наприклад вдома після роботи або навчання, на впливаючи на темп життя сучасної людини.

Логотип – унікальний фірмовий знак, який асоціюється у аудиторії з брендом компанії [2]. Логотип некоректно вважати за бездумне зображення чи будь-яку

геометричну фігуру, що було намальовано за декілька хвилин у графічному редакторі. Створення брендового символу можна прирівнювати до цілком громіздкої поступової проаналізованої роботи, адже цезнак, який повинен викликати емоції, відображати настрій компанії, відповідати цільовій аудиторії та, найголовніше – бути унікальним. Логотип дуже важлива частина позиціонування компанії на ринку, оскільки допомагає споживачам скласти перше враження про компанію та запам'ятатися для задійснення асоціативної пам'яті у майбутньому.

Курс призначений для дизайнерів, що освоїли графічні програми та основи графічного дизайну та прагнуть отримати базові знання з теми створення логотипів. Програма курсу складається з теоретичної частини та практичних завдань. Центральною фігурою курсу є розглядуваний рекомендований план побудови логотипу (виділено основні кроки) та основи успішного спілкування із замовником для раціонального підходу до роботи.

Предметом кваліфікаційної роботи бакалавра є навчальний дистанційний курс (web-ресурс), що сприяє розширенню базових знань з графічного дизайну та засвоєнню навичок створення унікальних логотипів. Об'єктом кваліфікаційної роботи бакалавра є технологія проектування, розробка та підготовка сайту з елементами для теоретичного та практичного опанування навичками створення логотипів.

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити такі завдання:

- аналіз досягнень у створенні web-ресурсів навчальної спрямованості;
- визначення структурних складових передбачуваного web-ресурсу;
- вибір та обґрунтування вибору програмного забезпечення;
- розробка дизайну web-ресурсу;
- збір матеріалів контенту для наповнення web-ресурсу;
- налаштування взаємодії створених сторінок, враховуючи підібрані матеріали;
- оцінка якості створеного web-ресурсу;
- розрахунок економічної собівартості та витрат на розробку.

В розроблюваному сайті заплановані певні особливості, які будуть вигідно виділяти web-ресурс від аналогічних видань. До таких належить унікальний план спілкування з замовником, що заснований на особистому досвіді. Його додавання обумовлене полегшенням початку роботи у новій сфері та уникненням можливості здійснення типових помилок новаків. Також виокремлена частина з підтвердження професіональних навичок автора (прикріплені відгуки до моїх робіт та їх приклади з проектів розробки логотипів), щоб обґрунтувати чинність та користь курсу. Виділена окрема сторінка, на якій розглянуті актуальні тренди та класичні приклади вдалих логотипів, що можна відсортувати за стилістиками. Також сторінки з актуальними книжками на теми графічного дизайну та посилання на корисні сервіси для роботи.

Робота виконана у вигляді веб-сайту, що діє на всіх можливих пристроях, включаючи домашні комп'ютери, ноутбуки, смартфони та планшетні комп'ютери. Розроблені макети відповідних розмірів.

#### Література.

1. Круг, С. (2000). *Не змушуйте мене думати*. Ексмо.
2. Норман, Д. (2019). *Дизайн звичних речей*. Клуб сімейного дозвілля.
3. Deineko, Zh., & et al.. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJAISR)*, 6(4), 26-31.