

УДК 004.4'27:159.937.51

ВПЛИВ КОЛІРНИХ РІШЕНЬ НА ЕМОЦІЙНЕ СПРИЙНЯТТЯ БРЕНДУ В ДИЗАЙНІ ЮВЕЛІРНИХ ВЕБІНТЕРФЕЙСІВ

Хлопенко В.Ю.

e-mail: valeriii.khlopenko@nure.ua

Науковий керівник – к.т.н., професор Зубков О.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

This work is dedicated to the study of color solutions and their impact on the emotional perception of a brand within jewelry web interfaces. The research emphasizes the significance of color psychology, palette harmony, and visual contrast in building consumer trust and reinforcing the premium identity of the brand. Given that jewelry is a high-involvement and emotionally driven product, special attention is paid to the psychological influence of specific color schemes and the strategic balance between background tones and product visualization. The study aims to develop practical recommendations for implementing effective color strategies to create aesthetically sophisticated and user-friendly web interfaces that enhance brand recognition and improve conversion rates in the luxury e-commerce segment.

В умовах високої конкуренції на ринку електронної комерції якість візуальної комунікації безпосередньо визначає репутацію та комерційний успіх бренду. Для ювелірної сфери колірні рішення стають стратегічним інструментом, що дозволяє транслювати преміальність продукції виключно через візуальні образи. Продумана робота з колірними контрастами та гармоніями дозволяє створити цілісний образ інтернет-магазину, який забезпечує не лише естетичну привабливість, а й високу ефективність навігації. Дослідження ролі колірної ідентифікації є важливим етапом у проектуванні сучасних інтерфейсів, здатних задовольняти естетичні та функціональні потреби вибагливої аудиторії.

Метою цієї роботи є комплексне дослідження психологічного та функціонального впливу колірних рішень на формування візуальної ідентичності та емоційного сприйняття бренду в дизайні ювелірних веб-інтерфейсів. Робота спрямована на виявлення закономірностей між колористичними стратегіями та рівнем споживчої довіри, а також на розробку науково обґрунтованих практичних рекомендацій щодо проектування гармонійних палітр, які здатні транслювати преміальність продукції, забезпечувати високу читабельність контенту та оптимізувати користувацький досвід у цифровому середовищі.

Роль колірних рішень у дизайні ювелірних веб-інтерфейсів виходить за межі суто естетичного оформлення, перетворюючись на фундаментальний інструмент психологічного впливу. У сегменті ювелірних виробів домінування монохромних палітр, зокрема глибокого чорного та чистого бі-

лого кольорів, дозволяє створити атмосферу престижу, де відсутність зайвого візуального шуму фокусує увагу на деталізації коштовностей. Чорний колір традиційно корелює з концепціями елегантності, підкреслюючи яскравість каміння через хроматичний контраст, тоді як використання білого простору додає інтерфейсу лаконічності, що є критичним для трансляції преміального статусу.

Психологічне залучення аудиторії забезпечується шляхом створення візуального середовища, яке підсвідомо програмує сприйняття цінності виробу. Стратегічний вибір кольору тла безпосередньо корелює з фізичними властивостями металів, де використання темних палітр дозволяє найбільш вигідно представити світлові рефлекси. Наприклад, глибоке чорне тло виступає каталізатором візуальної яскравості діамантів, створюючи ефект високої контрастності, що акцентує увагу на досконалості огранювання. Такий підхід не лише підвищує естетичну привабливість, а й формує у користувача відчуття надійності бренду.

Колірна ієрархія у веб-інтерфейсах виконує функцію стратегічного навігаційного орієнтира, що спрямовує увагу до ключових конверсійних точок. Впровадження єдиного акцентного кольору для кнопок заклику до дії на фоні мінімалістичного дизайну створює чіткий візуальний якір, який полегшує процес прийняття рішення. Таке акцентування дозволяє розділити емоційне споглядання контенту та раціональну дію користувача, підвищуючи ефективність бізнес-процесів онлайн-платформи.

Забезпечення оптимального рівня контрастності є фундаментальним завданням, оскільки доступність інформації безпосередньо корелює із успішністю реалізації користувацьких сценаріїв. У дизайні ювелірних магазинів досягнення інклюзивності стає ознакою професіоналізму, коли естетична досконалість не перешкоджає вільному сприйняттю контенту людьми з різними особливостями зору. Впровадження адаптивних кольорних пар дозволяє створити високонадійний інтерфейс, де колір виступає гарантом зручності взаємодії.

Технологічна адаптивність рішень має враховувати специфіку відтворення інформації на сучасних смартфонах, де автоматичні системи корекції можуть змінювати температуру палітри. Використання кольорних профілів, адаптованих під різні типи дисплеїв OLED та IPS, дозволяє мінімізувати візуальний дисонанс та гарантувати передбачуваність емоційного відгуку. Таке технічне забезпечення є невід'ємною частиною проектування, де точність передачі кольору виступає прямою гарантією справжності виробів.

Результати проведеного дослідження підтверджують, що кольорні рішення в дизайні ювелірних веб-інтерфейсів виступають фундаментальним стратегічним інструментом формування емоційної довіри та візуальної ідентифікації бренду. Встановлено, що використання висококонтрастних ахроматичних палітр у поєднанні зі стратегічно обраними акцентними ко-

льорами дозволяє не лише підкреслити фізичні властивості дорогоцінних металів та каміння, а й ефективно компенсувати відсутність тактильного контакту з виробом у цифровому середовищі. Доведено, що чітка колірна ієрархія, спрямована на акцентування ключових навігаційних точок, у синергії з дотриманням міжнародних стандартів контрастності WCAG забезпечує високу функціональну стійкість та інклюзивність інтерфейсу. Впровадження розроблених рекомендацій щодо врахування апаратних особливостей сучасних дисплеїв OLED та Display P3 дозволяє зберегти естетичну цілісність та впізнаваність бренду на різних типах пристроїв. Таким чином, гармонійне поєднання психологічних аспектів колористики з технічною адаптивністю кольоропередачі є вирішальним чинником підвищення користувацької лояльності, зміцнення репутації компанії та успішної реалізації бізнес-цілей у сегменті ювелірної електронної комерції.

Список використаних джерел:

1. Color Psychology Explained: How Hues Can Evoke Emotions and Influence Decisions. URL: <https://blog.depositphotos.com/color-psychology.html> (дата звернення: 07.03.2026).
2. Робота з кольором в дизайні. URL: https://cases.media/article/robotaz-kolorom-v-dizaini?srsltid=AfmBOoo3mTQdz9FDt51_i8jvHxzNUWeNgRQYCVJKwxmhr65XUGR6pVh (дата звернення: 08.03.2026).
3. Low-Contrast Text Is Not the Answer. URL: <https://www.nngroup.com/articles/low-contrast/> (дата звернення: 07.03.2026).
4. What Makes a Website 'Luxury'? Design Principles That Sell Premium Products. URL: <https://www.soleycreative.com/studio-notes/what-makes-a-website-luxury-design-principles-that-sell-premium-products> (дата звернення: 07.03.2026).
5. Вплив кольору на сприйняття бренду URL: <https://vdovtsova-design.com/blog/vplyv-koloru-na-spryiniattia-brendu> (дата звернення: 07.03.2026).