



## СТВОРЕННЯ ВІДЕОКАНАЛУ НА YOUTUBE З ОГЛЯДОМ ІГРОВИХ ПЕРСОНАЖІВ

*Кулішова Н.Є., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ*  
*Карпенко М.В., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

Індустрія розваг пропонує сьогодні безліч комп'ютерних ігор з різноманітними вигаданими сюжетами, цікавими ігровими механіками та неординарними візуальними ефектами. Що обирають сьогодні ігромани на ринку ігрового простору, можна дізнатися у медіа середовищі, соціальних мережах, а частіше у контенті Youtube. Канали Youtube розповідають, на чому тримаються ігрові світи зі своїми правилами, персонажами та законами. Саме ютубери підтримують зацікавленість захоплених користувачів ігор різного віку. Іноді людина хоче спробувати щось нове, і після того, як її зацікавить гра, вона почне її пізнавати завдяки ютуберам з відповідною тематикою. Сучасні ігри можуть бути цікавими не лише на консолях та комп'ютерах, а ще й на телефонах. Далеко не всі ігри можуть бути цікаві у мобільному геймінгу.

На прикладі каналу на Youtube «Nick» розглянемо розробку контенту, присвяченого улюбленим персонажам гри «Mortal Kombat Mobile».

Канал було створено для залучення пошанувачів даної мобільної гри та для висловлення їх думок в мережевому просторі. Зараз канал нараховує 14 відео, які знайшли свій відсоток глядачів, віком від 14 до 30, зацікавлених в створенні тих чи інших розвинутих персонажів та вивченні механік гри Mortal Kombat. Увагу до каналу привертають: ефектне прев'ю, назва відеоролику, тематика, яка цікавить гравців, графічні виділення вибіркового уривків гри та зображень [1, 2].

Для підготовки відео спочатку потрібно зробити гугл акаунт, який буде розташований на Youtube. Бажано, щоб канал мав привабливу назву, наприклад, «Nick Channel». Після цього вигадується аватар (фото для Youtube каналу) і вже в останню чергу створюється заголовок каналу, горизонтальна смуга, де можуть бути розташовані різні персонажі гри. Персонажі можуть бути як цікавими для глядачів, так і не дуже. Часто Youtube-блогери привертають увагу до тих персонажів, які недооцінені гравцями. В нашому випадку в контент будуть залучені найпопулярніші персонажі. Основною аудиторією будуть новачки, які вже змогли придбати цих героїв, але не знають, як правильно за них грати, що з ними робити.

Mortal Kombat Mobile – це мобільна гра у жанрі РПГ (RPG – Role Playing Game), де основною метою є збирання героїв зі вселеної МК(Mortal Kombat), прокачування картки спорядження, яке буде використовуватися для героїв. Автор каналу може запропонувати або порадити як самих героїв, так і їх спорядження для глядачів.

Особлива увага приділяється Прев'ю – фоновій картинці, яка показує, про що буде відеоролик. Це є важливим та основним для привертання уваги глядача [2]. Існують різні способи привертання уваги на Youtube як у звичайних роликів,



так і для ігрових гайдів. Найпопулярніші з них це – клікбейт. Клікбейт – це фонові картинка ролика, яка маніпулятивно пропонує або провокує натиснути на неї, щоб дізнатись про героя або скриті елементи ігрової механіки гри.

Далі настає важливий етап у створенні ігрового каналу – запис футажів (кліпів) гри з персонажем, про якого буде відеоролик. Існує два варіанти створення відеокліпу. Перший, коли запис створюється на телефоні або на комп'ютері через спеціальні ігрові емулятори, які надають можливість знімати мобільні ігри. Для запису відеороликів існує багато програм. На смартфоні рекомендовано використовувати програму «Az screen Recoder», на комп'ютері – «Bandicam». В нашому прикладі було використано програму - «Az screen Recoder». Для цього: перед записом налаштовуються програмні інструменти мікрофону. Обираємо запис через «внутрішній мікрофон пристрою», для того, щоб не було чути сторонніх шумів протягом зйомки, які перешкоджають чистоті запису відеоролика. Якість запису відео та звуку досягається спеціальними картами захвату, за допомогою яких можна записувати ігровий процес на телефоні та одночасно коментувати те, що відбувається на екрані або монітору.

Другий варіант створення відеоролику, це запис зйомки без мікрофону, з наступним записом звуку на стадії монтажу відеоролика. Найкращою є голосова озвучка автора. Збагатити відеоролик можна текстом, який буде спливати у відповідних місцях гайда для того, щоб додатково визначити позитивні та негативні якості персонажа і його можливості.

Наступний етап – вибір придатних налаштувань для зображення: роздільна здатність екрану та кількість кадрів у секунду, ідеально 60 fps. Це важливо тому, що Youtube зменшує роздільну здатність з 720p до 480p або меншої. Найкращим варіантом є пристрій, який підтримує запис з роздільною здатністю більшою, ніж 720p при зйомці.

Самий найцікавіший етап – монтаж відео до ідеального результату, додавання візуальних елементів та тексту між кадрами. На цьому етапі відбувається перевірка усіх висвітлених ігрових процесів персонажу, чи вдалося повністю розкрити тему та довести думку про актуальність героя.

І наостанок – викладання відео на Youtube. Створені за описаною технологією відеоролики забезпечують постійний потік глядачів, які цікавляться ігровими персонажами, та рекламують нові ігри.

#### Список літератури

1. Дробик, О.В., Кідалов, В.В., Коваль, В.В., Костік, Б.Я., Лазебний, В.С., Розорінов, Г.М., Сукач, Г.О. (2008). Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації у мультимедійних системах: навчальний посібник. К.: Наукова думка.
2. Створення та оформлення каналу Youtube. <https://dizz.in.ua/uk/poslugi/video-marketing/sozдание-i-oformlenie-kanala-youtube>.