

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові _____ Глибіну Дмитру Дмитровичу _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ Розробка дизайну веб-сайту «CreatiWave» _____

Затверджена наказом по університету від _____ 20.05.2024 р. № 458 Ст _____

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____ 15 червня 2024 р. _____

3. Вихідні дані до роботи

Було створено дизайн для основних сторінок (головна, статті, проекти, ресурси); спроектовано зручну навігацію; забезпечено розповсюдження в просторі інтернету; додано текстові та графічні матеріали для розширення та доповнення проекту.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні вебсайтів; Проектування технологічного процесу виготовлення вебсайту; Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки; Проектування інформаційної структури вебсайту; Розробка графічного дизайну і модульної сітки вебсайту; Розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації вебсайту; Тестування вебсайту; Економічна частина; Висновки; Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Мета роботи; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд досягнень у виробництві; Проектування технологічного процесу виготовлення вебсайту; Вибір інструментальних засобів розробки; Проектування інформаційної структури; Розробка графічного дизайну і модульної сітки; Розміщення інформації і розробка навігації вебсайту; Тестування і публікація; Економічна частина; Висновки

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Табакова І.С.		14.06.2024
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		12.06.20024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	10.05.2024	Виконано
2	Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні вебсайтів	12.05.2024	Виконано
3	Проектування технологічного процесу виготовлення вебсайту	14.05.2024	Виконано
4	Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки	18.05.2024	Виконано
5	Проектування інформаційної структури вебсайту, складових фірмового стилю	25.05.2024	Виконано
6	Розробка графічного дизайну і модульної сітки вебсайту	25.05.2024	Виконано
7	Розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації вебсайту	27.05.2024	Виконано
8	Тестування і публікація вебсайту	02.06.2024	Виконано
9	Економічна частина	02.06.2024	Виконано
10	Оформлення пояснювальної записки	10.06.2024	Виконано
11	Оформлення графічної частини	10.06.2024	Виконано

Дата видачі завдання 20.05.2024.

Студент


(підпис)

Глибін Д. Д.

Керівник роботи


(підпис)

доц. Табакова І.С.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 63 с., 36 рис., 2 табл., 1 дод., 16 джерел.

ДИЗАЙН САЙТУ, ВЕБ-ДИЗАЙН, UI/UX ДИЗАЙН, ПРОТОТИП, МАКЕТ САЙТУ.

Метою даної кваліфікаційної роботи є проектування та розробка дизайну веб-сайту «CreatiWave».

Об'єктом дослідження саме є особливості розробки дизайну для веб-сайтів, їхні тенденції та складнощі.

Під час роботи було визначено мету і основні задачі проектування та розробки дизайну, включно зі створенням інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, вибором колірної схеми і шрифтів, а також інтеграцією інтерактивних функцій для розділів статей, публікацій робіт і авторських профілів. Процес включав проектування структури сайту, розробку макетів, тестування UX/UI і фінальне доопрацювання для забезпечення зручного та естетично привабливого користувацького досвіду. Було розглянуто та обґрунтовано вибір ілюстрацій та графічних елементів.

Для більш кращого розуміння розробки дизайну, було проведено аналіз альтернативних веб-платформ, та виявлено їхні переваги та недоліки.

Здійснено економічне обґрунтування кваліфікаційної роботи.

Результатом даного дослідження є розробка дизайну веб-сайту. Було розроблено особистий стиль компанії, зручний інтерфейс та структуровану навігацію.

ABSTRACT

The explanatory note to the qualification work contains: 63 p., 36 pic., 2 tabl., 1 app., 16 sources.

WEBSITE DESIGN, WEB DESIGN, UI/UX DESIGN, PROTOTYPE, SITE LAYOUT.

The purpose of this qualification work is to design and develop the design of the «CreatiWave» website.

The object of the research is the peculiarities of design development for websites, their trends and difficulties.

During the work, the purpose and main tasks of design and development were determined, including the creation of an intuitive interface, the choice of color scheme and fonts, as well as the integration of interactive functions for article sections, publications and author profiles. The process included designing the site structure, developing mockups, testing UX/UI, and finalizing it to ensure a user-friendly and aesthetically pleasing user experience. The choice of illustrations and graphic elements was reviewed and justified.

For a better understanding of the design development, alternative web platforms were analyzed and their advantages and disadvantages were identified.

An economic justification of the qualification work was carried out.

The result of this study is the development of a website design. The company's personal style, user-friendly interface, and structured navigation were developed.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	9
1.1 Введення в роботу	9
1.2 Аналіз вихідних даних	10
1.3 Аналіз цільової аудиторії.....	11
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ САЙТІВ	14
2.1 Класифікація сайтів.....	14
2.2 Аналіз аналогів	16
3 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ САЙТІВ	24
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ	28
5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ	31
6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ І МОДУЛЬНОЇ СІТКИ САЙТУ	36
6.1 Розробка модульної сітки	36
6.2 Визначення загальних вимог до графічного дизайну сайту	39
7 РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ МОДУЛЯХ І СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ САЙТУ	48
7.1 Розміщення інформації в інформаційних модулях сайту	48
7.2 Створення навігації електронного відання	50
8 ТЕСТУВАННЯ ПРОТОТИПУ САЙТУ	52
9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	54
9.1 Характеристика продукції.....	54
9.2 Розрахунки витрат	55
ВИСНОВКИ	60
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	62
ДОДАТОК А Кінцевий результат роботи	64

ВСТУП

Сучасний світ важко уявити без інтернету, який став невід'ємною частиною життя людей, слугуючи джерелом інформації, платформою для спілкування, роботи, навчання та розваг. Сьогодні кожна організація, культурна установа та приватна особа мають веб-сайт для представлення своєї діяльності. Кількість користувачів інтернету постійно зростає, що посилює конкуренцію між веб-сайтами за увагу аудиторії. Для успішного просування товарів і послуг необхідно створювати чудовий дизайн, які представляють обличчя бізнесу і максимізують зручність використання.

Популярність веб-дизайну значно збільшилася останніми роками, оскільки візуальна привабливість і зручність використання сайтів стали ключовими факторами їхнього успіху. Добре спроектований сайт не тільки привертає увагу відвідувачів, а й утримує їх, перетворюючи випадкових користувачів на постійних клієнтів. Веб-дизайн поєднує елементи мистецтва і техніки, створюючи гармонійний простір для взаємодії користувача з інформацією [1].

Дизайн сайту є процесом створення візуального і функціонального оформлення веб-сторінок, що включає компонування елементів, вибір кольорової палітри, гарнітури і графіку. Основна мета цього процесу - поліпшення користувацького досвіду і взаємодії з контентом.

Головні особливості в дизайні веб-сайтів включають кілька ключових аспектів. Перш за все, зручна навігація забезпечує легкість пошуку і доступу до інформації. Візуальна привабливість сайту відіграє важливу роль у створенні естетично приємного та професійного вигляду, який привертає користувачів та утримує їхню увагу.

Мета даної роботи це створення привабливого та функціонального дизайну сайту, який буде зручним для використання та надихаючим для дизайнерів усіх рівнів.

Сайт «CreatiWave» створений для дизайнерів і креативних професіоналів, які прагнуть знайти натхнення, корисні ресурси та статті. Ця платформа надає унікальні ідеї та матеріали, необхідні для розроблення та покращення проєктів.

Актуальність цієї теми зумовлена стрімким розвитком технологій і зростаючою потребою в якісному контенті. В умовах високої конкуренції на ринку цифрових продуктів створення веб-сайту, який буде не тільки інформативним, а й естетично привабливим, стає особливо важливим завданням.

Для досягнення якісного результату було пройдено такі етапи проєкту:

- аналіз завдання на кваліфікаційну роботу;
- огляд сучасних досягнень у виробництві та використанні електронних видань;
- проєктування технологічного процесу створення веб-сайту;
- вибір програмних і технічних засобів розробки;
- проєктування інформаційної структури веб-сайту та елементів фірмового стилю;
- розробка графічного дизайну та модульної сітки сайту;
- розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації для веб-сайту;
- тестування сайту;
- економічне обґрунтування проєкту.

Розроблювана платформа включатиме чотири основні сторінки: головну з інформацією про сайт, галерею дизайнерських робіт, розділ із корисними статтями та ресурсами для дизайнерів. Колірна гама, що символізує впевненість і надійність, буде елегантною і креативною, з акцентами на ключових елементах.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

1.1 Введення в роботу

Створення дизайну для сайту - це багатоетапний процес, що вимагає глибокого розуміння як теоретичних аспектів, так і практичних навичок. У сучасному світі сайти є найважливішими інструментами комунікації, маркетингу та надання інформації. Вони дають змогу організаціям і приватним особам взаємодіяти з широкою аудиторією, надаючи користувачам доступ до послуг, продуктів і контенту.

Що таке сайти і веб-дизайн? Сайт являє собою сукупність веб-сторінок, пов'язаних між собою і доступних через інтернет. Веб-дизайн, зі свого боку, охоплює візуальне оформлення цих сторінок, їхню структуру і функціональність. Це не тільки визначає зовнішній вигляд сайту, а й впливає на зручність його використання.

Одним із ключових аспектів веб-дизайну є UI/UX-дизайн. UI (User Interface) – це інтерфейс користувача, що включає всі елементи, з якими взаємодіє користувач. UX (User Experience) – це досвід користувача, який охоплює всі аспекти взаємодії з сайтом, від першого візиту до досягнення мети, чи то купівля продукту, чи то пошук інформації.

Врахування принципів UI/UX-дизайну критично важливе для створення успішного веб-сайту. Дослідження показують, що 75% користувачів визнають, що вони судять про надійність компанії за її веб-сайтом. Крім того, статистика вказує, що 94% перших вражень про сайт пов'язані з його дизайном [3]. Хороший UX-дизайн може значно підвищити конверсію веб-сайтів, а покращені користувацькі інтерфейси збільшують конверсію до 200%. Крім того, 83% користувачів підкреслюють важливість безперебійної роботи на різних пристроях [4].

Це означає, що якісний дизайн може істотно підвищити довіру та інтерес користувачів до ресурсу. Значна частина користувачів, у тому числі 78% міленіалів (людей віком 25-35 років), надають перевагу простому та мінімалістичному дизайну. Ця тенденція відповідає потребі зменшити когнітивне навантаження та зробити навігацію більш інтуїтивно зрозумілою. Також, важливим є персоналізований контент. Так, 54% користувачів очікують, що контент буде відповідати їхнім інтересам. Веб-сайти з цікавим контентом, наприклад, високоякісними відео, можуть утримувати користувачів на 88% довше. [5]

Дані опитувань показують, що 48% користувачів вважають, що дизайн сайту є головним фактором у визначенні надійності бізнесу. Простому і чистому дизайну віддають перевагу 59% користувачів. В той час 38% користувачів залишають сайт, якщо його контент або оформлення не привабливі [6, 7, 8]. Ці дані підкреслюють важливість розроблення якісного веб-дизайну, який не тільки привертає увагу користувачів, а й забезпечує їм позитивний досвід взаємодії з сайтом.

1.2 Аналіз вихідних даних

Головна мета цієї роботи полягає у створенні платформи, яка слугуватиме центром обміну ідеями, натхненням і знаннями для дизайнерів і креативних професіоналів. Цей проєкт націлений на забезпечення дизайнерів доступом до якісного контенту, включно з галереями робіт, корисними статтями та ресурсами, що стануть у нагоді для їхнього професійного зростання та розвитку. Мета даного проєкту полягає не тільки в наданні інформації, а й у створенні середовища, що сприяє обміну досвідом, натхненню і спілкуванню між дизайнерами.

Основне завдання - забезпечити користувачам доступ до надихаючих робіт, корисних ресурсів та інформативних статей, сприяючи їхньому професійному зростанню та розвитку.

Для поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

- визначити цільову аудиторію сайту;
- провести аналіз аналогів;
- розробити прототип сайту;
- вибрати інструментальні засоби;
- спроектувати інформаційну структуру та навігацію;
- створити графічний дизайн;
- розробити колірне рішення;
- зробити вибір відповідних гарнітур;
- створити модульну сітку;
- наповнити контентом сторінки;
- зробити економічне обґрунтування роботи.

У результаті спроектовано платформу «CreatiWave», що являє собою простір для обміну ідеями, натхненням і знаннями між дизайнерами. Дизайн сайту виконано з використанням сучасних тенденцій і вимог до зручності користувача, з елегантною колірною палітрою і креативними елементами, що створюють приємний і привабливий користувацький досвід.

1.3 Аналіз цільової аудиторії

За даними досліджень аудиторії аналогічних сайтів [9] було виявлено, що користувачі платформ розподілені за віковими групами так: приблизно 6% користувачів становлять особи віком до 20 років, 38% - віком від 20 до 25 років, 32% - від 25 до 30 років і 24% - старші за 30 років. При цьому гендерний склад аудиторії розділений приблизно порівну, з невеликим переважанням жіночої аудиторії (54% жінок і 46% чоловіків) (рис. 1.1-1.2).

Особи молодше 20 років, найімовірніше, є дизайнерами-початківцями, які тільки розпочинають свій шлях у цій царині та шукають натхнення і ресурси для розвитку свого творчого потенціалу.

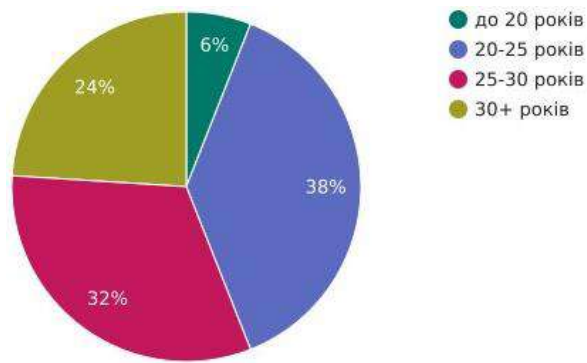


Рисунок 1.1 – Статистична діаграма вікової аудиторії

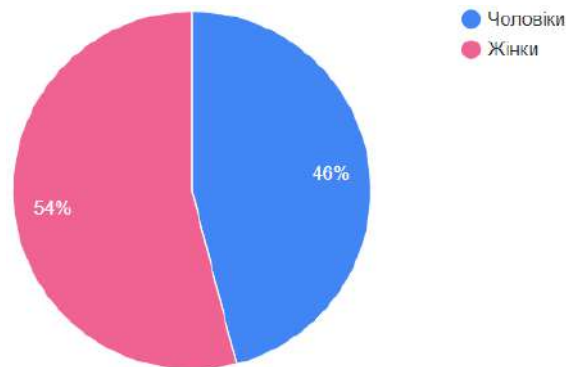


Рисунок 1.2 – Статистична діаграма статі користувачів

Користувачі віком від 20 до 25 років уже можуть мати досвід роботи у сфері дизайну або навчатися цієї професії. Вони зацікавлені в якісному контенті, який допоможе їм поліпшити свої навички та знайти натхнення для нових проєктів.

Особи від 25 до 30 років, імовірно, вже мають певний досвід роботи в дизайні та прагнуть професійного зростання і розвитку. Вони шукають контент, який допоможе їм залишатися в курсі останніх тенденцій в індустрії та підтримувати свій креативний потенціал.

Користувачі старше 30 років можуть мати ширший досвід роботи в дизайні та зацікавлені в контенті, який допоможе їм розширити свої знання і навички, а також знайти натхнення в нових творчих ідеях.

Цільова аудиторія сайту «CreatiWave» зосереджена на професіоналах віком від 25 до 35 років. Ці люди перебувають на піку своєї кар'єрної активності та професійного зростання, маючи достатній досвід у дизайні для

створення якісних робіт і прагнення до постійного розвитку та вдосконалення своїх навичок.

Графічні дизайнери в цій групі працюють у рекламних агентствах, дизайн-студіях, видавництвах або як фрілансери, створюючи логотипи, брендбуки, рекламні матеріали, постери та іншу друковану продукцію. Веб-дизайнери займаються розробкою візуальних компонентів веб-сайтів і застосунків, включно зі створенням призначених для користувача інтерфейсів (UI) і поліпшенням користувацького досвіду (UX). Ці дизайнери спеціалізуються на створенні інтуїтивно зрозумілих і приємних призначених для користувача інтерфейсів, фокусуючись на дослідженні користувальницької поведінки і застосуванні цих знань для розробки зручних і функціональних продуктів. Моушн-дизайнери створюють анімаційні графіки та відео для маркетингу, кіноіндустрії, реклами та соціальних медіа, а ілюстратори працюють над візуальними образами для книг, журналів, рекламних кампаній і цифрових платформ.

Користувачі характеризуються високим рівнем професіоналізму та прагненням до постійного розвитку. Вони активно шукають нові ідеї та натхнення, стежать за сучасними трендами в дизайні, відвідують професійні конференції та вебінари. Вони цінують якісні та актуальні ресурси, які допоможуть їм покращити свої навички та розширити професійний кругозір.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ САЙТІВ

2.1 Класифікація сайтів

Перші веб-сайти з'явилися на початку 1990-х років. У 1989 році Тім Бернерс-Лі, британський учений, який працює в Європейській організації з ядерних досліджень (CERN), запропонував систему управління інформацією, яка стала відома як Всесвітня павутина (World Wide Web). Перший веб-сайт, створений Тімом Бернерс-Лі та його командою, було запущено 6 серпня 1991 року. Цей сайт містив інформацію про проєкт World Wide Web та інструкції зі створення веб-серверів і сайтів.

З появою перших браузерів, таких як Mosaic 1993 року, веб став доступнішим для широкої аудиторії. Це дало поштовх до зростання кількості веб-сайтів. Перші сайти були простими, складалися здебільшого з тексту і посилань, але незабаром стали додаватися зображення і базова графіка.

Із середини 1990-х років почали формуватися тенденції на красивий і функціональний веб-дизайн. Веб-дизайн як окрема дисципліна почав розвиватися з появою браузерів, що підтримують графіку, таких як Netscape Navigator. Одним із перших проривів стало використання HTML, який давав змогу структурувати контент і додавати прості візуальні елементи.

У 1996 році з'явилася технологія CSS (Cascading Style Sheets), яка дала змогу дизайнерам і розробникам гнучкіше й ефективніше керувати зовнішнім виглядом веб-сторінок. CSS дало можливість відокремити контент від дизайну, що значно спростило процес створення та оновлення сайтів.

З початку 2000-х років активно розвивалися нові технології та стандарти, такі як Flash, JavaScript і AJAX. Ці інструменти дали змогу створювати інтерактивні та динамічні веб-сайти, покращуючи користувацький досвід. Веб-дизайн став важливим аспектом при створенні сайтів.

Існує безліч видів веб-сайтів, які можна класифікувати за двома певними критеріями: за призначенням та за структурою.

За призначенням веб-сайти можна розділити на кілька категорій. Інформаційні сайти надають користувачам доступ до новин, енциклопедичних даних і блогів, де основна увага приділяється наданню достовірної та корисної інформації. Корпоративні сайти представляють компанії та їхні послуги, надаючи інформацію про продукти, послуги та контактні дані, сприяючи зміцненню ділової репутації та залученню клієнтів. Інтернет-магазини функціонують як платформи для продажу товарів і послуг онлайн, забезпечуючи зручний і доступний спосіб здійснення покупок. Соціальні мережі, такі як Facebook та Instagram, призначені для спілкування та обміну інформацією між користувачами, створюючи простір для взаємодії та побудови спільнот. Форуми та спільноти пропонують платформи для обговорення різних тем та обміну досвідом між користувачами. Освітні сайти включають платформи для онлайн-навчання, університетські сайти та різні курси, надаючи доступ до освітніх ресурсів і програм. Розважальні сайти пропонують користувачам ігри, відео, музику та інші форми розваг, сприяючи релаксації та дозвіллю. Нарешті, сайти-портфоліо дають змогу фахівцям демонструвати свої роботи та досягнення, сприяючи розвитку їхньої професійної кар'єри.

За структурою та функціоналом виділяють такі типи сайтів:

- статичні сайти (вміст рідко змінюється й оновлюється);
- динамічні сайти (контент генерується і оновлюється автоматично з використанням баз даних);
- лендінги (односторінкові сайти, часто використовувані для рекламних кампаній і презентації одного продукту або послуги).

На сьогоднішній день одним з найпопулярніших видів веб-сайтів є соціальні мережі. Платформи такі як Facebook, Instagram, Twitter і LinkedIn мають мільярди користувачів по всьому світу. Вони дають змогу користувачам взаємодіяти один з одним, ділитися контентом і створювати

спільноти за інтересами. Популярність соціальних мереж зумовлена їхньою здатністю об'єднувати людей і надавати платформу для різноманітного контенту.

Станом на 2024 рік, інтернет налічує понад 4.9 мільярда користувачів, що становить близько 63% населення Землі. Веб-сайти, такі як Google, YouTube і Facebook, регулярно відвідують мільярди людей. У сфері веб-дизайну важливість якісного і функціонального дизайну неухильно зростає, оскільки конкуренція за увагу користувачів посилюється.

Перші сайти для дизайнерів та їхніх проєктів почали з'являтися на початку 2000-х років, коли інтернет став доступнішим і почали розвиватися веб-технології. Behance був заснований у 2005 році як онлайн-платформа для демонстрації та відкриття творчих робіт. У 2009 році з'явилися такі сайти як Dribbble та Awwwards і вони швидко стали популярними серед дизайнерів як місце для обміну роботами та отримання зворотного зв'язку від спільноти.

Ці платформи дали змогу дизайнерам, ілюстраторам та іншим творчим професіоналам виставляти свої роботи на загальний огляд, знаходити клієнтів і будувати кар'єру. Сьогодні такі сайти є важливими інструментами для творчих професіоналів по всьому світу.

2.2 Аналіз аналогів

1. Конкуренція та аналіз.

Аналіз аналогів – це процес, який спрямований на вивчення та оцінку наявних продуктів або послуг на ринку, аналогічних власному. Його метою є розуміння попиту та пропозиції на ринку, ідентифікація конкурентів, пошук найкращих практик і визначення трендів та інновацій.

Вивчення наявних аналогів дає змогу зрозуміти, які продукти чи послуги користуються попитом у споживачів, а також виявити прогалини чи недоліки, які можна виправити або заповнити власним продуктом. Аналіз аналогів також допомагає виявити основних конкурентів на ринку і вивчити їхні стратегії, переваги та слабкі місця.

Крім того, даний вид досліджень дає змогу виявити найкращі практики та успішні рішення, які можна використати у власному продукті чи послугі для підвищення його конкурентоспроможності та залучення клієнтів. Також це допомагає відстежувати актуальні тренди та інновації на ринку, що дає змогу адаптувати власний продукт або послугу до мінливих потреб та очікувань користувачів.

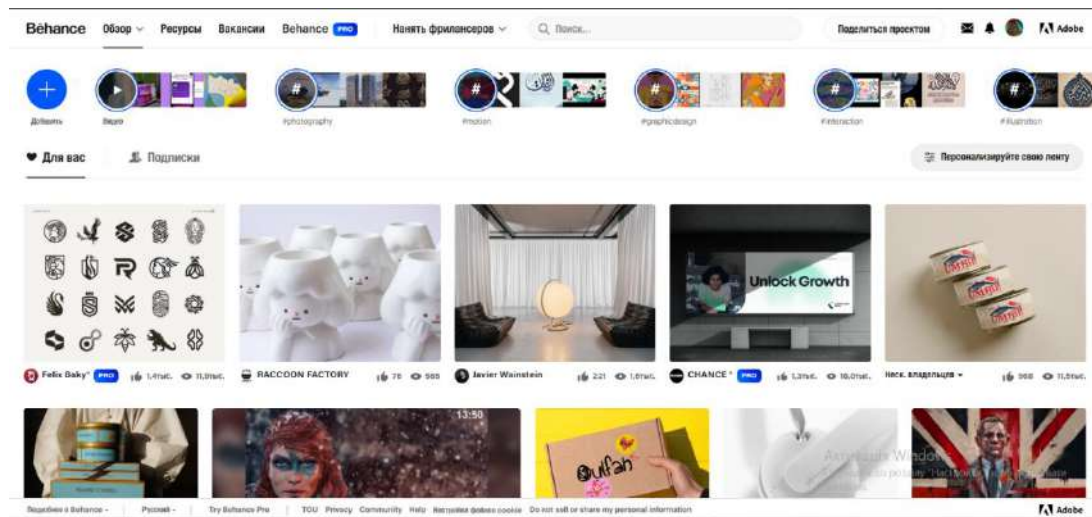
2. Аналоги серед дизайнерських сайтів.

Першим та найпопулярнішим сайтом який підходить під критерії «аналогів» є сайт Behance [10]. Behance являє собою платформу для дизайнерів, на якій вони можуть створювати свої профілі та ділитися своїми роботами. Кожен користувач має можливість завантажити свої проекти в різних категоріях, таких як графічний дизайн, ілюстрація, веб-дизайн та анімація. Кожен проект може містити опис, зображення, відео та посилання на інші роботи. Профілі користувачів можуть бути налаштовані таким чином, щоб відображати портфоліо, проекти, резюме та контактні дані.

Взаємодія на цьому сайті здійснюється через можливості коментування, лайків і додавання в обране. Користувачі також можуть підписуватися на інших дизайнерів і стежити за їхніми оновленнями за допомогою функції «Follow». Платформа має потужний інструмент пошуку, який дає змогу користувачам знаходити роботи за різними критеріями, як-от категорія, ключові слова та популярність. Behance також широко використовується роботодавцями та рекрутерами для пошуку талановитих дизайнерів і кандидатів на вакансії.

Популярність Behance серед дизайнерів зумовлена великою спільнотою, можливістю просування своїх робіт і пошуку нових проектів або замовлень.

Для більш детального дослідження була розглянута повністю структура сайту та його оформлення. Головна сторінка Behance являє собою динамічний і візуально привабливий простір з великою кількістю інтерактивних елементів (рис. 2.1).



Рисунк 2.1 – Скріншот головної сторінки Behance

Дизайн характеризується насиченим контентом і великою кількістю кнопок і посилань у меню, що іноді може викликати замішання у нових користувачів. На головній сторінці сайту представлено безліч різних розділів, категорій і функцій, що може створити відчуття перевантаження інформацією.

Наприклад, коли користувач вперше заходить на сайт, він може виявити безліч кнопок і посилань, що ведуть до різних розділів, таких як «Пошук», «Проекти», «Профілі» та інших. Цей достаток можливостей може бути як плюсом, так і мінусом: з одного боку, це забезпечує широкий спектр функціоналу та контенту для дослідження; з іншого боку, це може призвести до плутанини і складності в навігації для нових користувачів. Однак, розділ з «джерелами» є дуже зручним та функціональним (рис. 2.2).

Даний розділ має зручну пошукову систему та систему фільтрів пошуку, через що звичайний користувач може знайти все що йому потрібно.

Одним з недоліків цього сайту є його шрифт, а саме гарнітури Arial та Roboto. Кириличні варіації цих шрифтів виглядають дуже скомпресовано, особливо в жирній варіації гарнітури, через що здається що буквам не достатньо простіру.

Кольорова гамма має дуже простий але при цьому дуже вдалий вид. Дана палітра складається з трьох головних кольорів: синього (акцентного), білого (нейтральний та колір фону) та чорного (графічні елементи та текст).

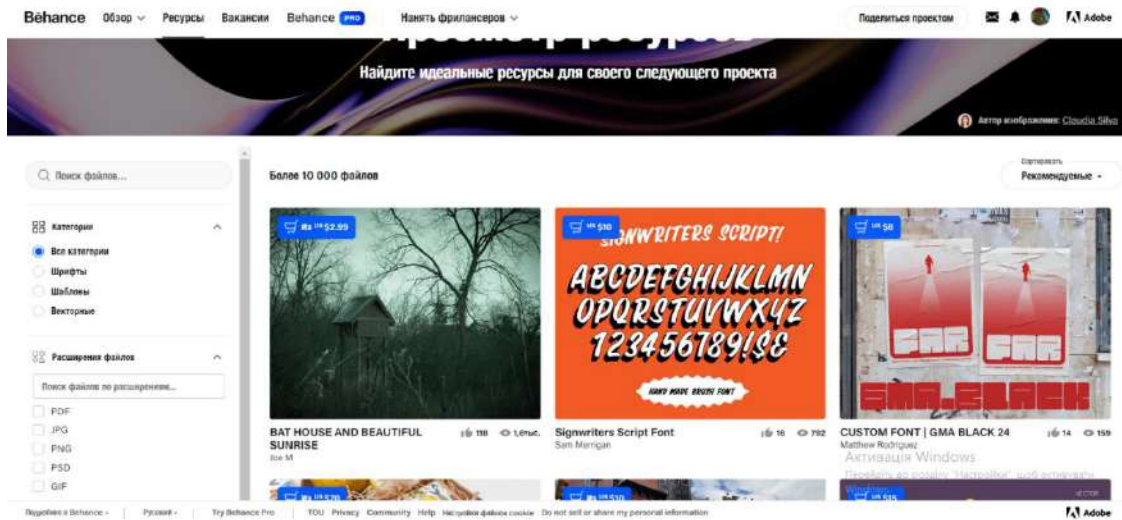


Рисунок 2.2 – Сторіна з ресурсами

Підсумовуючи можна виявити основні плюси та мінуси сайту Behance.

Головні плюси:

- хороший інструментарій для просування робіт і пошуку;
- привабливий дизайн та кольорове рішення, що виглядає солідно.

Основні недоліки: велика кількість інтерактивних елементів таких як посилання на розділи та кнопки.

Наступним було розглянуто сайт Dribbble [12]. Головна сторінка Dribbble являє собою динамічний і візуально привабливий простір, де користувачі можуть знайти останні дизайнерські роботи та проекти. Дизайн сторінки зазвичай привертає увагу стильними дизайном та прев'ю проектів. Користувачі можуть легко прокручувати стрічку шотів, яка оновлюється регулярно, щоб бути в курсі нових тенденцій і творчих ідей (рис. 2.3).

Основна відмінність Dribbble від Behance полягає в тому, що Dribbble орієнтований на вузьку аудиторію – переважно на дизайнерів і креативних фахівців. Платформа фокусується на невеликих прев'ю робіт, званих «шотами» (shots), що являють собою короткі візуальні огляди дизайнерських проектів. На цьому сайті, користувачі можуть завантажувати ширші проекти і мають можливість представляти себе в ширшому контексті, Dribbble сконцентрований на коротшому і видовищному представленні робіт.

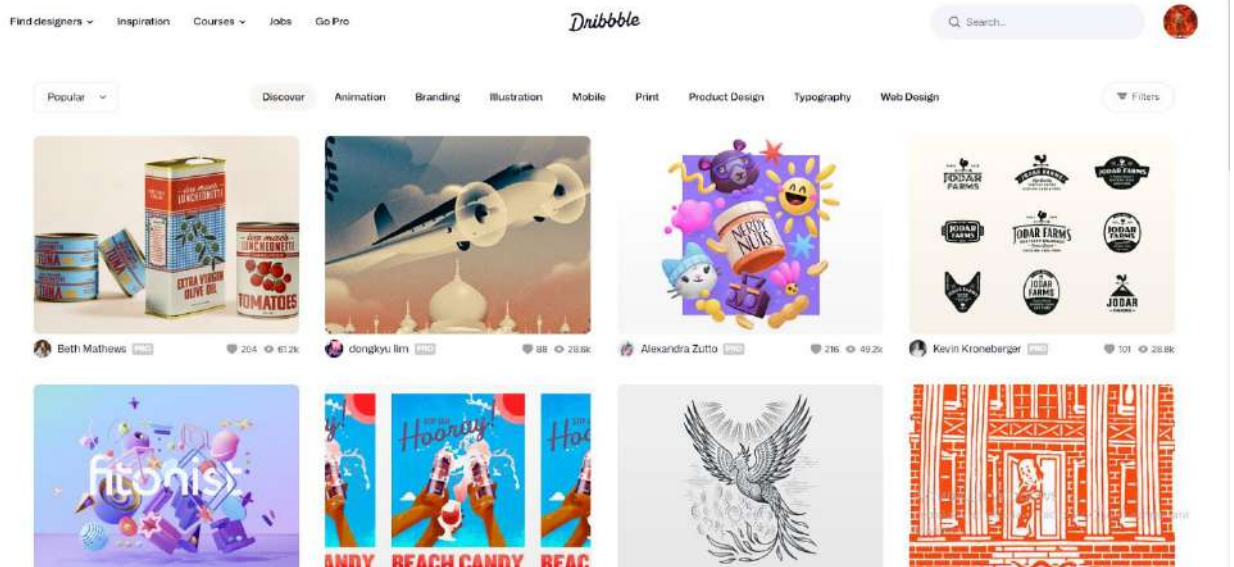


Рисунок 2.3 – Головна сторінка сайту Dribbble

Користувачі Dribbble часто використовують цю платформу для демонстрації своїх навичок і натхнення, а також для взаємодії з іншими дизайнерами та отримання зворотного зв'язку в колі професійних однодумців. Ще одною не мало важливою особливістю сайту є розділ з платними дизайнерськими курсами саме від компанії Dribbble. Це може бути дуже корисним для дизайнерів новачків, які тільки намагаються увійти в світ професійного дизайну (рис. 2.4).

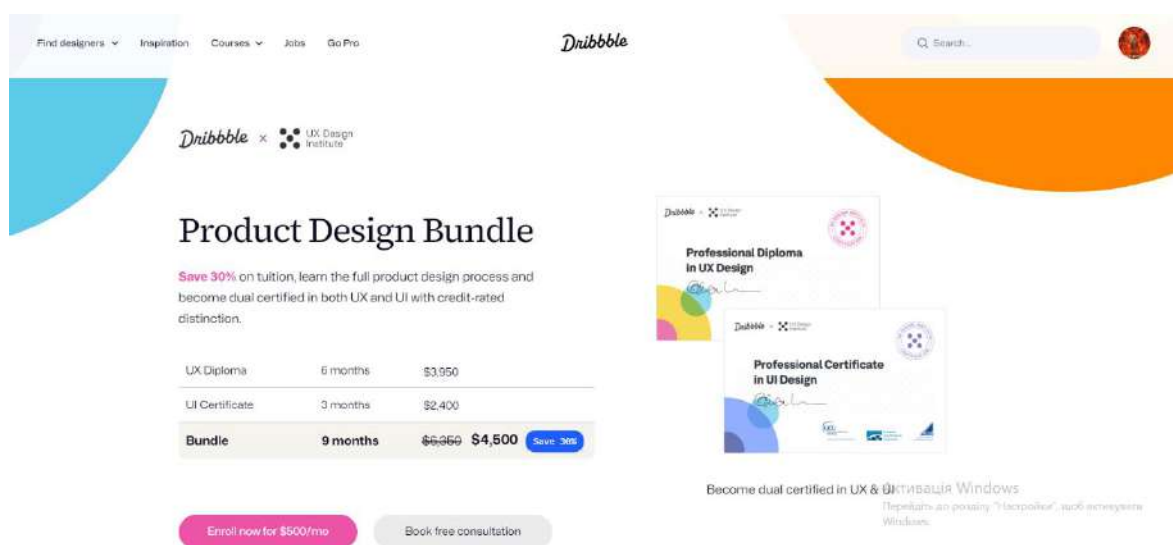


Рисунок 2.4 – Сторінка з курсами

Дизайн сайту має мінімалістичний вид, що є дуже зручним рішенням, так як новим користувачам це дає змогу легше орієнтуватись на платформі.

Фірмові кольори, а саме рожевий, чорний та білий гарно поєднуються один з одним та не відволікають користувача.

В результаті, було виявлено головні переваги і недоліки. Основні переваги це:

- привабливий інтерфейс;
- зручна структура та навігація;
- більше різноманіття типів дизайнерських робіт.

З мінусів можна виділити:

- нав'язлива реклама придбати «про» версію платформи або купити курс з дизайну;
- на відміну від Behance, дана платформа пропонує можливість знайти зацікавлених замовників тільки для професійних дизайнерів.

Останнім сайтом було розглянуто платформу Awwwards [13]. Це онлайн-платформа, присвячена визнанню та просуванню найкращих веб-дизайнів у всьому світі. Платформа є престижним ресурсом для веб-дизайнерів, розробників і агентств, які прагнуть продемонструвати свої роботи та отримати визнання в професійній спільноті.

Головна сторінка Awwwards являє собою вітрину найвидатніших веб-дизайнів. Тут користувачі можуть побачити переможців, номінантів і нові роботи, які були нещодавно додані. Ця сторінка оформлена в мінімалістичному стилі, з акцентом на візуальну привабливість представлених робіт (рис. 2.5).

Дизайн сайту Awwwards характеризується мінімалізмом і елегантністю, що дає змогу фокусуватися на представлених проектах. Основні кольори сайту зазвичай нейтральні, з акцентом на чорний, білий і сірий, що підкреслює професіоналізм і високу якість контенту. Шрифти використовують сучасні та легко читабельні, такі як Helvetica або Arial, щоб забезпечити чистоту та простоту сприйняття.

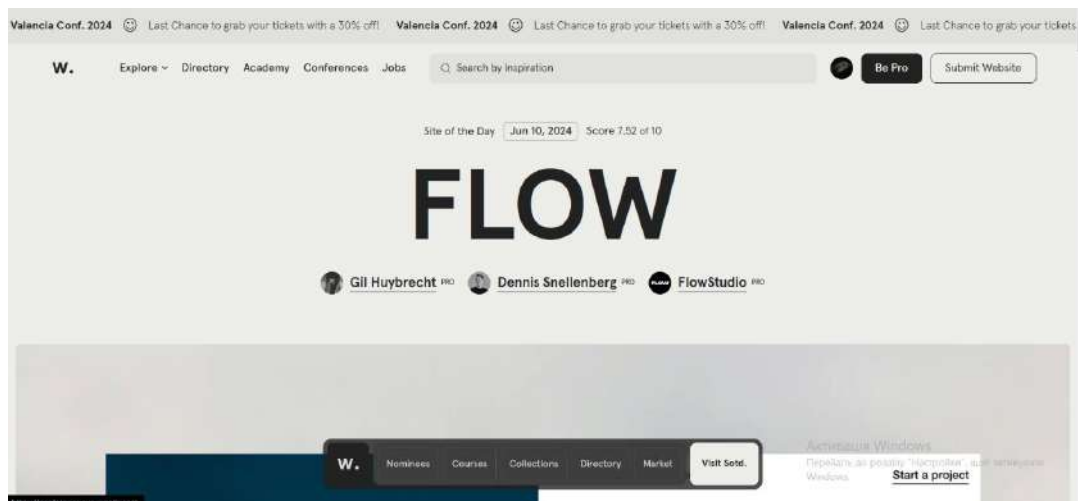


Рисунок 2.5 – Головна сторінка сайту Awwwards

Ще однією особливістю сайту є дві строки меню – верхня (головна) та нижня (служують для пересування по головній сторінці) (рис. 2.6).

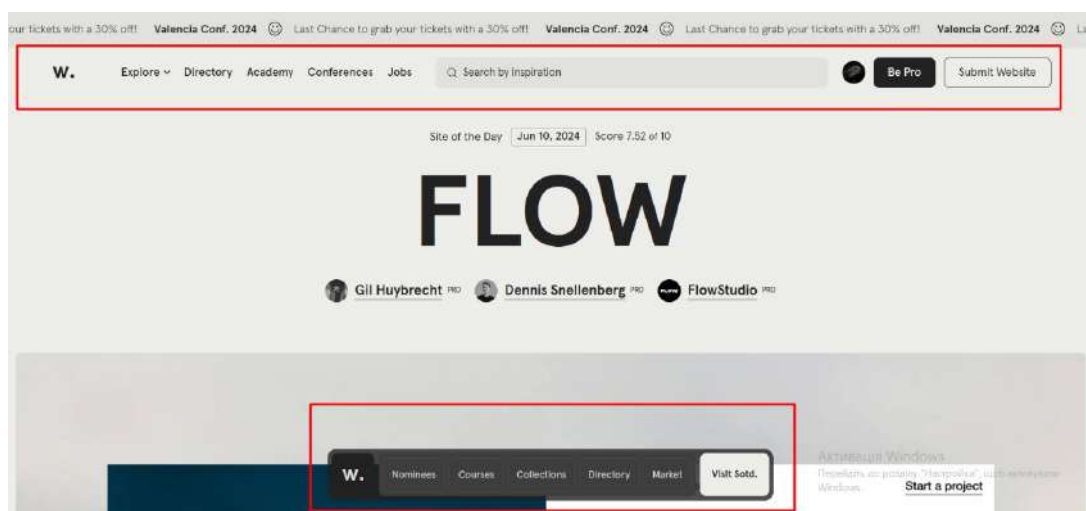


Рисунок 2.6 – Рівні меню сайту

Сайт Awwwards має інтуїтивно зрозумілу навігацію, що дає змогу користувачам легко знаходити потрібну інформацію. Головне меню розташовується у верхній частині сторінки і включає ключові розділи: «Головна», «Переможці», «Номіновані», «Блог», «Події» та «Подати проєкт».

Найголовнішим мінусом даної платформи є те, що щоб подати свій проєкт на розгляд, необхідно сплатити внесок, що може бути не по кишені для дизайнерів-початківців або невеликих студій. Процес оцінювання також є

недоліком сайту – роботи оцінюють журі платформи а не звичайні користувачі. Деяким користувачам процес оцінювання і критерії журі можуть здатися суб'єктивними.

В результаті роботи було проаналізовано три сайти. кожен із них має свої унікальні переваги та недоліки. Awwwards вирізняється інтуїтивною навігацією та мінімалістичним стилем, що робить використання сайту зручним і приємним. Детальні сторінки проєктів дають змогу користувачам отримати повне уявлення про роботи. Behance, зі свого боку, пропонує широкий спектр можливостей для представлення проєктів, включно з портфолію, описом і резюме, що робить його універсальною платформою для дизайнерів. Однак складна навігація і велика кількість кнопок можуть ускладнити використання платформи для нових користувачів. Dribbble привертає увагу своїм форматом «шотів», який дає змогу швидко демонструвати роботи, але через обмежений формат представлення проєктів і можливе перевантаження контентом користувачі можуть зазнавати труднощів у пошуку потрібної інформації та виділенні своїх робіт. Для створення ідеальної платформи для дизайнерів слід уникнути перевантаженості інтерфейсу і поліпшити систему пошуку та фільтрації контенту допоможуть рішення. Особливу увагу варто приділити спрощенню навігації та створенню більш зрозумілого інтерфейсу для нових користувачів.

3 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ САЙТІВ

Проектування і створення дизайну для веб-сайту є важливим і багатогранним процесом, який вимагає ретельного опрацювання на кожному етапі. Сучасні технології та високі очікування користувачів диктують необхідність створення не тільки візуально привабливих, а й функціональних і зручних у використанні веб-ресурсів. Проектування технологічного процесу виготовлення дизайну для сайту охоплює всі аспекти, починаючи з дослідження і планування, і закінчуючи передачею готового дизайну клієнту.

У сучасних умовах інтернет відіграє ключову роль у житті людей, виступаючи не тільки як джерело інформації, а й як платформа для комунікації, роботи, навчання і розваг. Веб-сайт є візитною карткою будь-якого бізнесу або організації, і його успішність багато в чому залежить від якості дизайну. Дизайн сайту має не тільки відповідати естетичним уподобанням цільової аудиторії, а й забезпечувати легкість навігації, інтуїтивну взаємодію і швидке отримання необхідної інформації.

Процес виготовлення сайту.

1. Дослідження та планування.

Це початковий етап який включає збір інформації про мету сайту, цільову аудиторію, конкурентів і побажання клієнта. Складається з етапів:

- обговорення з клієнтом для розуміння його бачення, цілей і вимог;
- аналіз ринку і конкурентів – вивчення конкурентних сайтів для виявлення найкращих практик і можливостей для поліпшення;
- визначення цільової аудиторії – розуміння потреб і поведінки цільових користувачів.

2. Створення брифу і технічного завдання.

На основі зібраної інформації створюється бриф, який містить усі основні вимоги та побажання клієнта. Даний етап включає в себе:

- бриф – короткий документ, що містить цілі проєкту, цільову аудиторію, функціональні вимоги та естетичні уподобання;

- технічне завдання (ТЗ) – докладний документ, що містить технічні вимоги, специфікації та терміни виконання проєкту.

3. Розробка структури сайту.

Створення карти сайту (site map) і визначення основних розділів і сторінок:

- карта сайту – візуальне представлення структури сайту, що показує зв'язки між сторінками;

- визначення розділів - вибір і організація основних розділів, таких як «Головна», «Про нас», «Послуги», «Контакти».

4. Концепція і прототипування.

На цьому етапі створюються базові начерки і вайрфрейми, які показують розташування основних елементів на сторінках:

- скетчі – ручні або цифрові начерки для візуалізації ідей і концепцій;

- вайрфрейми – каркасні моделі сторінок, що показують розташування елементів без деталізованого дизайну;

- прототипування – створюються інтерактивні прототипи для тестування користувацького інтерфейсу і функціональності.

5. Розробка макетів.

Створення деталізованих макетів сторінок з урахуванням корпоративного стилю, кольорової палітри, типографіки та інших візуальних елементів:

- макети сторінок – деталізовані дизайни основних сторінок, таких як головна, внутрішні сторінки, сторінки продуктів і послуг;

- колірна палітра і типографіка – вибір кольорів і шрифтів, що відповідають бренду і цілям сайту;

- створення графічних елементів – розробка та оптимізація всіх графічних елементів, включно з логотипами, іконками, зображеннями та ілюстраціями.

6. Презентація фінального дизайну:

- демонстрація макетів – на цій стадії важливо провести зустріч із клієнтом для представлення фінального дизайну. Включає в себе

демонстрацію всіх створених макетів сторінок, графічних елементів, шрифтів і кольорової палітри;

– пояснення рішень – пояснення дизайнерських рішень і обґрунтування вибору колірної схеми, типографіки та загальної концепції. Це допомагає клієнту зрозуміти, як дизайн працюватиме в реальній експлуатації та які переваги він принесе;

– отримання відгуків – активне прослуховування коментарів і побажань клієнта. Важливо зібрати всі зауваження й обговорити будь-які можливі правки або доопрацювання;

– внесення фінальних правок – за необхідності внесення дрібних коригувань на основі зворотного зв'язку, щоб переконатися, що дизайн повністю відповідає очікуванням і вимогам клієнта.

Для наочного розуміння було створено алгоритм дій. Після вибору технологічного процесу розробки дизайну було складено структурну технологічну схему. Вона побудована з блоків, з'єднаних лініями. Нижче представлений необхідний алгоритм (рис. 3.1).

Створення технологічного процесу розробки дизайну для веб-сайту є багатограним і ретельно структурованим завданням. Кожен етап, починаючи з дослідження і планування і закінчуючи передачею фінального дизайну клієнту, відіграє ключову роль у забезпеченні високої якості кінцевого продукту.

Розуміння потреб клієнта, глибокий аналіз цільової аудиторії та конкурентів, а також ретельне прототипування та візуальне оформлення є основоположними елементами успішного проєкту. Структурна технологічна схема, представлена у вигляді алгоритму, наочно демонструє послідовність дій і взаємозв'язок усіх етапів розробки.

Цей підхід гарантує, що кожен аспект проєкту буде ретельно опрацьовано і доведено до досконалості, забезпечуючи створення функціонального, естетично привабливого і зручного у використанні веб-сайту. У результаті клієнти отримують продукт, який повністю відповідає їхнім очікуванням і вимогам, сприяючи успішному просуванню і досягненню поставлених цілей.

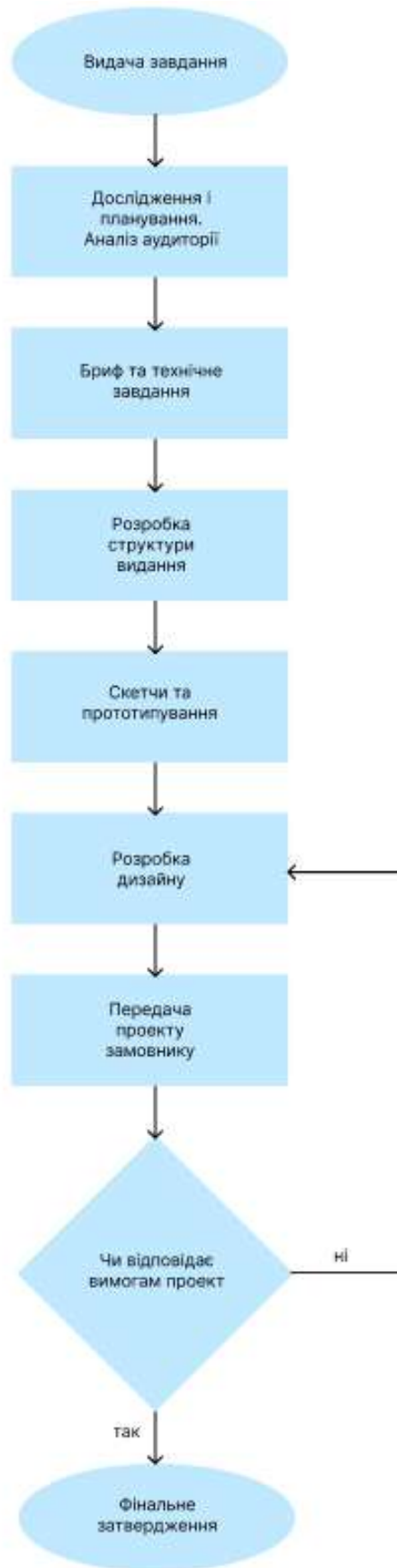


Рисунок 3.1 – Поетапний алгоритм роботи

4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

Вибір інструментів для розробки дизайну веб-сайту є ключовим аспектом успішного проектування та реалізації. У сучасному світі дизайну існує безліч програм і платформ, кожна з яких має свої унікальні переваги та функції. Правильний вибір інструментів дає змогу дизайнерам ефективно втілювати свої ідеї, створювати високоякісні та функціональні макети, а також полегшує процес комунікації та співпраці з клієнтами та колегами [13].

Процес вибору інструментів починається з аналізу потреб проекту та визначення вимог, які висуваються до кінцевого продукту. Важливо враховувати не тільки функціональні можливості програми, а й її сумісність з іншими інструментами, а також зручність та інтуїтивність інтерфейсу для дизайнера. У сучасному дизайні важливу роль відіграють такі аспекти, як можливість роботи в команді, хмарні сховища та інтеграція з різними платформами для розроблення та управління проектами.

Для написання текстової частини сайту було використано Microsoft Word, тому що це зручний і функціональний текстовий редактор. MS Word надає безліч інструментів для редагування, форматування та структурування тексту, що значно спрощує процес створення якісного контенту. До основних переваг можна віднести широкі можливості форматування що дають змогу легко налаштувати шрифти, стилі, відступи та інші елементи оформлення тексту. Вбудовані функції перевірки орфографії та граматики допомагають швидко виявляти та виправляти помилки. Також є можливість спільного редагування документів у реальному часі та відстеження змін, що спрощує командну роботу.

Для розробки дизайну сайту використовуються різні графічні редактори, кожен з яких має свої унікальні особливості та переваги. Серед найпопулярніших інструментів можна виділити Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe XD і Sketch. Нижче представлено докладний опис кожного з них.

Adobe Photoshop є одним із найпопулярніших і найпотужніших інструментів для обробки растрових зображень. Це універсальний інструмент, який широко використовується не тільки для веб-дизайну, а й для роботи з фотографіями, створення ілюстрацій і навіть анімації. Photoshop пропонує широкий спектр інструментів для редагування зображень, включно з шарами, фільтрами, інструментами для ретуші та багато іншого. Його можливості розширюються за рахунок плагінів та інтеграції з іншими продуктами Adobe, що робить його ідеальним вибором для комплексних проєктів. Однак, через великий функціонал, Photoshop може бути складним в освоєнні для користувачів-початківців.

Adobe Illustrator – це провідний інструмент для створення векторної графіки. Веб-дизайнери використовують Illustrator для створення логотипів, іконок, ілюстрацій та інших елементів, які вимагають масштабованості без втрати якості. Однією з ключових переваг Illustrator є його точність і контроль над кривими та формами, що дає змогу створювати складні та деталізовані роботи. Програма також інтегрується з іншими продуктами Adobe, що забезпечує безшовний робочий процес .

Figma – це хмарний інструмент для дизайну та прототипування, який став надзвичайно популярним завдяки своїм можливостям для спільної роботи. Figma дає змогу кільком користувачам одночасно працювати над одним і тим самим проєктом у реальному часі, що робить його ідеальним для командної роботи. Програма підтримує створення векторної графіки, інтерактивних прототипів і має безліч плагінів, які розширюють її функціональність. Однією з головних переваг Figma є її доступність і простота використання, що робить її придатною як для професіоналів, так і для дизайнерів-початківців.

Sketch – це потужний інструмент для дизайну інтерфейсів, який користується великою популярністю серед веб-дизайнерів і дизайнерів користувацьких інтерфейсів. Sketch пропонує інтуїтивний інтерфейс і набір інструментів, спеціально розроблених для створення макетів сайтів і додатків. Однією з ключових переваг Sketch є його система символів, яка дає змогу

дизайнерам створювати компоненти, які можна використовувати повторно. Однак, Sketch доступний тільки для користувачів macOS, що обмежує його доступність.

Adobe XD – це сучасний інструмент для дизайну і прототипування користувацьких інтерфейсів. Він пропонує інтуїтивний і зручний інтерфейс, який дає змогу дизайнерам швидко створювати макети, прототипи та анімації. Однією з головних переваг Adobe XD є його інтеграція з іншими продуктами Adobe та можливість експорту дизайнів у різні формати, що полегшує передачу проєктів розробникам. Adobe XD також підтримує спільну роботу та має низку плагінів для розширення функціональності.

У процесі аналізу різних графічних редакторів було розглянуто їхні основні можливості, переваги та недоліки. Було виявлено, що для створення макетів, прототипів і спільної роботи на проєктах найкращим вибором є Figma. Цей редактор вирізняється високою функціональністю, інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом і хмарним сховищем, що дає змогу дизайнерам ефективно взаємодіяти над проєктами в реальному часі.

Однак, для створення більш красивого і просунутого дизайну логотипу було вирішено використовувати Adobe Illustrator. Illustrator має багатий набір інструментів для роботи з векторною графікою, даючи змогу створювати виразні й естетично привабливі логотипи. Таким чином, комбінація використання Figma для створення макетів і прототипів, Illustrator для роботи з векторною графікою та MS Word для написання та редагування текстової частини дасть змогу дизайнерам досягти оптимального поєднання функціональності, простоти використання і якості дизайну.

5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ

Проектування інформаційної структури – це комплексний процес, спрямований на організацію та представлення інформації на веб-сайті з урахуванням потреб і очікувань користувачів. Цей етап розробки важливий, оскільки від правильної організації контенту залежить зручність використання сайту, його ефективність і привабливість для відвідувачів.

На початку проектування інформаційної структури проводиться ретельне дослідження. Це включає аналіз цільової аудиторії, їхніх вподобань, запитів і очікувань від сайту. Також проводиться аналіз наявних сайтів у галузі та вивчення найкращих практик.

На основі отриманих даних визначаються основні цілі та завдання сайту. Це може бути надання інформації про продукти або послуги компанії, продаж товарів, залучення нових клієнтів та інші. Цілі сайту безпосередньо впливають на його структуру та організацію контенту.

Наступним кроком є структурування контенту. Уся інформація, яка буде представлена на сайті, групується за логічними категоріями та підкатегоріями. Визначаються основні розділи та сторінки, необхідні для представлення контенту, та їхня ієрархія.

Після цього створюється карта сайту, яка візуалізує структуру ієрархії сторінок та їхні взаємозв'язки. Карта сайту допомагає зрозуміти, як користувачі будуть переміщатися сайтом і знаходити потрібну інформацію.

Проектування навігації – ще один важливий аспект. Розробляється система навігації, яка допоможе користувачам швидко і зручно переміщатися сайтом. Це включає в себе створення основного меню, посилань на сторінки, кнопок та інших елементів управління. Зрештою, створена інформаційна структура має бути протестована й оптимізована з урахуванням зворотного зв'язку від користувачів. Це допоможе забезпечити максимальну зручність використання сайту і досягнення поставлених цілей.

При створенні веб-сайту групування інформації на блоки забезпечує зручності використання та ефективної взаємодії з користувачем. Це стратегічне рішення ґрунтується на низці психологічних і когнітивних принципів, які мають прямий стосунок до того, як люди сприймають і обробляють інформацію.

Наприклад, закон Фіттса підкреслює важливість розміру і розташування елементів інтерфейсу. З огляду на це, групування інформації у великі блоки або розділи, близько розташовані до центру уваги користувача, дає змогу прискорити доступ до важливих даних.

Закон Хіка попереджає про можливий ефект перевантаження вибору в разі представлення занадто багатьох альтернатив. Тому важливо організувати інформацію на сайті таким чином, щоб користувачеві було легше ухвалювати рішення і знаходити потрібну інформацію без зайвих труднощів.

Закон Паркінсона вказує на тенденцію займати весь доступний простір для розміщення інформації. Під час проектування сайту це означає необхідність балансу між інформативністю та читабельністю, щоб надати користувачеві достатньо даних, не перевантажуючи його зайвою інформацією.

Бритва Оккама наголошує на принципі простоти й ефективності: перевагу слід надавати простішим поясненням і методам подання інформації. Тому групування інформації на блоки допомагає створити зрозумілу і легко сприйману структуру сайту.

Закон Міллера, своєю чергою, нагадує про обмежену ємність короткострокової пам'яті людини. Організація інформації на сайті на невеликі блоки допомагає зменшити навантаження на пам'ять користувача і забезпечити більш зручну взаємодію з контентом.

Враховуючи всі вище приведені принципи взаємодії інформації між собою було спроектовано макети інформаційних блоків для сайту.

Загальним та спільним блоком на всіх сторінках є верхнє меню та футер сайту. Головнє меню має логотип сайту, кнопки-посилання на такі сторінки як, «Про нас», «Проекти», «Статті», «Джерела», профіль користувача та вікно

пошуку. Футер сайту містить логотип, посилання на розділи сайту, розширена інформація про сайт а також посилання на соціальні мережі.

Головна сторінка має чотири основні інформаційні блоки та блок додатковий (рис. 5.1).

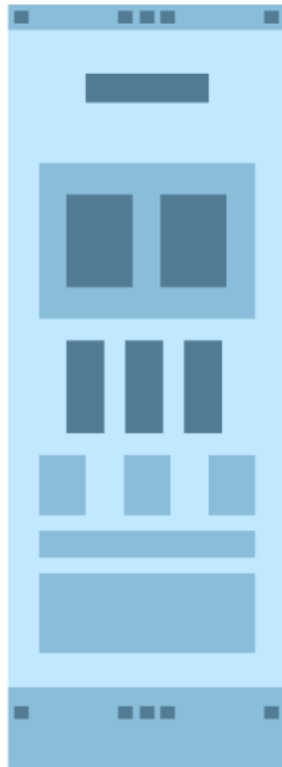


Рисунок 5.1 – Макет інформаційної структури для головної сторінки

Далі була розроблена сторінка з проєктами. Дана сторінка має тільки блок з «вітанням» та блоки проєктів (рис. 5.2).

Сторінка зі статтями зроблена майже також само як і сторінка з проєктами. Додан блок з інформацією про обраний дизайнерський стиль (рис. 5.3).

Сторінка з ресурсами має таке ж розміщення блоків з інформацією, також, є окремий блок де публікуються три популярних запити (рис. 5.4).

Також була розроблена сторінка профілю. Ця сторінка складається інформацією користувача та його проєктами (рис. 5.5).

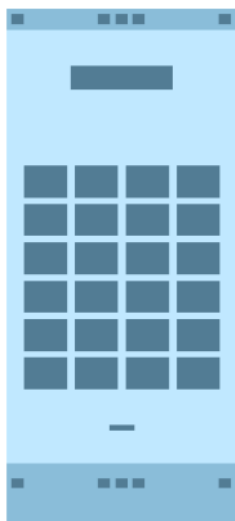


Рисунок 5.2 – Макет інформаційної структури для сторінки з проєктами

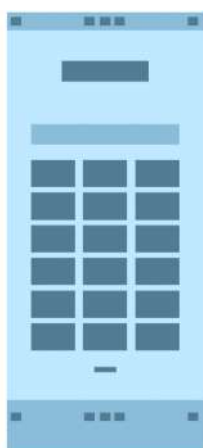


Рисунок 5.3 – Макет інформаційної структури для сторінки зі статтями

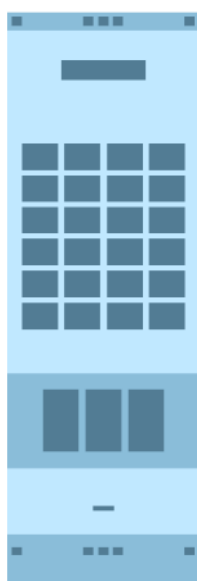


Рисунок 5.4 – Макет інформаційної структури для сторінки з ресурсами



Рисунок 5.5 – Макет інформаційної структури для сторінки профілю

Були створені додаткові сторінки та вікна. Якщо користувач зацікавлений якимось проектом або статтею, є вікно переходу яке показує більше інформацію про проект, його оцінки, перегляди та автора що зробив це.

Було розроблено також вікна реєстрації та завантаження проектів. Для таких сторінок як «Проекти» та «Статті» було розроблено спеціальний scrollbar завдяки яком можна обирати категорії відтворених проектів та статей, а також вікно з фільтрацією пошуку.

Отже було розроблено макети з контент-блоками для різних сторінок сайту. Ці макети засновані на основних принципах угруповання інформації, що дало змогу створити структуру, яка забезпечує зручність використання та легкість сприйняття. Застосування законів дизайну в проектуванні інформаційної структури дало змогу домогтися інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, де кожен елемент логічно розміщений і легко доступний.

6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ І МОДУЛЬНОЇ СІТКИ САЙТУ

6.1 Розробка модульної сітки

Розробка модульної сітки є критично важливим етапом у створенні професійного і функціонального дизайну сайту. Модульна сітка допомагає забезпечити узгодженість і організованість контенту, спрощує процес дизайну і підвищує естетичну привабливість веб-сторінок.

Більшість графічних програм надають можливість прив'язки елементів до сітки, що значно спрощує процес дизайну. Така фіксація елементів на сітці забезпечує точне й акуратне розташування, виключаючи необхідність у довільних вимірах. Це не тільки прискорює процес роботи, а й підвищує точність і узгодженість макетів. Прив'язка до сітки дає змогу дизайнерам легко вирівнювати об'єкти, дотримуючись заданих пропорцій та інтервалів. Завдяки цьому кожен елемент дизайну розташовується на своєму місці, що покращує загальну структуру та естетику проєкту. Можливість прив'язки також сприяє ефективнішому використанню простору і спрощує подальші зміни та правки, оскільки елементи залишаються фіксованими в рамках певної структури.

Модульні сітки в Figma дають змогу створювати структуровані й організовані макети, забезпечуючи точне вирівнювання та узгодженість елементів. Figma надає інструменти для налаштування кількості колонок, міжколоночних відступів і полів, що спрощує процес дизайну. Щоб використовувати модульні сітки в Figma, спочатку відкрийте або створіть файл і виберіть фрейм на полотні. У правій панелі виберіть «Layout Grid» і додайте нову сітку, вибравши «Columns» у меню. Встановіть кількість стовпчиків, наприклад, 12, і налаштуйте ширину та відступи стовпчиків за потребою. Прив'язка елементів до сітки забезпечить точне вирівнювання й організованість вашого макета (рис. 6.1).

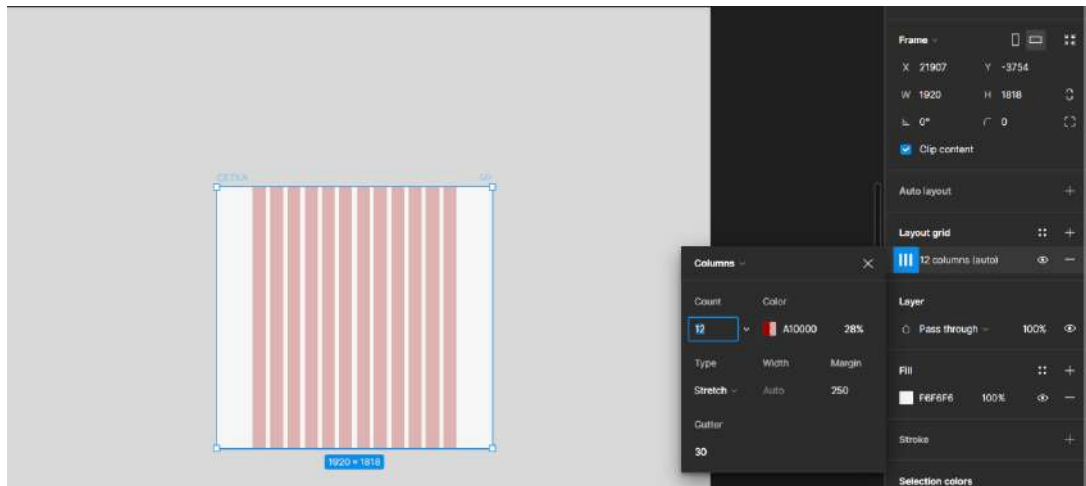


Рисунок 6.1 – Використання модульної сітки в Figma

12-стовпчикова сітка є однією з найбільш популярних і універсальних. Її гнучкість полягає в тому, що вона легко адаптується під різні розміри екранів і пристроїв. Завдяки поділу на 12 колонок, сітка дає змогу створювати як прості, так і складні макети, забезпечуючи зручне та логічне розміщення контенту. Відстань від краю 250 px а міжстрочний інтервал 30 px. Така сітка підтримує різні варіанти компоновання, від дво- і триколонкових до більш складних, що робить її ідеальною для адаптивного дизайну.

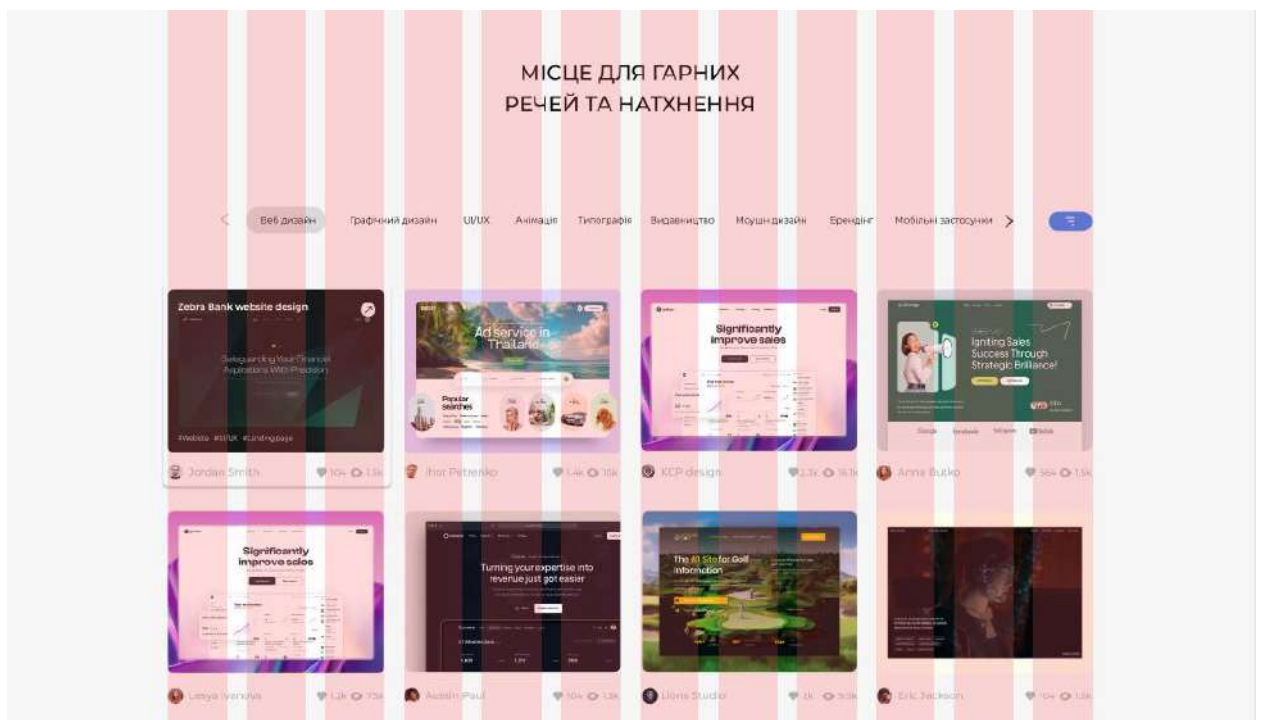


Рисунок 6.2 – Розроблена модульна сітка

Під час проєктування дизайну сайту важливо враховувати різноманітність пристроїв, на яких користувачі можуть переглядати контент. Одним із ключових аспектів адаптивного дизайну є використання модульних сіток, які дають змогу зберігати структуру і цілісність дизайну на різних екранах. Для мобільних телефонів, де простір обмежений, використовується 4-колонкова сітка (рис. 6.3).



Рисунок 6.3 – Розроблена модульна сітка (адаптив)

Адаптивна модульна сітка для мобільних пристроїв забезпечує гнучкість і дає змогу оптимально розподілити контент на невеликому екрані. На відміну від 12-стовпчикової сітки, використовуваної для настільних комп'ютерів, 4-стовпчикова сітка простіша і більш функціональна для вузьких екранів. Кожна колонка займає достатньо місця, щоб елементи дизайну залишалися читабельними і легко натискалися.

6.2 Визначення загальних вимог до графічного дизайну сайту

Для цієї роботи було складено технічне завдання ТЗ і бриф, які містять усі необхідні вимоги та побажання замовника. Проектування дизайну сайту починається з ретельного аналізу цих документів. Важливо зрозуміти цілі та завдання сайту, його цільову аудиторію, основні функції та стиль, який хоче бачити замовник.

Після аналізу технічного завдання слід дослідити ринок і конкурентів, щоб визначити найкращі практики та унікальні особливості, які можна впровадити. Потім розробляються перші концепти та ескізи, які представляються замовнику для обговорення і затвердження. Цей етап передбачає створення прототипів і проведення тестувань, щоб переконатися в зручності та ефективності дизайну. Одним із ключових аспектів є підбір кольорової палітри, яка має відповідати бренду і стилю клієнта. Для цього сайту було обрано колірну схему, що складається з трьох основних кольорів: акцентного синього # 327FF6, відтінку білого #F6F6F6 і чорного #1C1C1C. Ці кольори використовуються для забарвлення деяких кнопок і блоків, створюючи гармонійний візуальний стиль, що легко сприймається (рис. 6.4).

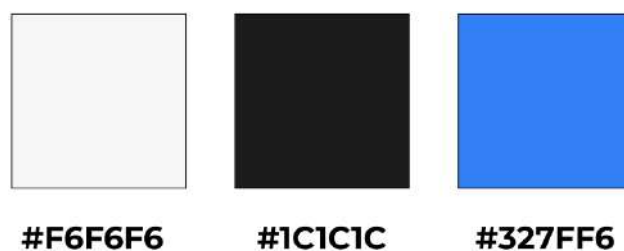


Рисунок 6.4 – Кольорова палітра сайту

Колірна палітра відіграє важливу роль у створенні атмосферного та функціонального дизайну. Акцентний синій колір привертає увагу до важливих елементів і дій, білий забезпечує чистоту і простір, а чорний додає контраст і чіткість. Таке поєднання допомагає користувачам легко орієнтуватися на сайті та підкреслює важливі елементи інтерфейсу.

Для типографіки було обрано шрифт Montserrat. Цей шрифт характеризується сучасним і елегантним стилем, який добре поєднується з обраною колірною схемою. Montserrat має чудову читабельність як у малих, так і у великих розмірах, що робить його ідеальним для використання в різних частинах сайту, від заголовків до основного тексту. Різні накреслення Montserrat дають змогу створити візуальну ієрархію, роблячи акценти на ключових елементах і забезпечуючи цілісність дизайну. Для заголовків було обрано розмір шрифту 64 pt, для підзаголовків обрано 32 pt, для основного тексту – 14 pt (рис. 6.5).

Montserrat
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMN OP
 QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz
 1234567890

Рисунок 6.5 – Обрана гарнітура Montserrat

Montserrat допомагає створити професійний і сучасний вигляд сайту, забезпечуючи комфортне сприйняття інформації користувачами. Цей шрифт вдало доповнює загальну концепцію дизайну, підкреслюючи його стиль і роблячи його унікальним і незабутнім. Також додатковою гарнітурою для деяких блоків було обрано Spectral (рис. 6.6).

Spectral Italic

Рисунок 6.6 – Обрана гарнітура Spectral

Дана гарнітура була обрана як допоміжна та має тільки декоративний сенс. Ці дві гарнітури дуже гарно поєднуються та мають більш естетично-привабливий вигляд.

Також в якості графічного елемента було додано рухомий рядок який використовує декоративний шрифт DOCKER (рис. 6.7).

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Рисунок 6.7 – Обрана гарнітура DOCKER

6.3 Визначення графічних елементів сайту

Графічні елементи допомагають привернути увагу користувачів, поліпшити сприйняття інформації та створити цілісне враження від сайту.

Мінімалізм у дизайні сайту дає змогу користувачам швидко знаходити потрібну інформацію і зосереджуватися на основному змісті, без відволікаючих чинників. Простота і чистота графічних елементів допомагають створити інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що особливо важливо для ефективної взаємодії з сайтом. Для поліпшення естетичного сприйняття і зручності використання були розроблені різні блоки із закругленими кутами. Закруглені кути надають сайту сучасного і доброзичливого вигляду, пом'якшують жорсткість ліній і створюють більш приємний для очей інтерфейс. Такий підхід сприяє поліпшенню користувацького досвіду, оскільки м'якші форми асоціюються з комфортом і легкістю (рис. 6.8).

Виходячи з принципів графічного дизайну, можна зауважити що зовнішній кут більше закруглений ніж внутрішні. Це обумовлено тим, що ці два елементи мають свою ієрархію, та мають між собою конфліктувати.

У процесі створення сайту були розроблені кнопки, які розрізняються за дизайном і кольором залежно від їхньої важливості та функції. Порожністі кнопки з контуром призначені для менш значущих дій. Їхній легкий і ненав'язливий дизайн сигналізує користувачеві, що виконання цих дій не вимагає терміновості або високої пріоритетності.

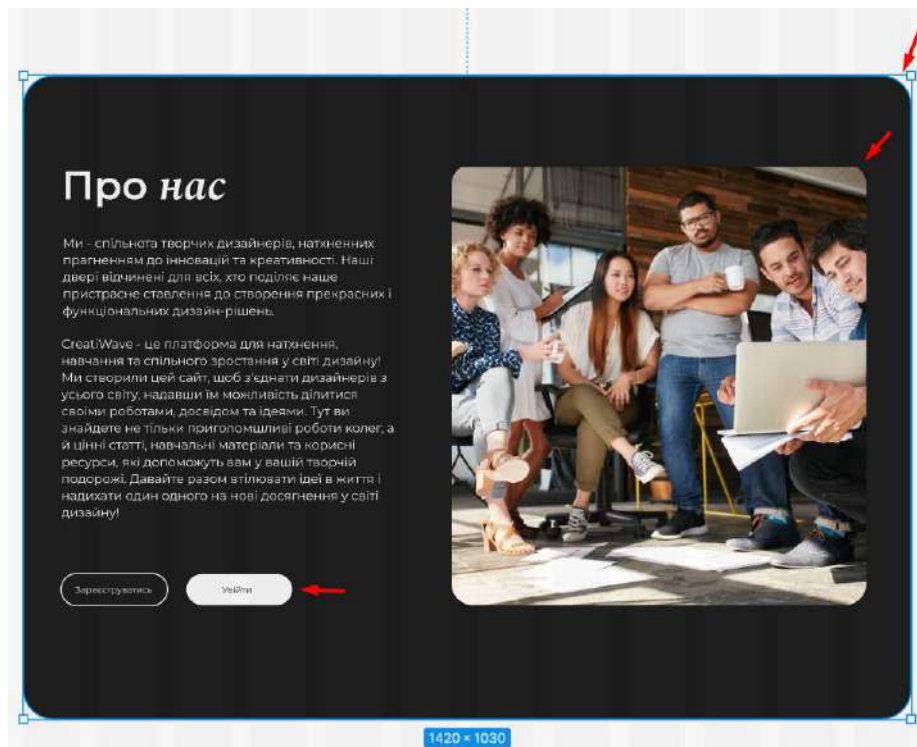


Рисунок 6.8 – Створений блок картка

Заповнені чорно-білі кнопки використовуються для надання додаткової інформації або виконання середньоважливих завдань. Вони більш помітні, ніж порожнисті кнопки, але все ж не відволікають увагу від найголовніших елементів. Акцентні блакитні кнопки були розроблені для найважливіших дій на сайті. Їхній яскравий і привабливий колір миттєво привертає увагу користувача, підказуючи йому, що ці кнопки вимагають першочергової взаємодії. Блакитний колір часто асоціюється з надійністю і довірою, що робить його ідеальним для ключових дій, які потрібно виконати швидко і впевнено (рис. 6.9).

Психологія кольору відіграє важливу роль у сприйнятті та взаємодії з інтерфейсом. Блакитний колір в акцентних кнопках викликає у користувачів відчуття безпеки та спокою, спонукаючи їх до дії. Чорно-білі кнопки, завдяки своїй контрастності, легко помітні та читабельні, забезпечуючи ясне розуміння їхніх функцій. Порожнисті кнопки з контуром створюють мінімальний візуальний тиск, що дає змогу користувачам сконцентруватися на важливіших елементах.

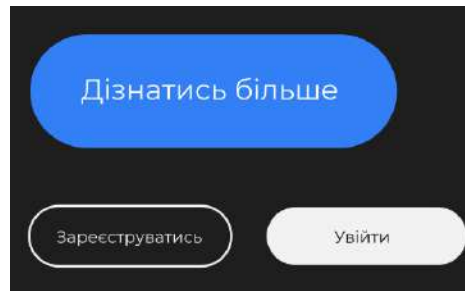


Рисунок 6.9 – Створені кнопки сайту

Ця продумана система колірного кодування і візуальної ієрархії допомагає користувачам легко орієнтуватися на сайті, покращує їхню взаємодію з інтерфейсом і сприяє досягненню основних цілей проєкту.

На сайті були створені блоки-картки (рис. 6.10), які містять текстову інформацію, зображення і кнопку-посилання. Картки мають стильний і мінімалістичний дизайн, що дає змогу користувачам легко сприймати інформацію та знаходити потрібні дані.

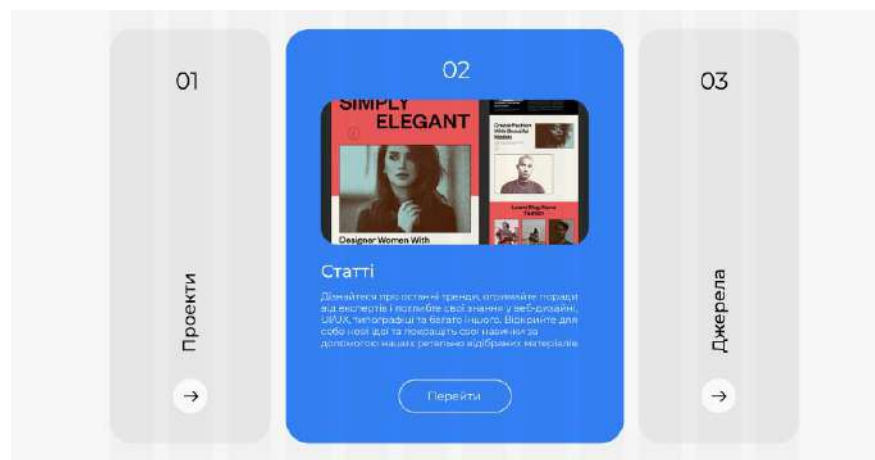


Рисунок 6.10 – Створені блоки

Кожна картка містить зображення, яке слугує візуальною презентацією контенту і привертає увагу користувача. Текстова інформація розташовується під зображенням і надає короткий опис або важливі деталі, допомагаючи користувачам швидко зрозуміти суть представленого матеріалу. Кнопка-посилання внизу картки дає змогу користувачеві перейти до більш детальної інформації або виконати певну дію.

Інтерактивні елементи карток посилюють користувацький досвід. При наведенні курсору на картку вона може злегка змінювати колір або масштабуватися, що сигналізує про її клікабельність. Натиснувши на кнопку-посилання, користувач відкриває додаткову інформацію або новий розділ сайту. Це покращує навігацію і робить взаємодію з сайтом більш динамічною та інтуїтивною.

Меню сайту включає логотип, який одночасно є посиланням на головну сторінку, забезпечуючи швидке повернення до початку. Меню також містить посилання на основні розділи: «Про нас», «Проекти», «Статті» та «Ресурси». Ці посилання дають змогу користувачам легко переходити до різних частин сайту та знаходити необхідну інформацію.

Додатково в меню інтегрована пошукова система, яка допомагає користувачам швидко знаходити потрібний контент за ключовими словами. Також у меню присутня кнопка профілю, яка забезпечує доступ до персональної інформації та налаштувань користувача (рис. 6.11-6.12).



Рисунок 6.11 – Створене меню

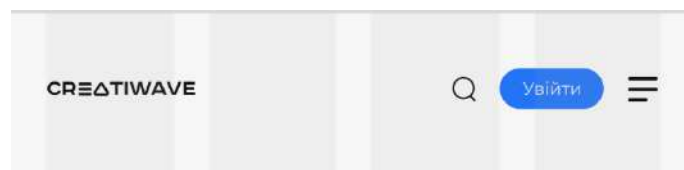


Рисунок 6.12 – Створене меню (адаптив)

Футер сайту, розташований внизу кожної сторінки, містить допоміжну інформацію та додаткові посилання. Він розроблений з урахуванням мінімалістичного дизайну, щоб не перевантажувати візуально і залишатися функціональним. У футері розміщено посилання на контактну інформацію,

політику конфіденційності та інші важливі розділи, які можуть бути корисними користувачам (рис. 6.13-6.14).



Рисунок 6.13 – Створений футер сайту



Рисунок 6.14 – Створений футер сайту (адаптив)

Також було впроваджено інтерактивні елементи, які значно поліпшили користувацький досвід і надали інтерфейсу сучасного вигляду. Одним із таких елементів є ефект, за якого картка з проектом або статтею при наведенні курсору піднімається, а ззаду з'являється тінь. Це створює ілюзію об'єму і робить інтерфейс більш живим і динамічним.

Процес створення цих інтерактивних елементів у Figma включав кілька етапів. Спочатку були розроблені базові картки, що містять текстову інформацію, зображення і кнопку-посилання. Потім для кожної картки було додано анімацію, яка активується при наведенні курсору (рис. 6.15).

У Figma цей ефект досягається за допомогою налаштування станів компонентів і застосування ефекту тіні.

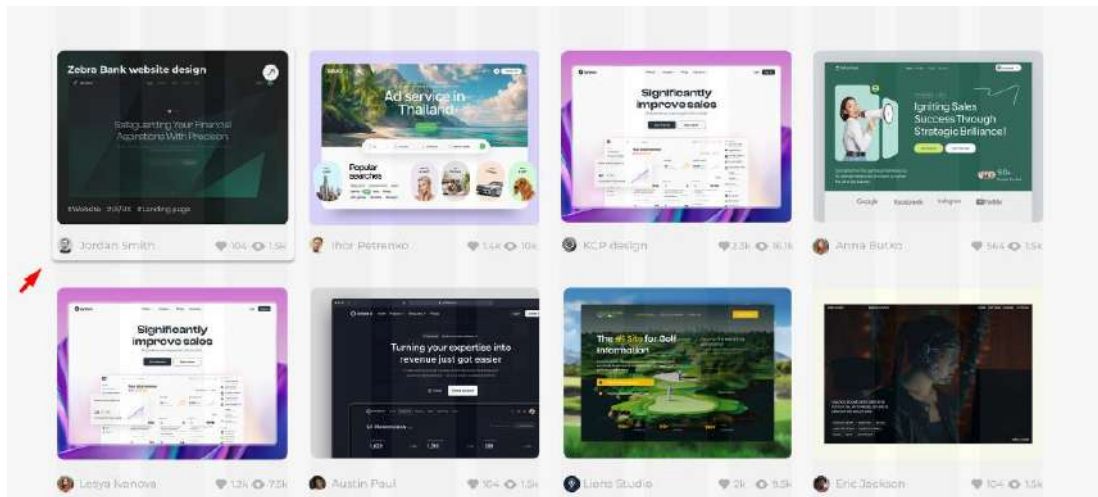


Рисунок 6.15 – Інтерактивна анімація об’єктів

Для створення стану при наведенні було створено два варіанти кожної картки: звичайний стан і стан при наведенні. У стані під час наведення картка трохи збільшується, і додається ефект тіні. Після цього для кожної картки були налаштовані переходи між цими станами, що дає змогу плавно змінювати зовнішній вигляд елемента під час наведення курсору. Ця анімація не тільки покращує візуальне сприйняття, а й допомагає користувачам краще взаємодіяти з інтерфейсом, інтуїтивно розуміючи, що елемент клікабельний (рис. 6.16).

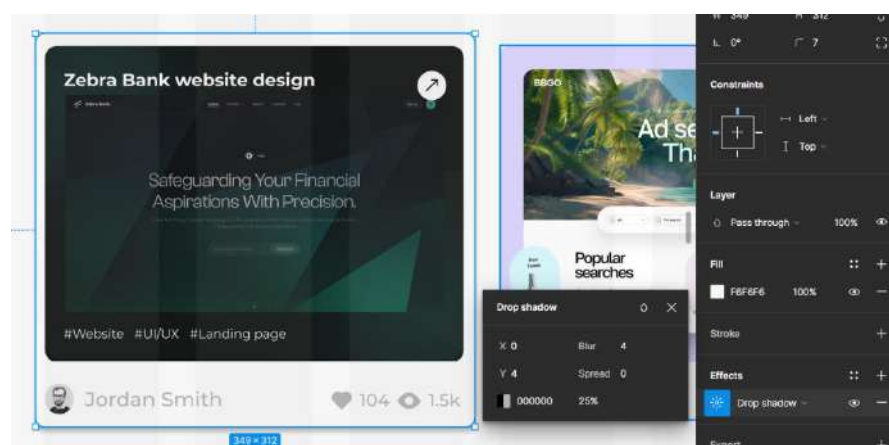


Рисунок 6.16 – Процес додання тіні для о’єкта

Зрештою, графічне наповнення для сайту було створено з метою забезпечити кращу взаємодію з клієнтом. Усі елементи дизайну, включно з

макетами сторінок, кнопками і блоками, були розроблені з урахуванням зручності використання і візуальної привабливості. Основним завданням було створити інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який би сприяв ефективній комунікації та взаємодії користувача з контентом.

Модульна сітка стала важливим інструментом у процесі побудови графічного дизайну, так як вона забезпечила чітку структуру та рівномірний розподіл елементів на сторінці, що дало змогу створити гармонійний і збалансований дизайн. Модульна сітка допомогла зробити інтерфейс адаптивним, завдяки чому сайт має чудовий вигляд як на великих екранах, так і на мобільних пристроях. Це гарантує, що користувацький досвід буде комфортним незалежно від пристрою, на якому переглядається сайт.

Основними кольорами стали акцентний синій, білий і чорний. Ці кольори використовувалися для фарбування кнопок, блоків та інших елементів інтерфейсу, щоб підкреслити важливі частини сайту і забезпечити хорошу читабельність.

Шрифт Montserrat був обраний для всього текстового контенту на сайті. Цей шрифт добре підходить для веб-дизайну завдяки своїй читабельності та сучасному вигляду.

7 РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ МОДУЛЯХ І СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ САЙТУ

7.1 Розміщення інформації в інформаційних модулях сайту

Для розділу «Про нас» створено текст, який детально описує місію, цілі та цінності компанії. Цей текст підкреслює професіоналізм команди, її досвід і підхід до виконання проєктів. Текстова інформація в цьому розділі структурована таким чином, щоб одразу привертати увагу відвідувачів і формувати позитивне враження про компанію. Розділ «Про нас» також включає коротку історію компанії, основні досягнення та майбутні плани, що дає змогу користувачам краще зрозуміти, з ким вони працюють і чому варто довіряти саме цій команді (рис. 7.1).

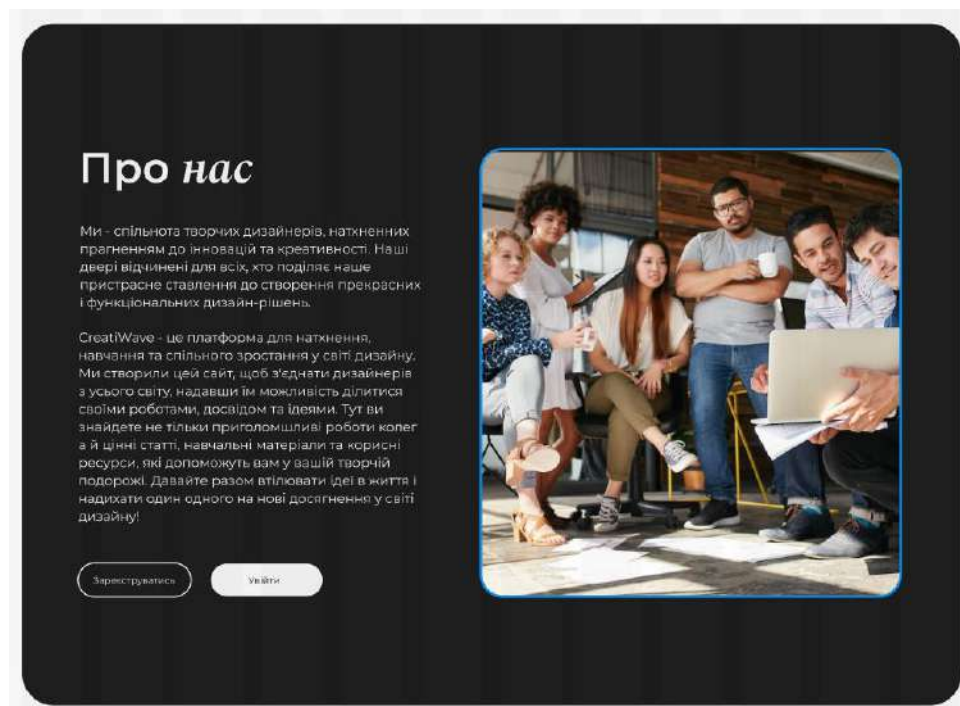


Рисунок 7.1 – Заповнення текстової інформації

Заповнення текстом різних інформаційних блоків і карток було виконано з урахуванням принципів читабельності та привабливості для

користувачів. Інформаційні блоки містять ключові факти та корисні дані, які розміщені таким чином, щоб бути легко помітними та швидко сприйматися. Кожен блок має заголовок, який чітко вказує на зміст, і короткий текст, який розкриває основну інформацію (рис. 7.2).



Рисунок 7.2 – Тексти і зображення для блоків

Картки, які містять текстову інформацію, зображення і кнопку-посилання, були розроблені для інтерактивної взаємодії з користувачами. Текст на картках написаний таким чином, щоб стисло і ємко донести основну думку або пропозицію. Зображення на картках були ретельно підібрані для візуального доповнення тексту і створення привабливого візуального ряду. Кнопка-посилання на картці запрошує користувачів до подальшої взаємодії, чи то перехід на сторінку з детальною інформацією, чи то скачування документа, чи то заповнення форми.

Кожен текстовий елемент на сайті був ретельно продуманий і створений з урахуванням потреб користувачів і цілей компанії. У результаті вийшов гармонійний і ефективний контент, який покращує сприйняття сайту, робить його інформативним і зручним для використання.

7.2 Створення навігації електронного видання

Навігація допомагає користувачам швидко і легко орієнтуватися на сайті, знаходити потрібну інформацію і переміщатися між різними сторінками і розділами. Навігаційна панель, що містить посилання на основні розділи сайту, робить процес пошуку інформації більш інтуїтивним і зручним. Для початку треба зрозуміти як буде працювати навігація. Як можна переходити з розділу на інший розділ. Для цього було зроблено навігаційну схему, яка демонструє як можна «пересуватися» на сайті (рис. 7.3).

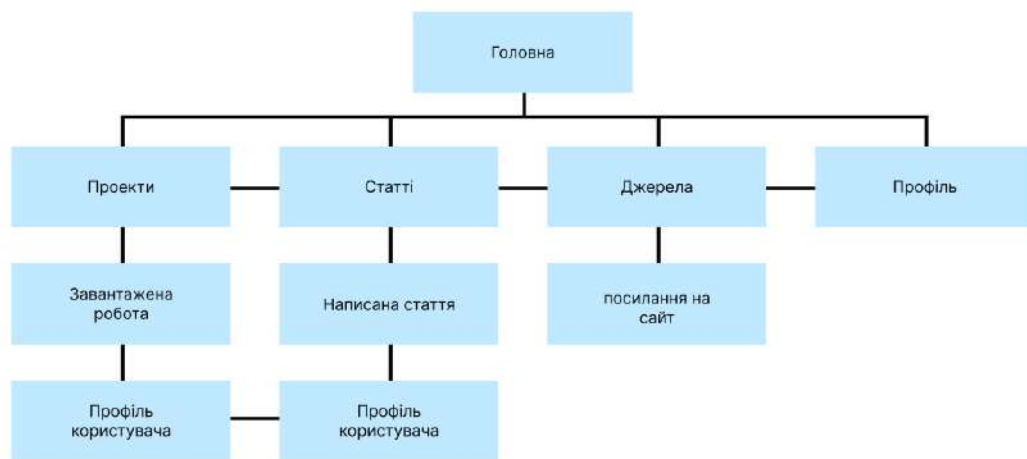


Рисунок 7.3 – Навігаційна схема сайту «CreatiWave»

Зручно мати вікна з переходами на інші сторінки, оскільки це дає змогу користувачам швидко переходити між різними розділами сайту без необхідності повертатися на головну сторінку або використовувати кнопки «назад» у браузері. Це скорочує час і кількість дій, необхідних для доступу до потрібної інформації, що підвищує зручність використання сайту.

У Figma налаштування навігації здійснюється шляхом створення інтерактивних прототипів. Для цього на макеті сайту створюються кнопки або елементи інтерфейсу, які слугуватимуть посиланнями на інші сторінки. Потім для кожного такого елемента встановлюється дія переходу за посиланням на відповідну сторінку. Це робиться за допомогою функції «Prototype» у Figma,

де можна вказати цільову сторінку та анімацію переходу (наприклад, перехід з ефектом перегортання або розчинення).

Результатом є створена та налаштована навігація для сайту (рис. 7.4).

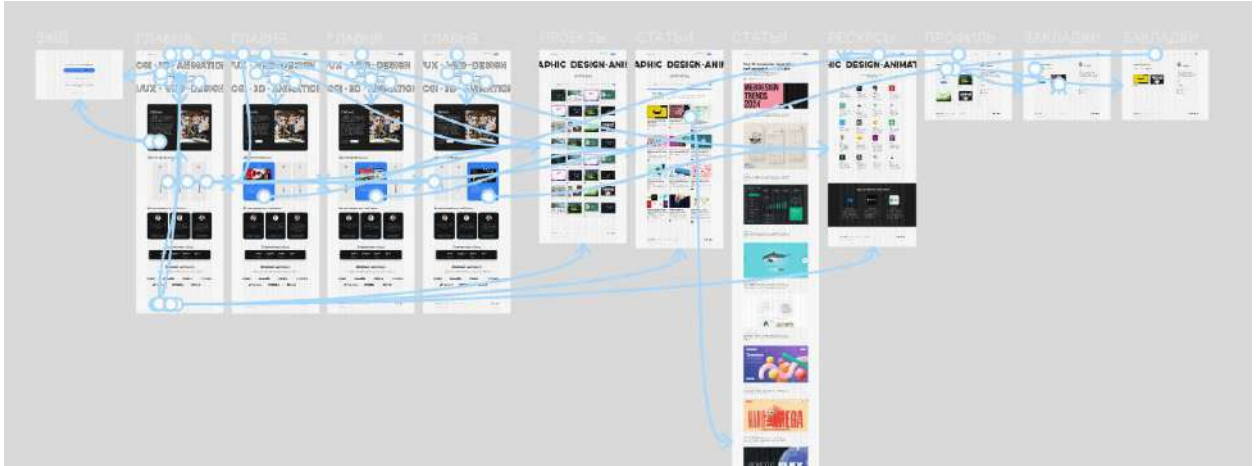


Рисунок 7.4 – Створена навігація сайту «CreatiWave»

Таким чином, навігація в Figma дає змогу створювати інтерактивні прототипи, які відображають взаємодію користувача з майбутнім сайтом і допомагають оцінити його зручність використання вже на стадії дизайну.

8 ТЕСТУВАННЯ ПРОТОТИПУ САЙТУ

Останнім етапом в створенні дизайну є його тестування. Цей процес допомагає упевнитися в тому, що дизайн відповідає вимогам замовника, а також забезпечити зручність використання для кінцевих користувачів.

Проведення тестування дає змогу виявити потенційні проблеми та недоліки в інтерфейсі, навігації, а також перевірити функціональність і клікабельність елементів.

Для тестування дизайну сайту проводяться різні види тестів. Тест інтерфейсу спрямований на оцінку зручності та інтуїтивності використання інтерфейсу. Користувачі випробовують взаємодію з елементами сайту, аналізуючи, наскільки легко їм керувати і переміщатися сторінками. Тест навігації перевіряє ефективність навігаційних елементів і визначає, наскільки швидко користувачі можуть знайти потрібну інформацію. Тест клікабельності дає змогу переконатися в тому, що всі інтерактивні елементи реагують на дії користувача належним чином.

У Figma можна провести тестування дизайну, створивши інтерактивні прототипи та імітуючи користувацький досвід. За допомогою функцій прототипування та перегляду прототипів у реальному часі, розробники можуть перевірити працездатність дизайну на різних пристроях і роздільній здатності екранів. Це дає змогу виявити та виправити потенційні проблеми з відображенням контенту на мобільних пристроях, планшетах і комп'ютерах ще на етапі проєктування, що скорочує ризики та забезпечує якісніший кінцевий результат (рис. 8.1).

Завдяки функціоналу Figma, ви можете легко поділитися вашим дизайном з іншими, переглянувши його в браузері. Треба скопіювати посилання і вставити його в адресний рядок браузера. Натиснувши Enter, ви відкриваєте ваш дизайн у браузері, де зможете переглянути його так, як його побачать інші користувачі.

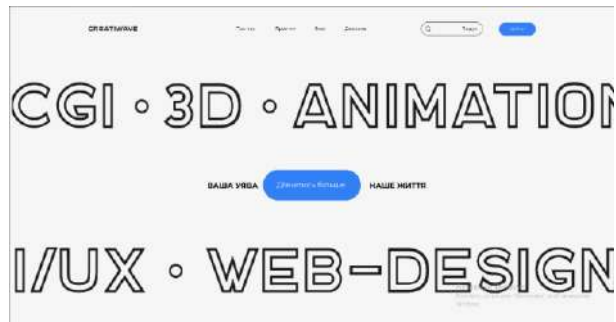


Рисунок 8.1 – Відображення сайту за допомогою прототипування

Також можна скопіювати посилання на проєкт завдяки команді «Ctrl + L» та вставити посилання в браузер. Це зручний спосіб поділитися своїми ідеями та отримати зворотний зв'язок від колег, замовників та інших зацікавлених осіб (рис. 8.2).

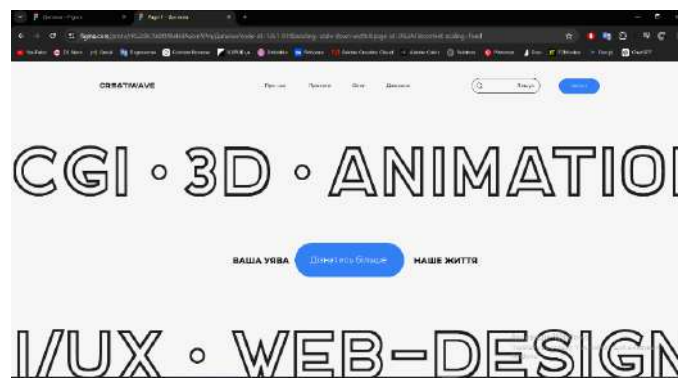


Рисунок 8.2 – Відображення сайту в браузері

Цей прототип був ретельно протестований на ноутбучі. Було перевірено навігацію, переходи між сторінками, взаємодію з кнопками, іконками соціальних мереж та іншими елементами. Будь-які виявлені помилки були виправлені, щоб забезпечити оптимальну взаємодію користувача з сайтом. Після завершення тестування дизайн було передано на верстку і публікацію фронт-енд розробнику. Результатом роботи став дизайн сайту, який доступний для ознайомлення за посиланням у програмі Figma. Ви також можете відкрити прототип і вивчити його, щоб оцінити роботу функціонального дизайну сайту.

Оригінал-макети можна детальніше подивитися у додатку А.

9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

9.1 Характеристика продукції

Результатом даної кваліфікаційної роботи є розробка дизайну для сайту «CreatiWave». Сайт надає платформу для публікації робіт, написання статей та обміну корисними ресурсами. «CreatiWave» призначений для створення спільноти дизайнерів, де вони можуть ділитися своїми проєктами, отримувати натхнення і доступ до корисної інформації.

Ідея сайту «CreatiWave» полягає у створенні єдиного простору для дизайнерів усіх рівнів, де вони можуть обмінюватися досвідом і ресурсами. Це місце, де дизайнери-початківці та професійні дизайнери можуть знаходити натхнення, ділитися своїми досягненнями і покращувати свої навички через доступ до якісних матеріалів та інструментів.

Основна задача сайту – надати дизайнерам зручну платформу для демонстрації своїх робіт і обміну знаннями. Користувачі можуть завантажувати свої проєкти, створюючи професійні портфоліо та створювати власний дизайнерський блог.

Структура сайту «CreatiWave» проста і зручна, забезпечуючи інтуїтивно зрозумілу навігацію для користувачів. На головній сторінці представлені ключові елементи дизайну: анімований текст, що біжить, великий заголовок і синя кнопка, що виділяється, для переходу до додаткової інформації.

Розділ «Статті» містить статті з чіткими категоріями, тегами і вбудованою функцією пошуку, що спрощує знаходження потрібної інформації. Привабливі заголовки та ілюстрації покращують візуальне сприйняття.

У розділі «Проєкти» дизайнери можуть завантажувати свої роботи, а відвідувачі – переглядати їх. Елегантна галерея зі зручними фільтрами дає змогу швидко знаходити потрібні роботи, представлені у високій роздільній здатності.

Розділ «Ресурси» пропонує посилання на курси, шаблони та інструменти. Мінімалістичне оформлення допомагає швидко знаходити потрібні матеріали без зайвого візуального шуму.

Сторінка профілю включає портфоліо, статті та закладки. Єдиний стиль дизайну та інтуїтивне розташування елементів роблять управління контентом простим і зручним.

Цільова аудиторія сайту включає як студентів і дизайнерів-початківців, так і досвідчених професіоналів віком від 20 до 35 років. Ці користувачі шукають натхнення, нові ідеї та ресурси для своїх проєктів. Вони є творчими особистостями, яким важливі не тільки функціональність і зручність використання сайту, а й його естетична привабливість. Такі користувачі цінують сучасний дизайн, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і доступ до якісного контенту, що допомагає їм професійно та творчо розвиватися.

9.2 Розрахунки витрат

Створення веб-сайту зазвичай є складним процесом, що складається з декількох етапів [14]:

- початковий етап, коли визначається основна ідея і задача сайту, формуються основні вимоги до веб-сайту, ставляться цілі, формулюються специфікації, що описують важливі функції та їхні показники, визначається цільова аудиторія та аналіз аналогів;
- етап прототипування зовнішньої структури сайту, ескізування інтерфейсу та майбутніх розділів сайту;
- етап проєктування графічного дизайну: кольори, шрифти, графічні елементи, зображення, анімація;
- верстка готового дизайну, розробка і кодування готової архітектури сайту;
- налагодження і тестування окремих програмних модулів і комплексне налагодження усього веб-сайту, тестування на адаптивність та кроссбраузерність;

– фінальний етап – внесення остаточних змін до веб-сайту і підготовка необхідних документів.

Собівартість розробки та реалізації веб-сайту складається з наступних статей витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- витрати на обслуговування;
- маркетингові витрати.

Всі інструментальні засоби для розробки, які були обрані, є безкоштовними, що дозволяє уникнути фінансових витрат на програми.

Розробкою дизайну сайту проводять два фахівці: веб-дизайнер (він розробляє макети сторінок, підбирає колірні схеми і шрифти, створює графічні елементи) та менеджер з розробки проєкту (він координує роботу, встановлює терміни виконання завдань, контролює процес розробки та тестування).

Заробітна плата дизайнера в Україні станом на 2024 рік становить 200,00 грн/год, в той час, як зарплата менеджера – 185,00 грн/год. Тривалість робочого дня кожного з них – 8 годин. Сайт розробляється 10 днів: дизайнер працює 8 днів, менеджер – 2 дні. Розрахунок основної заробітної плати наведено у табл. 9.1.

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій. Додаткова заробітна плата становить 20 % від основної.

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної заробітної плати і додаткової заробітної плати:

$$18912,00 * 0,22 = 4160,64 \text{ грн.}$$

Таблиця 9.1 – Розрахунок витрат на основну заробітну плату

Етап створення сайту	Вид робіт	Виконавець	Годинна ставка	Час викон. години	Заробітна плата, грн
1. Початковий	Складання технічного завдання	Менеджер	185,00	7	1295,00
2. Проєктування	Розробка інформаційної структури	Дизайнер	200,00	3	600,00
		Менеджер	185,00	3	555,00
	Розробка прототипу, варфреймів.	Дизайнер	200,00	20	4000,00
3. Графічна частина	Розробка дизайну	Дизайнер	200,00	25	5000,00
4. Тестування	Проведення тестування завдяки MVP	Дизайнер	200,00	10	2000,00
5. Завершальний етап	Корекція та передача проєкту	Дизайнер	200,00	6	1200,00
		Менеджер	185,00	6	1110,00
Разом				80	15760,00
Додаткова заробітна плата (20 %)					3152,00
Усього					18912,00

До інших витрат слід віднести витрати на обслуговування комп'ютерної техніки та плату за електроенергію. Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності пристрою і тарифу на електроенергію. У даному випадку передбачається використання ноутбука потужністю 0,9 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії прийнято у розмірі 2,64 грн. Отже, плата за електроенергію складе:

$$8 * 10 * 0,9 * 2,64 = 190,08 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування техніки визначаються з урахуванням її вартості та часу експлуатації, після закінчення якого, вона підлягає заміні (звичайно цей час не перевищує 3-х років). Протягом року ноутбук використовується 254 робочих дні.

$$(36000,00 / (3 * 8 * 254)) * 80 = 472,44 \text{ грн.}$$

Проєкт впроваджується для однієї компанії, тому собівартість розробки:

$$(18912,00 + 4160,64 + 472,44 + 190,08) / 1 = 23735,16 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %):

$$23735,16 * 0,3 = 7120,55 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$23735,16 + 7120,55 = 30855,71 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без ПДВ:

$$30855,71 * 0,2 = 6171,14 \text{ грн.}$$

З урахуванням проведених розрахунків ціна розробки сайту з ПДВ:

$$30855,71 + 6171,14 = 37026,85 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 9.2.

Таблиця 9.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни веб-сайту

№з/п	Стаття витрат	Сума, грн
1	Основна заробітна плата	15760,00
2	Додаткова заробітна плата	3152,00
3	Єдиний соціальний внесок	4160,64
4	Витрати на обслуговування техніки	472,44
5	Витрати на електроенергію	190,08
6	Собівартість розробки сайту	23735,16
7	Прибуток	7120,55
8	Ціна без ПДВ	30855,71
9	Податок на додану вартість (ПДВ)	6171,14
10	Ціна з урахуванням ПДВ	37026,85

Таким чином, повна вартість розробки сайту складе 37026,85 грн. Термін виконання усіх етапів розробки становить 10 днів для команди, до якої входять веб-дизайнер під керівництвом менеджера проєкту. Очікувана сума прибутку становитиме 7120,55 грн, що підтверджує доцільність впровадження запропонованого сайту на підприємстві. Цей показник вказує на потенціал проєкту для підвищення прибутковості компанії.

ВИСНОВКИ

Актуальність роботи проявляється в сучасному цифровому світі, де присутність в інтернеті стає невід'ємною частиною успішного бізнесу. Було враховувано актуальність тематики даного проєкту, «CreatiWave», і необхідність створення привабливого та функціонального веб-сайту для залучення аудиторії та просування платформи.

Кваліфікаційна робота була ретельно проведена в різних аспектах. Було проведено аналіз цільової аудиторії, щоб краще зрозуміти їхні потреби, інтереси та вподобання. Це допомогло визначити ключові характеристики сайту, які приваблюватимуть цільову аудиторію.

Також ми провели аналіз аналогових сайтів, вивчивши їхню функціональність, дизайн і контент. Це дало змогу визначити найкращі практики та унікальні особливості, які могли бути використані в проєкті.

Дослідження користувацького досвіду в інтернеті та з іншими сайтами дало змогу зрозуміти, як користувачі взаємодіють із веб-сайтами, що їм подобається, а що викликає труднощі. Це допомогло нам створити дизайн і навігацію, які будуть максимально зручними та інтуїтивно зрозумілими для користувачів.

Створення структури сайту «CreatiWave» почалося з ретельного планування та організації інформації. Розробили логічну та зручну систему навігації, щоб користувачі могли легко знаходити потрібну інформацію на сайті.

Дизайн для сайту був спроектований з урахуванням зручності використання та візуальної привабливості. Ми підібрали кольори та шрифти, які відповідають бренду «CreatiWave» і створюють приємне візуальне враження.

Заповнення текстової інформації та контенту сайту було проведено з урахуванням потреб аудиторії та цілей сайту. Текст зроблено інформативним, цікавим і таким, що легко сприймається користувачами.

Зрештою, сайт «CreatiWave» був протестований на предмет функціональності, зручності використання і взаємодії з користувачем. Було використано середовище Figma для проведення тестування прототипу, щоб він став доступним для перегляду та оцінки. Цей проєкт являє собою результат даної кваліфікованої роботи і демонструє прагнення до створення високоякісного та успішного веб-сайту.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.
2. Заворуєва Ю.Л., Чеботарьова І.Б. Дизайн сайту як спосіб залучення уваги споживача // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2021. Т. 2. С. 98-100.
3. Website statistics every marketer should know in 2024. URL: <https://www.webfx.com/web-design/statistics/> (дата звернення: 05.06.2024).
4. Website Design Statistics for 2024 and beyond. URL: <https://colorwhistle.com/website-design-statistics/> (дата звернення: 05.06.2024).
5. The Internet Statistic. URL: <https://onextstudio.com/insights/website-design-development-statistics-30-stats-to-know-in-2024/> (дата звернення: 05.06.2024).
6. Latest insights and inspiration. URL: <https://www.chromatix.com.au/web-design/web-design-statistics/> (дата звернення: 05.06.2024).
7. User Experience Statistics in 2024 (How to Improve UX Design). URL: <https://www.founderjar.com/ux-statistics/> (дата звернення: 05.06.2024).
8. Latest UI UX Statistics You Need To Know In 2024. URL: <https://www.mindinventory.com/blog/ui-ux-design-statistics/> (дата звернення: 05.06.2024).
9. Вовк О.В., Ткаченко А.О. Дослідження впливу дизайну і функціональних можливостей інтернет-магазинів на їх відвідуваність // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2018. С. 233-235.
10. Behance. URL: https://www.behance.net/?tracking_source=nav20& (дата звернення: 05.06.2024).
11. Dribbble. URL: <https://dribbble.com/shots> (дата звернення: 05.06.2024).
12. Awwwards. URL: <https://www.awwwards.com/> (дата звернення: 05.06.2024).

13. Табакова І.С., Козловська А.О. Вибір критеріїв експертного оцінювання для дослідження впливу функціональності графічних редакторів на вибір користувача // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2024. Т. 1. С. 265-266.

14. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.

15. Вовк О.В., Журавльова М.В. Способи перевірки відвідуваності сайту // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2018. С. 172-174.

16. Діденко М.В., Вовк О.В. Дослідження методів оцінки UX інтерфейсів нового покоління // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2020. Т. 2. С. 128-130.