

## ЛИЧНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Юркевич Ю. О.

Научный руководитель – к. филос. н., доц. Старикова Г. Г.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. 702-14-65)  
E-mail: [nh-dh@rambler.ru](mailto:nh-dh@rambler.ru)

The work briefly describes the main problems of personal identity in the modern virtual environments and the reasons for creating virtual personalities.

Виртуальная личность – одна из самых интересных и исследуемых проблем в психологии Homo Interneticus. Виртуальные личности возникали и за пределами Интернета, чаще всего в рамках литературных мистификаций. Но те возможности для создания виртуальных персонажей, которые предоставила Сеть, ни в какое сравнение не идут с литературными мистификациями прошлого. Шагнув в виртуальное пространство, личность очень быстро обзавелась виртуальными прообразами и новыми виртуальными "Я". Безграничные информационные ресурсы Сети померкли перед огромным полем самовыражения, которым она стала. Психология уже несколько веков занимается проблемами "подлинного" и "мнимого" Я, соотношения социальной роли человека, игаемого Я-для-Других и переживаемого Я-для-себя, так что проблема множественности "Я" не нова и не является порождением виртуального пространства. Стоит только вспомнить изречение известного американского психолога У. Джемса более чем столетней давности, согласно которому, у человека столько Я, сколько человек признают в нем личность. Но эта идея стала еще более актуальной с появлением сети Internet и тех возможностей для самопрезентации, которые получили Homo Interneticus. Объективный и жестко структурированный социальный мир, задающий человеку множество ролей и ограничивающий его границами пола, возраста, национальности, профессиональной принадлежности и, наконец, границами собственного тела, противопоставлен принципиально безграничному виртуальному миру. Миру, в котором, благодаря невидимости пользователя и отсутствию визуального контакта, не важны внешний облик человека, его социальный статус и т.п. Экспериментирование с собственной идентичностью – одна из самых притягательных возможностей сети.

Рождение новой личности начинается с имени, часто это псевдоним, так называемый ник. Тысячи всевозможных ников при ближайшем рассмотрении могут немало сказать пытливому уму о типах личностей, прячущихся за ними. Конечно, на выбор ника оказывают влияние общая культура нового Homo Interneticus, его профессиональная принадлежность, социальный статус и возраст, однако не менее важно творческое начало личности. Ведь виртуальное имя, выбранное, в отличие

от настоящего, самим человеком, прежде всего должно быть оригинальным и сообщать что-то о своем носителе. Чем большим творческим потенциалом и смелостью обладает личность, тем больше возможностей самотворить себя. Интернет, уничтожая многие социальные барьеры, не снимает, а напротив, еще более остро ставит проблему идентичности. Необходимым условием существования в сети является решение задачи самоопределения, поиска идентичности. Главный вопрос, волнующий исследователей, – это соотношение реальной и виртуальной личностей и мотивы их несовпадений. Почему же люди творят виртуальные личности, отличающиеся от реальных?

Создание сетевой личности, которая отличается от реальной, может объясняться тем, что человек не имеет возможности выразить все стороны своего многогранного "Я" в реальной коммуникации, в то время как сетевая коммуникация такую возможность предоставляет. Новый опыт, который дает такое "экспериментирование с идентичностью", может являться причиной отличия виртуальной самопрезентации от реальной. Сетевая личность не только выражает нечто, уже имеющееся в реальной личности, но позволяет испытать нечто ранее не испытанное, а через это личность познает сама себя. Например, известно, что подростковый возраст отмечен кризисом идентичности. В этом случае виртуальные личности служат "самоверификации" и "самоподтверждению". Виртуальная личность подростка более раскованна, является более эпатажной и менее социально желательной по сравнению с реальным, и тем более, по сравнению с идеальным "Я".

Другие мотивы конструирования самопрезентации, далекой от реального "Я", – недовольство действительным положением и желание убежать в виртуальный мир. Недовольство могут вызывать именно те аспекты, которые отсутствуют в сетевом пространстве: пол, возраст, внешняя привлекательность. В этом случае виртуальная личность может быть, по выражению Дж. Сулера, "осуществлением мечты, неосуществимой в реальности, мечты о силе и могуществе или о принадлежности и понимании". Такие сетевые персонажи наделяются утрированными, очень выразительными атрибутами силы, могущества, красоты и т. п. Также через такую самопрезентацию можно выражать запретные в реальности агрессивные импульсы и неприемлемые побуждения.

Вопрос о том, как рассматривать виртуальные личности – как путь к самопознанию и самотворчеству или как бегство от себя и реальности – конечно, не имеет ответа. Тем не менее, психологи все больше склоняются к мысли, что "Я" – не монолит, что личность обладает множеством "Я". И тогда виртуальное пространство – это те зеркала, в которых можно увидеть себя.