

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук  
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій  
(повна назва)

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Проектування дизайну сайту ІТ компанії «Webline»  
(тема)

Виконала:  
студент 4 курсу, групи ВПВПС-18-3



Заворуєва Ю.Л.  
(прізвище, ініціали)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія  
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа  
(повна назва освітньої програми)

Керівник проф. Левикін І.В.  
(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту  
Зав. кафедри МСТ

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Дейнеко Ж.В.  
(прізвище, ініціали)

2022 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет \_\_\_\_\_ Комп'ютерних наук \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ Медіасистем та технологій \_\_\_\_\_  
Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 186 Видавництво та поліграфія \_\_\_\_\_  
Тип програми \_\_\_\_\_ Освітньо-професійна \_\_\_\_\_  
Освітня програма \_\_\_\_\_ Видавничо-поліграфічна справа \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ \_\_\_\_\_

(підпис)

«23» травня 2022 р.

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові \_\_\_\_\_ Заворуєвій Юлії Леонідівні \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_ Проєктування дизайну сайту ІТ компанії «Weblіne» \_\_\_\_\_  
затверджена наказом університету від \_\_\_\_\_ 21.05.2022 р. №558 Ст \_\_\_\_\_

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_ 07.06.2022 р. \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи Дизайн веб-сайту для ІТ компанії, який підкреслює солідність організації та допомагає просуватися у сфері діяльності; Дизайн розроблено для чотирьох сторінок: головної, сторінки с послугами, зворотні зв'язок та портфолію компанії; Поширюється у просторі інтернету; Наявні текстові та графічні матеріали, які доповнюють та розширюють видання.

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань; Проєктування технологічного процесу виготовлення електронного видання; Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки; Проєктування інформаційної структури електронного видання; Розробка графічного дизайну і модульної сітки електронного видання; Розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації електронного видання; Тестування і публікація електронного видання; Економічна частина; Висновки; Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій Мета роботи; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань; Проєктування технологічного процесу виготовлення електронного видання; Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки; Проєктування інформаційної структури електронного видання; Розробка графічного дизайну і модульної сітки електронного видання; Розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації електронного видання; Тестування і публікація електронного видання; Економічна частина; Висновки;

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	проф. Левикін І.В.		
Економічна частина	проф. Полозова Т.В.		

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Терміни виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	23.05 – 24.05.22	Виконано
2	Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань	24.05 – 25.05.22	Виконано
3	Проектування технологічного процесу виготовлення електронного видання	26.05.22	Виконано
4	Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки	26.05.22	Виконано
5	Проектування інформаційної структури електронного видання, складових фірмового стилю	27.05 – 28.05.22	Виконано
6	Розробка графічного дизайну і модульної сітки електронного видання	29.05 – 31.05.22	Виконано
7	Розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації електронного видання	01.06.22	Виконано
8	Тестування і публікація електронного видання	02.06.22	Виконано
9	Економічна частина	03.06.22	Виконано
10	Оформлення пояснювальної записки	04.06.22	Виконано
11	Оформлення графічної частини	05.06.22	Виконано

Дата видачі завдання 23 травня 2022 р.

Студент

  
\_\_\_\_\_

(підпис)

Заворуська Ю.Л.  
\_\_\_\_\_

Керівник роботи

\_\_\_\_\_

(підпис)

проф. Левикін І. В.  
\_\_\_\_\_

(посада, прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 59 с., 46 рис., 3 табл., 2 додатки, 16 джерел.

### ДИЗАЙН САЙТУ, ВЕБ-ДИЗАЙН, САЙТ ДЛЯ ІТ КОМПАНІЇ, UI ДИЗАЙН.

Об'єкт дослідження – дизайн сайту ІТ компанії «Weblіne», з використанням темної теми.

Метою кваліфікаційної роботи є проектування дизайну сайту для ІТ компанії «Weblіne», щоб сприяти подальшій роботі у сфері діяльності.

У процесі дослідження була вивчена структура електронного видання, розглянуто взаємне розташування блоків тексту та ілюстрацій, а також розроблено незвичайний дизайн з використанням векторних елементів і поєднано неоновий колір з базовими.

Проведено аналіз дизайну різних ІТ компаній та з урахуванням гарних і поганих показників в оформленні інших сайтів було спроектовано технічне рішення сайту для «Weblіne».

В результаті дослідження розроблено свій особистий дизайн з темною тематикою та з поєднанням неонових кольорів.

## ABSTRACT

Explanatory note: 59 pp., 46 pic., 3 tables., 2 appendices, 16 sources.

WEBSITE DESIGN, WEB DESIGN, WEBSITE FOR IT COMPANY, UI DESIGN.

The object of research is the design of the IT site of the company "Weblin", using a dark theme.

The purpose of the qualification work is to design a website design for the IT company "Weblin" to facilitate further work in the field.

In the course of the research the structure of the electronic edition was studied, the mutual arrangement of blocks of text and illustrations was considered, as well as an unusual design with the use of vector elements was developed and neon color was combined with basic ones.

The analysis of the design of various IT companies was carried out and the technical solution of the site for "Weblin" was designed taking into account the good and bad indicators in the design of other sites.

As a result of the research, he developed his personal design with a dark theme and a combination of neon colors.

## ЗМІСТ

	С.
СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ .....	7
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ .....	10
1.1 Аналіз вихідних даних .....	10
1.2 Аналіз цільової аудиторії.....	11
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ .....	13
3 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	22
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ (ПРОГРАМНИХ І ТЕХНІЧНИХ) ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ .....	24
5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ.....	27
6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ І МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	31
6.1 Розробка модульної сітки .....	31
6.2 Визначення загальних вимог до графічного дизайну проєктованого електронного видання.....	32
6.3 Визначення об'єктів графічного дизайну електронного видання .....	34
6.4 Складання специфікацій на об'єкти графічного дизайну .....	36
7 РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ МОДУЛЯХ І СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	40
7.1 Розміщення інформації в інформаційних модулях електронного видання .....	40
7.2 Створення навігації електронного відання .....	42
8 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	45
9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА .....	50
ВИСНОВКИ .....	56
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ .....	58

ДОДАТОК А Оригінал-макет розробленого електронного видання ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

## СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

IT – Information Technology;

ТЗ – Технічне завдання;

XD – Experience Design;

ПК – Персональний комп'ютер;

Соц. мережі – соціальні мережі;

Фідбек – зворотній зв'язок;

Скіли – вміння людини.

## ВСТУП

Сьогодні кількість користувачів інтернету збільшується, що призводить до популяризації інтернет-ресурсів як маркетингового інструменту для просування товарів та послуг. Бій за аудиторію клієнтів між веб-сайтами посилюється. Щоб бути в топі, потрібно якомога більше зацікавити споживачів. Для цього створюють чудові дизайни веб-сайтів, які представляють обличчя бізнесу та максимізують зручність використання. Цей фактор не тільки сприяє довірі клієнтів, але і впливає на рейтинг веб-сайту пошуковими системами.

Що ж саме являє собою дизайн сайту? Дизайн сайту – це розробка графічного уявлення веб-ресурсу. У ньому повинна бути закладена ідея компанії і також простежуватись єдиний стиль. Простий і красивий дизайн веб-сайтів – спосіб залучення нових клієнтів. Завдяки цим параметрам незалежно яка компанія чи підприємець можуть легко підвищувати свої продажі або конкретні цілі [2].

Останнім часом якості оформлення приділяється значно більше уваги. Кожна фірма бажає виглядати престижною та не відставати від темпу життя. Сьогодні сайт – це обличчя компаній та людей, які публікують себе в інтернет-ресурсах. Кожен з них намагається виділитись та буди завжди корисним і зручним. Тому розробка дизайну сайту націлена, і на зовнішній вигляд, і на ергономічність (юзабіліті).

На сьогодні якісний дизайн сайту має ряд переваг [3]:

- довіра пошукових систем. Пошукові системи видають якісні інтернет-портали вище за інших в пошуковій видачі;
- функціональність. При високій конкуренції в інтернеті велика частина користувачів віддають перевагу яскравим і зручним веб-сервісам;
- солідність. Продумане і оригінальне оформлення вказує користувачу на солідність, імідж і авторитет компанії.

Актуальність кваліфікованої роботи полягає в тому, щоб відтворити імідж компанії, який буде збільшувати кількість споживачів та гостей на сайті. Компанія тільки що з'явилася на майданчику, тому важливо створити солідне оформлення та відтворити довіру клієнтів.

Мета роботи – спроектувати дизайн сайту для ІТ компанії «Weblіne», який буде підтримувати марку та приваблювати споживачів.

Для здійснення гарного результату необхідно пройти такі етапи проєкту [1]:

- аналіз завдання на кваліфікаційну роботу;
- аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань;
- проєктування технологічного процесу виготовлення електронного видання;
- вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки;
- проєктування інформаційної структури електронного видання, складових фірмового стилю;
- розробка графічного дизайну і модульної сітки електронного видання;
- розміщення інформації в інформаційних модулях і створення навігації електронного видання;
- тестування і публікація електронного видання;
- економічне обґрунтування роботи.

# 1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

## 1.1 Аналіз вихідних даних

Згідно вимог технічного завдання (ТЗ) у ході атестаційної роботи необхідно розробити дизайн сайту ІТ компанії «Weblines». Головна ціль організації – розробка веб-сайтів під ключ. Це відповідальна робота, кожен етап цієї задачі вартий уваги та зосередженості. Тож, спроектований дизайн повинен підкреслювати солідність, бути чітким, зрозумілим та допомагати просуватися у сфері діяльності.

Веб-сайт компанії складає чотири сторінки: головна, сторінка з послугами, контакти або зворотній зв'язок, та портфоліо організації. На головній сторінці буде відображено зверху банер з варіантами можливих видів сайтів; опис про компанію та засновника; графіка прогресу організації на сьогоднішній день; а також знайомство з командою. На сторінці з послугами буде відображено детальний опис послуг: тип сайту, час на роботу та ціна. На сторінці з контактами буде відображено форму для зворотного зв'язку та контактні дані організації. На сторінці з портфоліо буде відображено роботи компанії та їх короткий опис. Дизайн на кожній сторінці не повинен відрізнятися один від одного, щоб підкреслювати один стиль та гармонічність компанії.

Дане електронне видання поширюється у просторі інтернету. На сьогодні тут можна зустріти велику аудиторію, яка шукає відповіді на свої запитання та завдання. Заходити на веб-сайт компанії можна з будь-якого браузера, від цього не залежить робота сайту «Weblines». Тож, маючи зв'язок або можливість виходити в інтернет, можна легко завантажувати веб-ресурс та долучатися до необхідної інформації.

Для публікації необхідно розмістити інформацію. На цьому веб-сайті вона представлена у вигляді тексту та зображень. Останні грають роль

доповнення, пояснення та розширення видання. Також слід підкреслити, що зображення використані з простору інтернету. Для того, щоб малюнки були чіткі та зрозумілі, необхідно знайти їх у кращій якості. Для цього вони повинні мати велике розширення.

## 1.2 Аналіз цільової аудиторії

Основна задача ІТ компанії «Weblin» полягає у розробці сайтів на продаж, тож спроектований дизайн повинен зацікавити таких споживачів, які потребують цього продукту, тобто це замовники, як звикли їх називати.

Замовник може бути як чоловік так і жінка, розробка сайтів не залежить від статі замовників. Віком приблизно від 35 до 45. У цьому віці, зазвичай, люди намагаються дійти до стабільного заробітку у своєму бізнесі. Тож цей вік характеризує успішних та солідних персон, які бажають подальшого успішного утримання своєї діяльності та бути в тренді.

До споживачів-замовників можна віднести стартаперів, які прагнуть розпочати свою діяльність та показати себе усьому світу. Такі люди, зазвичай, потребують сайту для того, щоб зацікавити та збільшити об'єм людей для популярності серед конкурентів. Або просто проявити себе у просторі інтернету, де перебуває більша частина нашої планети.

На сьогодні актуальні сайти-реклами або Landing page, на яких розвивають свою діяльність підприємці, бізнесмени, фірми, творчі люди або інші початківці чи закоренілі особи в праці. Тож замовники загалом залежать від сфери свого напрямку.

Що стосується характеру, то споживачі – це цілеспрямовані та зайняті люди, у них є хист до праці у своїй сфері та професійність. Вони потребують чіткого сайту за своїми задачами та зосереджені на успішному рості. Це серйозні та уважні люди, вони не упускають маленьких дрібниць.

Отже, спроектований дизайн, по-перше, повинен бути чіткий та зрозумілий всім, хто зайде на цей сайт. По-друге, підкреслювати солідність

IT компанії «Weblinе», щоб набувати більших оборотів та необхідності у зверненні до них. По-третє, бути незвичайним на фоні інших. Споживач – це ділова та цілеспрямована людина, може бути як чоловіком так і жінкою, віком від 35 до 45 років, зосередженим на своїй роботі на спрямованим на успіх та розвиток своєї діяльності.

## 2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ

На сьогоднішній день мати веб-сайт для компанії, це дуже перспективно та солідно. Тож багато організацій піклуються про те, щоб мати свій сайт, як візитку або, іншими словами, обличчя своєї фірми, в просторі інтернету. Сьогодні кожен день в інтернет заходить велика кількість людей, починаючи від дітей і закінчуючи дорослими. Тож, розвивати свої скіли у всесвітній мережі має можливість кожен.

Варіація напрямку веб-сайтів дуже велика, з бажаною кількістю питань з'являються бажані відповіді та кількість посилань. Незвичайним може бути той веб-ресурс, на якому розробляються собі подібні. Розробляючи дизайну сайту ІТ компанії «Webline», можна підкреслити, що саме ця організація має таку незвичайність.

Для того, щоб досягнути успішного результату, необхідно проаналізувати існуючі веб-сайти та розглянути можливі варіанти оформлення. Завдяки пошуковій системі Google Chrome було задано таку тематику, як «Веб-студія». В ході результату браузер видав 8 250 000 варіацій. Це дуже багато, але є така проблема цієї пошукової системи, що бувають повторення та плюс це видає приблизне число. Загалом, Google Chrome являє собою популярний браузер, яким користуються більша кількість жителів. Його швидкість у відповідях та інформаційність дуже цінується користувачами. Але порівняно з іншими, такими як: Bing, Yahoo!, DuckDuckGo, Yandex, має свої недоліки та незручності.

Не зважаючи на кількість відповідей у пошуку було обрано найпопулярніші веб-студії. Нище розглянуто та проаналізовано хороші та погані сторони аналогів.

Першим електронним виданням було розглянуто GKS Web Studio [5]. На головній сторінці цього прикладу є привітання, форма для обговорення,

коротка інформація про компанію, цікаві інтерактивні картки з послугами, слайдер з роботами, відгуки та присутній блог. Дуже незвичайне відтворення анімації при наведенні мишки на послугу, яке представлено на рис. 2.1. Це надає незвичайності та цікавості. Таке рішення можна віднести до позитивної сторони веб-сайту.

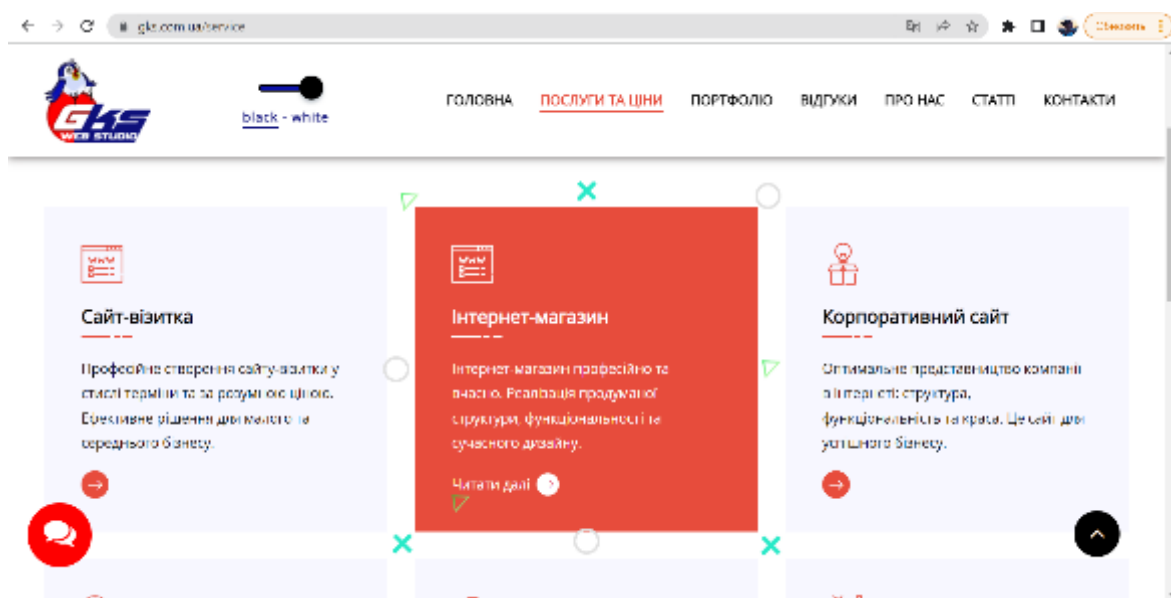


Рисунок 2.1 – Приклад з інтерактивними картками компанії GKS Web Studio

Що стосується кольору, то вони примітивні хоча і не кричущі. Є велика альтернатива темної та світлої теми, це може вплинути на роботу вночі чи на настрій клієнту.

Основні плюси GKS Веб-студії:

- наявність початкового слогану та форма при привітанні;
- незвичайна анімація при наведенні на картку з послугою;
- наявність темної і світлої теми;
- багато статей для ознайомлення.

При переході на інші сторінки незвичайно виділено назву розділу. Це зроблено малюнком на задньому фоні по всій ширині екрану. Така ідея гарна, але, перемикаючи темну тему, малюнок зливається та вже нема яскравого виділення (рис. 2.2). Це погано впливає на сприйняття дизайну для користувачів.

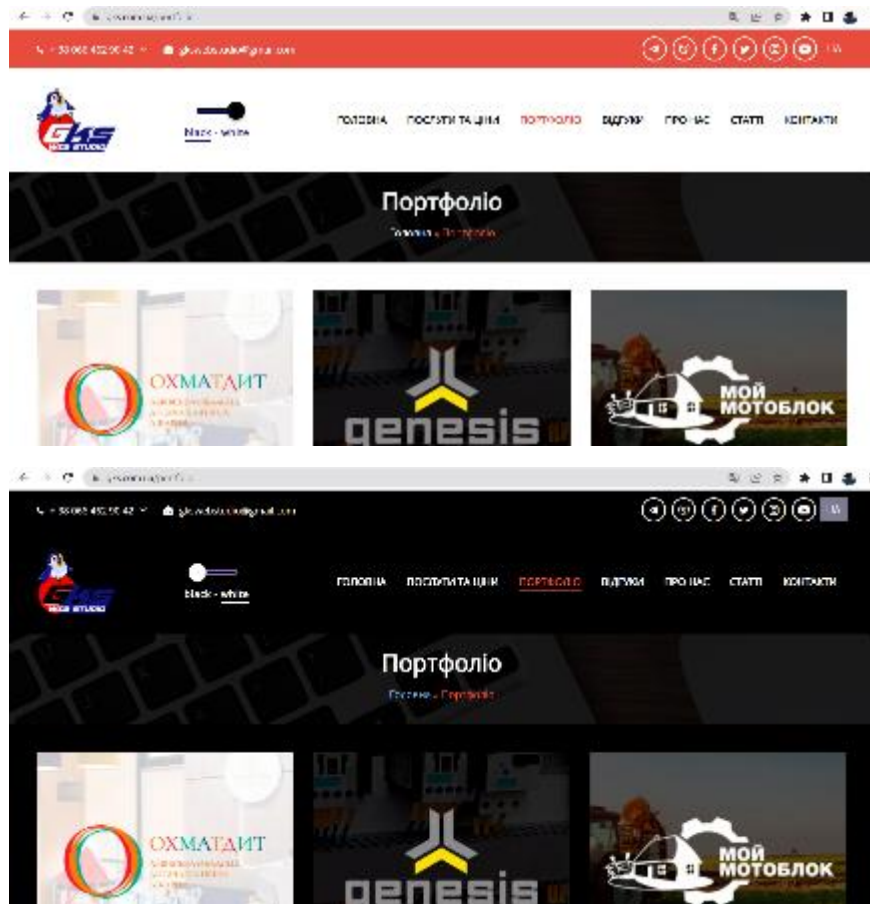


Рисунок 2.2 – Приклад поганого відображення темної теми на сайті

На головній сторінці присутні дві форми для звертань. Перша зверху розташована по праву сторону екрану, вона компактна та зрозуміла. В кінці сайту форма розміщена посередині та займає всю ширину екрану (рис. 2.3). Це руйнує читабельність інформації, з'являється бажання стиснути форму по ширині.

Основні недоліки цієї студії:

- використовуються примітивні кольори;
- на темній темі сайту заголовки розділу погано оформлені, зливається малюнок з темним фоном;
- форма, що знаходиться на головній сторінці вкінці, дуже широка та руйнує читабельність інформації.

Наступне електронне видання, яке було проаналізовано – це веб-студія Artjoker (рис. 2.4). Тут також на початку розміщено привітальний заголовок та є поле з введенням номеру телефону для зворотного зв'язку. Нижче

присутні роботи, послуги, покрокові дії та указані відомі компанії, які співпрацювали з компанією [6].

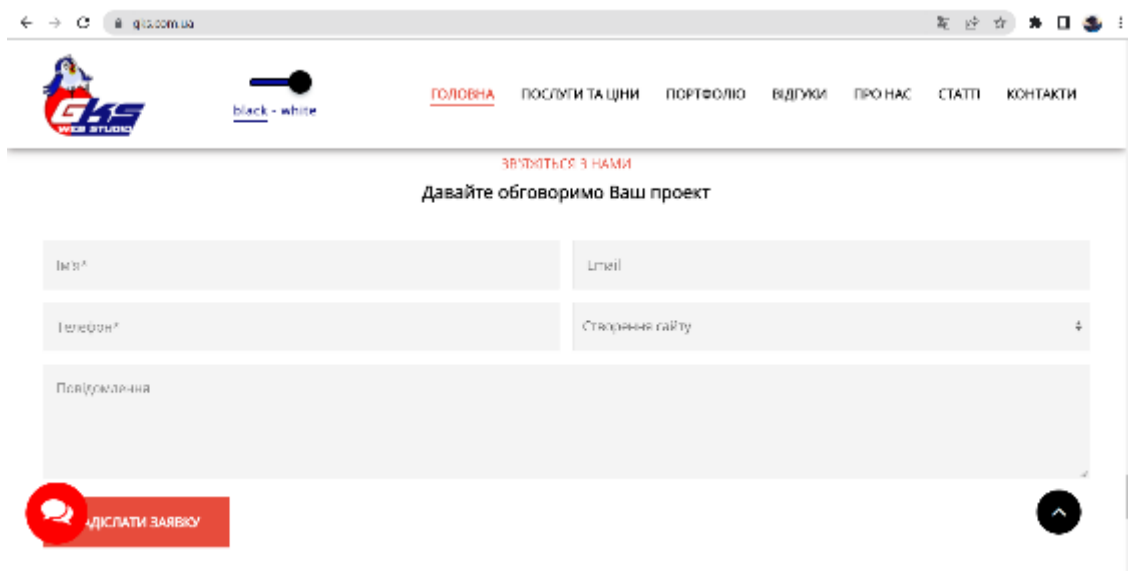


Рисунок 2.3 – Приклад поганого відображення форми

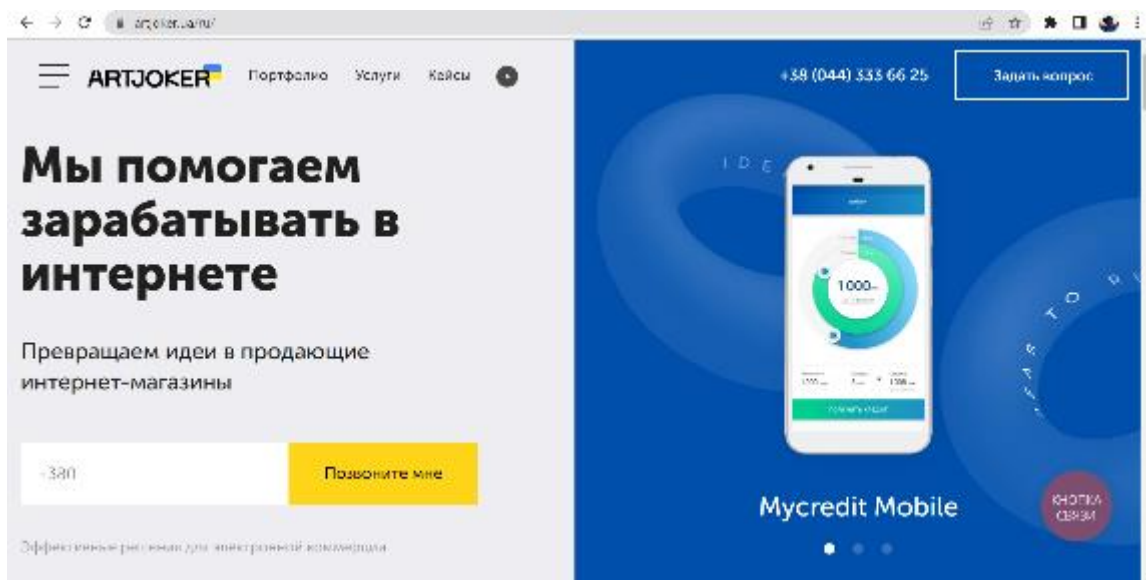


Рисунок 2.4 – Веб-студія Artjoker

Дане веб-видання має простий стиль, цікаву шапку на початку та дуже багато пропозицій для замовників. Слід звернути увагу на те, що опис самої компанії представлено у вигляді відео та розміщено в шапці сторінки. Як ідея відображення дуже гарна, але не дуже зрозуміло та нелегко знайти значок відео.

Наявні фірмові кольори, а саме темно-сірий та жовтий, а також фон світло-сірий. Це контрастні кольори та гармонічні один до одного.

Також присутні цікаві анімації на кнопках. Це надає смаку та незвичайності.

Основні гарні сторони веб-видання:

- присутні фірмові кольори, вони гармонійні та гарні у поєднанні;
- наявна цікава анімація на деяких елементах;
- опис компанії представлено у вигляді відео, в якому представлено енергійність та згуртованість.

Що стосується поганих сторін, то їх не так багато. Основний недолік – це занадто простий дизайн у перерахунку послуг, та всього, що складається зі списку. На рисунку 2.5 представлено розділ послуг, де можна побачити, що варіанти представлені звичайним списком, темним текстом на світлому фоні. Це дуже примітивно на сьогоднішній день.

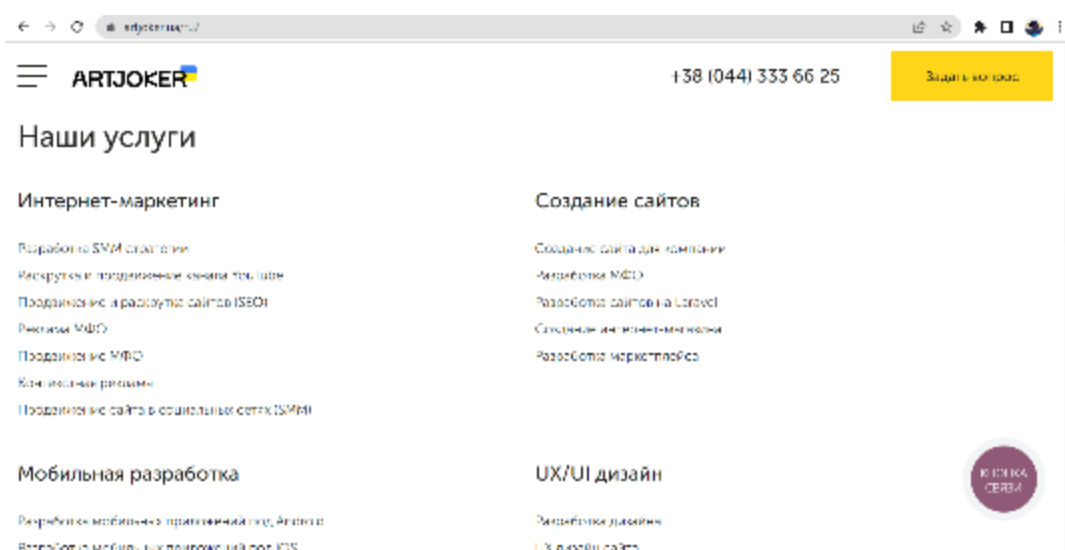


Рисунок 2.5 – Приклад розділу послуг

Також прості картки, що демонструють роботи. У купі роботи виглядають мозаїкою, нема контурів. Також різнокольорові картки мають лише логотип та короткий опис. Хоча і є анімація, але вона просто затемнює чи освітлює картку.

Основні недоліки веб-студії Artjoker:

- наявний примітивний дизайн розділів;
- простий дизайн карток з роботами.

Наступне електронне видання, яке було розглянуто – це веб-студія Web art (рис. 2.6). На початку розміщено слоган привітання та яскравий малюнок. Потім опис компанії, її послуги, роботи, клієнти та їх відгуки та великий підвал, в якому присутні всі розділи і контакти [7].

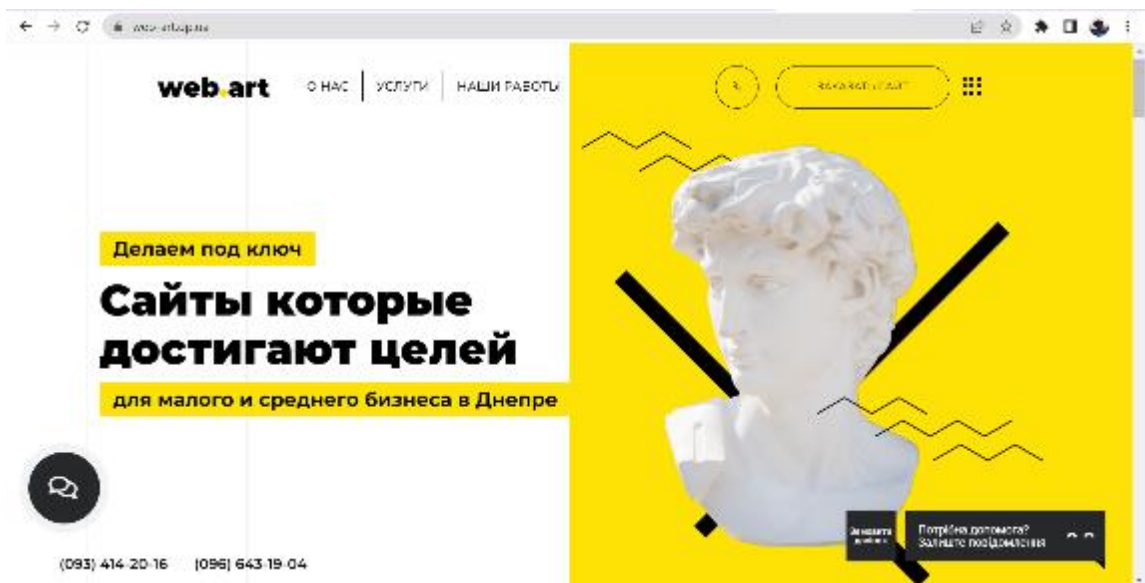


Рисунок 2.6 – Веб-студія Web art

Одним з цікавих оформлень є те, що при переході на інше посилання в браузері з'являється підпис вкладки «Вернись к нам». Це незвичайно та привертає увагу.

У даному веб-виданні присутні фірмові кольори, а саме чорний, жовтий та білий.

Також на фоні сайту можна побачити великі англійські літери, вони приглушеного кольору, та надають цікавості.

Основні гарні сторони веб-студії Web art:

- наявні фірмові кольори;
- присутній цікавий підпис вкладки браузера;
- наявні цікаві елементи дизайну у вигляді шрифтового рішення.

Один з незвичайних частин дизайну – це лінії, які йдуть вертикально, немов модульна сітка. Ідея непогана, але текст, який розміщено по бокам, дуже відходять від центру (рис.2.7). Це порушує читабельність контенту та дуже напружує очі.

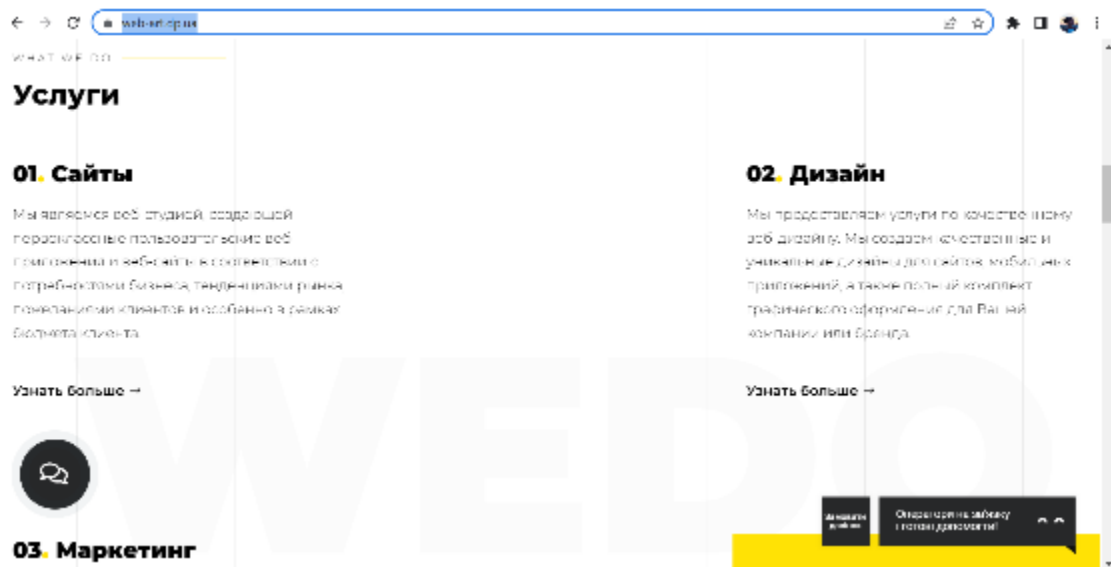


Рисунок 2.7 – Відображення розміщення тексту у розділі послуги

Також слід підкреслити, що картки з роботами розміщені дуже близько, це виглядає як мозаїка. Плюс використовується така анімація при якій дуже напружуються очі. Вона незвичайна: на задньому фоні збільшується зображення та розпливається, але це дуже багато активу.

Основні недоліки веб-студії Web art:

- розміщення тексту по бокам не гармонійне та напружує очі;
- не дуже гарно розміщені картки з роботами та важка для очей анімація.

Наступне електронне видання – це веб-студія Impulse Design (рис. 2.8). Тут представлено гарне оформлення шапки, наявний слоган, які послуги роблять, роботи компанії, короткий опис їх технологій, наявний опис необхідності роботи з ними, відгуки, вартість заказів, етапи розробки, форма для заповнення, найпопулярніші запитання та короткий підвал [8].

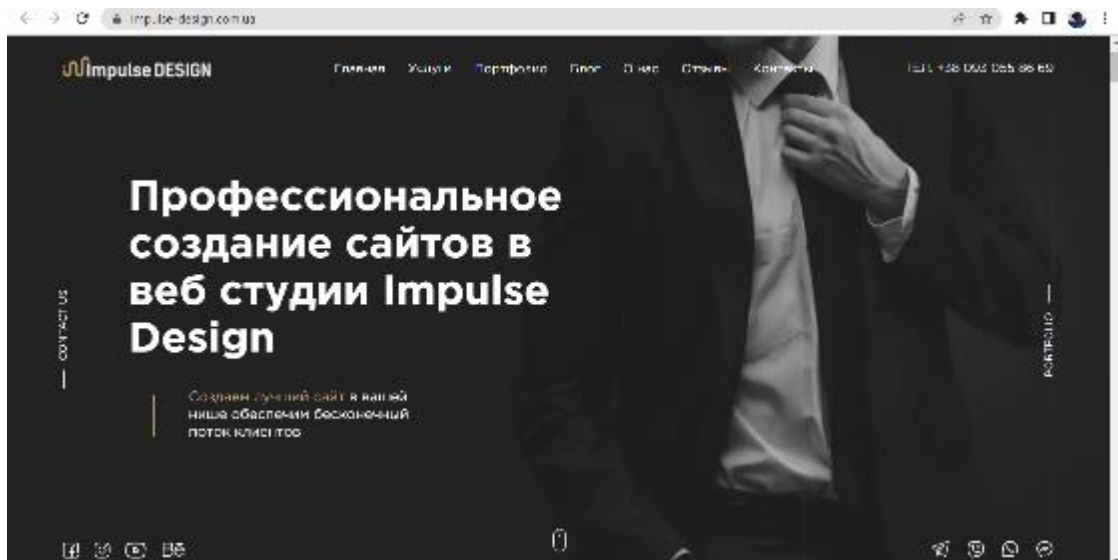


Рисунок 2.8 – Приклад веб-студії Impulse Design

Саме веб-видання дуже гарне, виглядає престижно та солідно. Наявні фірмові кольори, а саме темно-сірий, бежевий та білий. Вони гармонійні та спокійні і незвичайні.

Також присутні вертикальні лінії, які виглядають як модульна сітка.

Можна відмітити, що наявні фонові англійські слова, як одне з шрифтових рішень. Вони не ядро виражені та гарно вписуються до дизайну.

Присутній незвичайний дизайн нумерації: має вигляд 01, 02, 03 і т.д. та ще відсутня половина нуля.

Також присутні виражені розміри та колір заголовків і тексту, це зручно у читанні та гарно виділяється на сайті.

У розділі робіт гармонічно розміщені елементи та добавлено цікаву анімацію (рис. 2.9). При гортанні сторінки, елементи збираються до купи та при наведенні на малюнки, вони збільшуються у розмірі.

Основні гарні сторони веб-студії Impulse Design:

- присутні фірмові гармонійні кольори;
- наявне шрифтове рішення, як елементи дизайну;
- виділення заголовків та необхідного тексту розміром та кольором;
- гарне поєднання темного та світлого фону веб-видання.

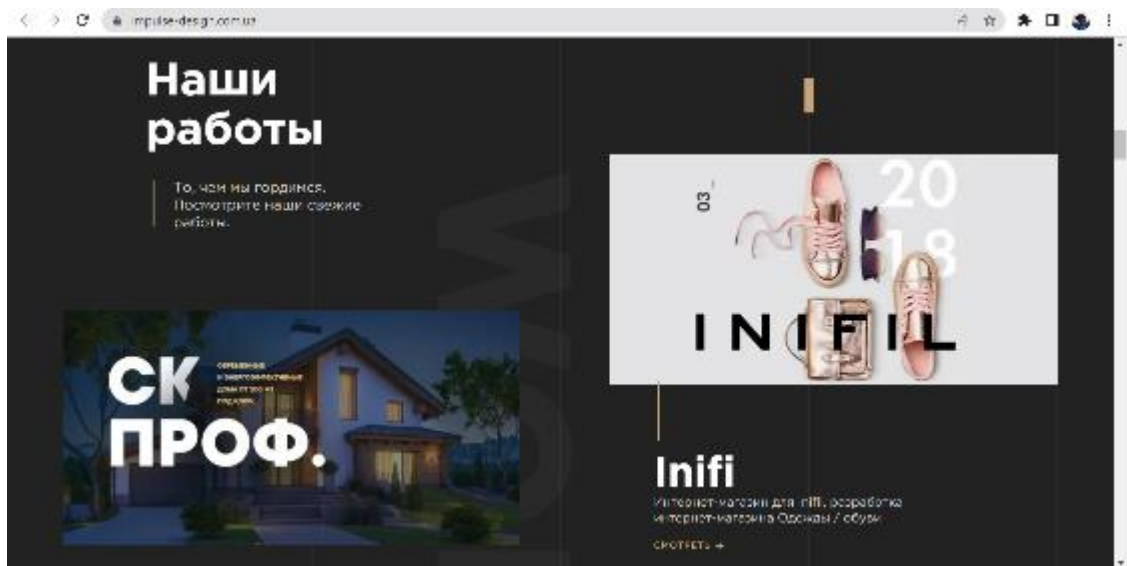


Рисунок 2.9 – Приклад гармонійного розміщення елементів розділу робіт

У цього видання складно знайти недоліки, він найкраще підкреслює солідність та притягує довіру до співпраці. Були знайдені лише такі маленькі недоліки, як: помилки в словах та пунктуації.

Основні недоліки веб-студії – орфографічні та пунктуаційні помилки.

Отже, виходячи з описаного вище, можна підкреслити, що веб-студій дуже багато, як пропозицій, але слід перевіряти якість самих веб-видань, які роблять собі подібних. Також при дизайні веб-студії треба враховувати гармонічність кольорів, розміщень елементів, мати золоту середину в простоті, щоб не було примітивно та не дуже зухвало. Слід звернути увагу на анімації, але не перебільшувати. Дуже незвичайно виглядає комбінування темної та світлої теми. Найголовніше, привабливий перший блок сторінки – успіх у подальшій праці з будь-яким споживачем.

### 3 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Для того, щоб почати будь-який проєкт, необхідно розробити послідовність дій. Це допоможе чітко слідкувати за метою та не наробити помилок. Взагалі, алгоритм на сьогоднішній день використовується майже всюди. Його вживання можна зустріти як в інструкції до лік, так і в готуванні якихось страв вдома на кухні. Також всі великі підприємства мають послідовність у виготовленні свого продукту. Це дуже зручно та спрощує час у розробці. Тож, створення електронного видання теж потребує необхідного алгоритму.

Послідовність виготовлення електронного видання [1]:

- проєктування концептуальне – визначення мети розробки, функціональних вихідних вимог, аналіз цільової аудиторії, моделювання процесу та умов використання, визначення об'єктів базової інформаційної структури та їхнього взаємозв'язку;
- проєктування виконавське – вибір та обґрунтування вибору програмних засобів реалізації проєкту, вибір та обґрунтування вибору елементів дизайну інтерфейсу (композиційне, кольорове, шрифтове рішення тощо), розробка змісту та наповнення елементів інформаційної структури;
- реалізація – розробка прототипів, створення оригінал-макета (інтерактивного додатку) видання;
- тестування – перевірка працездатності, зручності (юзабіліті), відповідності вихідним вимогам;
- підготовка супроводжувальної документації.

Для наглядного розуміння необхідно створити алгоритм дій. Тож, після вибору технологічного процесу виготовлення видання було складено структурну технологічну схему. Вона будується завдяки блокам, які поєднуються лініями. Нижче представлено необхідний алгоритм (рис. 3.1).



Рисунок 3.1 – Приклад поопераційного алгоритму виготовлення дизайну

## 4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ (ПРОГРАМНИХ І ТЕХНІЧНИХ) ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

Найголовніший крок після того, як, з'явилася ідея видання, вирішено його стилістику та зовнішній вигляд, стає вибір програмного забезпечення. Вибір конкретних програм має починатися з складання переліку відомих програм, які можуть бути застосовані. Оцінюється кожна програма на повноту та час виконання визначених в технологічній карті операцій; зручність інтерфейсу, відпрацьованість програми, ступінь стійкості програм до можливих збоїв та відмов технічних засобів.

Для вибору відповідного програмного пакета для конкретної технологічної операції або сукупності операцій можна використовувати підхід, який базується на багатокритеріальному оцінюванні програмних продуктів.

Розробляти дизайн веб-видання потрібно в графічних редакторах. Існують такі популярні редактори: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe XD, Sketch. Нижче представлено короткий опис кожного з них.

Adobe Photoshop – багатофункціональний графічний редактор, що розробляється і розповсюджується компанією Adobe Systems. Здебільшого працює з растровими зображеннями, однак має деякі векторні інструменти. Продукт є лідером ринку в галузі комерційних засобів редагування растрових зображень та найвідомішою програмою розробника [11].

Adobe Illustrator – векторний графічний редактор, розроблений та розповсюджуваний компанією Adobe Systems. Не зважаючи на те, що Adobe Illustrator був задуманий як редактор векторної графіки, проте дизайнери використовують його з різною метою: у рекламі, вітальних листівках, плакатах, книгах, графічних романах, розкадровках, журналах, газетах та інших. Програма володіє широким набором інструментів для малювання та макетування з можливостями керування кольором та текстом [12].

Figma (Фігма) – це графічний онлайн-редактор для спільної роботи. У ньому можна створити прототип сайту, інтерфейс програми та обговорити редагування з колегами в реальному часі [9].

Adobe Experience Design (Adobe XD) – програма для розробки інтерфейсів від Adobe Systems. Підтримує векторну графіку та веб-верстку та створює невеликі активні прототипи [13].

Sketch – векторний графічний редактор для MacOS, розроблений голландською компанією Bohemian Coding. Використовується для проєктування інтерфейсів мобільних програм та веб-сайтів. Підтримує можливість створення інтерактивних прототипів [14].

У таблиці 4.1 представлено порівняння вище описаних редакторів.

Таблиця 4.1 – Порівняння графічних редакторів

	<i>Adobe Photoshop</i>	<i>Adobe Illustrator</i>	<i>Figma</i>	<i>Adobe XD</i>	<i>Sketch</i>
<i>Тип</i>	растровий графічний редактор	векторний графічний редактор	онлайн-сервіс	середовище візуальної розробки графічних інтерфейсів	векторний графічний редактор
<i>Розробник</i>	Adobe	Adobe	Ділон Філд	Adobe	Bohemian Coding
<i>Доступність програмного забезпечення</i>	можливе завантаження з офіційного сайту	можливе завантаження з офіційного сайту	доступний по підписці або завантажений в офлайн-версії	можливе завантаження з офіційного сайту	можливе завантаження з офіційного сайту
<i>Коментарі</i>	немає можливості	немає можливості	можна додавати коментарі	можна додавати коментарі	можна додавати коментарі
<i>Співавторство</i>	немає можливості	немає можливості	є така можливість	немає можливості	є така можливість
<i>Розробка інтерактивного прототипу</i>	немає можливості	немає можливості	є можливість	є можливість	є можливість
<i>Операційна система</i>	Windows, macOS, iPadOS	Windows, OS X, iPadOS	Windows, macOS	Windows 10 версія 1709, OS X Yosemite	macOS

Отже, проаналізувавши дані редактори було обрано таке програмне забезпечення, як Figma. Також було виявлено три причини за яких можна обрати Фігму для спільної роботи [9]:

- кросплатформність. Працювати в сервісі можна з браузера, з будь-якого пристрою та будь-якої операційної системи. Не потрібно завантажувати додаткові програми, щоб узгодити дизайн;

- хмарний сервіс. Фігма – онлайн-редактор, тому результати роботи зберігаються у хмарі, їх бачать усі члени команди. У будь-який момент можна переглянути зміни, які вніс колега, та відновити резервну копію, якщо потрібно;

- зворотній зв'язок. До макета у Фігмі учасники можуть залишати коментарі та отримувати фідбек від колег. Погодження пройдуть швидше, а історія листування не загубиться у пошті.

## 5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

На сьогоднішній день проєктування інформаційної структури дуже важливо. Чи то людина на виступі перед аудиторією, чи то інженер, який розробляє деталь, чи то маркетолог, який створює рекламний банер. Будь-хто потребує плану наперед, щоб виглядати на вищому рівні. Це також стосується оформлення сайтів.

Ефективність електронного видання можна істотно підвищити шляхом структуризації інформації. Це вимагає великої підготовчої роботи, але результат виправдовує витрати [1].

Структуризація інформації містить такі етапи:

- аналіз початкової інформації і розбиття її на логічні блоки (глави; розділи; сторінки);
- в межах кожної сторінки виділення головної інформації, пояснювальної та найбільш повної описової;
- визначення взаємного розташування блоків інформації на сторінці.

Така структуризація інформації дозволить орієнтувати WEB-видання на різні рівні підготовки користувачів: так, наприклад, головна інформація може бути орієнтована, в першу чергу, на користувачів з високим рівнем підготовки; пояснююча інформація – відповідно, на користувачів з середнім рівнем підготовки; а найповніша інформація – на користувачів-початківців. Безумовно, вся інформація може бути використана користувачем з будь-яким рівнем підготовки і, більш того, може бути використана для тестування.

Для того, щоб передати інформаційну структуру, було створено шаблони-макети, на яких представлено розміщення головних елементів сторінки. Нижче на рисунку 5.1 наведено шаблон-макет головної сторінки, де розміщено основні елементи. Тут знаходиться шапка, банер, розділ про компанію, успішність протягом років, знайомство з командою та підвал.

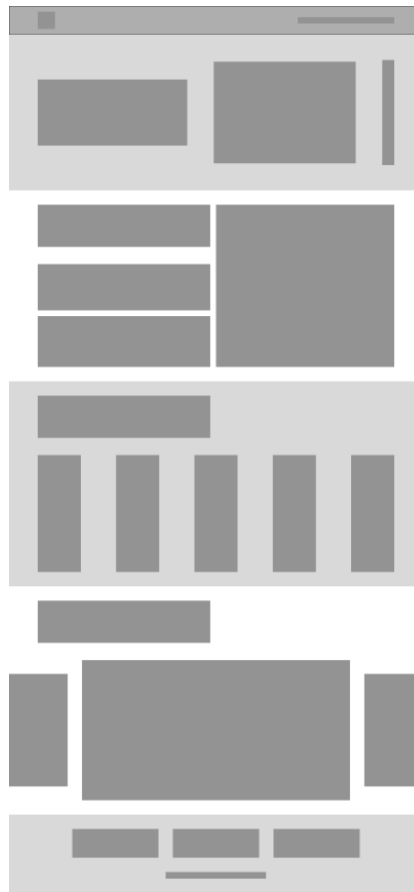


Рисунок 5.1 – Макет розміщення елементів на головній сторінці

Далі було розглянуто наступну сторінку – контакти (рис. 5.2). Тут знаходиться шапка, назва розділу, форма для заповнення та контактні дані, підвал.

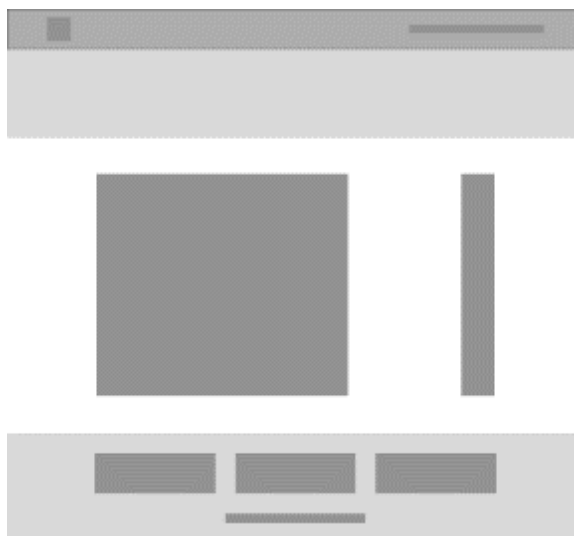


Рисунок 5.2 – Макет розміщення елементів на сторінці з контактами

Після цього було розглянуто наступну сторінку – послуги (рис. 5.3). Тут теж наявна шапка та підвал, як і у всіх інших сторінок вони однакові, також є назва розділу, картки з послугами та текст дивитися більше.

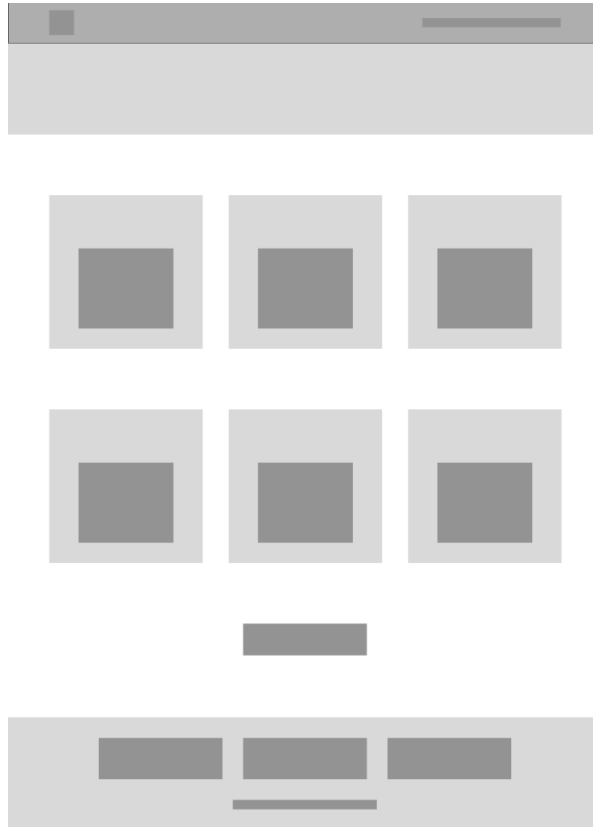


Рисунок 5.3 – Макет розміщення елементів на сторінці послуг

Остання сторінка цього веб-видання – це портфоліо (рис. 5.4). Тут представлені найкращі роботи компанії, з якими можна познайомитися. В макеті наявні такі блоки, як: шапка, підвал, назва розділу, зображення робіт, їх короткий опис, додатковий текст та кнопка дивитися ще.

Отже, вище було представлено шаблони-макети сторінок. Це облегшує роботу з розміщенням при створенні дизайну. Такі макети хоча і потребують додаткового часу, але потім є розуміння, що куди розміщувати та як накладати. З наявним проектуванням інформаційної структури будь-який проєкт може дістати вищого рівня успішності на протязі розробки та в майбутньому.

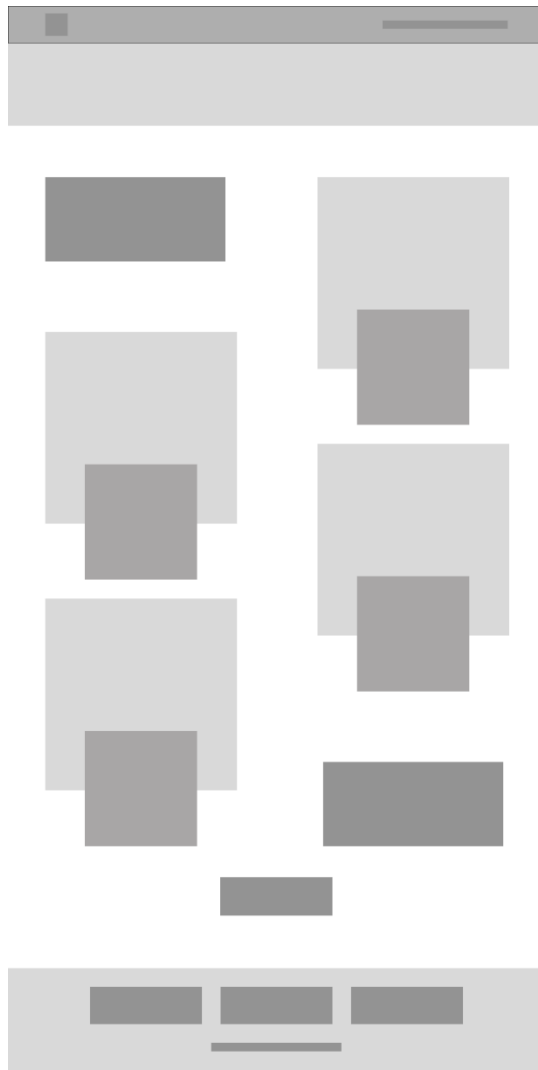


Рисунок 5.4 – Макет розміщення елементів на сторінці портфоліо

## 6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ І МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

### 6.1 Розробка модульної сітки

Починаючи будь-який проєкт, необхідно дотримуватись структуризації та правильно розміщувати елементи. Крім створення шаблону-макету, є ще будівництво модульної сітки. Вона теж допомагає грамотно розміщувати компоненти сторінки. Модульні сітки бувають різні: квадратні, колонковидні, лінійні тощо.

Майже у всіх програм є можливість прив'язки елементів до сітки. Це дуже зручно, коли є фіксація та не потрібно робити приблизні виміри для розміщення.

В онлайн редакторі Figma теж є прив'язка до сітки та наявні різноманітні види розмітки. Для цієї кваліфікаційної роботи було обрано колончасту модульну сітку та надано такі параметри, як на рисунку 6.1.

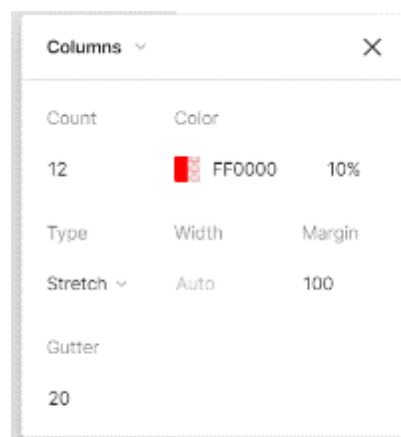


Рисунок 6.1 – Параметри модульної сітки

В результаті отримано ось таку модульну сітку (рис. 6.2).

Таку сітку було використано для усіх сторінок веб-видання.

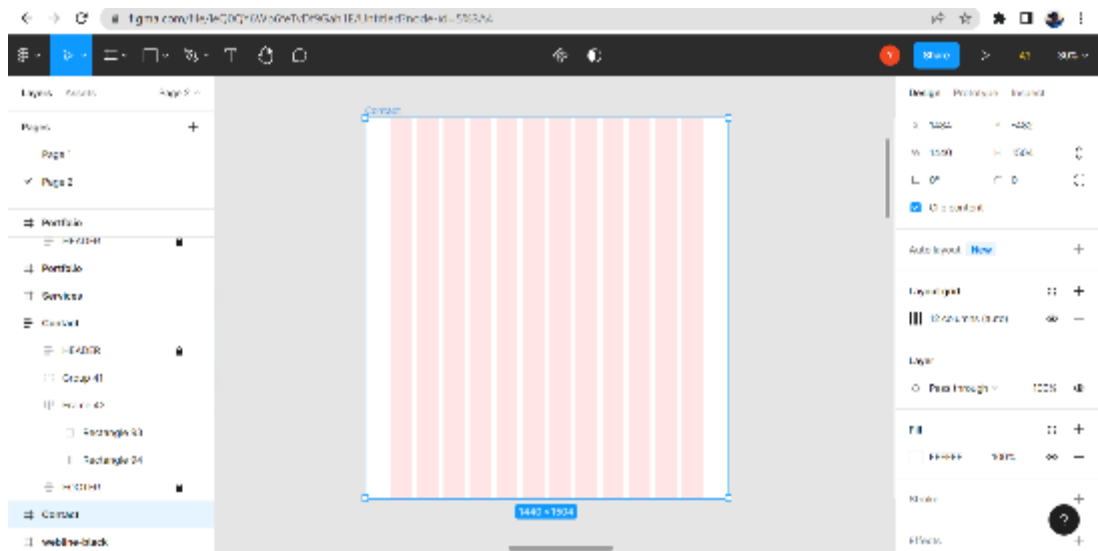


Рисунок 6.2 – Приклад модульної сітки

## 6.2 Визначення загальних вимог до графічного дизайну проєктованого електронного видання

Кожен замовник бажає отримати найкращий дизайн, щоб можна було відрізнитися та виділитися на фоні інших. Для цього виділяється достатньо часу та багато зустрічей, щоб прийти до успішного рішення. Саме на таких зустрічах розробник та замовник приходять до спільного рішення і визначають загальні вимоги майбутнього електронного видання.

При розробці даної кваліфікаційної роботи теж було створено ТЗ та визначено необхідні властивості. Наприклад, шапка та підвал на всіх сторінках однакова, назви розділів мають незвичайний об'ємний дизайн, використані фірмові кольори, темна тема.

Графічний дизайн слід починати з головних його елементів, а саме – розробки композиції, колірної рішення і шрифтового оформлення. Тож було винесено такі загальні вимоги стосовно цих головних елементів, які представлені нижче.

Перше, це розробка композиції, її було відтворено за допомогою шаблонів-макетів сторінок, на яких відображено розміщення елементів. Ці макети можна подивитися в розділі вище. Завдяки структуризації інформації

є можливість скомпонувати зручну композицію, яка не буде руйнувати візуальність та допоможе легко ознайомлюватись з інформацією на сайті. Наприклад, на деяких блоках текст розміщено зліва, а зображення справа. Або існують такі, де картки створені у вигляді сітки та текст накладено посередині знизу.

Друге, це кольорове рішення, для нього було винесено фірмові кольори компанії «Weblin» (рис. 6.3). Це такі, як: синій, блакитний, а також базові: чорний, білий та темно-сірий.



Рисунок 6.3 – Приклад кольорового рішення

Ці кольори однозначно підходять для підкреслення солідності та значимості. Також вони значно гармонують один до одного. Основні фірмові кольори – це синій та блакитний. Їх було використано для виділення головної інформації та для додаткових елементів. Для фону було використано чорний колір, а контрастом було створено білий текст та сірі додаткові елементи.

Третє, це шрифтове оформлення, для цього пункту було вирішено обрати шрифт без засічок, це надасть більше серйозності для оформлення веб-видання. Тож, було обрано такий шрифт, як – Raleway.

Raleway – це елегантне сімейство шрифтів без засічок. Спочатку розроблений Меттом Макінерні як один тонкий вантаж, він був розширений до сімейства з 9 ваг Пабло Імпалларі та Родріго Фуензаліда у 2012 році та іKerned Іджино Маріні. Ретельний огляд та курсив були додані у 2016 році.

Це дисплейний шрифт, і файл, що завантажується, містить як старі, так і підкладкові цифри, стандартні і довільні лігатури, досить повний набір діакритичних знаків, а також стилістичну альтернативу, натхненну більш

геометричними шрифтами без засічок, ніж його символ за замовчуванням, натхненний нео-гротеском.

### 6.3 Визначення об'єктів графічного дизайну електронного видання

Самі об'єкти цього проєкту можна розділити на основні та допоміжні. До основних відносяться зображення, текст, кнопки. Це ті елементи, які несуть саму суть сторінок та сутність даного видання. До допоміжних можна віднести декоративні елементи по типу кружечків, ліній, тіней, тощо. Тобто того, що знаходиться на фоні та прикрашає своєю присутністю загальний вид електронного видання.

Зображення використані з простору інтернету, але підібрані з великим розширенням. Це надає можливість якісно передавати інформацію. Також були завантажені зображення з комп'ютера, наприклад, фото засновника.

Текст використано для заголовків, основної інформації, меню, а також присутнє в логотипі компанії.

Кнопка, як приклад на головній сторінці, представлена для переходу вниз, де можна дізнатися більше інформації, що до банеру зверху (рис. 6.4).

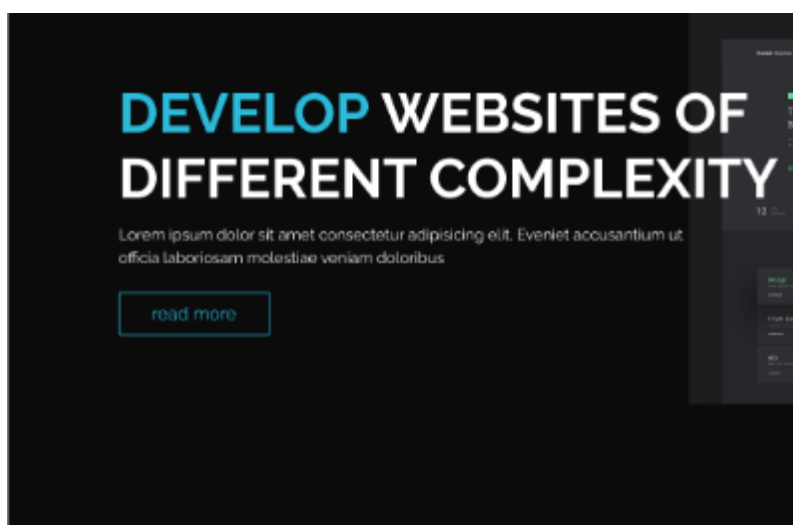


Рисунок 6.4 – Приклад кнопки

Додаткові елементи, що представлені на головній сторінці лініями, додають границь розділу та знаходяться у куті зображення (рис. 6.5).



Рисунок 6.5 – Приклад додаткових елементів

Також на рисунку 6.5 розглянуто кружечок, який є допоміжним компонентом у дизайні. Або назва розділу, що робиться об'ємною завдяки додаванню тексту з обведення. Ще додано риску у меню, як елемент, який показує наведення (рис. 6.6). Але теж відноситься до додаткових елементів.

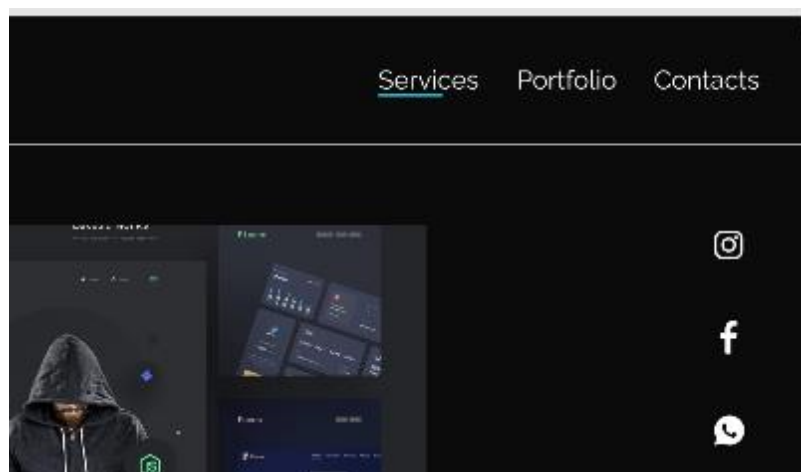


Рисунок 6.6 – Ще один приклад додаткових елементів

Це необхідні компоненти дизайну, що допрацьовують основні елементи і інформацію та роблять кращим оформлення.

## 6.4 Складання специфікацій на об'єкти графічного дизайну

Для того, щоб дизайн був незвичайним, потрібно налаштовувати параметри за замовчуванням. Для цього в Figma є поля праворуч. Тут з легкістю можна налаштовувати специфікації для кожного об'єкту.

Ось наприклад, для основного тексту було задано такі параметри, як представлені на рисунку 6.7.

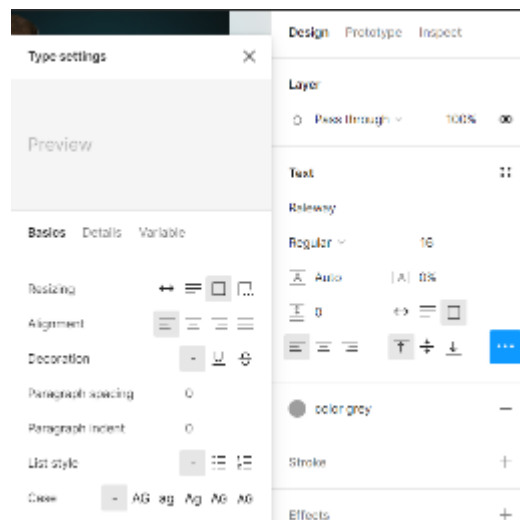


Рисунок 6.7 – Налаштування параметрів для основного тексту

Для назв розділів було використано такі параметри (рис.6.8).

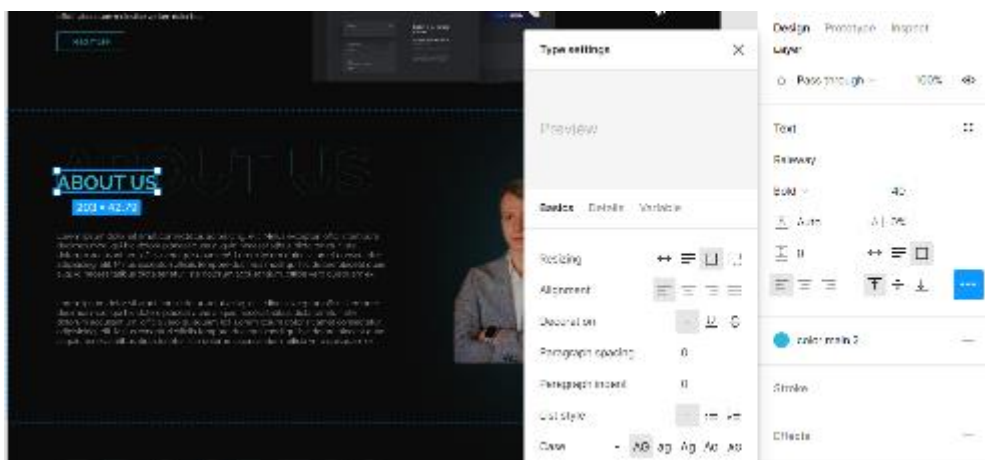


Рисунок 6.8 – Налаштування параметрів назви розділу

Також для додаткового елемента – тексту з обведення – було надано свої параметри, щоб виділити, а саме збільшення в розмірі: 125 pt.

Для меню було використано особисті параметри, щоб виділялось та було закріпленим на фоні інших об'єктів (рис. 6.9).

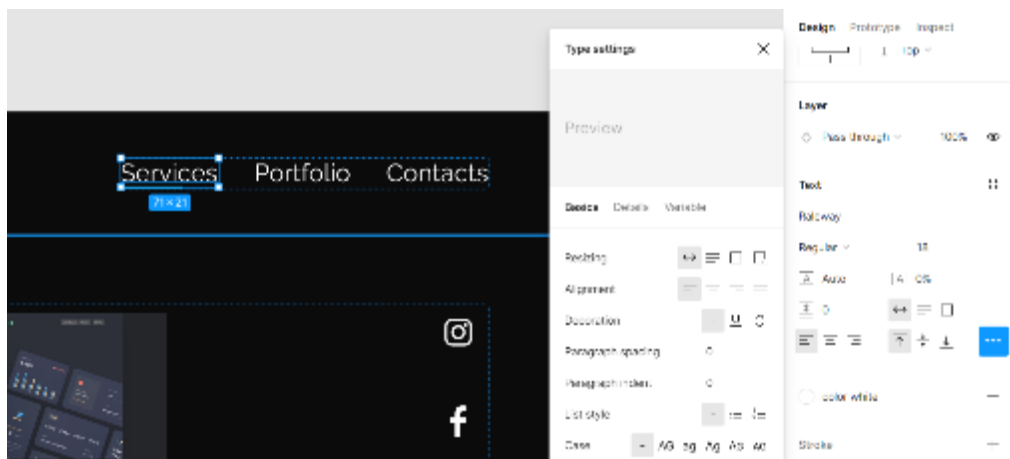


Рисунок 6.9 – Налаштування тексту меню

Використаний кружечок на фоні фотографії засновника теж необхідно відтворити у димчастому виді, щоб не виділялося серед основних елементів (рис. 6.10). Бо це лише додатковий та декоративний компонент у цьому дизайні. Тож для нього було додано ефект, який так відтворює примітиви.

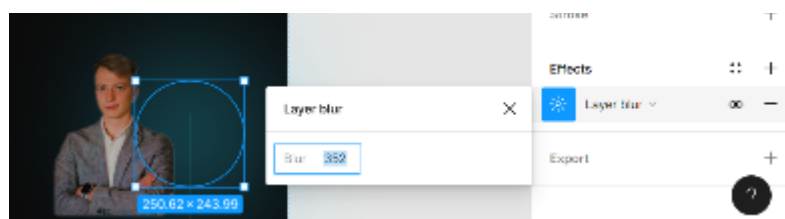


Рисунок 6.10 – Налаштування параметрів для додаткового елемента

Також налаштовано додаткові лінії у слайдерах, де описується команда. На рис. 6.11 можна подивитися, які параметри задіяні.

Також було відтворено лінії на задньому фоні кожної подальшої сторінки, як елемент дизайнерського рішення. Для ліній задано наступні параметри (рис. 6.12).

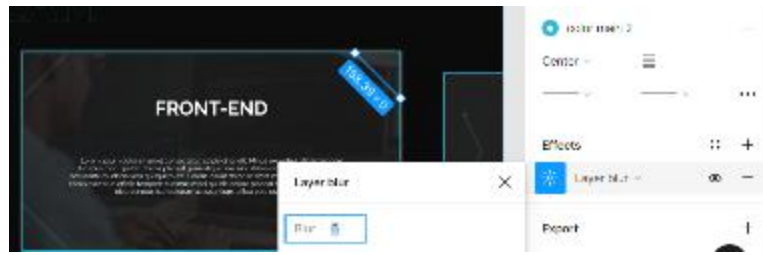


Рисунок 6.11 – Налаштування ліній в розділі команди

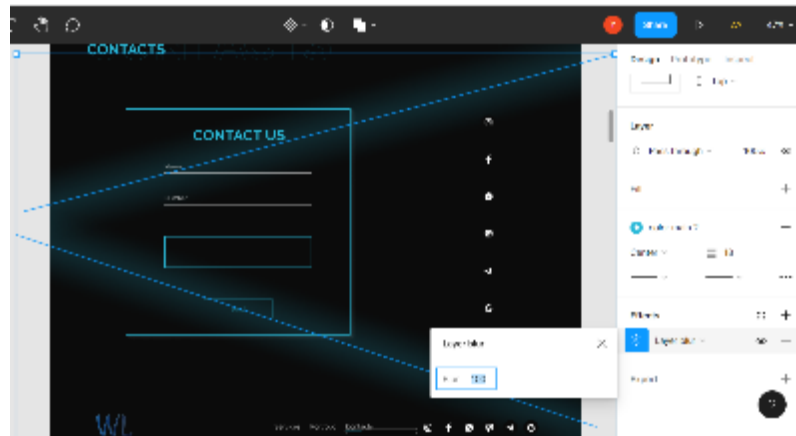


Рисунок 6.12 – Налаштування параметрів для ліній

Для карток з послугами було додано зображення позаду та затемнено завдяки налаштуванню прозорості до 20% (рис. 6.13).

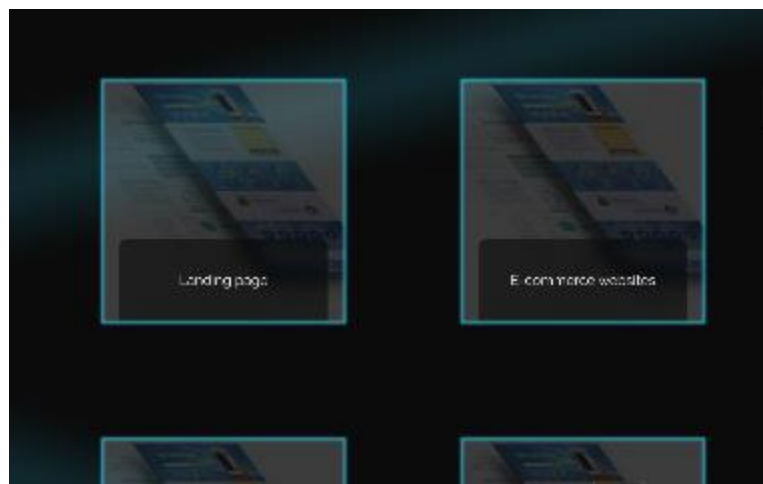


Рисунок 6.13 – Налаштування прозорості для зображення позаду картки

Отже, можна підкреслити, що завдяки модульній сітці видання виглядає правильним та обережним. Це дуже необхідне рішення в будь-

якому проєкті. Існують різні сітки, але колончаста більш популярна та охоча, поміж інших.

Також, як було сказано, графічний дизайн складається з трьох основних частин: розробки композиції, колірного рішення і шрифтового оформлення. Тож, було спроектовано композицію у вигляді шаблону-макету, що облегшить працю у розміщенні, також використано фірмові кольори та підібрана гармонічна гама, і, виходячи з солідності компанії, було обрано шрифт без засічок, який додасть чіткості та серйозності оформленню.

Для оформлення було виділено основні та допоміжні елементи сторінок та надано їм необхідних властивостей та специфікацій. Це гарно підкреслить та відтворить дизайн електронного видання для успішного майбутнього компанії «Weblіne».

## 7 РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ МОДУЛЯХ І СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

### 7.1 Розміщення інформації в інформаційних модулях електронного видання

Після розробки модульної сітки і створення графічного дизайну електронного видання потрібно наповнити змістом інформаційні модулі, тобто виконати верстку. Поняття верстки містить у собі як форматування текстових матеріалів, так і поєднання тексту з ілюстраціями в остаточно підготовлений макет видання (оригінал-макет). У ході поєднання тексту з ілюстраціями задається взаємне розташування блоків тексту та ілюстрацій, накладання тексту на рисунок або варіант обтікання рисунка текстом [1].

У ході даної кваліфікаційної роботи було використано накладання тексту на зображення, а також вирівнювання зображення праворуч від тексту (рис. 7.1-7.3).

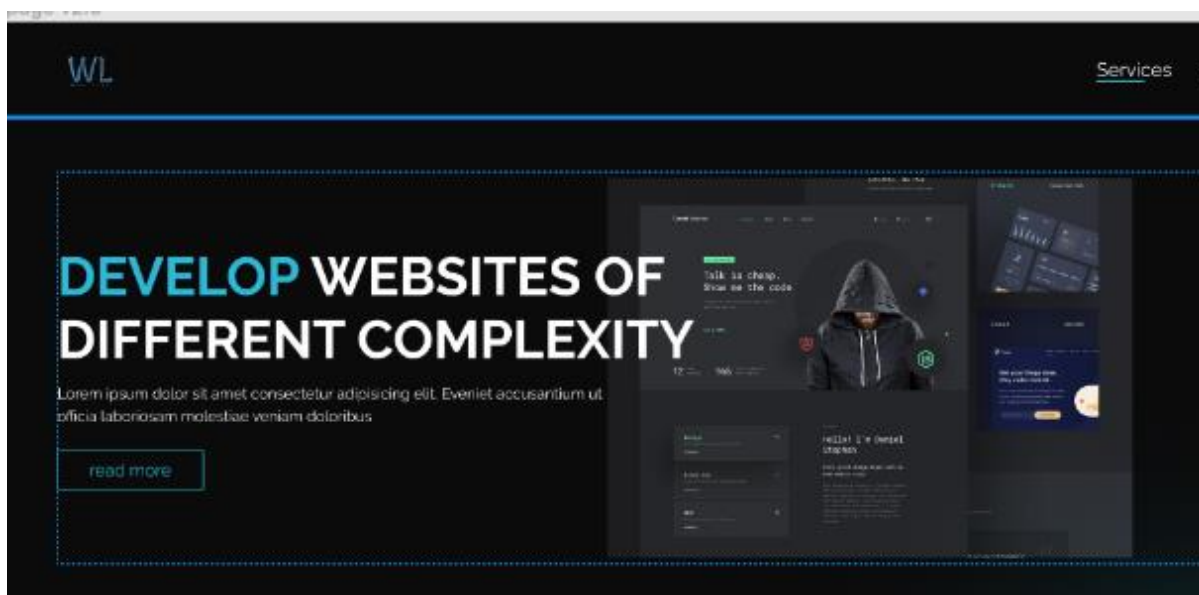


Рисунок 7.1 – Приклад накладання тексту на зображення



Рисунок 7.2 – Приклад розташування зображення праворуч від тексту

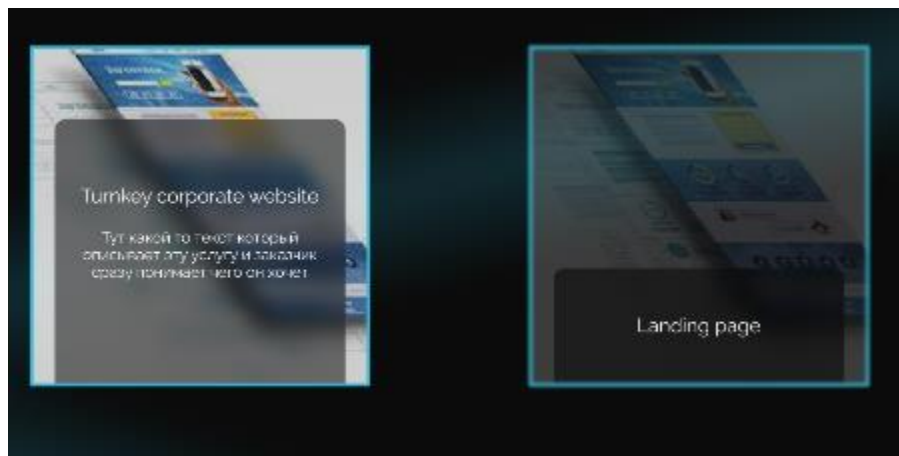


Рисунок 7.3 – Приклад накладання тексту на зображення

Вихідним матеріалом для верстки є тексти, набрані в текстових редакторах, растрові ілюстрації, оброблені після сканування або створені в растрових редакторах, векторні ілюстрації, підготовлені в програмах векторної графіки.

Як раніше було згадано, ілюстрації використано з простору інтернету та завантажено деякі з комп'ютера. Тож, зазвичай, наявні растрові зображення. Що стосується додаткових елементів, то це елементи векторної графіки. Їх було створено у програмі Figma завдяки примітивам, що присутні та доступні в бібліотеці.

Зазвичай, текст для заповнення готується копірайтером, тобто спеціальною людиною, яка оформлює текстову частину. Але якщо такої можливості немає, то на допомогу приходять спеціальний плагін – Lorem

іpsum, який можна завантажити до програми (рис. 7.4). Він самостійно вставляє запрограмований текст та не потребує людського редагування.



Рисунок 7.4 – Приклад заповнення інформаційного модуля плагіном Lorem ipsum

Завдяки цьому можна підбирати необхідні шрифти та подивитися, як буде виглядати на сторінці в оригіналі. А вже потім можна заповнювати інформативні модулі необхідними даними, які відносяться до проєкту.

Слід відзначити, що назви розділів представлено в оригінальному вигляді, це допоможе зрозуміти, яку інформацію несе той, чи інший абзац, який представлено плагіном.

## 7.2 Створення навігації електронного видання

Важливо враховувати взаємозв'язки між елементами верстки, а також можливі дії користувача. Навігація має дозволити користувачу швидко знаходити інформацію за допомогою ключових слів, а також наочного покажчика.

Навігація по сторінках видання, тобто перехід від однієї сторінки до іншої, здійснюється послідовно або за допомогою гіперпосилань. Посилання, як правило, розташовуються в меню або в тексті (в основному – підкреслений текст).

В онлайн-редакторі Figma є можливість відтворювати навігацію завдяки створенню прототипу. В самому розділі Prototype є налаштування анімації, що дозволяє створювати переходи з однієї сторінки на іншу по заданому необхідному маршруту (рис. 7.5). Це допомагає побачити майбутню працю самого сайту та виправити помилки, якщо такі створюються під час навігації та опрацювання.

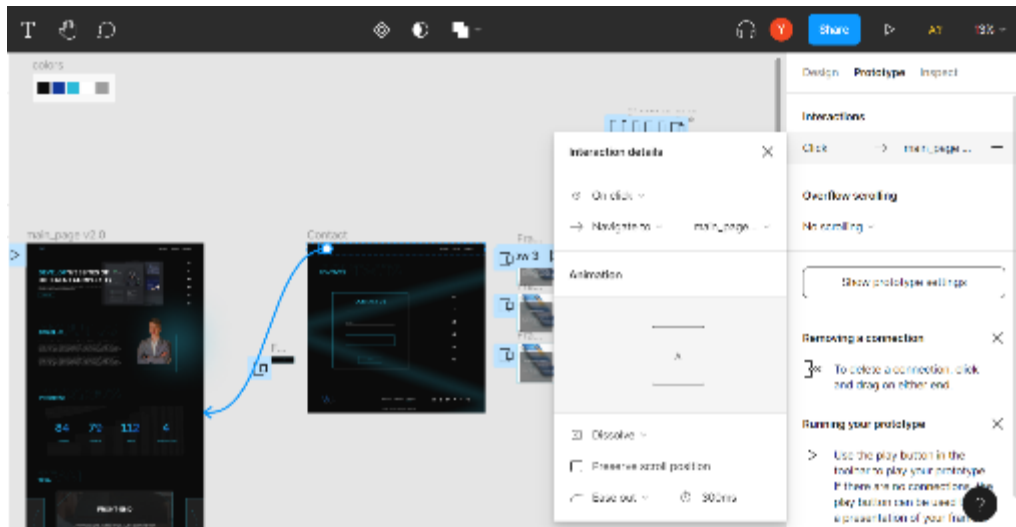


Рисунок 7.5 – Налаштування навігації

Слід відзначити, що для того, щоб, наприклад, показати взаємодію з кнопкою, то необхідно скопіювати готову кнопку, зробити для неї фрейм, а потім з батьківського елемента налаштувати анімацію переходу до дочірнього елемента. Тільки обов'язково враховувати пункт при переході, який вказано на рисунку 7.6.

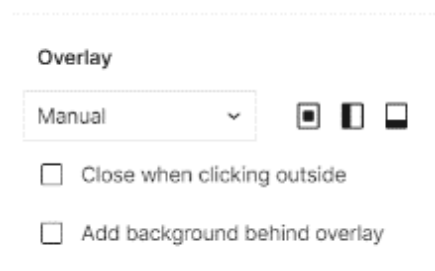


Рисунок 7.6 – Головний пункт при анімації кнопки



## 8 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Один з головніших етапів проєктування – це тестування розробки. Без цього не можливо визначити помилки у проєкті чи певні недоліки. Також слід відзначити, що краще зробити правки до публікації або до фінального етапу розробки. Це допоможе захистити свою репутацію перед замовником та стати більш досвідченим у своїй роботі. Бо чим більше помилок зустрічається, тим більше розвиваються знання та уміння у подоланні проблеми, навіть в будь-якій сфері діяльності.

Тестування електронного видання проводиться з використанням різного програмного і апаратного забезпечення. Так, наприклад, електронне видання і виріб видавництва навчальної спрямованості мають адекватно відображатися на тих пристроях, для яких вони розробляються (ПК, планшети, смартфони), а також мати ідентичне зображення на моніторах з різними характеристиками [1].

Даний спроектований дизайн розроблявся для Desktop версії. Зазвичай, більшість користувачів обирають роботу за ПК, телефон використовують для соц. мереж або якщо необхідно знайти щось по дорозі. Тоді зручність смартфона виправдовується. Для роботи ж більш підходящим є комп'ютер. А також на сьогоднішній день більшість верстальників сайтів самі розробляють мобільну версію. Тобто якщо сутність дизайну не міняється, то вертикальне розміщення блоків легше зробити вже фронт-енд розробнику.

Завдяки онлайн-редактору Figma можна відтворити дизайн на локальному носії. У розділі Prototype є вибірковий список, де можна обрати необхідний гаджет (рис. 8.1).

Подивитися прототип можна, натиснувши на кнопку Present (рис. 8.2).

Є ще один спосіб тестування, він теж зручний та був використаний для перегляду. Щоб його активізувати, необхідно скопіювати посилання даного проєкту, потім виправити його на наступний (рис.8.3).

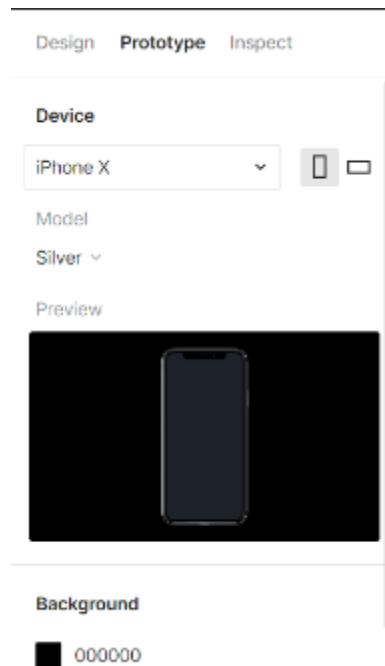


Рисунок 8.1 – Вибір носіїв для тестування

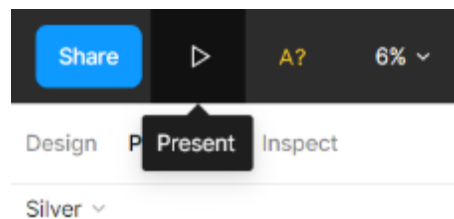


Рисунок 8.2 – Кнопка для перегляду

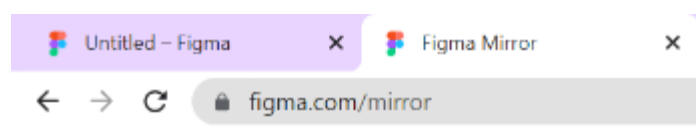


Рисунок 8.3 – Зміна посилання

За цим посиланням відкривається адаптований спроектований дизайн, який можна подивитися та взаємодіяти з усіма активними елементами (рис. 8.4).

Для навігації задіяні такі елементи, як: кнопка «дізнатися більше», іконки соц. мереж, логотип компанії, меню. Для деяких з них було додано анімацію наведення, деякі працюють за натисканням.

Ось, наприклад, наевши на іконки соц. мереж змінюється фон значка на більш світлий, що відображає активність (рис. 8.5).

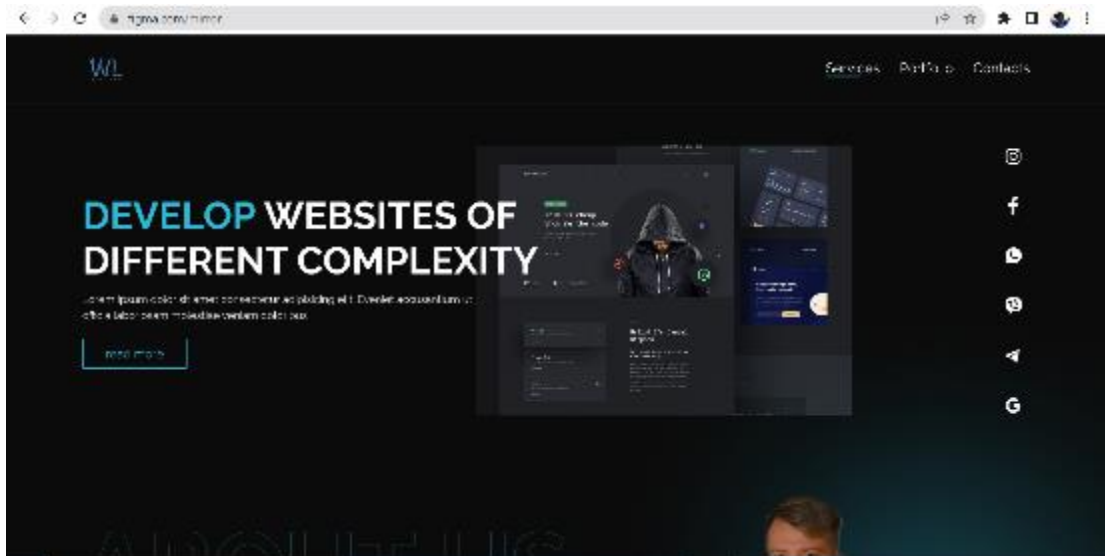


Рисунок 8.4 – Приклад відтворення сторінки за посиланням

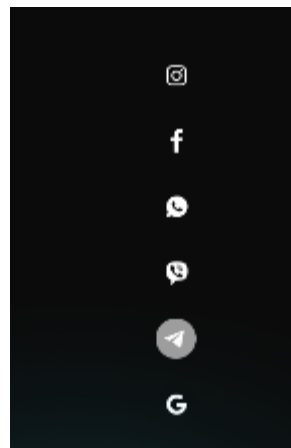


Рисунок 8.5 – Приклад відповіді на наведення

Також змінюється дизайн кнопки у формі, коли наводиться курсор (рис. 8.6, рис. 8.7). При натисканні на розділи меню відтворюється перехід на необхідну сторінку. Лінія, що знаходиться під назвою активного розділу при натисканні з'являється під обраним (рис. 8.8).

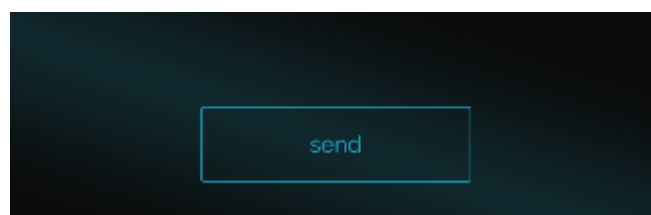


Рисунок 8.6 – Приклад неактивної кнопки

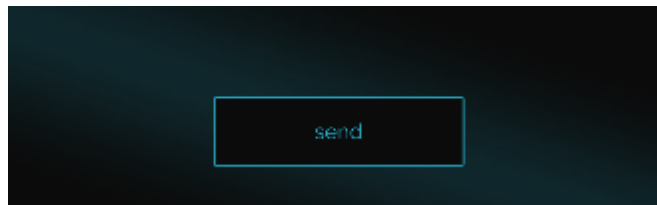


Рисунок 8.7 – Приклад активної кнопки

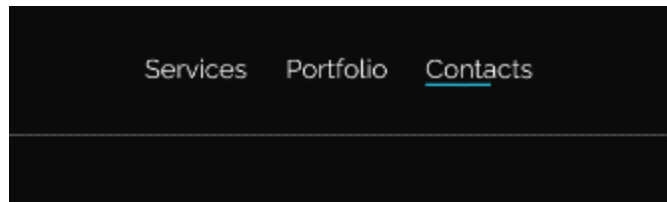


Рисунок 8.8 – Приклад активного розділу меню

Після тестування проєкту наближається останній крок – публікація електронного видання. Для цього необхідно мати свій хостинг, де буде розміщено сайт, та назву домену, яка буде відображатися у посиланні.

Публікація даного проєкту буде відтворена замовником на своєму заздалегідь створеному хостингу. Для цього веб-видання вже розроблено особливе посилання [www.weblinespace.com](http://www.weblinespace.com). Наступна робота буде відтворюватися вже фронт-енд розробником, який зверстає веб-видання за спроектованим дизайном та розмістить його на хостинг.

Отже, даний прототип було протестовано на такому носії, як ноутбук. Протягом роботи відтворено та переглянуто налаштування навігації, а саме переходи з однієї сторінки на іншу, взаємодію кнопки, іконки соц. мереж тощо. Помилки, що були знайдені протягом роботи, опрацьовані та відредаговані до успішного результату. Після тестування було передано на верстку та публікацію фронт-енд розробнику.

В результаті було спроектовано дизайн чотирьох сторінок, які можна подивитися за посиланням у програмі Figma нижче, а також відкрити прототип та проаналізувати роботу електронного видання: <https://www.figma.com/file/leQ0QY6Wp6feTvDf9Gah1E/Untitled?node-id=5%3A2>.

Також, слід відзначити, що для реалізації деяких пунктів навігації було створено копії сторінок та додано необхідні зміни на дочірніх компонентах. Тож, фреймів в онлайн-редакторі значно більше, ніж оригінал-макетів. Але головних сторінок, що несуть саму сутність видання – чотири.

Також за посиланням знаходяться шаблони-макети, на яких представлено розміщення елементів та структуризація електронного видання, розроблений логотип компанії і фрейм з фірмовими кольорами.

Оригінал-макети можна детальніше подивитися у додатку А.

Також наявна відомість до кваліфікаційної роботи, що розміщена у додатку Б.

## 9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи спроектовано дизайн сайту для ІТ компанії «Weblіne». Впровадження даного сайту є закономірним і діючим кроком для відтворення іміджу компанії, що буде збільшувати кількість клієнтів та гостей на сайті, а також забезпечить представлення інформації про діяльність компанії в Інтернеті.

Економічна ефективність проєкту розраховується перед проєктуванням і розробкою графічного дизайну, у результаті чого можливо спрогнозувати потенційний ефект і доцільність впровадження даного оформлення у просторі інтернету. Спочатку розраховується собівартість розробки, потім визначається ціна.

По-перше, було розглянуто переваги спроектованого графічного дизайну для сайту ІТ компанії.

Впроваджуваний графічний дизайн має незвичайне поєднання базових кольорів з неоновими та відтворює асоціацію лінії з назви компанії завдяки додатковим векторним елементам. Не зважаючи на таку особливість, дизайн має достатньо просту структуру, що дозволяє заощадити витрати часу на роботу та звернути більше уваги на анімацію.

Дизайн динамічний по наповненню, що додає привабливості та більшого бажання користувачів залишатися на веб-ресурсі.

Також використовується плавна прокрутка сторінки, якщо обирати в меню розділ, який вже відкрито. Це дозволяє коротко пройтися візуально по сторінці та повторно проаналізувати інформацію на сайті.

У даного графічного дизайну невеликий обсяг, тож це не займе багато дискового простору та заощадить місце і швидкість для анімації.

По-друге, для більшого уявлення необхідних вимог було розглянуто конкурентне середовище стосовно до тематики проєктованого графічного дизайну. Сторінка з послугами в аналогічних виданнях представлена у

вигляді примітивного списку, що дуже нудно, як для сайтів, які продають собі подібних. А також картки з роботами у портфоліо виглядають дуже просто і мозаїчно, а це ріже око та псує загальне оформлення сторінки. У зв'язку із чим у даному оформленні сайту передбачається явна перевага перед конкурентами з ряду причин:

- графічний дизайн сторінки з послугами має оформлені картки, де на фоні зображення, а також наявний короткий опис роботи;
- у розділі портфоліо роботи розміщені незвичайно між собою та мають особливий короткий опис;
- у проєкті використано незвичайне поєднання базових кольорів з неоновими.

Нижче розглянуто джерела економії, доходу, джерела фінансування.

Для розробника джерелом доходу є навчання, проєктування дизайну й персональне вдосконалення даного оформлення веб-сайту. До витрат відноситься час на проєктування графічного дизайну. Джерелом фінансування є власні кошти розробника.

Для підприємства-замовника джерелом економії виступає заміна ручної праці машинною, що на сьогоднішній день дуже актуально та скорочує час праці. Витрати підприємства складаються з одноразових витрат на проєктування й впровадження, а також витрат, безпосередньо пов'язаних із розробкою інтерактивного прототипу та проведенням аналізу його роботи.

Наступним було розглянуто порядок проєктування даного веб-видання.

Загальна послідовність виготовлення має такі основні етапи:

- проєктування концептуальне – визначення мети розробки, функціональних вихідних вимог, аналіз цільової аудиторії, моделювання процесу та умов використання, визначення об'єктів базової інформаційної структури та їхнього взаємозв'язку;
- проєктування виконавське – вибір та обґрунтування вибору програмних засобів реалізації проєкту, вибір та обґрунтування вибору

елементів дизайну інтерфейсу (композиційне, кольорове, шрифтове рішення тощо), розробка змісту та наповнення елементів інформаційної структури;

– реалізація – розробка прототипів, створення оригінал-макета (інтерактивного додатку) видання;

– тестування – перевірка працездатності, зручності (юзабіліті), відповідності вихідним вимогам;

– підготовка супроводжувальної документації.

Далі необхідно здійснити розрахунок собівартості і ціни розробки сайту.

У собівартість розробки веб-сайту входять наступні статті витрат:

– основна заробітна плата;

– додаткова заробітна плата;

– єдиний соціальний внесок;

– інші витрати.

Розробкою графічного дизайну, зазвичай, займається веб-дизайнер, зарплата якого становить 200 грн./год. При цьому тривалість робочого дня становить 8 годин. Дизайн розроблявся 4 дні.

Розрахунок основної заробітної плати наведено в таблиці 9.1.

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій. У даному випадку додаткова заробітна плата становить 20 % від основної:

$$6400 * 0,2 = 1280 \text{ грн.}$$

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$7680 * 0,22 = 1689,6 \text{ грн.}$$

Таблиця 9.1– Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн.
		Кількість	Посада			
1. Проектування концептуальне	Формулювання вимог до дизайну	1	веб-дизайнер	200	0,5	800
2. Проектування виконавське	Вибір засобів реалізації	1	веб-дизайнер	200	0,5	800
3. Реалізація	Розробка оригінального макета	1	веб-дизайнер	200	2	3200
4. Тестування	Перевірка відповідності вимогам	1	веб-дизайнер	200	0,5	800
5. Підготовка супроводжувальної документації	Оформлення та передача дизайну на наступні технологічні операції	1	веб-дизайнер	200	0,5	800
Разом					4	6400
Додаткова заробітна плата (20 %)						1280
Усього						7680

До інших витрат слід віднести витрати на обслуговування ЕОМ і плату за електроенергію. Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності устрою і тарифу на електроенергію. У даному випадку передбачається використання ноутбука з потужністю 0,8 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії прийнято у розмірі 1,68 грн. Час використання електроенергії в процесі розробки:

$$8 * 4 = 32 \text{ години.}$$

Отже, плата за електроенергію складе:

$$0,8 * 1,68 * 32 = 43,01 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування ЕОМ визначаються з вартості ЕОМ і часу її експлуатації, після закінчення якого, вона підлягає заміні (звичайно цей час не перевищує 3-х років), протягом року ЕОМ використовує 249 робочих дні.

$$(24999 / (3 * 8 * 249)) * 32 = 133,86 \text{ грн.}$$

Проект впроваджується на 1 компанію, тому собівартість розробки становить 9546,47 грн.:

$$9546,47/1=9546,47 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 20 %):

$$9546,47 * 0,2 = 1909,29 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки графічного дизайну без податку на додану вартість (ПДВ):

$$9546,47 + 1909,29 = 11455,76 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, вона дорівнює 20% від ціни:

$$11455,76 * 0,2 = 2291,15 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну дизайну з урахуванням ПДВ:

$$11455,76 + 2291,15 = 13746,91 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 9.2.

Таблиця 9.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни графічного дизайну

Стаття витрат	Сума, грн.
Основна заробітна плата	6400,00
Додаткова заробітна плата	1280,00
Єдиний соціальний внесок	1689,6
Витрати на обслуговування ЕОМ	133,86
Витрати на електроенергію	43,01
Собівартість розробки графічного дизайну	9546,47
Прибуток (рівень рентабельності 20 %)	1909,29
Ціна без ПДВ	11455,76
Податок на додану вартість (ПДВ)	2291,15
Ціна з урахуванням ПДВ	13746,91

Таким чином, для економічного обґрунтування розробки було розглянуто конкурентне середовище, на фоні якого вилучено переваги спроектованого графічного дизайну, а також виявлено джерела економії, доходу, джерела фінансування.

Для проектування дизайну сайту було розглянуто послідовність етапів та розраховано заробітну плату за цими кроками.

Виходячи з витрат, було визначено повну вартість розробки графічного дизайну, яка склала 13746,91 грн. Термін виконання всіх етапів розробки склав 4 дні, саме цього достатньо веб-дизайнеру для роботи. В результаті всіх розрахунків очікувана сума прибутку склала 1909,29 грн.

## ВИСНОВКИ

Актуальність кваліфікованої роботи полягає в тому, щоб відтворити лице компанії, яке буде збільшувати кількість клієнтів та гостей на сайті. Компанія тільки що з'явилася на майданчику, тож для неї важливо створення солідного оформлення та відтворення довіри клієнтів. Тож, в ході кваліфікаційної роботи було спроектовано дизайн сайту для ІТ компанії «Weblines», щоб сприяти подальшій успішній роботі у сфері діяльності.

Було виявлено психологічний портрет споживача майбутнього сайту, для якого розроблено оформлення, а саме це ділова та цілеспрямована людина, може бути як чоловіком так і жінкою, віком від 35 до 45 років, зосередженим на своїй роботі та спрямованим на успіх та розвиток своєї діяльності.

Також було проведено аналіз дизайну різних ІТ компаній, що сприяло створенню незвичайного оформлення сайту для «Weblines». Цей етап необхідний у будь-якому проєкті, бо для створення гарного рішення необхідний досвід та порівняння. Саме це головний крок на початку проєктування.

Слід підкреслити, що необхідним моментом було відтворення структуризації електронного видання, бо це сприяє на безпомилкову працю впродовж розробки.

Серед безліч можливих графічних редакторів було проаналізовано та обрано найпопулярніші з них. Та завдяки порівнянню, що представлено в таблиці розділу 4, для роботи було використано онлайн-редактор Figma.

Для створення графічного дизайну на початку необхідно обрати модульну сітку, яка допоможе розміщенню всіх елементів та збереже час у розрахуванні відстані між компонентами сторінки. Для цього проєкту було обрано колончасту сітку.

Також, слід відзначити, що графічний дизайн має три основні компоненти, такі як: композиція, колірне рішення і шрифтове оформлення. Тож, для відтворення проєкту було спроектовано композицію у вигляді шаблону-макету, що облегшить працю у розміщенні, також використано фірмові кольори та підібрана гармонічна гама, і, виходячи з солідності компанії, було обрано шрифт без засічок, який додасть чіткості та серйозності оформленню.

У проєктуванні дизайну було виділено об'єкти, для яких створено структурування та особливу характеристику, що допомогли донести незвичайність оформлення.

Після заповнення інформаційних модулів необхідними даними було налаштовано навігацію електронного видання. Завдяки редактору Figma можна з легкістю додавати анімацію, яка буде відтворювати дії користувачів на сайті.

Розроблений прототип було використано для тестування проєкту, щоб переконатися у безпомилковому користуванні електронним виданням, а також доробити необхідні незручності.

Також, було враховано економічну ефективність даного проєкту, завдяки якому зрозуміло необхідні витрати та подальші фінансові рішення у ході проєктування дизайну сайту для ІТ компанії «Weblin».

В результаті дослідження розроблено свій особистий дизайн з темною тематикою і з поєднанням неонових кольорів, розраховано фінансові витрати на розробку та виявлено необхідні вимоги до виготовлення графічного дизайну.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.
2. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали молодіжної школи-семінару VI Міжнар. наук.-техн. конф. (3 листопада 2021, м. Харків) / редкол.: В.П. Ткаченко, І.Б. Чеботарьова, О.В. Вовк та ін. Харків: ХНУРЕ, 2021. Т2. 112 с.
3. Розробка і створення дизайну корпоративних сайтів. URL: <https://effect-m.com/uk/stvorennya-sajtiv/dizajn-sajtu> (дата звернення: 19.05.2021).
4. Уейншенк С. 100 головних принципів дизайну. Як утримати увагу. СПб.: Пітер, 2013. 272 с.
5. GKS Веб-студія – Створення сайтів, Обслуговування, SEO. URL: <https://gks.com.ua/> (дата звернення: 17.05.2022).
6. Веб-студія Artjoker. Розробка і просування сайтів. URL: <https://artjoker.ua/ru/> (дата звернення: 17.05.2022).
7. Створення сайтів у Дніпрі – Наші роботи – Web Art Studio. URL: <https://web-art.dp.ua/> (дата звернення: 17.05.2022).
8. Розробка і створення сайтів у Києві: замовити сайт в Україні – веб-студія Impulse Design. URL: <https://impulse-design.com.ua/> (дата звернення: 17.05.2022).
9. Гід по Фігмі для веб-дизайнерів-початківців. URL: <https://tilda.education/articles-figma> (дата звернення: 24.05.2022).
10. Lyashenko, V., & et al.. (2021). Wavelet ideology as a universal tool for data processing and analysis: some application examples. International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR), 5(9), 25-30.

11. Adobe Photoshop – Вікіпедія. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop) (дата звернення: 24.05.2022).
12. Adobe Illustrator – Вікіпедія. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator) (дата звернення: 24.05.2022).
13. Adobe XD – Вікіпедія. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_XD](https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_XD) (дата звернення: 24.05.2022).
14. Baranova, V., & et al.. (2019, October). Stochastic Frontier Analysis and Wavelet Ideology in the Study of Emergence of Threats in the Financial Markets. In 2019 IEEE International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T) (pp. 341-344). IEEE.
15. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання / Т.В. Полозова. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.
16. Методичні рекомендації до виконання економічної частини дипломних проєктів, робіт для студентів денної та заочної форми навчання усіх спеціальностей / Л.В. Соколова, О.І. Горбач, С.В. Гришко, Є.В. Діденко, Л.В. Левченко, Г.М. Путятіна, В.Г. Харченко. Харків: ХНУРЕ, 2015. 49 с.