

КОЛІРНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ САЙТУ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ «MEGASTOM»

Білець Д.Ю., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Дудник А.Е., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі розглянуто процес створення сучасного веб-сайту для стоматологічної клініки «Megastom» з акцентом на дизайн і колірне оформлення. Основну увагу приділено формуванню візуальної ідентичності сайту, що сприяє зміцненню довіри пацієнтів. Розробка базується на принципах зручності, функціональності та естетики, забезпечуючи ефективну взаємодію користувача з ресурсом і підтримку позитивного іміджу клініки в цифровому середовищі.

Ключові слова: ВЕБ-САЙТ, ДИЗАЙН, СТОМАТОЛОГІЯ, КОЛІРНА ПАЛІТРА, КОРИСТУВАЧ.

У сучасну епоху стрімкого розвитку цифрових технологій створюється велика кількість мультимедійних продуктів – від веб-сайтів і мобільних застосунків до відеоігор. Щодня мільйони користувачів звертаються до інтернету, щоб залишатися в курсі актуальних подій, шукати необхідну для роботи або повсякденного життя інформацію, спілкуватися з близькими та задовольняти інші потреби [1].

У сучасних реаліях, коли більшість людей шукає інформацію онлайн, наявність якісного веб-сайту для стоматологічної клініки «Megastom» є вкрай важливою. Це своєрідна цифрова візитівка, яка дозволяє швидко ознайомитися з переліком послуг, цінами, лікарським складом і можливістю запису на прийом. Зручний та інформативний сайт свідчить про те, що клініка йде в ногу з часом, цінує комфорт пацієнтів і прагне забезпечити їм максимальну зручність.

Метою даної роботи є створення сучасного, естетично привабливого та зручного у користуванні веб-сайту для стоматологічної клініки «Megastom».. Візуальна складова сайту має не лише відображати професійність та надійність клініки, а й викликати довіру та комфорт у відвідувачів.

Аналіз процесу розробки на прикладі WEB-системи з конкретно визначеними вимогами підкреслює ключову роль етапів ініціації та планування. Саме на цьому етапі виявляються основні потенційні ризики й формулюються завдання, що забезпечує стабільний фундамент для подальшої реалізації проєкту. Команда, яка ретельно підготовлена на початкових етапах, має значно вищі шанси успішно завершити проєкт навіть за умов ітеративних змін. Методології, орієнтовані на функціональність системи та гнучкий, індивідуальний підхід, виявляються більш ефективними порівняно з негнучкими рішеннями. Важливою складовою є постійна комунікація та своєчасне оновлення інформації у вигляді документації або звітів [2].

Процес створення веб-сайту «Megastom» передбачає низку послідовних етапів, серед яких ключову роль відіграє розробка дизайну. Основні стадії включають визначення цілей проєкту, вибір технологій, побудову структури сайту, UI-дизайн, наповнення контентом, верстку та тестування. Особлива увага приділяється етапу UI-дизайну, адже саме він формує візуальну ідентичність ресурсу. Визначається колірна палітра, яка відображає основні цінності бренду «Megastom» – стерильність, довіру та

професіоналізм. Обираються сучасні, читабельні шрифти, які гармонують із загальним стилем. Пропрацюються графічні елементи інтерфейсу – кнопки, форми, іконки – з урахуванням естетики та зручності взаємодії. Макети основних сторінок створюються у графічних редакторах з орієнтацією на візуальну привабливість і функціональність, що забезпечує комфортну навігацію та ефективне сприйняття інформації користувачем.

Для сайту «Megastom» була обрана стримана бірюзова палітра (рис. 1), яка вдало відображає основні цінності та атмосферу, притаманні медичному, зокрема стоматологічному, закладу. Основний білий колір у дизайні символізує стерильність, чистоту та високий професіоналізм – ключові асоціації для пацієнтів. Акцентні відтінки блакитного – від насичених до пастельних – викликають почуття спокою, свіжості та довіри, створюючи комфортну, заспокійливу візуальну атмосферу. Плавні переходи в межах кольорової гама дають змогу акцентувати увагу на важливих елементах інтерфейсу, зберігаючи візуальну цілісність і ненавантаженість. Таке кольорове рішення є сучасним, приємним для очей і сприяє формуванню враження про надійність і компетентність клініки.



Рисунок 1– Кольорова схема для сайту «Megastom»

У результаті проведеної роботи було розроблено сучасний, зручний та візуально привабливий веб-сайт для стоматологічної клініки «Megastom». Особливу увагу приділено дизайну та колірному рішенню, що підсилює довіру та викликає позитивні емоції у користувачів. Стримана бірюзова гама в поєднанні з білим фоном підкреслює чистоту, професіоналізм і турботу про пацієнтів. Сайт став ефективним інструментом для інформування, взаємодії з клієнтами та формування позитивного іміджу клініки в цифровому середовищі.

Література.

1. Kulishova, N., & Bilets, D. (2023). Color in multimedia editions. Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 90).
2. Ткаченко, В.П., & Силантьєв, В.С. (2023). Аналіз життєвого циклу розробки проекту WEB системи. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 126-129).