

## РОЗРОБКА ОСОБИСТОГО АЛЬБОМНОГО ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ DAILY CHRONICLES

Зацікавленість людей у історичних датах, святах, цікавих та видатних подіях, днях народження знаменитих людей завжди породжувала попит на різноманітні друковані видання. Сучасний розвиток ІТ-технологій надає можливість використання штучного інтелекту у створенні зображень історичних подій, різноманітних композицій та колажів, портретів відомих людей (музикантів, космонавтів, письменників, політиків, митців тощо). Це дозволить створювати «нові» ілюстрації до відомих подій та приверне увагу аудиторії [1, 2].

Друковане видання «Daily Chronicles» (рис. 1) призначене для демонстрації важливих подій, відомих особистостей, а також свят, що святкуються кожного дня. Журнал має 366 різновидів, оскільки кожен із них представлятиме свій день. Таким чином, видатні особи, свята та події будуть теж символізувати якийсь один день [3]. Вся інформація підтримується згенерованими ШІ зображеннями, що робить видання ще цікавішим, оскільки ШІ справляє ефект «ВАУ». Видання чудово підійде як приємний подарунок на день народження другу чи товаришу.



Рис. 1. Обкладинка друкованого видання «Daily Chronicles»

«Daily Chronicles» може використовуватися як путівник з культурних подій та історії. Це може бути корисним для туристів, студентів або тих, хто цікавиться освітою. Також весь цей контент згенерований штучним інтелектом.

У цільову аудиторію входять представники обох статей віком від 16 до 60 років. Видання з поглибленою інформацією, серйозним підходом до історії, культури та біографіям відомих особистостей можуть бути націлені на дорослу аудиторію, яка

цікавиться більш глибокими та складними матеріалами. Особливо в аудиторію входять люди, які цінують щоденну дозу знань та прагнуть саморозвитку, можуть знаходити цінність у щоденних фактах та історіях, представлених у виданні. Також до цього списку входять організатори заходів, ентузіасти, мандрівники, любителі культури та історії, оскільки це видання розкриє всі цікаві моменти, які допоможуть їм у своїх родах діяльності.

Дане видання може викликати наступні емоції.

1. Захват. Подання досягнень, видатних якостей та внеску відомих особистостей може викликати у читача захват. Емоція захвату може бути джерелом натхнення та мотивації.

2. Ностальгія. При згадці про історичні події чи свята, видання може викликати почуття ностальгії, особливо якщо воно звертається до періодів минулого або традиційних свят.

3. Захоплення. Видання може викликати захоплення своїм змістом, особливо якщо воно містить цікаві факти, дивовижні історії чи фотографії.

4. Почуття спільності. Видання, які розповідають про те, як відомі особи чи події об'єднують людей, можуть викликати почуття спільності та приналежності.

Всі емоції поєднуються загальною ідеєю – а саме викликають позитивні враження від алгоритму генерації контенту штучним інтелектом, який робить максимально різноманітні та красиві зображення.

### Список літератури

1. Н.В. Корнієць, О.В. Вовк. Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної наук.-техн. Конференції (3 листопада 2020, м. Харків)*. 2020. Т 2. С. 31-34.

2. Н.В. Корнієць, О.В. Вовк, І.Б. Чеботарьова. Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in modern conditions: collective monograph*. 2020. С. 176-186.

3. О.В. Вовк, Р.А. Черемський. Інфографіка як ефективний засіб навчання. *Системи обробки інформації*. 2017. №. 4. С. 199-205.