

ДОДАТОК А  
Копії публікацій



Харківський національний  
університет радіоелектроніки  
Кафедра економічної кібернетики та  
управління економічною безпекою

## Матеріали

### I Міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**



3 листопада 2020 року  
м. Харків



**Kharkiv National University of Radio Electronics**

**Department of Economic Cybernetics and Management  
of Economic Security**

**Proceedings of the Conference**

**I International Scientific and Practical Conference**

**MODERN STRATEGIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT:  
SCIENCE, INNOVATION AND BUSINESS EDUCATION**



November 3, 2020  
Kharkiv, Ukraine

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)  
С91

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

## СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА

I Міжнародна науково-практична конференція

3 листопада 2020 року

**Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта.** Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 3 листопада 2020 р.) / За заг. ред. Т. В. Полозової [та ін.]. Харків: ХНУРЕ. 2020. 379 с.  
ISBN 978-617-7988-09-9

У збірнику містяться матеріали, що були подані на I Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 3 листопада 2020 року).

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

**УДК 330.341; 338.24; 005 (06)**

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.  
Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.  
У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видавця обов'язкове.  
Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.*

Харків 2020

ISBN 978-617-7988-09-9

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2020  
© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2020  
© Колектив авторів, 2020  
© ТОВ «Друкарня Мадрид», 2020

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти  
Університет Нархоз, Казахстан  
Білоруський національний технічний університет, Білорусь  
Латвійський університет, Латвія  
Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, Словаччина  
Громадська організація «Nasz Dom», Польща  
Будапештський університет технологій та економіки, Угорщина  
Міжнародний інститут інноваційних освітніх технологій  
Асоціація «Міжнародний науково-освітній траст»  
Громадська організація «Silk Road», Польща  
Університет Анже, Франція  
Університет національної та світової економіки, Болгарія.

#### ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Валерій Семенець**, ректор Харківського національного університету радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.  
**Тетяна Полозова**, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.е.н., професор, Україна.  
**Людмила Горохова**, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Україна.  
**Майгуль Нугманова**, керівник центру гендерної економіки, Університет Нархоз, к.е.н., Казахстан.  
**Ксенія Якушенко**, завідувач кафедри маркетингу, Білоруський національний технічний університет, к.е.н. доцент, Білорусь.  
**Валерія Прокопенко**, директор Міжнародного інституту інноваційних освітніх технологій, д.е.н., професор, Україна.  
**Надія Бєлікова**, учений секретар Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України, д.е.н., доцент, Україна.  
**Байба Шавріна**, професор, д.е.н., Латвійський університет, Латвія.  
**Михайло Фабуш**, проректор із закордонних зв'язків, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, PhD, Словаччина.  
**Богуслав Бліхарський**, віце президент громадської організації «Nasz Dom», Польща.  
**Надія Дубровіна**, координатор міжнародних проєктів, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, к.е.н., PhD з фінансів, Словаччина.  
**Лазло Вертеші**, доцент, Будапештський університет технологій та економіки, PhD з економічних наук, PhD з юридичних наук, Угорщина.  
**Георгій Іоффе**, президент асоціації «Міжнародний науково-освітній траст», Україна.  
**Яцек Новак**, член громадської організації «Silk Road», к.е.н., PhD, Польща.  
**Девід Кайла**, заступник декана факультету права, економіки та управління, Університет Анже, PhD, Франція.  
**Костадін Коларов**, директор Інституту підприємництва, Університет національної та світової економіки, PhD, доцент, Болгарія.

**Модератор: Ірина Колупаєва**, д.е.н., професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою  
**Секретар: Олена Мурзубулатова**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти  
Нархоз Університет, Казахстан  
Білоруський національний технічний університет, Білорусь  
Університет Латвія, Латвія  
Higher School of Economics, Management and Public Administration, Slovakia  
Public organization «Nasz Dom», Poland  
Budapest University of Technology and Economics, Hungary  
International Institute of Innovative Educational Technologies  
International Scientific and Educational Trust Association  
Non-governmental organization «Silk Road», Poland  
University of Angers, France  
University of National and World Economy, Bulgaria

#### MEMBERS OF THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

**Valerii Semenets**, Rector Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Technical Sciences, Professor, Ukraine.  
**Tetiana Polozova**, Head of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.  
**Lyudmyla Gorokhova**, Director of Ukrainian Association for Management Development and Business Education, Ukraine.  
**Maigul Nugmanova**, Director of Gender Economics Center, Narxoz University, PhD in Economics, Republic of Kazakhstan.  
**Kseniya Yakushenko**, Head of «Marketing» Department, Belarusian National Technical University, PhD in Economics, Associate Professor, Belarus.  
**Valeriia Prokopenko**, Director International Institute of Innovative Educational Technologies, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.  
**Nadiia Bielikova**, The National Academy of Sciences of Ukraine, Research Center for Industrial Problems of Development, Ukraine.  
**Baiba Šavriņa**, University of Latvia, Dr.Sc. in Economics, Professor, Latvia.  
**Ing. Michal Fabuš**, Vice-rector for Foreign Affairs, PhD, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.  
**Boguslaw Blicharski**, Vice-president NGO «Nasz Dom», Poland.  
**Nadiya Dubrovina**, Associate Professor, Csc., PhD, Department of Economics and Finance, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.  
**Dr. habil László Vértessy**, PhD jur, PhD oec, Associate Professor, Budapest University of Technology and Economics, Hungary.  
**Georgii Ioffe**, President Association «International Scientific and Educational Trust», Ukraine.  
**Jacek Nowak**, PhD, Organization «Silk Road», Poland.  
**David Cayla**, PhD, Associate Professor of Economics and Vice-Dean of the Faculty of Law, Economics and Management at Angers University, France.  
**Kostadin Kolarov**, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University of National and World Economy, Bulgaria

**Moderator: Irina Kolupaeva**, Doctor of Economics Sciences, Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security  
**Secretary: Olena Murzabulatova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security

## ЗМІСТ

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>David Cayla</i>                                                                                                  |    |
| <b>COVID-19... AND WHAT'S NEXT? AN INTRODUCTION TO POPULISM AND NEOLIBERALISM.....</b>                              | 12 |
| <i>Geseleva N., Yarmolenko A.</i>                                                                                   |    |
| <b>THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT ON THE UKRAINIAN LABOUR MARKET.....</b>                     | 18 |
| <i>David Elie GOHI</i>                                                                                              |    |
| <b>IMPORTANCE AND APPROACH TO CORPORATE RISK MANAGEMENT.....</b>                                                    | 22 |
| <i>Kohupaieva I. V., Tsokota Viktoriia</i>                                                                          |    |
| <b>DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES FOR BUSINESS AND THE STATE.....</b>                                           | 25 |
| <i>Polozova T. V., Nicola Jennifer John Elia</i>                                                                    |    |
| <b>THEORETICAL ASPECTS OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY.....</b>                                                     | 29 |
| <i>Sheiko I., Storozhenko O. V.</i>                                                                                 |    |
| <b>UKRAINE AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES: PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC.....</b> | 33 |
| <i>Sheiko I., Storozhenko O.</i>                                                                                    |    |
| <b>EUROPEAN DIGITAL MARKET: LESSONS FOR UKRAINE.....</b>                                                            | 38 |
| <i>Veriasova G. M., Ijemvagy G. O.</i>                                                                              |    |
| <b>FEATURES OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN INTERNATIONAL MARKETS.....</b>                          | 43 |
| <i>László Vértessy, Valeria Szeplaki</i>                                                                            |    |
| <b>PORTFOLIO TRANSFER WITH SPECIAL FOCUS ON REINSURANCE.....</b>                                                    | 46 |
| <i>Бестужева С. В., Жулєнко Л. В.</i>                                                                               |    |
| <b>РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                              | 50 |
| <i>Бровко О. В.</i>                                                                                                 |    |
| <b>ДЕРЖАВНА СЛУЖБА: ПОНЯТТЯ, ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ.....</b>                                                   | 54 |
| <i>Геселева Н. В., Мельник А. Ю.</i>                                                                                |    |
| <b>ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛЯ ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                             | 57 |
| <i>Геселева Н. В., Ріна Т. М.</i>                                                                                   |    |
| <b>ВПЛИВ КОЛИВАННЯ ВАЛЮТНОГО КУРСУ НА СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>                                               | 62 |
| <i>Готовцева Е. А., Малайчук О. А.</i>                                                                              |    |
| <b>МОДЕЛИ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЛЬАНСОВ.....</b>                                    | 67 |
| <i>Гришко С. В., Єфімівна О. О.</i>                                                                                 |    |
| <b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ.....</b>                                                   | 71 |
| <i>Гришко С. В., Котля О. О.</i>                                                                                    |    |
| <b>МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....</b>                                                                   | 76 |
| <i>Гришко С. В., Савченко Л. Ю.</i>                                                                                 |    |
| <b>МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ.....</b>                                    | 79 |
| <i>Горобітська М. В., Сироватська К. С.</i>                                                                         |    |
| <b>ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ІТ-КОМПАНІЇ.....</b>                                     | 82 |

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Гузенко Л. В.</i>                                                                                              |     |
| <b>МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ.....</b>                                                              | 86  |
| <i>Ліденко Є. В.</i>                                                                                              |     |
| <b>МОДЕЛЬ ПРОСУВАННЯ КРУЇЗНИХ ТУРІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКАХ .....</b>                                  | 91  |
| <i>Ліденко Є. В., Бабаєв Р.</i>                                                                                   |     |
| <b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b> | 96  |
| <i>Довгопол Н. В., Ізуметцева Н. В.</i>                                                                           |     |
| <b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ БЕНЧМАРКІНГУ.....</b>                                | 99  |
| <i>Довгопол Н. В., Ізуметцева Н. В.</i>                                                                           |     |
| <b>НЕПАРАМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ СТАВЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ДО ПРОТИКОРОНАВІРУСНОЇ ВАКЦИНАЦІЇ.....</b>                  | 104 |
| <i>Іванова В. Б., Бузецька К. І.</i>                                                                              |     |
| <b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРЕШКОДИ РОЗВИТКУ .....</b>                                       | 108 |
| <i>Іванова В. Б., Давіденко А. І.</i>                                                                             |     |
| <b>ІНСТРУМЕНТИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ .....</b>                                        | 113 |
| <i>Іванова В. Б., Литвинцова А. В.</i>                                                                            |     |
| <b>ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА: ХАРАКТЕРНІ РИСИ .....</b>                                                               | 118 |
| <i>Іванова В. Б., Петренко М. А.</i>                                                                              |     |
| <b>ГОЛОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ .....</b>                                                                   | 122 |
| <i>Іващенко Г. А., Куцєвал В. О.</i>                                                                              |     |
| <b>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>               | 127 |
| <i>Іващенко Г. А., Рожнова Т. Ю.</i>                                                                              |     |
| <b>ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>                                 | 132 |
| <i>Іващенко Г. А., Хіверенко О. А.</i>                                                                            |     |
| <b>СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>                                            | 136 |
| <i>Карпенко Ю. В., Псюва А. І.</i>                                                                                |     |
| <b>ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ СУТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>                  | 140 |
| <i>Кирий В. В., Мірошніченко Л. Д.</i>                                                                            |     |
| <b>ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>        | 144 |
| <i>Кирий В. В., Шелефонтьок В. Р.</i>                                                                             |     |
| <b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ.....</b>                                                                  | 148 |
| <i>Кирий В. В., Шелмюра В. А.</i>                                                                                 |     |
| <b>ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ.....</b>                                        | 152 |
| <i>Кішинський Н. В.</i>                                                                                           |     |
| <b>ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                            | 157 |
| <i>Колупасва І. В., Ткаченко А. Г.</i>                                                                            |     |
| <b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                         | 161 |

|                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Костін Ю. Д., Буркан Є. А.</i><br><b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                                | 165 |
| <i>Костін Ю. Д., Костін Д. Ю.</i><br><b>КЛАСТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФОВ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b> .....                                  | 168 |
| <i>Кузнецова І. О., Горбатюк В. В.</i><br><b>СУЧАСНІ КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                                              | 173 |
| <i>Курденко О. В., Холодков О. А.</i><br><b>ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ</b> .....                                  | 178 |
| <i>Курденко О. В., Салай М. В.</i><br><b>ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЯК ГАЛЬМО ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ</b> .....                                                        | 183 |
| <i>Ліпницька М. В., Удовиченко О. В.</i><br><b>УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b> .....                          | 188 |
| <i>Лісентій Є. В., Бондаренко А. В.</i><br><b>ВІРТУАЛЬНА ТОРГІВЛЯ ЯК ОЗНАКА ПРОГРЕСИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b> .....                                             | 193 |
| <i>Лісентій Є. В., Ільченко А. А.</i><br><b>РЕКЛАМА В INSTAGRAM</b> .....                                                                                      | 197 |
| <i>Мільчева В. В.</i><br><b>СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АПК</b> .....                                                                                 | 201 |
| <i>Молжайкіна Н. В., Мамічева А. Д.</i><br><b>СВІТОВИЙ РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b> .....                                        | 205 |
| <i>Мозгова Г. В., Петренко К. В.</i><br><b>ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ</b> .....                                                                  | 208 |
| <i>Мурзабулатова О. В.</i><br><b>УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ</b> .....                                    | 211 |
| <i>Мурзабулатова О. В., Абдуласв Акбар Ібадулла огли</i><br><b>РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> ..... | 216 |
| <i>Муєсітко В. О., Ваційц А. Р.</i><br><b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ</b> .....                                    | 221 |
| <i>Муєсітко В. О., Зінченко М. Е.</i><br><b>РЕСУРСИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ХХІ СТОЛІТТЯ</b> .....                                      | 225 |
| <i>Муєсітко В. О., Шапошник Б. В.</i><br><b>ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....                                    | 229 |
| <i>Нугманова Майгуль</i><br><b>ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДОСТУПА К ДОСТОЙНОМУ ТРУДУ И ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ УСЛУГ ПО УХОДУ</b> .....                                     | 233 |
| <i>Овсюченко Ю. В., Пересада Е. В.</i><br><b>АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМ СИТУАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....                                                           | 238 |
| <i>Пархоменко Н. О., Первушина О. О.</i><br><b>ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                    | 243 |
| <i>Перетелюкова О. В., Красільнікова Д. П.</i><br><b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ</b> .....                                               | 247 |
| <i>Пересада О. В.</i><br><b>ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....                                               | 251 |
| <i>Петряєва З. Ф., Лабзев О. Ю.</i><br><b>ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЮ ТАЄМНИЦЕЮ</b> .....                                            | 255 |
| <i>Полозова Т. В., Ал-Касеасбех Ахмад Закарія Саламех</i><br><b>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....            | 259 |
| <i>Полозова Т. В., Алзубі Лайт</i><br><b>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                          | 262 |
| <i>Полозова Т. В., Кисліченко А. П.</i><br><b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                 | 265 |
| <i>Полозова Т. В., Куценко Ю. А.</i><br><b>ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДО УМОВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b> .....                                | 268 |
| <i>Полозова Т. В., Обейд Лара Ходор</i><br><b>НАПРЯМИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                        | 272 |
| <i>Полозова Т. В., Рабеах Мохаммед Рідха Салман</i><br><b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....                                        | 276 |
| <i>Полозова Т. В., Салков В. В.</i><br><b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ</b> .....                                                       | 279 |
| <i>Пономарьов С. В.</i><br><b>МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЕНЕРГОКОМПАНІЇ</b> .....                                                      | 284 |
| <i>Прибыльнова И. Б., Прибыльнов А. А.</i><br><b>МОДЕЛИРОВАНИЕ БЛОКА «УЧЕТ БРАКА» НА БАЗЕ CRM-СИСТЕМЫ SALES CREATIO</b> .....                                  | 287 |
| <i>Прокопенко В. Ю., Джагі Джонні</i><br><b>КРЕАТИВНІСТЬ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ</b> .....                                                                     | 291 |
| <i>Ругалева И. Е., Соколыч А. В.</i><br><b>НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК НОВЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b> .....                                    | 294 |
| <i>Русінова А. О.</i><br><b>ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА»</b> .....                                                      | 299 |
| <i>Синіговец О. М.</i><br><b>РОЗВИТОК ФОРМ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У СТАНОВЛЕННІ СУЧАСНОГО СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА</b> .....                           | 303 |
| <i>Соколова Л. В., Зінченко М. Е.</i><br><b>ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b> .....                                                | 307 |
| <i>Соколова Л. В., Колістик О. В.</i><br><b>ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ</b> .....                                              | 311 |

|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Соколова Л. В., Литвинова А. В.</i><br><b>ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ<br/>УКРАЇНИ.....</b>                                                          | 315 |
| <i>Соколова Л. В., Огородник В. А.</i><br><b>КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРОМИСЛОВОГО<br/>ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                             | 319 |
| <i>Соколова Л. В., Шапошник Б. В.</i><br><b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ<br/>ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>                                    | 323 |
| <i>Степаненко С. В., Гулюк О. І.</i><br><b>ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОРТФЕЛЕМ<br/>БАНКУ.....</b>                                                     | 326 |
| <i>Степанова О. В.</i><br><b>АЛГОРИТМ ОЦІНКИ І РАНЖУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ<br/>РЕГІОНІВ.....</b>                                                            | 331 |
| <i>Солодкий В. С.</i><br><b>СИСТЕМА ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ.....</b>                                                                                    | 335 |
| <i>Стороженко О. В., Овсієнко В. С.</i><br><b>ВПЛИВ ІТ-ГАЛУЗІ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....</b>                                                                            | 340 |
| <i>Стороженко О. В., Ткаченко Є. Л.</i><br><b>ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ РИНКОВОГО ІТ-СЕКТОРУ В<br/>УКРАЇНІ.....</b>                                              | 344 |
| <i>Стороженко О. В., Худасєва С. А.</i><br><b>ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ХІРУРГІЧНИХ МЕТОДІВ ЛІКУВАННЯ В<br/>УМОВАХ ПРИВАТНОЇ МЕДИЦИНИ.....</b>                           | 347 |
| <i>Стороженко О. В., Шапко О. В.</i><br><b>УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО<br/>СУСПІЛЬСТВА.....</b>                                                   | 351 |
| <i>Тохтаміши Н. Г., Альхьярі Амер Махмуд Ал</i><br><b>СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ<br/>ПРОЄКТІВ.....</b>                                      | 355 |
| <i>Тулуш Л. Л., Зінчук Л. М.</i><br><b>ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ: ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ<br/>ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ.....</b>                                                  | 360 |
| <i>Якушенко К. В.</i><br><b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19<br/>НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА<br/>ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....</b> | 367 |
| <i>Яремчук І. В.</i><br><b>ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ<br/>УКРАЇНИ.....</b>                                                                  | 371 |
| <i>Mao Rong</i><br><b>PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF STAFF MANAGEMENT IN SMALL<br/>AND MICRO ENTERPRISES IN CHINA UNDER<br/>THE NEW CROWN PNEUMONIA.....</b>          | 375 |

**David Cayla,**

*PhD, Associate Professor of Economics*

*and Vice-Dean of the Faculty of Law,*

*Economics and Management at Angers University*

## COVID-19... AND WHAT'S NEXT?

### AN INTRODUCTION TO POPULISM AND NEOLIBERALISM

Our world is the consequence of past decisions; tomorrow's world will be the product of the decisions we make today. But how are these decisions made? How can we consider at one time that a good economic policy is based on free trade, while at other times it was considered vital to give generous subsidies to domestic exporters or to protect the economy from international competition?

Most researchers and academics believe in the power of ideas. In 1944, the Austrian-born economist Friedrich Hayek expressed a paradoxical feeling on this subject: «a change of ideas, and the force of human will, have made the world what it is now». But he adds immediately: «though men did not foresee the results» (Hayek 1944, p. 12). The ideas that lead the world do so without knowing where they are going, like a blind man. And, like the blind man, they sometimes collide with concrete reality, with the occurrence of unforeseen crises. They are then forced to change direction, sometimes abruptly, under the influence of other ideas which seem more innovative. American economist Milton Friedman described these phases of ideological change as follows:

There is enormous inertia – a tyranny of the status quo – in private and especially governmental arrangements. Only a crisis – actual or perceived – produces real change. When that crisis occurs, the actions that are taken depend on the ideas that are lying around. That, I believe, is our basic function: to develop alternatives to existing policies, to keep them alive and available until the politically impossible becomes politically inevitable (Friedman 1982).

**Мурзабулатова О. В.,**

*к.е.н, доцент кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Абдуллаєв Акбар Ібадулла огли,**

*студент,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

### **РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах нестабільності функціонування підприємств та посилення невизначеності їх розвитку проблеми забезпечення економічної безпеки набувають особливого значення. Важливим при цьому є створення відповідної системи управління, що передбачатиме дієві механізми захисту та буде стратегічно орієнтованою. Належне управління системою економічної безпеки підприємства ускладнене низкою проблем, передусім такими, як нестабільність економіки та її державного регулювання, недосконалість і нестабільність правового середовища, значна тінізація ринку, сильна конкурентна боротьба, недостатність фінансового та відсутність відповідного методичного і організаційного забезпечення.

Питання стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства висвітлені у роботах таких авторів, як: О.А. Беззубченко [1], О. А. Гавриш, Г. М. Черняк [2], В. Л. Дикань, К. М. Божко [3], Є. В. Міщук [4], С. М. Смірная [5] та інші. Теоретичні аспекти стратегічного управління в системі забезпечення економічної безпеки підприємства досліджували вітчизняні і зарубіжні вчені: І. О. Доценко, О. П. Мельничук [6], Р. А. Лізут [7], О. В. Черевко [8], В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз [9] та інші. Проте

актуальність теми даного дослідження обумовлює необхідність подальшого наукового пошуку в межах предметної області.

Метою дослідження є визначення ролі та місця стратегічного управління в забезпеченні економічної безпеки підприємства.

В умовах підвищеного ризику, що характерно для функціонування більшості вітчизняних підприємств, особливого значення набуває організація стратегічного управління економічною безпекою.

Стратегічне управління економічною безпекою – це процес управління стратегічним плануванням та розробленою стратегією забезпечення економічної безпеки з урахуванням взаємозв'язку внутрішнього середовища підприємства із зовнішнім та адаптації до їхніх змін для досягнення мети підприємства та захисту його від впливу загроз, ризиків і досягнення безпечного функціонування [8].

При здійсненні стратегічного управління економічною безпекою підприємства варто враховувати: циклічність розвитку та особливості трансформацій вітчизняної економіки, від чого залежить вибір інструментів, методик і моделей безпеки підприємства; необхідність використання системного, ситуаційного та цільового підходів при виборі стратегічних пріоритетів розвитку, що в умовах невизначеності зовнішнього середовища дозволяє окреслити перспективи розвитку з врахуванням ризиків; перевірені практикою методи, інструменти і моделі стратегічного управління [6-8].

Стратегія економічної безпеки – це розроблення довгострокового плану для забезпечення реалізації мети, завдань та досягнення цілей підприємства, зокрема забезпечення економічної безпеки, а також планування розподілу ресурсів в умовах постійної нестабільності зовнішнього середовища та адаптації до нього, для захисту цього підприємства від впливу загроз, ризиків і досягнення нормального та безпечного його функціонування [1].

Основна мета стратегічного планування полягає в поліпшенні реакції підприємства на динаміку ринку та поведінку конкурентів. Воно виступає

умовою осмисленого розвитку організації. Стратегічне планування потребує дотримання трьох основних умов [9]:

- управління діяльністю підприємством будується на принципах управління інвестиційним портфелем;
- ретельна оцінка перспектив кожного виду діяльності, вивчення показників ринкового зростання і позиції компанії на конкретному ринку;
- стратегія для кожного бізнесу підприємством розробляється план досягнення довгострокових цілей.

В основі всього процесу розробки стратегії лежать основні принципи організації. До загальних принципів раціональної організації процесів можна віднести: пропорційність, безперервність, паралельність, спеціалізацію, універсальність, оперативність, гнучкість, інформативність та інші.

Для реалізації економічної стратегії підприємства необхідно: адаптувати систему до зовнішнього середовища; ранжувати показники, завдання та інші фактор за їх важливістю та ефективністю для раціонального розподілу ресурсів та забезпечення пропорційності компонентів системи; забезпечити зіставлення управлінських рішень по рівню якості, об'єму, ступеню невизначеності ситуації; забезпечити сприйнятливості управління до змін у зовнішньому середовищі та в структурі системи; стимулювати досягнення запланованих результатів; забезпечувати проматочність, пропорційність та безперервність як управлінських так і виробничих процесів підприємства; забезпечити раціональне поєднання різних методів управління персоналом [9].

В коло питань по організації реалізації стратегічних планів входять розробка, узгодження та затвердження програми заходів, організація обліку та контролю їх виконання, мотивація виконання планів в установленні терміни, необхідної якості та з оптимальними затратами.

Мотивація супроводжує всі види діяльності по розробці та реалізації стратегічних планів: розробку самої концепції, інформаційне забезпечення, дослідження ринку, стимулювання підвищення

конкурентоспроможності фірми, організація розробки стратегії підприємства [8].

До переваг стратегічного підходу в управлінні економічною безпекою підприємства варто віднести [9]:

- зменшення до мінімуму негативних наслідків змін, що відбуваються, а також факторів невизначеності в майбутньому;
- можливість враховувати об'єктивні (зовнішні та внутрішні) фактори, що формують зміни, зосередитись на вивченні цих факторів та визначенні рівня їх впливу на економічну безпеку;
- можливість отримати необхідну базу для прийняття стратегічних і тактичних рішень по забезпеченні економічної безпеки підприємства;
- підвищення керованості системи економічної безпеки, оскільки за наявності системи стратегічних планів є змога порівнювати досягнуті результати з поставленими цілями, здійснювати ефективні мотивації та стратегічний контроль;
- забезпечення динамічності змін через реалізацію стратегічних планів на основі відповідної системи регулювання, контролю та аналізу;
- об'єднання зусиль керівників усіх рівнів управління та діяльності підрозділів підприємства, пов'язаних зі реалізацією стратегій забезпечення економічної безпеки.

Таким чином, стратегія економічної безпеки займає все більше значимі позиції в загальній стратегії управління підприємством. Стратегія економічної безпеки – це розроблення довгострокового плану для забезпечення реалізації мети, завдань та досягнення цілей підприємства, зокрема забезпечення економічної безпеки, а також планування розподілу ресурсів в умовах постійної нестабільності зовнішнього середовища та адаптації до нього, для захисту цього підприємства від впливу загроз, ризиків і досягнення нормального та безпечного його функціонування.

#### Перелік джерел посилання

1. Беззубченко О. А. Економічна безпека як складова стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка*. 2020. Вип. 19. С. 20-27.
2. Гавриш О. А., Черняк Г. М. Розроблення стратегії забезпечення економічної безпеки підприємств енергетичної галузі. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2016. № 13. С. 143-149.
3. Дикань В. Л., Божко К. М. Стратегія забезпечення економічної безпеки промислових підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 150-158.
4. Міщук Є. В. Методологічні засади оцінки рівня та стану стратегічної економічної безпеки підприємств. *Агросвіт*. 2020. № 7. С. 23-30.
5. Смірная С. М. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства. *Modern economics*. 2018. № 8. С. 190-198.
6. Доценко І. О., Мельничук О. П. Стратегічне управління фінансово-економічною безпекою підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 3. С. 79-84.
7. Лізут Р. А. Загальні та деталізовані стратегії управління організаційно-економічною безпекою підприємств. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. 2019. Вип. 202. С. 265-274.
8. Черевко О. В. Стратегічне управління фінансово-економічною безпекою підприємства. *Ефективна економіка* 2014. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3302>. (дата звернення 27.10.2020).
9. Стратегічне управління: навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз та ін. Київ: ЦУЛ, 2013. 272 с.

impact on the normal production and operation of enterprises.

Under the condition that the new crown pneumonia is not effectively controlled in the world, enterprises must add enterprise staff management, alleviate the impact of the new crown virus on the production and operation of enterprises through a sound management system, and enhance the ability of enterprises to resist risks. Promote the high-quality development of enterprises.

#### References

1. Bao li Gang. Response Measures of Enterprise Human Resource Management from the Perspective of Public Health Emergencies - Take the COVID-19 outbreak. Enterprise economy, March 2020. pp.21-26.
2. Wang Qi. A Brief Discussion on the Innovation Strategy of Enterprise Human Resource Management. SME management and science and technology in China, May 2019. pp.1-2.

*Наукове видання*

## Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції **СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

3 листопада 2020 року  
м. Харків

Редактор:  
Полозова Тетяна Василівна

Відповідальний секретар:  
Мурзабулатова Олена Вячеславівна

Дизайн обкладинки:  
Іванова Вікторія Борисівна

Файли надано:  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90,  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підписано до друку 16.12.2020. Формат 60x84/8.  
Папір офсетний. Друк цифровий.  
Гарнітура шкільна. Ум. друк. арк. 44,18.  
Наклад 50 прим. Зам №3355.



Видавець і виготовлювач: ТОВ «ДРУКАРНЯ МАДРИД»  
через ФОП Гобельовська Л. П.  
61024, Харків, вул. Максиміліанівська, 11  
Тел.: (057) 756-53-25 www.madrid.in.ua info@madrid.in.ua  
Свідцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 4399 від 27.08.2012 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**ЕКОНОМІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ  
СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**

**КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ**

**ЕКОНОМІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ  
СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**

**Колективна монографія**

Харків 2020

УДК 330.131

Рекомендовано Науково-технічною радою  
Харківського національного університету радіоелектроніки  
(протокол №11 від 19.11.2020)

## Рецензенти

Труніна І. М., доктор економічних наук, професор, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

Тульчинська С. О., доктор економічних наук, професор, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Бєлікова Н. В., доктор економічних наук, доцент, Науково-дослідний центр промислових проблем розвитку НАН України.

ISBN 978-966-659-289-0

Економічні та безпекові виклики сучасного бізнес-середовища: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2020. 448 с.

Монографію присвячено дослідженню проблем господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління та питанням забезпечення економічної безпеки діяльності окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення науково-методичного забезпечення функціонування суб'єктів господарювання на мікро- та макроекономічному рівнях.

Монографія базується на матеріалах I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта».

Монографія призначена для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

Відповідальність за зміст та достовірність матеріалів несуть автори. Редакція залишає за собою право не публікувати матеріали, що не відповідають формату видання, а також істотно змінювати зміст текстів за узгодженням з автором. Думка авторів може не співпадати з думкою членів редколегії.

ISBN 978-966-659-289-0

DOI: 10.30837/978-966-659-289-0

© Колектив авторів, 2020  
© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2020  
© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2020

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ВСТУП.....                                                                                                                                                                                               | 7   |
| <b>РОЗДІЛ 1</b>                                                                                                                                                                                          |     |
| <b>ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД</b>                                                                                                                        |     |
| <i>Baiba Šavriņa, Santa Sproģe-Rimša, Patrīcija Lipaja</i><br><b>ENTREPRENEURIAL EDUCATION TO PROMOTE THE CREATION OF OWN BUSINESS INSTEAD OF YOUTH UNEMPLOYMENT OR EMIGRATION (CASE OF LATVIA).....</b> | 11  |
| <i>Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra</i><br><b>EXPERIENCE OF EUROPEAN DIGITAL MARKET FUNCTIONING AND DIGITALIZATION IN UKRAINE.....</b>                                                               | 26  |
| <i>Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra</i><br><b>UKRAINE AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES: PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC.....</b>                                       | 38  |
| <i>László Vértessy, Valéria Széplaki</i><br><b>OUTSOURCING INSURANCE RISKS AND REINSURANCE: EUROPEAN SOLUTIONS.....</b>                                                                                  | 48  |
| <i>Бабаїцлов В. К., Приходько Л. О.</i><br><b>ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ АСПЕКТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>                                                                                                 | 56  |
| <i>Діденко Є. В.</i><br><b>ДО ПИТАННЯ ПРО ТУРИСТИЧНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....</b>                                                                                                                       | 66  |
| <i>Довгопол Н. В., Ігумєнєва Н. В.</i><br><b>СТРАТИФІКАЦІЯ ГРУПИ РИЗИКУ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА ПРОТИЕПІДЕМІОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ ДЕРЖАВИ.....</b>                                                             | 81  |
| <i>Мурзабулатова О. В., Курденко О. В.</i><br><b>УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>                                                                              | 90  |
| <i>Носова О. В., Кіши А. С.</i><br><b>АНАЛІЗ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ, ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....</b>                                                                       | 104 |
| <i>Овсяченко Ю. В., Пересада О. В.</i><br><b>МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.....</b>                                                                                       | 112 |
| <i>Прокопенко В. Ю., Каверіна Ю. В.</i><br><b>ВПЛИВ РЕЛІГІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК.....</b>                                                                                                             | 124 |

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Степанова О. В.</i>                                                    |     |
| <b>МЕТОДИКА БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....</b> | 132 |
| <i>Шейко І. А., Курденко О. В.</i>                                        |     |
| <b>ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....</b>  | 142 |

## РОЗДІЛ 2

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Kolupaeva I. V., David Elie GOHI</i>                                                                                                |     |
| <b>METHODOLOGICAL ASPECTS OF RISK MANAGEMENT OF ENTERPRISES...</b>                                                                     | 154 |
| <i>Kolupaeva I. V., Tkachenko A. G.</i>                                                                                                |     |
| <b>DEFINITION OF THE CONCEPT «MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE».....</b>                                              | 162 |
| <i>Геселева Н. В., Проток І. В.</i>                                                                                                    |     |
| <b>МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                                            | 169 |
| <i>Довгопол Н. В., Ісметцева Н. В.</i>                                                                                                 |     |
| <b>АВТОМАТИЗАЦІЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>                                                                  | 183 |
| <i>Кирий В. В., Шелефонтьок В. Р.</i>                                                                                                  |     |
| <b>КОМПЛЕКСНИЙ МЕТОД ОЦІНКИ РІШЕНЬ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>                                                                     | 193 |
| <i>Кирий В. В., Шелшура В. А.</i>                                                                                                      |     |
| <b>ПРОЦЕС КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....</b>                                                                  | 206 |
| <i>Кисліченко А.П., Рабеах Мохаммед Рідха Салман</i>                                                                                   |     |
| <b>КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ДІАГНОСТИКИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                    | 220 |
| <i>Костін Ю. Д., Дергоусов В. М.</i>                                                                                                   |     |
| <b>НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....</b>                      | 231 |
| <i>Костін Д. Ю., Шкуро І. Л.</i>                                                                                                       |     |
| <b>ЕКОНОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ У ВИЗНАЧЕННІ СТУПЕНЯ ПЕРЕВАГИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ФАКТОРІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b> | 246 |
| <i>Полозова Т. В., Алзубі Лайт Абдел Карім Мохаммад</i>                                                                                |     |
| <b>ФІНАНСОВА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.....</b>                                                                        | 255 |

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Полозова Т. В., Куценко Ю. А.</i>                                                                                                    |     |
| <b>ПОНЯТТЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                | 265 |
| <i>Полозова Т. В., Обейд Лара Ходор</i>                                                                                                 |     |
| <b>СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                  | 274 |
| <i>Полозова Т. В., Самков В. В.</i>                                                                                                     |     |
| <b>ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ОБЛІКУ ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....</b>                             | 282 |
| <i>Пономарьов С. В.</i>                                                                                                                 |     |
| <b>ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОЇ СФЕРИ.....</b>                                         | 293 |
| <i>Соколова Л. В., Верясова І. М.</i>                                                                                                   |     |
| <b>ВНУТРІШНЬОФІРМОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b> | 301 |
| <i>Соколова Л. В., Зінченко М. Е.</i>                                                                                                   |     |
| <b>СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ ЯК ОБ'ЄКТ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....</b>                                                                   | 315 |
| <i>Соколова Л. В., Огородник В. А.</i>                                                                                                  |     |
| <b>КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ.....</b>                                                         | 326 |
| <i>Соколова Л. В., Шапошник Б. В.</i>                                                                                                   |     |
| <b>НЕОДНОЗНАЧНІСТЬ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА» ТА ОСНОВНА ПРОБЛЕМАТИКА ЇЇ ОЦІНКИ.....</b>               | 336 |
| <i>Тохтамши Н. І., Альхьярі Алер Махмуд Алі</i>                                                                                         |     |
| <b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ.....</b>                                                     | 346 |

## РОЗДІЛ 3

### СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Polozova T.V., Nicola Jennifer John Elia</i>                                                                                  |     |
| <b>ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM: THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION.....</b>                                                | 355 |
| <i>Дутчак Р. Р., Дутчак В. Ф.</i>                                                                                                |     |
| <b>ЗАХИСТ ПРАВА НА ЛІКАРСЬКУ ТАЄМНИЦЮ В ДОКУМЕНТАХ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....</b> | 363 |

|                                                                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Кирий В. В., Мірошніченко Д. Д.</i>                                                                                                       |            |
| <b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ НА ВИСОКОКОНКУРЕНТНОМУ РИНКУ.....</b>                                                | <b>375</b> |
| <i>Колісник О. В., Буркан Є. А.</i>                                                                                                          |            |
| <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                         | <b>383</b> |
| <i>Мурзабулатова О. В., Бабасв Рахман</i>                                                                                                    |            |
| <b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                          | <b>390</b> |
| <i>Мусієнко В. О., Іванова В. Б.</i>                                                                                                         |            |
| <b>МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b> | <b>397</b> |
| <i>Полозова Т. В., Абдуллаєв Акбар Ібадулла огли</i>                                                                                         |            |
| <b>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                   | <b>409</b> |
| <i>Полозова Т. В., Ал-Касеасбех Ахмад Закарія Саламех</i>                                                                                    |            |
| <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                   | <b>419</b> |
| <i>Прібілльова І. Б., Вадіялц А. Р.</i>                                                                                                      |            |
| <b>ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....</b>                                                            | <b>427</b> |
| <i>Солодкий В. С.</i>                                                                                                                        |            |
| <b>СИСТЕМА ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                                      | <b>436</b> |

## ВСТУП

Проблеми безпеки, що стоять сьогодні перед суспільством, набагато складніші та взаємопов'язані, ніж у будь-який момент нашої історії. Дослідження міжнародних агенцій, таких як Світовий банк, Міжнародний валютний фонд, Європейський банк Реконструкції та розвитку свідчать про те, що, оскільки міжгруповий та міжособистісний конфлікт почав відступати, відбулася відповідна ескалація інших, менш досліджених загроз, включаючи загрози природним, економічним та соціальним системам.

Сьогодні «безпека» є міждисциплінарною категорією, що дозволяє тлумачити її дуже широко. Окремо виділяють безпеку держави, суспільства, закладу, життєдіяльності, особисту безпеку людини, а також інформаційну, економічну, фінансову, кадрову, військову, політичну, екологічну та інші види безпеки.

Найбільшою зацікавленості викликає наразі теорія економічної безпеки підприємства, як одна з обов'язкових умов підтримки стійкого економічного і соціального розвитку країни, мінімізації ймовірності виникнення соціальних, трудових, міжнаціональних та інших конфліктів, здатних загрожувати безпеці держави.

Економічний збиток підприємства від результатів його господарської діяльності може бути пов'язаний з його нездатністю протистояти конкуренції або бути наслідком впливу внутрішніх чинників та якості менеджменту. Збиток може бути наслідком впливу зовнішніх факторів: як свідомих дій з боку інших підприємств (конкурентів, партнерів), так і стихійних (коливання на окремих ринках, дестабілізація національної економіки тощо). Система економічної безпеки підприємства обумовлена взаємодією різних факторів і повинна бути націлена на протидію як зовнішнім, так і внутрішнім загрозам.

На міжнародну безпеку, як і на національну безпеку країн, дедалі більше впливають процеси глобалізації. Складність різноспрямованих чинників, що діють у глобальному міжнародному середовищі, вимагають створення нових

**Полозова Т. В.,**

*д.е.н, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою*

**Абдуллаєв Акбар Ібадулла огли,**

*студент,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

### **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Нестабільність умов зовнішнього середовища діяльності вітчизняних підприємств (геополітичні конфлікти, недосконалість законодавчої бази, зниження рівня економічної активності суб'єктів господарювання) актуалізують питання забезпечення їх економічної безпеки.

Невизначеність умов зовнішнього і внутрішнього середовища потребує від підприємств підвищення адаптаційної спроможності, інтенсивність якої залежить ще і від рівня конкуренції на ринку. В межах цього все більшої уваги заслуговують питання розробки підходів і методів ефективного стратегічного управління, що дозволить приймати оптимальні рішення, зменшити кількість помилок, адекватно оцінити загрози і небезпеки, поточний стан і потенційні втрати підприємства. Тому дослідження в області економічної безпеки та нових підходів щодо розробки і впровадження в практику стратегії забезпечення безпеки дозволять реалізувати відповідні дії з попередження, нейтралізації та протидії зовнішніх і внутрішніх загроз, що забезпечить розвиток ефективної і захищеної у всіх аспектах діяльність підприємства.

Теоретичні підходи до визначення економічної безпеки як складової стратегії розвитку підприємства розглядалися у роботах Т. В. Полозової, І. А. Зінов'євої [1], О. А. Беззубченко [2] та інших. Питання стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства висвітлені у роботах таких авторів, як: О. А. Гавриш, Г. М. Черняк [3], В. Л. Дикань, К. М. Божко [4],

О. І. Захаров [5], Є. В. Мішук [6], С. М. Смірная [7], О. О. Фальченко, Ю. С. Глушач [8] та інші. Теоретичні засади стратегічного планування економічної безпеки підприємства досліджувалися науковцями Т. І. Сабєцькою, В. Б. Сабєцьким [9] та іншими. Теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління в системі забезпечення економічної безпеки підприємства досліджували вітчизняні і зарубіжні вчені: І. О. Доценко, О. П. Мельничук [10], Р. А. Лізут [11, 12], Є. В. Маказан [13] та інші. Проте актуальність теми даного дослідження обумовлює необхідність подальшого наукового пошуку в межах предметної області.

Метою статті є дослідження теоретичних аспектів стратегічного управління в системі забезпечення економічної безпеки підприємства.

Стратегія економічної безпеки складається з безлічі дій спрямованих насамперед на попередження або істотне зниження впливу негативних факторів і загроз для успішної діяльності підприємства на ринку.

Керівники і співробітники служби економічної безпеки повинні добре знати положення свого підприємства на ринку і процеси, що відбуваються на ньому. Тільки маючи ясне уявлення про реальні і потенційні загрози, можна визначити стратегію економічної безпеки, здатну забезпечити стійке функціонування підприємства на ринку і досягнення поставлених цілей. Для розробки ефективної стратегії економічної безпеки необхідно, в першу чергу, глибоко вивчити і проаналізувати усі фактори внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, які можуть негативно вплинути на його діяльність.

Стратегія економічної безпеки є складовою частиною загальної стратегії підприємства. Вона складається з попередньо спланованих і ретельно скоординованих як між собою, так і з загальною стратегією організації спеціальних заходів [5].

Стратегія економічної безпеки – це план управління системою безпеки організації, спрямований на створення сприятливих безпечних умов для досягнення поставлених організацією цілей своєї ринкової діяльності.

Вибір конкретної стратегії економічної безпеки означає, що з безлічі реальних і потенційних загроз керівники служби економічної безпеки виділяють найбільш небезпечні для підприємства і здійснюють конкретні дії щодо протидії їм. Без стратегії економічної безпеки у керівників підприємства немає глибоко продуманого плану дій по протидії загрозам, що ускладнює або навіть унеможливує досягнення бажаних економічних результатів.

План економічної безпеки охоплює всі основні напрямки діяльності організації, у тому числі менеджмент, фінанси, виробництво, маркетинг, наукові дослідження і розробки, кадри, зв'язки зі споживачами і постачальниками, відносини з партнерами і органами державної влади, протидія конкурентам тощо. Кожному структурному підрозділові підприємства приділяється своя роль у стратегії економічної безпеки. На відділ економічної безпеки покладаються задачі з прогнозування і виявлення загроз, планування і координації діяльності всіх структурних підрозділів підприємства з протидії негативним факторам зовнішнього і внутрішнього середовища.

У своїх дослідженнях О. І. Захаров зазначає, що стратегія економічної безпеки складається з двох частин: перша частина – це попередньо розроблена стратегія економічної безпеки, що є складовою частиною загальної стратегії підприємства; друга частина – це реальна стратегія [5].

Запланована стратегія економічної безпеки підприємства – це заплановані дії, спрямовані на попередження або зниження впливу на діяльність підприємства негативних внутрішніх і зовнішніх факторів. Реальна стратегія економічної безпеки – це заплановані дії по забезпеченню економічної безпеки підприємства й оперативно внесені в них необхідні корективи у випадку виникнення нових загроз для підприємства [5].

Таким чином, найважливішою задачею стратегічного управління є не тільки розробка ефективної стратегії економічної безпеки, але і її адаптація до ситуації, що змінюється, на ринку.

Стратегія економічної безпеки може бути ефективною за умови, якщо керівники і фахівці служби економічної безпеки підприємства будуть постійно

моніторити процеси, що відбуваються на ринку, і коректувати свою діяльність відповідно до обставин, що змінюються. Стратегія економічної безпеки повинна максимально враховувати ринкові процеси, здатні створити загрози для діяльності підприємства; повинна бути динамічною, постійно оновлюватися в залежності від зміни умов діяльності підприємства на ринку.

Для створення і успішної реалізації стратегії економічної безпеки підприємства необхідно вирішити такі взаємозалежні задачі [5]: визначити області загроз і сформулювати стратегічні напрямки діяльності по протидії загрозам; на основі загальної стратегії безпеки визначити конкретні напрямки роботи; визначити роль і місце кожного структурного підрозділу в системі безпеки організації; поставити стратегічні цілі і задачі по забезпеченню безпеки організації; організація діяльності по ефективній реалізації обраної стратегії економічної безпеки; оцінка зробленої роботи, аналіз рівня безпеки організації і процесів, що відбуваються на ринку; внесення коректив у стратегію економічної безпеки і діяльність по її реалізації.

Стратегія економічної безпеки підприємства передбачає [5]:

- дії по використанню сучасних технологій забезпечення безпеки (технічні засоби захисту інформаційних систем, матеріальних цінностей і персоналу);
- зусилля по налагодженню і підтримці тісної взаємодії з органами державної влади в діяльності по попередженню економічних злочинів і забезпеченню економічної безпеки;
- своєчасні і адекватні захисні міри проти дій конкурентів і злочинних угруповань;
- постійний збір і аналіз інформації про процеси, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі організації;
- своєчасне виявлення нових загроз і розробка заходів для їхньої нейтралізації або зниження рівня впливу;
- визначення місця і ролі всіх структурних підрозділів організації в побудові загальної системи безпеки;

- постійне інформування та інструктажі керівників і персоналу організації з питань безпеки;
- систему підбора і підготовки співробітників служби економічної безпеки.

Найважливішою задачею стратегічного управління в сфері економічної безпеки є ефективна реалізація прийнятої стратегії. Задача реалізації стратегії економічної безпеки полягає в правильній оцінці її місця в загальній стратегії підприємства, а також у професійному виконанні в намічений термін усіх запланованих заходів і одержання необхідних результатів.

Робота з реалізації стратегії відноситься до сфери адміністративної діяльності і містить вирішення таких завдань [5]:

- створення ефективної структури служби економічної безпеки і підбір персоналу високої кваліфікації;
- виділення необхідних фінансових ресурсів;
- забезпечення сучасними технічними засобами одержання і захисту інформації, а також охорони і захисту персоналу і матеріальних цінностей;
- створення організаційних можливостей для залучення провідних спеціалістів і всього персоналу підприємства до виконання стратегії;
- визначення внутрішньої і зовнішньої політики організації, що забезпечує реалізацію стратегії економічної безпеки.

Забезпечення економічної безпеки є одним з найбільш важливих та складних завдань стратегічного управління. В умовах нестабільної економіки забезпечувати стабільний розвиток підприємства у довгостроковій перспективі дуже складно і багато в чому залежить від вдало обраної стратегії та вміль її реалізації.

Економічну безпеку варто розглядати як комплекс управлінських та інших заходів, спрямованих на протидію зовнішнім і внутрішнім загрозам та забезпечення стійкої, стабільної та ефективної діяльності підприємства на ринку.

Результатом проведення заходів щодо економічного захисту підприємства є його ефективне функціонування в умовах нестабільної економіки. Це досягається у процесі стратегічного управління, в основі якого лежить добре розроблена стратегія, що складається із запланованих дій та швидких адекватних рішень з адаптації до нових умов у зовнішньому середовищі. Успішне вирішення завдань стратегічного управління в значній мірі залежить від правильного визначення усіх областей зовнішнього середовища, у яких сконцентровані фактори, здатні негативно впливати на діяльність підприємства (рис. 1).

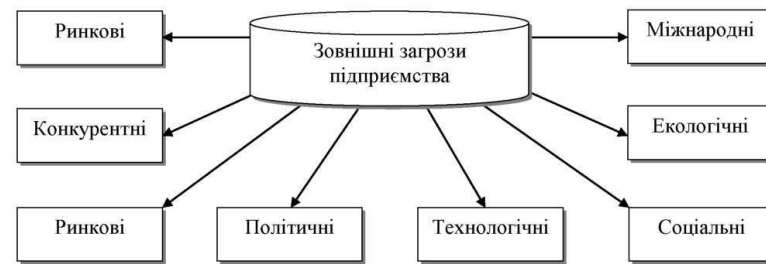


Рисунок 1 – Потенційні зовнішні загрози підприємства

*Джерело: розроблено авторами на основі [14-16]*

При розробці стратегії організації необхідно враховувати області потенційних загроз економічної безпеки і розробляти конкретні дії по їх нейтралізації або зниженню рівня негативного впливу. Для цього необхідно постійно проводити стратегічний аналіз, у ході якого повинні визначатися, пояснюватись і прогнозуватись позитивні чи негативні тенденції у стані зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.

Класифікувати загрози економічної безпеки підприємства можна за параметрами, які наведені у табл. 1.

Таблиця 1 – Класифікація загроз економічній безпеці підприємства

| Область виникнення загроз | Рівень небезпеки    | Ймовірність впливу | Термін впливу  | Напрямок Впливу            | Характер впливу |
|---------------------------|---------------------|--------------------|----------------|----------------------------|-----------------|
| Зовнішнє середовище       | Особливо небезпечні | Реальна            | Довгостроковий | Персонал                   | Прямий          |
|                           |                     |                    |                | Керівний склад             |                 |
|                           |                     |                    |                | Фінанси                    |                 |
|                           |                     |                    |                | Технології                 |                 |
| Внутрішнє середовище      | Небезпечні          | Потенційна         | Тимчасовий     | Екологія                   | Непрямий        |
|                           |                     |                    |                | Правові аспекти            |                 |
|                           | Можливо небезпечні  |                    |                | Взаємозв'язок з партнерами |                 |
|                           |                     |                    |                | Споживачі та клієнти       |                 |
|                           |                     |                    |                | Реклама                    |                 |

*Джерело: розроблено авторами на основі [14-16]*

З метою систематизації роботи по забезпеченню економічної безпеки пропонується до складу стратегії організації, як комплексного планового документа, включати стратегію економічної безпеки, яка повинна висвітлювати такі питання: аналіз організаційно-технічного рівня; забезпечення схоронності відомостей, що складають комерційну таємницю організації; аналіз соціального розвитку колективу; аналіз узгодження планів з параметрами зовнішнього середовища; добування інформації для відпрацювання оптимальних управлінських рішень, розробки ефективної стратегії та своєчасного її корегування; аналіз стану техніки і технологій; аналіз кадрового складу; зв'язок із зовнішнім середовищем; визначення рівня надійності партнерів; аналіз дій конкурентів; вивчення клієнтів, організаційної структури підприємства; організацію фізичної та технічної охорони та захисту будинків, споруд,

території та транспортних засобів; аналіз характеристик товарів, що випускаються, їх конкурентоспроможність; аналіз рівня захисту від ворожого проникнення; вивчення рівня загрози першим керівникам та провідним спеціалістам; виявлення слабких позицій організації; прогноз показників конкурентоспроможності товарів організації та основних конкурентів; забезпечення збереження матеріальних цінностей; формування у партнерів та клієнтури сприятливої думки про організацію; систему безпеки організації і здійснення контролю над її діяльністю.

Запропонований склад стратегії економічної безпеки є одним із можливих варіантів. Для кожного конкретного підприємства він буде визначатися менеджерами комплексно в залежності від його розмірів, місці, ринкової ситуації і багато чого іншого. Головне полягає в тому, що питання забезпечення економічної безпеки у процесі стратегічного управління повинні вирішуватись постійно з урахуванням процесів, що відбуваються у внутрішньому і зовнішньому середовищі підприємства.

Таким чином, в умовах світової економічної кризи успішна діяльність підприємства залежить від рівня стратегічного управління. Сформована та ефективно реалізована стратегія економічної безпеки дозволяє вчасно виявляти небезпеки, загрози та ризики й вживати адекватні заходи щодо протидії їм. Вона є невід'ємною складовою загальної стратегії підприємства, основою діяльності щодо забезпечення економічної безпеки підприємства, дозволяє створити ефективну комплексну систему безпеки та протистояти сучасним небезпекам, загрозам та ризикам.

#### Перелік джерел посилання

1. Полозова Т. В., Зінов'єва І. А. Теоретичні підходи до визначення поняття «економічна безпека підприємства». *Реформування фінансово-економічної системи в контексті міжнародного співробітництва*: збірник тез

наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 26 жовтня 2019 р.). Київ: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2019. С. 51-54.

2. Беззубченко О. А. Економічна безпека як складова стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка*, 2020. Вип. 19. С. 20-27.

3. Гавриш О. А., Черняк Г. М. Розроблення стратегії забезпечення економічної безпеки підприємств енергетичної галузі. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*, 2016. № 13. С. 143-149.

4. Дикань В. Л., Божко К. М. Стратегія забезпечення економічної безпеки промислових підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*, 2018. № 63. С. 150-158.

5. Захаров О. І. Стратегія економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ, серія економічна*, 2012. Вип. 2. С. 272-282.

6. Мішук Є. В. Методологічні засади оцінки рівня та стану стратегічної економічної безпеки підприємств. *Агросвіт*, 2020. № 7. С. 23-30.

7. Смірная С. М. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства. *Modern economics*, 2018. № 8. С. 190-198.

8. Фальченко О. О., Глушач Ю. С. Стратегія забезпечення економічної безпеки підприємств. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Сер.: *Технічний прогрес та ефективність виробництва*, 2013. № 66. С. 157-160.

9. Сабецька Т. І., Сабецький В. Б. Теоретичні засади стратегічного планування економічної безпеки підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*, 2019. Т. 24, Вип. 2. С. 49-55.

10. Доценко І. О., Мельничук О. П. Стратегічне управління фінансово-економічною безпекою підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*, 2018. № 3. С. 79-84.

11. Лізут Р. А. Ефективність систем стратегічного управління організаційно-економічною безпекою аграрних підприємств. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*, 2019. № 3. С. 94-99.

12. Лізут Р. А. Загальні та деталізовані стратегії управління організаційно-економічною безпекою підприємств. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*, 2019. Вип. 202. С. 265-274.

13. Маказан Є. В. Основи методології стратегічного управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 2018. Вип. 17(1). С. 145-148.

14. Пашнюк Л. О. Загрози економічній безпеці підприємства та засоби їх нейтралізації. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 2013. Вип. 10. С. 93-97.

15. Данкевич А. Є., Ткачук Г. Ю. Теоретична сутність ризиків, небезпек та загроз у контексті забезпечення економічної безпеки підприємства. *Економічний вісник університету*, 2018. Вип. 38. С. 118-125.

16. Нікітіна А. В., Шершенюк О. М. Методичний інструментарій ранжування загроз в системі управління економічною безпекою підприємств у глобальному просторі. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*, 2018. № 1. С. 113-126.

ДЛЯ НОТАТОК

Наукове видання

**ЕКОНОМІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ  
СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**

*Колективна монографія*

За загальною редакцією  
доктора економічних наук, професора Т. В. Полозової

Комп'ютерна верстка  
Мурзабулатова Олена Вячеславівна

Дизайн обкладинки  
Іванова Вікторія Борисівна

Підп. до друку 27.11.19. Формат 60х84 1/16.  
Спосіб друку – ризографія. Умов. друк. арк. 19,06.  
Тираж 50 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андреев К.В.  
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.  
Свідцтво про державну реєстрацію  
№24800170000045020 від 30.05.2003 р.  
ep.zakaz@gmail.com  
тел. 063-993-62-73