

ГЕНДЕРНА ЦИФРОВА НЕРІВНІСТЬ

Гасанова Л.М.

Науковий керівник – ст. викл. Жидкова О.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. філософії, тел.: (057)702-14-65)

Information technology is becoming increasingly part of our lives. At the same time, there is a gender imbalance in the possibility of access to modern information and communication technologies. The paper substantiates the idea that it is necessary to encourage and empower women so that they can play a more active role in the digital age. Women should have equal access to training at all levels, including programming and design, software development and information management. The inclusion and active participation of women is essential for a sustainable, fair and equitable economy and society.

Сьогодні всім зрозуміло, що майбутнє за цифровими технологіями, які приведуть у дію європейську економіку та світ. Жінки становлять більше половини населення Європи, але лише близько 17% фахівців із інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) становлять жінки. Активна участь жінок має вирішальне значення для формування стійкої, справедливої та рівноправної цифрової економіки та суспільства.

Нажаль і досі існує гендерна цифрова нерівність, яка ще сильніше ускладнюється цифровою революцією, що зачіпає всі соціальні групи незалежно від рівня їх доходу. В усьому світі жінки зіштовхуються із серйозними проблемами не тільки економічного, а й соціального, культурного характеру, які обмежують або повністю позбавляють їх доступу до інформаційно-комунікаційних технологій, можливості користуватися ними і мати з цього зиск. Зростає усвідомлення тих можливостей, які можуть надати жінкам інформаційно-комунікаційні технології, і це вже є важливим кроком на шляху подолання гендерної цифрової нерівності і трансформація її на цифрові можливості.

Як правило, виділяють сім чинників, що лежать в основі цифрової нерівності в цілому: соціальну та національну належність, стать, вік, рівень освіти, мову та географічну зону. Звичайно усі ці чинники між собою взаємопов'язані. Так, гендерний чинник пов'язаний з мовним, тому що значно менший відсоток жінок у світі в цілому знають англійську, а більша частка світових веб-ресурсів представлена саме цією мовою.

У світі існують різні ініціативи щодо подолання гендерного цифрового розриву, зокрема для посилення жіночого лідерства. Адже важливо не лише створювати майданчики з доступом до цифрових технологій, а й навчати чоловіків і жінок користуватись ними.

Цифрові навички включають в себе здатність використовувати та розуміти технології, шукати та керувати інформацією, спілкуватися, співпрацювати, створювати та обмінюватися контентом, накопичувати знання та вирішувати існуючі проблеми та завдання [1]. Найважливіше те, що цифрова грамотність дозволяє дівчатам користуватися усіма перевагами засобів інфокомунікацій, наприклад, щодо доступу до нової інформації або взаємодії з іншими, залишаючись водночас у безпеці та здоровими.

Проблема гендерного дисбалансу в процесах формування інформаційного суспільства, наявна у світі в цілому і зокрема в Україні, потребує невідкладного розв'язання на рівні як національних, так і міжнародних суспільних інститутів. Жінки повинні мати рівний доступ до навчання на всіх рівнях, включаючи програмування та проектування, розробку програмного забезпечення та управління інформацією. Тому важливо, щоб жінки не лише користувались цифровими інструментами, а й створювали їх чи долучались до їх впровадження. Саме так було розроблено ізраїльський додаток SafeUp, який допомагає жінкам почуватися у безпеці. Нещодавно він почав працювати і в Україні.

Таким чином, усунення стійких гендерних диспропорцій вимагає узгоджених зусиль між урядами, приватним сектором, дослідниками, громадами, а також самими дівчатами та молодими жінками. Потрібно пришвидшити зусилля з підготовки дівчат і молодих жінок до рівної участі на ринку праці. Передбачається, що у 2030 році від 40 до 160 мільйонів жінок потребуватимуть переходу між професіями, часто на більш кваліфіковані позиції, що відповідно вимагатиме більш складних цифрових, когнітивних, соціальних та емоційних навичок [2]. Отже, якщо дівчата та жінки не будуть готові успішно орієнтуватися у цих переходах, вони втратять більш продуктивні та оплачувані можливості працевлаштування. Ще гірше, це може змінити у зворотний бік існуючий на сьогодні прогрес участі жінок на ринку праці [3].

Список використаних джерел

1. Digital Literacy for Children: Exploring definitions and frameworks (Scoping Paper No. 01) (2019). United Nations Children's Fund, UNICEF, New York.
2. Towards an equal future: reimagining girls' education through STEM (2020). UNICEF, 36.
3. Жінки в IT: портрет, кар'єра і зарплата. Developers.org.ua. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/it-woman-2020>.