



## РОЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ВЕБ-САЙТУ

*Стадник П.О., студент, кафедра МСТ*

*Вовк О.В., к.т.н., доц., каф. МСТ*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

Визначено роль використання інформаційної архітектури при проектуванні веб-сайту, процес її розробки та основні елементи.

В наш час, коли життя людей тісно пов'язано з використанням інтернету, майже кожна маленька чи велика організація замислюється над тим, щоб зробити власний веб-сайт. В мережі існує безліч ресурсів, і, як наслідок, велика конкуренція між ними. Для того, щоб бути популярним серед користувачів та приносити прибуток, сайт має бути добре спроектований.

Проектування сайту не обмежується створенням дизайну та версткою. Як і будівлі, веб-сайти володіють архітектурою, що визначає нашу роботу з ними.

Інформаційна архітектура – поєднання систем організації, предметизації, навігації та пошуку, які реалізовані в інформаційній системі. Кажучи простими словами інформаційна архітектура – це те, що робить можливим використання вашого продукту. Вона націлена на те, щоб спланувати та зробити логічний, структурований проект, який буде зручним у використанні та задовольнятиме потребам та цілям користувача й організації (бізнесу).

Побудова інформаційної архітектури починається з визначення концепції сайту.

Концепція сайту складається з:

- цілей та задач проекту;
- аналізу цільової аудиторії та ринку конкурентів;
- визначення контенту;
- навігаційної концепції;
- точок прийняття рішень.

Для того щоб структурувати контент, треба розбити його на групи (категорії), які будуть зрозумілими користувачу. На цьому етапі важливо користуватися саме асоціаціями, які виникають у користувача, а не власною логікою.

Наступним етапом є створення взаємозв'язку. Кожна точка веб-сайту має бути поєднана з іншими та бути частиною єдиного цілого. Користувач має розуміти де він зараз знаходиться та чому, як йому повернутися назад.

Існує декілька форматів схем [1, 2] для структуризації контенту та побудови зв'язку між елементами (рис. 1):

– ієрархічна структура – розбиває категорії елементів на широкі (вище) та більш вузькі (нижче); допомагає показати важливість різних частин контенту;



– послідовна структура – створює певний сценарій, тобто користувач буде переміщуватися по сайту певними кроками та отримувати тільки ту інформацію, яка буде представлена в кожний конкретний момент; дозволяє запобігти надання користувачу занадто великого вибору;

– матрична структура – надає користувачу вибір переважних для нього способів навігації, користувач отримує доступ до усієї інформації через систему навігації; така структура дозволяє користувачу самостійно приймати рішення та створювати власний шлях використання продукту.

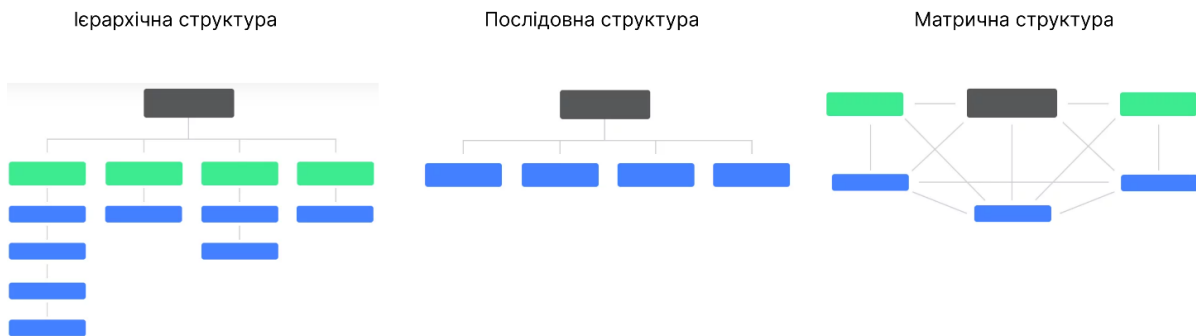


Рисунок 1 – Види структур

При побудові структури веб-сайту треба дотримуватися балансу, щоб не було ситуацій, коли одна гілка має два рівня вкладеності, а інша – п'ять, без певних підстав для цього. Краще за все, коли контент розподілений рівномірно, щоб для реалізації своєї мети користувач виконував не десять дій, а дві-три.

Є ще два елементи, які використовуються при розробці інформаційної архітектури [3, 4] та є невід'ємною її частиною.

Системи маркування – спосіб передати велику кількість інформації одним словом. Наприклад, групування інформації про проект в розділі «Про нас» чи групування номера телефону, адреси, посилань на соціальні мережі в розділі «Контакти». Вони використовуються на етапі розбиття контенту на групи.

Навігаційна система визначає як користувач буде переміщуватися по різним точкам контенту. Вона включає в себе кнопки, посилання на інші сторінки, скроли, змахування екрану (для мобільної версії) та інші елементи. Навігаційна система має бути максимально простою та зрозумілою для користувача.

Отже, інформаційна архітектура включає в себе концепцію веб-сайту, групування контенту, структуру елементів та їх взаємодії, навігацію по сайту. Вона націлена на те, щоб спланувати та зробити логічний, структурований проект, який буде зручним у використанні та задовольнятиме потребам та цілям користувача й організації. Без побудови інформаційної архітектури користування сайтом стає неможливим.

#### Список літератури

1. Райс, Е. (2000). *Інформаційно архітектурний підхід до створення успішних веб-сайтів*. Addison Wesley.
2. Розенфельд, Л., & Морвіль, П. (2005). *Інформаційна архітектура в інтернеті (2-ге вид.)*. Символ-Плюс.
3. Netology. *Informatsionnaya arkhitektura*. <https://netology.ru/blog/informacionnaya-arkhitektura>.
4. Uprock. *Informatsionnaya arkhitektura: rukovodstvo dlya UX-dizaynerov*. <https://www.uprock.ru/articles/informacionnaya-arkhitektura-rukovodstvo-dlya-ux-dizaynerov>.