

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Игуминцева Н.В., Стебляно Б.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Today information business is becoming more and more popular. In modern society information becomes one of the main success factors of business and the most important factor of economic growth. In this connection, it seems appropriate to study the problems of the economy of the information society.

Потребление информации, производство информационных продуктов и услуг показали необходимость создания новой сферы бизнеса – информационного бизнеса.

Информатизация экономики – превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений.

Информационные ресурсы, взаимодействуя с техническими средствами обработки и передачи информации, породили новую отрасль экономики – индустрию информатики и оказывают революционизирующее воздействие на традиционные отрасли производства – промышленность, транспорт, связь, торговлю, финансово-кредитную систему.

Вступление в постиндустриальную, информационную цивилизацию прежде всего подтверждается макроэкономическими показателями промышленно развитых стран – увеличилась доля информационного сектора в валовом национальном продукте, повысилась доля работников, занятых обработкой и передачей информации в общей численности занятых. Так, в 1958 г., когда впервые был поставлен вопрос о количественной оценке вклада информационного производства в национальное богатство и выделены тридцать отраслей, производящих знания, объем информационного сектора в экономике США был оценен в 28,6%. Согласно современным оценкам этот показатель составляет уже 50%.

Отрасль информационных услуг занимает заметное место в структуре экономики промышленно развитых стран. К числу предприятий, специализирующихся на обработке информации, относятся различные исследовательские центры, институты научно-технической информации, консультативные фирмы, агентства, вычислительные центры и т.д. Производство на предприятиях информационного комплекса имеет ряд

особенностей. В частности, предметами труда в этой отрасли выступает первичная информация, средствами труда – всевозможные способы ее преобразования, хранения, передачи, а целью производства является удовлетворение заказчика. В связи с этим возникают проблемы оценки труда, готового продукта и эффективности информационной деятельности (в настоящее время еще не вполне решенные).

Первоначально информационно-вычислительные услуги предоставляли на коммерческой основе предприятия, располагавшие большими вычислительными мощностями для собственных нужд – авиационные, электротехнические фирмы. В дальнейшем, с распространением персональных компьютеров, этот сегмент информационного бизнеса потерял былое значение. Другой важный вид этого бизнеса – развитие специализированных коммерческих банков данных, услугами которых могут пользоваться различные отрасли, а также предприниматели. В начале 90-х годов в США насчитывалось 3457 баз данных, общий объем оказанных на их основе услуг оценивался в 7,5 млрд. долл.

В информационном обществе повышается значение информации как товара. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Свидетельство тому – увеличение вклада информационного сектора в создание национального богатства.

Как известно, собственность на информацию является основой монопольной власти, поскольку владение патентами и лицензиями служит барьером для проникновения в отрасль. Существует и другой важный аспект, связанный с передачей информации, – условия продажи технологий. В них могут включаться ограничения, заранее устраняющие проявление каких-либо конкурентных преимуществ, например, касающиеся рынков сбыта готовой продукции. В таком случае нарушается механизм конкуренции. В то же время информатизация экономики придает данному механизму новые качества. Так, высокая насыщенность рынка товарами и услугами заставляет фирмы постоянно следить за техническими достижениями в своей отрасли, отыскивать на рынке ниши для новых товаров и услуг. Гибкость информационного производства и маркетинг на основе электронных технологий позволяют производителю быстро реагировать на изменение рыночной ситуации. В таких условиях конкуренция становится динамичной, сменяя статичную конкуренцию индустриальной эпохи.

Сегодня наиболее популярной площадкой информационного бизнеса является Интернет, поскольку дает безграничные возможности выбора сферы деятельности. Однако в первую очередь всемирная паутина – это огромное количество потребителей.

С появлением информационного бизнеса открылись большие перспективы для молодых и амбициозных предпринимателей, не обладающих достаточными возможностями для открытия собственного дела. Информационный бизнес же обладает рядом преимуществ, среди которых можно выделить:

1. Минимум средств, необходимых для вхождения в бизнес. Нет необходимости искать и снимать собственный офис;
2. Создание бизнеса требует малых вложений времени и сил;
3. Нет абсолютно никакой необходимости бросать предыдущую сферу заработка;
4. Практически отсутствуют разнообразные риски;
5. Совершенно не нужно собирать большое количество документов и посещать разнообразные инстанции для создания бизнеса;
6. Для того чтобы создать продукт нужно минимум технических знаний и умений.

Однако также стоит отметить, что для создания эффективного информационного бизнеса и достижения хорошей прибыли необходим грамотный маркетинг.

Таким образом, сегодня мы можем наблюдать высокий темп развития информационного бизнеса. Опыт многих развивающихся стран показывает, что приоритетное развитие информационного производства в силу стратегического характера информационных ресурсов в развитии современного общества позволило многим государствам преодолеть огромный разрыв в уровне экономического и социального развития по сравнению с развитыми странами. Учитывая все преимущества информационного бизнеса, любой человек может начать свое дело, в сфере, которая наиболее его привлекает.

Литература

1. Поппель Г., Голдстейн Б. Информационная технология – миллионные прибыли / Г. Поппель. – Москва, Экономика, 1990. – 238 с.
2. Страссман П. А. Информация в век электроники : проблемы управления : пер. с англ. / П.А. Страссман ; ред. Б.З. Мильнер. – Москва. Экономика, 1987. – 240 с.
3. Тамбовцев В. Л. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации / В. Л. Тамбовцев. – Москва. МГУ, 2005. – 143 с.