



Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет \_\_\_\_\_ Комп'ютерних наук \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ Медіасистем та технологій \_\_\_\_\_  
Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 186 Видавництво та поліграфія \_\_\_\_\_  
Тип програми \_\_\_\_\_ Освітньо-професійна \_\_\_\_\_  
Освітня програма \_\_\_\_\_ Видавничо-поліграфічна справа \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Зав. кафедри МСТ \_\_\_\_\_  
(підпис)  
« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові \_\_\_\_\_ Ляпкало Анастасія Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_ Розробка дизайну туристичного веб-сайту \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок \_\_\_\_\_

Затверджена наказом по університету від \_\_\_\_\_ 20 травня 2024р. № 458 Ст \_\_\_\_\_

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_ 27 червня 2024 р. \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи

Тип видання – інформаційний інтерактивний web-сайт; розповсюдження через мережу Інтернет; середовище розробки – Figma; Національні та міжнародні стандарти оцінки якості веб-сайтів; Методи та принципи побудови інтерфейсу користувача.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ, Аналіз завдання кваліфікаційної роботи, визначення цілей і завдань проєктування; Аналітичний огляд літератури за темою роботи; Послідовність виготовлення web-видання; Вибір інструментальних засобів розробки; Проєктування інформаційної структури та навігації; Розробка модульної сітки та графічного дизайну; Наповнення контентом сторінок видання; Тестування; Економічна частина; Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Титульний слайд; Актуальність та мета роботи; Завдання роботи; Аналіз цільової аудиторії; Аналіз аналогів; Вибір інструментальних засобів; Інформаційна структура та навігація; Модульна сітка, Розробка графічного дизайну, Наповнення контентом сторінок видання, Результати проєктування та розробки, Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Парамонов А.К.		26.06.2024
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		25.06.2024

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	23.05	Вик.
2	Аналітичний огляд літератури за темою роботи	30.05	Вик.
3	Вибір технологій та інструментальних засобів	07.06	Вик.
4	Проектування інформаційної структури	09.06	Вик.
5	Розробка графічного дизайну	17.06	Вик.
6	Створення прототипу та його тестування	21.06	Вик.
7	Економічна частина	26.06	Вик.
8	Оформлення пояснювальної записки	26.06	Вик.
9	Оформлення графічної частини	26.06	Вик.

Дата видачі завдання 20 травня 2024 р.

Студент

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Ляпкало А.О.

Керівник роботи

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

ст. викл. Парамонов А.К.  
(посада, прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 51 с., 6 табл., 21 рис., 1 дод., 16 джерел.

### WEB-САЙТ, ТУРИЗМ, ДИЗАЙН, FIGMA.

Метою кваліфікаційної роботи є створення дизайну туристичного веб-сайту для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, семи розділів, висновків та додатків. У роботі проведено аналіз цільової аудиторії та аналогічних туристичних веб-ресурсів, сформовані вимоги до структури сайту, його дизайну та функціональним можливостям. В результаті роботи створено дизайн туристичного сайту, який відповідає сучасним вимогам та потребам цільової аудиторії.

## ABSTRACT

Explanatory note of the qualification work: 51 p., 6 tabl., 21 pic., 1 app., 16 sources.

WEB-SITE, TOURISM, DESIGN, FIGMA.

The purpose of the qualification work is to create a travel website design for organizing and sharing itineraries for joint trips.

The qualification work consists of an introduction, seven chapters, conclusions and appendices. In the work, an analysis of target auditors and similar tourist web resources was carried out, and requirements for the structure of the site, its design and functionality were formed. As a result of the work, the design of the tourist site was created, which meets the modern requirements and needs of the target audience.

## ЗМІСТ

	С.
ВСТУП .....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ.....	9
1.1 Визначення мети та завдань роботи.....	9
1.2 Аналіз цільової аудиторії .....	10
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ .....	12
2.1 Адаптивний дизайн .....	12
2.2 Поняття дизайн сайту, цілі та різновиди .....	13
2.3 Зручність використання сайту .....	14
2.4 Особливості туристичних сайтів .....	15
2.5 Аналіз аналогів .....	17
3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ САЙТУ .....	21
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСИБІВ РОЗРОБКИ.....	23
5 ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА НАВІГАЦІЇ.....	30
5.1 Інформаційна структура .....	30
5.2 User flows .....	31
5.3 Модульна сітка .....	32
5.4 Каркасний макет.....	35
6 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-СИСТЕМИ .....	39
6.1 Типографіка .....	39
6.2 Колористика.....	41
6.3 Графічна частина.....	41
7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА .....	44
ВИСНОВКИ.....	49
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ .....	50
ДОДАТОК А User Flows .....	52

## ВСТУП

Покращення мереж зв'язку продовжує сприяти розвитку нових цікавих технологій у різних галузях наукових і практичних досліджень. Однією з таких технологій є Інтернет. Інтернет – це всесвітня мережа, що об'єднує тисячі різноманітних мереж. Вона поєднує комп'ютерні мережі різних рівнів і окремі комп'ютери, які обмінюються інформацією через канали громадських телекомунікацій. Інтернет є надзвичайно динамічно розвивається. Ця мережа надає доступ через мобільні телефони, телевізори і різні інші пристрої, розширюючи можливості користувачів.

Проте люди отримують доступ до інформації за допомогою Інтернет-технологій, зокрема через Всесвітню павутину, або World Wide Web. Ця мережа містить мільйони веб-сайтів, і для навігації в ній використовуються спеціальні програми – браузері, які спрощують користувачеві переміщення в просторі Інтернету. Інформація відображається у вигляді веб-сторінок.

Веб-сторінки поєднують тексти, графіку, звуки, анімацію та відео. Якщо ці технології використовуються ефективно і зручно, то сторінка може здобути успіх в мережі. Сучасний користувач оцінює не лише якість інформації, але й її стильне оформлення. Необхідно враховувати, що зручність і правильність подачі інформації мають важливе значення.

З кожним роком все більше українців шукають способи відпочити, відкрити для себе нові маршрути та враження, а також знайти людей, з якими можна подорожувати. Незважаючи на війну, лише 21 % українців утримуються від подорожей через можливість небезпеки [1]. У зв'язку з цим актуальність створення туристичного сайту, що пропонує можливість планувати та обмінюватися маршрутами для спільних подорожей, може тільки зростати.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну сайту веб-сайту для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок. Крім пошуку

маршрутів та попутників сайт буде рекламувати та популяризувати туризму. Реклама буде сприяти залученню іноземних туристів до України та інформувати про туристичні пам'ятки України.

Основним акцентом є створенні зручного та інтуїтивно зрозумілого дизайну, яке дозволить користувачам не лише планувати свої подорожі, але й знаходити співмандрівників, що допоможе як зниженню витрат, так і покращенню якості відпочинку. Важливо, щоб користувачі відчували зручність у використанні та могли користуватися сайтом на будь-якому пристрої.

Ключові параметри розробки створення функціональних можливостей для реєстрації, авторизації та управління маршрутами, а також забезпечення зручного обміну інформацією між користувачами. Надзвичайно важливою є якість дизайну, який повинен бути привабливим, сучасним та адаптивним до потреб користувачів. Структура та навігація сайту має бути ефективною і зрозумілою, дизайн – стильним, щоб викликати інтерес та бажання замовити путівку.

Отже, в результаті передбачається отримати сучасний та привабливий туристичний веб-сайт, який буде залучати користувачів своєю функціональністю та дизайном, сприяючи організації спільних мандрівок та обміну маршрутами.

## 1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Призначення створюваного туристичного веб-сайту є не лише планування поїздок, а й надання можливості знайти однодумців для спільних мандрівок, що допоможе покращити якість відпочинку та знизити витрати. Розробка простого у використанні сайту з інтуїтивною навігацією, мінімалістичним дизайном та якісним візуальним контентом може значно підвищити залученість мандрівників в Україні. Важливо, щоб сайт був зручним для користувачів і доступним на будь-якому пристрої, з інтерактивними мапами.

Таким чином, передбачається створення функціонального та зручного туристичного веб-сайту, який відповідатиме сучасним стандартам та забезпечуватиме сучасний і привабливий дизайн.

### 1.1 Визначення мети та завдань роботи

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну сайту веб-сайту для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок. Основними вимогами є створення зручного та інтуїтивно зрозумілого дизайну, що дозволить користувачам не лише планувати свої подорожі, а й знаходити співмандрівників. Це сприятиме зменшенню витрат та підвищенню якості відпочинку. Надзвичайно важливо, щоб користувачі відчували зручність у використанні сайту на будь-якому пристрої.

Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

- провести аналіз цільової аудиторії та аналогічних ресурсів;
- сформулювати етапи створення дизайну туристичного сайту;
- обрати інструментальне забезпечення та технології;
- розробити дизайн-систему та каркасний прототип;
- розробити інформаційну структуру та схему навігації;
- підібрати контент та наповнити сторінки;

- реалізувати інтерактивний прототип;
- виконати тестування дизайну;
- виконати економічне обґрунтування створення дизайну сайту.

## 1.2 Аналіз цільової аудиторії

Цільова аудиторія включає людей, які шукають варіанти для своєї наступної поїздки і хочуть завести нові знайомства. Це будуть не тільки досвідчені мандрівники, які вже об'їхали багато країн, а й ті, хто планує свою першу поїздку. Можливість не тільки знайти ідеальне місце для відпочинку, але і забезпечити комфортне і захоплююче спілкування з іншими мандрівниками.

До користувачів сайтом належать люди будь-якої статі, віком від 18 до 45 років, які мають середні технічні навички. Очікується, що вони активно використовуватимуть мобільні та комп'ютерні пристрої для доступу до сайту і взаємодії з його функціями.

Користувачами сайту є люди будь-якої статі, віком від 18 із середніми технічними навичками. Очікується, що вони будуть активно використовують мобільні та комп'ютерні пристрої для доступу до сайтів та взаємодії з його функціями.

Ключові параметри, які необхідно враховувати при розробці, включають функціональні вимоги, такі як системи реєстрації та авторизації, можливості створення маршрутів і управління ними, а також зручний обмін інформацією між користувачами. Крім того, важливо, щоб дизайн сайту був привабливим, сучасним, адаптованим і відповідав вимогам поточним трендам у веб-дизайні і відповідав вподобанням цільової аудиторії.

Однією з технічних обмежень є можливість доступу користувачів до швидкісного Інтернету та актуальних версій браузерів. Користувачі під час мандрівки можуть мати погане з'єднання мережею Інтернет, тому важливо забезпечити прийнятну роботу сайту у таких умовах. Вибір технологій, таких

як адаптивний дизайн з адаптивним завантаженням зображень, та інструменти для розробки допоможуть забезпечити оптимальний функціонал сайту.

Для забезпечення прийнятної роботи сайту при низькій швидкості Інтернету у клієнтів важливо використовувати оптимізовані зображення, які стиснуті і мають мінімальний розмір без втрати якості. Важливо також уникати великої кількості складних анімацій і слайдерів, що можуть сповільнювати завантаження, і використовувати адаптивний дизайн для оптимального відображення на різних пристроях.

Вже на етапі реалізації сайту також корисно застосовувати кешування ресурсів, щоб зменшити кількість запитів до сервера, і мінімізувати файли CSS та JavaScript, об'єднуючи їх в один для зменшення кількості HTTP-запитів. Додатково ефективним буде асинхронне завантаження ресурсів, яке дозволяє сторінці швидше завантажуватися. Використання Content Delivery Network (CDN) сприяє швидкій доставці контенту, а оптимізація серверної відповіді допомагає зменшити час завантаження сторінок.

## 2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ

### 2.1 Адаптивний дизайн

Зовнішній вигляд веб-сайту, його дизайн, відіграє ключову роль у формуванні першого враження користувача і впливає на його уявлення про сайт. Особливо це важливо для туристичних ресурсів, які мають створювати позитивне сприйняття у відвідувачів. Погане враження від дизайну може переноситися на загальні очікування щодо якості туристичної подорожі. Тому якісний дизайн і позитивні враження користувачів від відвідування сайту є важливими аспектами, які необхідно врахувати при проектуванні дизайну туристичного сайту для мандрівок.

Розробка дизайн-макету є вирішальним етапом у створенні сайту, на якому необхідно уважно враховувати багато аспектів, таких як брендовий стиль, зручність використання та естетичний вигляд. Кольори, шрифти, графічні елементи і композиція мають сприяти зручній взаємодії відвідувачів з сайтом та досягненню його цілей. Прототипування та інструменти для візуалізації використовуються для передачі концепції дизайну перед його реалізацією, а оцінка і затвердження дизайну замовником є важливим етапом успішної реалізації проекту.

Сучасний веб-дизайн активно використовує концепцію адаптивної поведінки сторінок, що сприяє набуттю найбільш позитивного досвіду користувачами. Адаптивний дизайн – це дизайн веб-сторінки, який надає оптимальне відображення та взаємодію між сайтом та користувачем, незалежно від роздільної здатності та формату пристрою, на якому відображується сторінка. Реалізація адаптивного дизайну включає різноманітні підходи і техніки для забезпечення гарного вигляду сайту на пристроях з різними роздільною здатністю, щільністю пікселів та співвідношення сторін екрану. Базовим підходом є формування контрольних

точок з певними параметрами ширини та/чи орієнтації екрану. У цих точках відбувається перебудова макетів сторінок та налаштувань відображення контенту та інтерактивних елементів.

Одним з різновидів адаптивного дизайну є чуйний дизайн (Responsive Design). Він використовує додатково до медіазапитів з контрольними точками ще й гнучкі сітки, резинові зображення для плавного перемикання між макетами та створення оптимального вигляду і функціональності сайту на будь-якому пристрої, що сприяє зручному перегляду сайту користувачами незалежно від обраного пристрою.

Існують два основних підходи у розробці дизайну сайту: Desktop first та Mobile first.

У підході Desktop first розробка інтерфейсу зосереджується на великому екрані з подальшою адаптацією до менших, тоді як у Mobile first підході спочатку створюється дизайн інтерфейсу для мобільних пристроїв і потім розширюється до більших екранів. Використовуючи відсотки та інші відносні одиниці виміру, можна змінювати розмір елементів веб-сторінки в залежності від відображуваного екрану. Це забезпечує гнучке та оптимальне відображення контенту на різних пристроях.

Контрольні точки важливі в адаптивному дизайні, оскільки вони дозволяють змінювати положення та розмір блоків залежно від розміру екрану [2]. Наприклад, сторінка може відображатися в трьох колонках на десктопі, але перетворюватися на одну колонку на мобільному телефоні, з контрольними точками.

## 2.2 Поняття дизайн сайту, цілі та різновиди

Веб-дизайн сайту – це не лише процес оформлення сторінок. Це розробка зручного ресурсу, який відповідає потребам користувачам та цілям власника сайту. Він включає планування зовнішнього вигляду, структури та навігації сайту, а також розробку графічних елементів, таких як зображення, іконки та шрифти [3].

Різновиди веб-дизайну включають чуйний дизайн, який адаптується до різних пристроїв та розмірів екранів; адаптивний дизайн, який створює кілька версій сторінки для різних пристроїв; та фіксований дизайн, який має статичну ширину та не змінюється в залежності від пристрою [4].

### 2.3 Зручність використання сайту

Зручність та простота використання сайтом, закладається в тому наскільки користувачу легко знайти потрібну інформацію та виконати завдання. Правильна навігація стимулює користувача до дії, якщо у користувача з'являться питання до структури чи навігації, він розчарується і перейде на інший ресурс. У користувача не повинно з'являтися проблем з орієнтацією по сайту, плутатися в складному функціоналі чи зайвих елементах.

З перших секунд перебування на сайті користувач повинен знаходити відповіді на запит, щоб втримати його. Коли на сайті буде все зрозумілим, структурованим і правильно розміщеним, користувачеві буде легше користуватися. Дотримуючись основних принципів зручності використання сайтом підвищує відвідуваність, оскільки користувач захоче знову повернутися [5].

Інформація структура повинна бути оформлена в розділах і блоках, що допоможе користувачу знайти потрібні дані або функції. Для послідовної структури використовується ієрархічний підхід, в якій використовуються: розділ, категорія, підкатегорія, матеріал або картка. Тема сайту напряму впливає на вигляд структури. Використання структури іншого сайту не є практичним, це також може заплутати та розчарувати користувачів.

Навігація повинна бути зрозуміла, щоб користувач завжди розумів на якій сторінці він знаходиться і як перейти на іншу, або повернутися на попередню. Для цього рекомендовано залишати посилання на головну сторінку, а також використовувати "хлібні крихти" для розумної шляху до поточної сторінки. Це допоможе з орієнтуватися на великих сайтах, і не загубитися в навігації [6].

## 2.4 Особливості туристичних сайтів

Туристичні веб-сайти виконують важливу роль як джерело інформації для туристів, які активно шукають місця для відпочинку та нових вражень. За останні роки кількість сайтів цього формату значно збільшилася, залучивши значну увагу публіки [7]. В цьому розділі проведено аналіз сучасних тенденцій у створенні та використанні туристичних сайтів з метою підвищення якості, конкурентоспроможності та зручності для користувачів сайту, дизайн якого розробляється.

Застосування туристичних сайтів значно полегшує доступ до інформації, надаючи змогу знаходити потрібні дані у будь-який час і з будь-якого місця під'єднання. Крім того, вони дозволяють здійснювати бронювання готелів, екскурсій і шукати інші сервіси на мапі, сприяючи оптимізації процесу планування подорожей.

Однією з важливих переваг є можливість персоналізації. За допомогою зібраних даних від користувачів, туристичні сайти можуть надавати індивідуальні рекомендації та пропозиції, враховуючи потреби та інтереси кожного користувача.

На сьогоднішній день туристичні сайти стикаються з певними проблемами, серед яких одним з найважливіших є забезпечення достовірності та актуальності інформації. Важливо, щоб інформація, опублікована на таких платформах, була точною та базувалася на надійних джерелах, щоб зберегти високий рівень довіри користувачів та підтримати добру репутацію. Зараз туристичні сайти перебувають на стадії активного розвитку і мають значний потенціал для подальшого зростання [8].

Використання спеціалізованих сайтів у сфері туризму сприяє підвищенню ефективності та доступності туристичної інформації, спрощуючи процес планування подорожей. Наочність, простота та зручність для широкого кола користувачів, включаючи осіб з різними фізичними та когнітивними можливостями, є необхідним у дизайні туристичних сайтів. Отже, розробка

інтерфейсів та функціоналу, які враховують можливості та потреби різних груп користувачів, є невід'ємною складовою подальшого удосконалення.

Істотною перевагою туристичного сайту стане реалізована взаємодіяли з іншими джерелами інформації, такими як туристичні агентства, музеї, готелі та ресторани. Це сприятиме формуванню інтегрованої туристичної інфраструктури та підвищенню якості обслуговування в галузі туризму [9].

З іншого боку, розвиток туристичних сайтів відкриває нові горизонти для галузі, привносячи інноваційні сервіси та продукти, які спрямовані на задоволення індивідуальних потреб користувачів. Одним із ключових аспектів у поліпшенні якості та актуальності інформації на таких сайтах є використання передових технологій для збору, аналізу та відображення даних. Наприклад, штучний інтелект та методи аналізу великих даних можуть допомогти автоматизувати процеси виявлення та коригування неактуальної інформації, що значно підвищить корисність та надійність платформ.

Також значущим є постійне покращення персоналізації послуг для кожного користувача, що забезпечить індивідуальний підхід до планування подорожей. Використання технологій рекомендацій на основі поведінкових даних користувачів дозволить забезпечити максимально адаптивний та персоналізований досвід для кожного відвідувача туристичного веб-ресурсу.

У майбутньому успішний розвиток туристичних сайтів буде залежати від поєднання динаміки технологічних інновацій із зростанням очікувань користувачів. Важливою буде не лише актуальність інформації, але й її доступність у відповідності до різних потреб та можливостей користувачів. Такі заходи сприятимуть не лише ефективності туристичних сайтів, але й підвищенню загального рівня задоволеності та впевненості у користувачів, що сприяє загальному розвитку туристичної галузі [10].

Отже, туристичні сайти є ключовим інструментом для планування подорожей, забезпечуючи доступ до різноманітної інформації та послуг у будь-який зручний час. Розвиток таких платформ сприяє інноваціям у туризмі, зокрема, створенню нових унікальних пропозицій та сервісів, що відповідають

сучасним вимогам користувачів. Але важливо врахувати певні проблеми дизайну, функціонування та інформаційної структури наявних туристичних сайтів. Аналіз аналогічних сайтів і ресурсів допоможе виявити такі недоліки.

## 2.5 Аналіз аналогів

Перед проектуванням та розробкою будь-якого товару чи послуги важливим етапом є аналіз аналогів. Цей процес включає вивчення та оцінку існуючих аналогічних рішень чи конкуруючих ресурсів на ринку з метою збору цінної інформації та визначення переваг та недоліків інших рішень.

Аналіз аналогів дозволяє отримати інформацію про наявні рішення на ринку, їх функціонування, сильні та слабкі риси. Це сприяє отриманню важливих висновків, які будуть використані для покращення власного туристичного сайту.

Аналіз аналогів допомагає виявити ідеї та інноваційні підходи для поліпшення власного сайту та задоволення потреб клієнтів. Врахування успішних та невдалих прикладів на ринку сприяє уникненню помилок та забезпечує кращу конкурентну позицію.

Перед розробкою прототипу туристичного сайту проведено пошук та аналіз існуючих аналогів сайтів туристичних агентств. Для детального аналізу обрано чотири українських сайти.

1. Anyway (<https://anyway.com.ua/>). Цей веб-сайт пропонує тури як в Україні, так і за кордоном, з розділами, що відображають різні типи подорожей. Він має дуже привабливий, продуманий і організований дизайн. Всі сторінки сайту виконані в єдиному стилі, з плавною анімацією.

Логотип сайту (рис. 2.1) гармонійно вписується в загальну тематику, він зображений у вигляді морських зірок у відтінках блакитного. Також присутній напис у відповідному шрифті, виконаний у двох кольорах – синьому і блакитному. Логотип асоціюється з майбутнім відпочинком і надихає на бронювання туру в компанії. Колірна схема сайту складається з блакитного,

сірого і коралового. Шрифт без засічок та з плавними лініями сприяє приємному сприйняттю інформації.

На головній сторінці використана якісна фоновіа картинка, супроводжується приємним слоганом, що сприяє контакту з командою туру, а також розташований блок для самостійного пошуку турів. Сайт також містить анімацію для появи тексту і блоків, що збагачує візуальний досвід користувача. Вміст блоків відповідає основній тематиці сайту.

Одним з недоліків є те, що деяка інформація може виглядати занадто великою, що робить її трохи незручною для ознайомлення.



Рисунок 2.1 – Логотип Anyway

2. Pilgrim (<https://pilgrim.ua/>). Ця компанія є однією з найдавніших туристичних компаній в Україні і відома своїми довговічними традиціями. Вона також є першою онлайн-турагенцією в Україні. Сайт розроблений як пошукова система турів з чітко структурованою інформацією, яка легко читати. Є зручна система навігації з вкладками, що дозволяють швидко переходити між різними розділами.

Дизайн сайту відповідає концепції простоти. Логотип (рис. 2.2) відображає тематику сайту і виконаний у брендових кольорах з привабливим шрифтом. Він має символ у вигляді морської зірки, що асоціюється з майбутнім відпочинком. Палітра складається з блакитного, помаранчевого і зеленого кольорів, які ідеально підходять до загального стилю. Шрифт без засічок легко сприймається користувачами.

На головній сторінці розміщено актуальні гарячі тури і блок для самостійного пошуку. Структура блоків відповідає основній тематиці сайту.

Недоліком цього сайту є застарілий дизайн, який може відлякати потенційних клієнтів.



Рисунок 2.2 – Логотип Piligrim

3. Сайт Wondersholidays (<https://wondersholidays.com/>) пропонує тури виключно по Україні. Його дизайн є простим і організованим. Навігація для пошуку є дуже зручною і завжди направляє на необхідні сторінки, крім того, є форма для отримання консультації, що дуже зручно для користувачів, які потребують допомоги з використанням сайту.

Логотип сайту (рис. 2.3) гармонійно вписується в тематику, він виконаний цікавим шрифтом, що асоціюється з відпусткою. Кольорова палітра сайту складається з блакитного і жовтого, що відповідає його спеціалізації у турах по Україні. Шрифт без засічок і з більш жирним написом миттєво привертає увагу користувача.

На головній сторінці присутня фонові картинка високої якості, супроводжується слоганом і формою для пошуку туру, а також формою для зв'язку з консультантом. Вміст блоків відповідає тематиці сайту.

Серед недоліків цього сайту слід відзначити його недоробки, деякі блоки не ідеально вписуються в загальну концепцію. Проте саме цей аналог був взятий за основу для створення проекту.



Рисунок 2.3 – Логотип Wondersholidays

4. I-travel (<https://www.i-travel.com.ua/>) – цей веб-сайт пропонує туристичні послуги у всьому світі. Він розроблений у формі простого сайту, де легко можна знайти інформацію про доступні тури і послуги. Дизайн сайту дуже простий і мінімалістичний.

Логотип сайту (рис. 2.4) виглядає дбайливо та привабливо, ідеально відображаючи тематику веб-сайту. Основна палітра кольорів складається з насиченого блакитного та світло-зеленого. Вибір кольорів зроблений з урахуванням тематики сайту для зручного сприйняття користувачем. Шрифт без засічок, але з великим інтерліньяжем, що не завжди гармонує з загальним дизайном.

Головна сторінка оформлена просто, без заднього фону чи привітання. На ній розміщені актуальні тури і блок для самостійного пошуку. Заповнення блоків відповідає загальній тематиці сайту.

Недоліками є не найкраще розташування і розподіл тексту на сторінці, що може ускладнювати читання. Інформація сильно розтягнута, що впливати на зручність користувачів при пошуку і читанні.



Рисунок 2.4 – Логотип I-travel

Загалом всі аналоги мають адаптивний інтерфейс. У всіх чотирьох веб-сайтів є багато різноманітних турів, що робить їх привабливими для різних типів клієнтів. Особливості дизайну:

- I-travel має приємний та простий дизайн;
- Pilgrim – дуже важкий для сприйняття;
- Anyway – сучасний дизайн;
- Wondersholidays має досить приємний, але не допрацьований дизайн.

### 3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ САЙТУ

Створення веб-сайту – це комплексний процес, який потребує детального планування і виконання на кожному етапі для забезпечення високоякісного контенту та зручного користувацького досвіду. Процес проєктування і розробки веб-документів включає кілька послідовних етапів: визначення мети та завдань проєкту; створення архітектури сайту; вибір необхідних інструментів; проєктування графічного інтерфейсу; розробка макетів сторінок; верстання; програмування; наповнення контентом; тестування і запуск. Послідовне врахування кожного з цих етапів, їх змісту та методів реалізації дозволяє найбільш ефективно організувати процес створення сайту.

Основними етапами розробки сайту є:

- аналіз – визначення цілей, цільової аудиторії, функціональності та дизайну сайту;
- планування – розробка детального плану, обрання технологій, установлення термінів виконання та розподіл завдань у команді;
- дизайн – створення візуального концепту, включаючи макети, кольорову гаму, типографіку та інші дизайнерські елементи;
- розробка – реалізація дизайну та функціоналу сайту з використанням програмування, баз даних і інших технологій, включаючи клієнтську та серверну частини;
- тестування – перевірка роботи сайту на різних пристроях та браузерах, виявлення та усунення помилок, оцінка безпеки та швидкості завантаження;
- публікація – розміщення готового сайту на сервері і його публікація для загального доступу.

Особлива увага приділяється етапу дизайну, оскільки він визначає враження відвідувачів. Процес створення дизайну включає кілька етапів, від ескізів і каркасних представлень до прототипів і дизайн-макетів.

Для проектування дизайну буде використано принцип адаптивного дизайну для забезпечення оптимального вигляду та функціональності на різних пристроях. Цей підхід передбачає створення різних версій сайту, які автоматично адаптуються до різних розмірів екранів та характеристик пристроїв.

Використання адаптивного дизайну має численні переваги. Це підхід дозволяє точно відтворювати дизайн та функціонал для кожного пристрою, що забезпечує оптимальний користувацький досвід. Кожна версія сторінки може бути оптимізована під конкретні можливості пристрою, що сприяє покращенню швидкості завантаження і ефективності. Також адаптивний дизайн дозволяє враховувати унікальні особливості різних типів пристроїв, таких як смартфони, планшети або настільні комп'ютери.

Зростання популярності мобільних пристроїв вимагає ретельного планування дизайну, який би був добре видимим і зручним для користувачів на різних екранах. Виходячи зі специфіки використання сайту цільовою аудиторією, маємо, що піч час мандрівок буде переважати перегляд сайту саме з мобільних пристроїв. Оптимізація туристичних сайтів для мобільних платформ є обов'язковою та включає адаптацію меню, навігаційних елементів і форм введення, щоб забезпечити їх зручне використання пальцями на сенсорних екранах.

#### 4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСИБІВ РОЗРОБКИ

Для створення дизайну туристичного веб-сайту необхідно використовувати різноманітні інструменти. У цьому процесі дуже важливий правильно підібраний набір інструментів, включаючи графічний редактор і інструменти для створення прототипу.

Для етапу прототипування необхідні інструменти для побудови каркасних моделей. Як інструменти для дизайну інтерфейсів обрано Figma, Adobe XD та Sketch, щоб визначити найбільш підходящий, було створено категорії, що є критеріям вибору. Результати відповідності критеріям наведені у таблиці 4.1.

Таблиця 4.1 – Порівняння програми для створення прототипу сайту

Категорія	Figma	Adobe XD	Sketch
1	2	3	4
Функціональність	Широкий функціонал, спільна робота в реальному часі, автоматизовані макети, векторна графіка, прототипування, інтеграції	Прототипування, дизайн інтерфейсів, векторна графіка	Потужний для дизайну та макетування, векторна графіка
Доступність	Веб-середовище, доступне з будь-якої ОС, браузерна версія	Програмне забезпечення для Windows та MacOS	Програмне забезпечення тільки для MacOS

Продовження таблиця 4.1

1	2	3	4
Сумісність	SVG, PNG, JPG та інші формати, інтеграції зі сторонніми сервісами	Adobe Creative Cloud, експорт у різних форматах	Власний формат .sketch, експорт у PNG, JPG та інші формати
Простота використання	Інтуїтивний інтерфейс, зручність для командної роботи	Простий та зрозумілий інтерфейс, заснований на звичках програм Adobe	Менш зручний для новачків без досвіду з продуктами Apple

Figma вирізняється своєю багатофункціональністю, пропонуючи можливість спільної роботи в реальному часі, автоматизовані макети, векторну графіку, прототипування та інтеграції з іншими інструментами [11]. Adobe XD теж має широкий набір функцій, зосереджених на прототипуванні та дизайні інтерфейсів, а також добре працює з векторною графікою. Sketch, хоч і є потужним інструментом для макетування та роботи з векторною графікою, не має такої розгалуженості функцій, як Figma або Adobe XD.

Щодо доступності, Figma виграє завдяки своєму веб-середовищу, яке робить його доступним для будь-якої операційної системи, а також дозволяє працювати з будь-якого пристрою. Adobe XD доступний як для Windows, так і для MacOS, але це програмне забезпечення, що встановлюється, і його функціонал обмежений в межах конкретної операційної системи. Sketch, на жаль, доступний тільки для MacOS, що обмежує його використання для користувачів інших операційних систем.

Сумісність платформ також варта уваги. Figma має можливість експортувати проекти у форматах SVG, PNG, JPG та інших [11], а також інтегрується зі сторонніми сервісами, такими як Zeplin та Principle. Adobe XD

інтегрується з Adobe Creative Cloud, що полегшує співпрацю з іншими програмами Adobe, і має можливість експортувати проекти у різних форматах. Sketch використовує власний формат файлу .sketch, але також може експортувати у різні формати, такі як PNG та JPG. Однак інтеграція з іншими сервісами може бути менш плавною.

Простота використання також відрізняється між платформами. Figma має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і можливість спільної роботи в реальному часі, що робить його дуже зручним для командної роботи. Adobe XD також пропонує досить простий і зрозумілий інтерфейс, який базується на відомих користувацьких звичках програм Adobe. Sketch має інтуїтивний інтерфейс, але може здаватися менш зручним для новачків, які не мають досвіду роботи з іншими продуктами Apple.

Враховуючи функціональність, доступність, сумісність і простоту використання, Figma є найкращим вибором серед цих платформ. Її можливість працювати в реальному часі, доступність для всіх операційних систем і інтуїтивний інтерфейс роблять її ідеальним інструментом для командної роботи та дизайну.

При обранні платформи для створення інформаційних структур і user flows важливо враховувати функціональність, доступність, сумісність та простоту використання. У цьому порівняльному порівнюють FigJam, Miro та Lucidchart (табл. 4.2).

FigJam, Miro та Lucidchart мають відмінні можливості для створення інформаційних структур та user flows, але вони відрізняються за функціональністю. FigJam пропонує широкий спектр інструментів для створення схем, включаючи форми, стрілки, текстові блоки та інструменти для малювання. Miro також дозволяє створювати різноманітні схеми та діаграми, а також надає потужні інструменти для сумісної роботи. Lucidchart спеціалізується на створенні складних схем та діаграм і має розширені можливості для роботи з великими проектами.

Таблиця 4.2 – Порівняння програми для створення інформаційної структури та user flows

Категорія	FigJam	Miro	Lucidchart
Функціональність	Широкий набір інструментів для створення інформаційних структур і user flows, включаючи коментарі та колаборацію	Інструменти для створення схем, user flows, колаборація у реальному часі	Спеціалізується на створенні схем та діаграм, розширені можливості для великих і складних схем
Доступність	Веб-платформа, доступна через інтернет і обліковий запис Figma	Веб-платформа, мобільні додатки для смартфонів і планшетів	Веб-платформа, доступні додатки для деяких платформ
Сумісність	Інтеграція з Figma, експорт у різні формати	Інтеграція зі Slack, Jira, Dropbox та іншими платформами	Інтеграція з різними інструментами, зручний обмін даними
Простота використання	Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, легко освоїти, особливо для користувачів Figma	Інтуїтивний інтерфейс, легка навігація	Простий у використанні інтерфейс, зручні інструменти для створення схем

Доступність платформ також варіюється. FigJam доступний як веб-платформа, що вимагає лише інтернет-з'єднання та облікового запису Figma. Miro теж є веб-платформою з додатковими мобільними додатками для доступу на смартфонах та планшетах. Lucidchart також працює в браузері і має можливість встановлення як додатка на деяких платформах, що забезпечує гнучкість доступу.

Сумісність є важливим аспектом для будь-якої платформи. FigJam інтегрований з Figma, що дозволяє легко імпортувати та експортувати проекти. Miro має інтеграції з багатьма іншими платформами, такими як Slack, Jira та Dropbox, що полегшує обмін даними та співпрацю. Lucidchart також пропонує інтеграцію з іншими інструментами, забезпечуючи зручність роботи з різними джерелами даних.

Простота використання є ключовим фактором при виборі платформи. FigJam відомий своїм інтуїтивним інтерфейсом та легким навчанням, особливо для тих, хто вже знайомий з Figma. Miro також має дружній інтерфейс і легку навігацію, що дозволяє користувачам швидко освоювати його функціонал. Lucidchart відзначається своєю простотою використання з чітким інтерфейсом та зручними інструментами для створення схем.

FigJam виділяється серед конкурентів завдяки своїй інтеграції з Figma, що дозволяє легко працювати над проектами, створювати інформаційні структури та user flows, а також забезпечує зручний та інтуїтивний інтерфейс.

При виборі програмного забезпечення для створення векторних зображень важливо розглянути різні опції та їхні можливості, для цього розглянуто можливості Adobe Illustrator, Inkscape та CorelDRAW. Порівняння можна подивитися в таблиці 4.3.

Adobe Illustrator є одним з найпотужніших інструментів для створення векторних зображень, пропонує широкий набір функцій для малювання, роботи з формами, текстом і кольорами, а також підтримку шарів і ефектів [12]. Inkscape, безкоштовна програма з відкритим вихідним кодом, також надає можливості для малювання та маніпулювання об'єктами, але її

функціональність може поступатися Illustrator. CorelDRAW, інший потужний інструмент для векторної графіки, має подібний набір функцій і додатково включає інструменти для роботи з фотографіями та макетами.

Таблиця 4.3 – Порівняння програми для створення графічних елементів

Категорія	Adobe Illustrator	Inkscape	CorelDRAW
Функціональність	Найпотужніший інструмент для векторної графіки з великим набором функцій	Безкоштовний з основними інструментами для векторної графіки	Потужний інструмент з подібними функціями, що і Illustrator
Доступність	Платна підписка Creative Cloud	Безкоштовний	Безкоштовний
Сумісність	Ідеальна сумісність з іншими програмами Creative Cloud	Підтримує різні формати файлів, але з можливими проблемами сумісності	Деякі проблеми з сумісністю файлів між різними платформами
Простота використання	Високий поріг входу через складний інтерфейс та багато функцій	Менш складний для початківців	Потребує часу для вивчення, але може бути простішим, ніж Illustrator

Щодо доступності, Illustrator доступний лише за підпискою Creative Cloud, що може бути дорого для користувачів з обмеженим бюджетом. Inkscape є повністю безкоштовним і доступним для завантаження на більшості операційних систем. CorelDRAW можна придбати з одноразовою вартістю

ліцензії, що може бути привабливим для тих, хто не хоче підписуватися на постійні платежі.

У плані сумісності, Illustrator ідеально інтегрується з іншими програмами Creative Cloud, такими як Photoshop та InDesign, і підтримує широкий спектр форматів файлів для імпорту та експорту [12]. Inkscape також підтримує імпорт та експорт різних форматів файлів, включаючи SVG, PDF та AI, але іноді можуть виникати проблеми з сумісністю з деякими програмами. CorelDRAW також має сумісність з іншими програмами, але можливі проблеми з файлами між різними платформами.

Щодо простоти використання, Illustrator може мати круту криву навчання через велику кількість функцій та складний інтерфейс. Inkscape може бути простішою для освоєння, особливо для початківців, завдяки простішому інтерфейсу та безкоштовності. CorelDRAW, як і Illustrator, може вимагати часу для вивчення, але для деяких користувачів може бути менш складним завдяки інтуїтивним інструментам.

Загалом, при порівнянні Adobe Illustrator з іншими платформами для створення векторних зображень, він виявляється найбільш потужним та багатофункціональним інструментом. Хоча підписка на нього може бути дорогою, функціональність, сумісність та зручність використання часто виправдовують цю вартість.

На етапі планування необхідно використовувати текстовий редактор для створення технічного завдання, документації та контенту. Основні вимоги до текстового редактора включають підтримку різних форматів файлів, таких як txt, docx, pdf, а також здатність до спільного редагування, інструменти для форматування тексту і можливість інтеграції з іншими інструментами, перевірку орфографії та пунктуації. Серед найбільш підходящих інструментів можна відзначити Microsoft Word, Google Docs, LibreOffice та Notion. Особливо Google Docs відзначається можливістю спільного редагування в реальному часі, що дозволяє команді швидко вносити зміни і спільно працювати над документами навіть з великої відстані.

## 5 ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА НАВІГАЦІЇ

### 5.1 Інформаційна структура

Основною метою інформаційної структури є забезпечення зручності та ефективності навігації для користувачів, поліпшення взаємодії з сайтом. Добре структурований сайт зменшує час, необхідний для пошуку інформації, і підвищує загальне задоволення від відвідування веб-ресурсу.

Проектування інформаційної структури та навігації для багатосторінкового сайту є критичним етапом у процесі розробки. Це включає організацію контенту та створення логічної структури, щоб користувачі могли легко переміщатися між різними сторінками та знаходити потрібну інформацію. Ефективне проектування навігації враховує не лише локалізацію основних елементів на першому рівні, але й створення чітких шляхів доступу до додаткових розділів і ресурсів, що забезпечує зручне користування і покращує загальний досвід від використання веб-сайту.

Сайт туристичного сайту можна структурувати таким чином, щоб ключова інформація та основні функції були доступні на першій сторінці, забезпечуючи зручний доступ до додаткових розділів і інформації на інших сторінках. Це дозволяє користувачам швидко знайти необхідні дані і послуги, забезпечуючи при цьому зручність навігації і ефективність використання веб-ресурсу.

Підчас створення інформаційної структури було розглянуто різні види структури, але було обрано павутиноподібна. Павутиноподібна структура передбачає, що всі сторінки містять посилання на інші сторінки, дозволяючи користувачу легко переходити з однієї сторінки на іншу. Така схема забезпечує вільну навігацію, але може стати заплутаною, якщо вийде з-під контролю. На рисунку 5.1 наведено структуру розроблюваного сайту.



Після реєстрації важливо створити шляхи для пошуку та створення маршруту. На обох сторінках передбачається можливість використання мапи та фільтрів, але за бажанням користувач може обрати лише один з цих елементів. Крім того, повинна бути можливість скидання налаштувань або повернення до головної сторінки. Це забезпечить гнучкість і зручність у використанні сайту, а також дозволить користувачу легко орієнтуватися і змінювати свої дії.

Для пошуку маршруту передбачено, що користувач може знайти схожі маршрути за заданими критеріями або, обравши лише вихідну точку, знайти новий маршрут. На рисунку А.2 показано user flows для пошуку маршруту, що демонструє різні варіанти взаємодії з додатком на цьому етапі. Це допомагає користувачу швидко знайти потрібну інформацію і зробити вибір з кількох варіантів.

На рисунку А.3 зображено user flows для створення власного маршруту. Користувач має можливість використовувати обидва фільтри для представлення більш детальної інформації або лише маршрут. Це дозволяє користувачу створювати індивідуальні маршрути, які відповідають його потребам та вподобанням, забезпечуючи зручність та ефективність використання сайту.

### 5.3 Модульна сітка

Вибір екрана є ключовим етапом, оскільки це визначає оптимальне відображення контенту на різних пристроях. Важливо враховувати різні типи пристроїв, на яких може бути переглянутий сайт, від персональних комп'ютерів і планшетів до смартфонів. Використовуючи найбільш поширені розміри екранів, дозволяє охопити більшу аудиторію та забезпечити користування.

Визначивши розмір екрана (табл. 5.1), наступний крок є створення модульної сітки. Модульна сітка використовується для створення структури веб-сторінки, що дозволяє ефективно розміщувати елементи. Складається з

рядків і стовпців, які ділять робочу область на сегменти, які легко адаптувати до різних розмірів екрана. Вибір модульної сітки залежить від потреб користувача та вимог до дизайну. Ефективне використання модульної сітки допомагає забезпечити послідовний та привабливий вигляд сайту на будь-яких пристроях, покращуючи користувацький досвід.

Таблиця 5.1 – Будова модульної сітки

Пристрої	Комп'ютер	Планшет	Телефон
Розмір екрану, px	1920 x 1080	768 x 1024	375 x 667
Кількість колонок	12	8	4
Відступи (gutter), px	30	15	15

В модульній сітці не використовуються рядки (рис. 5.4 – 5.6), оскільки колонки забезпечують гнучке та ефективно розміщення контенту. Дозволяє створити макети, які змінюються залежно від ширини екрана, забезпечуючи зручне читання і навігацію. Також надають контроль над розміщенням елементів.



Рисунок 5.4 – Модульна сітка для настільних комп'ютерів



Рисунок 5.5 – Модульна сітка для планшетів

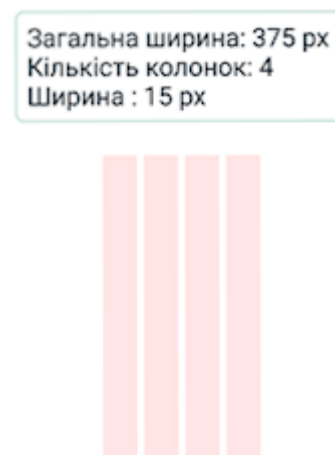


Рисунок 5.6 – Модульна сітка для мобільних пристроїв

Розмір екрану 1920 x 1080 px є стандартом для багатьох моніторів і ноутбуків, оскільки дозволяє комфортно працювати з кількома вікнами одночасно. Згідно зі статистикою W3Schools [13], ця роздільна здатність є однією з найпоширеніших серед користувачів. 12-колонкова сітка, забезпечує гнучкість у дизайні, дозволяючи легко розподіляти простір на сторінці та створювати адаптивний дизайн. Відступи між колонками в 30 px, роблять сторінку більш структурованою і читабельною, допомагаючи уникнути злиття контенту, що важливо для зручного сприйняття інформації.

Згідно з StatCounter [14], більшість планшетів мають роздільну здатність 768 x 1024 px. 8 колонок дозволяють зберігати достатню кількість інформації, забезпечуючи при цьому читабельність і простоту користування. Відступи в 15 px дозволяє більш ефективно використовувати обмежений простір, забезпечуючи при цьому чіткий поділ між колонками.

За даними StatCounter [14], роздільна здатність екрану більшості смартфонів 375x667 px, що робить його одним з найпопулярніших серед користувачів смартфонів. 4 колонки дозволяє зберегти чіткість та читабельність на невеликому екрані телефону, що спрощує перегляд та навігацію. Відступи у 15 px дозволяють ефективно використовувати обмежений простір, зберігаючи чіткість між колонками, забезпечують баланс між компактністю та читабельністю.

Модульна сітка займає 100 % простору сторінки, оскільки вона оптимально використовує простір екрану. Користувачам зручніше взаємодіяти з веб-сайтом, оскільки весь доступний простір заповнений контентом.

#### 5.4 Каркасний макет

Каркасне представлення вважається спрощеною візуальною схемою майбутнього веб-сайту або програми, яка показує розташування основних елементів і структуру сторінки без деталізації дизайну. Каркасний макет зазвичай використовуються на ранніх етапах розробки, щоб узгодити загальну концепцію з командою, виявити потенційні проблеми в логіці та структурі, а також визначити основні функціональні елементи.

Каркасний макет складаються з кількох основних компонентів: розмітки сторінки, що показує розташування елементів, таких як заголовки, текстові блоки, зображення, навігаційні панелі та кнопки; функціональних блоків, які позначають основні функції та елементи взаємодії, такі як форми для введення даних і кнопки для здійснення дій; навігаційних елементів, таких як меню, вкладки та посилання для орієнтації користувачів.

На рис. 5.7-5.9, показано каркасне представлення сторінок у варіанті для персональних комп'ютерів.



Рисунок 5.7 – Каркасне представлення початкової сторінки



Рисунок 5.8 – Каркасне представлення сторінки створення маршруту



Рисунок 5.9 – Каркасне представлення сторінки пошуку маршруту

Для обговорення умов подорожі та побажань передбачений чат між учасниками мандрівки. Вигляд сторінки чату наведено на рисунку 5.10.

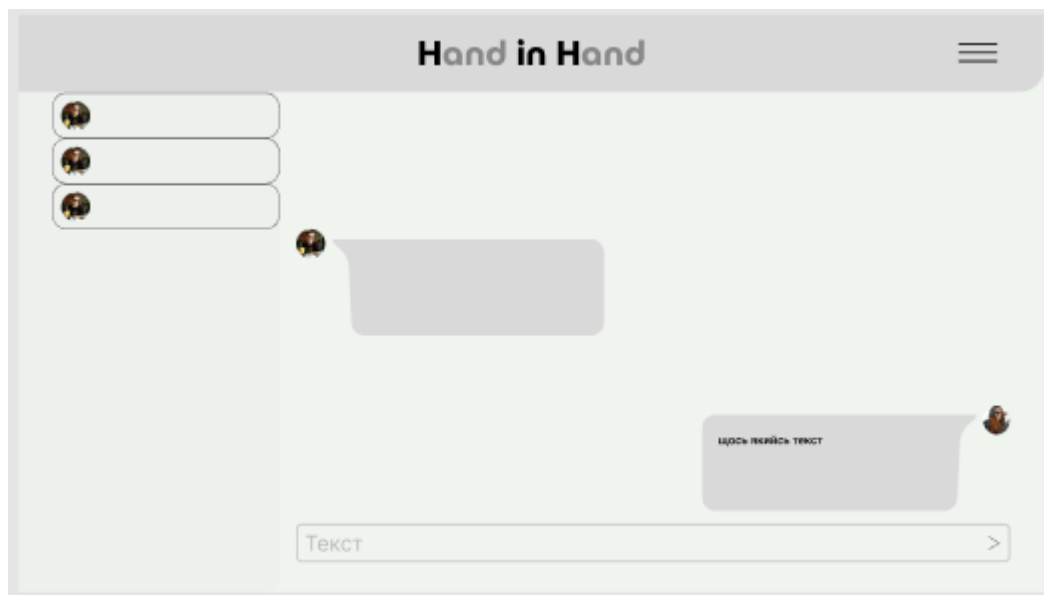


Рисунок 5.10 – Каркасне представлення сторінки чату

На рисунку 5.11 показано в каркасний вигляд сторінки входу, а на рисунку 5.12 сторінку реєстрації нового облікового запису.

Відмінність комп'ютерних каркасних моделей від планшетних чи телефонних полягає в тому, що при створенні або налаштуванні маршруту на мобільних пристроях на екрані може відобразитися тільки один елемент: або

мапа, або фільтр зі спливаючого вікна. Для цього передбачена кнопка, яка відповідає за відкриття спливаючого фільтру.

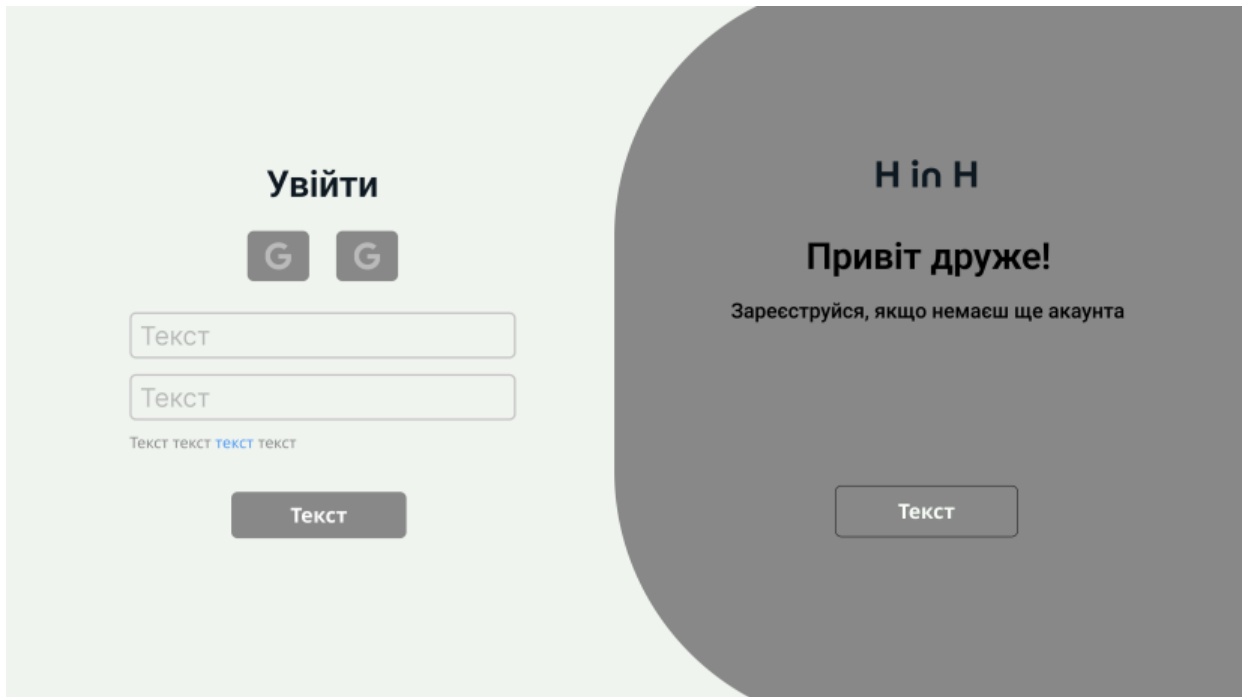


Рисунок 5.11 – Каркасне представлення сторінки входу

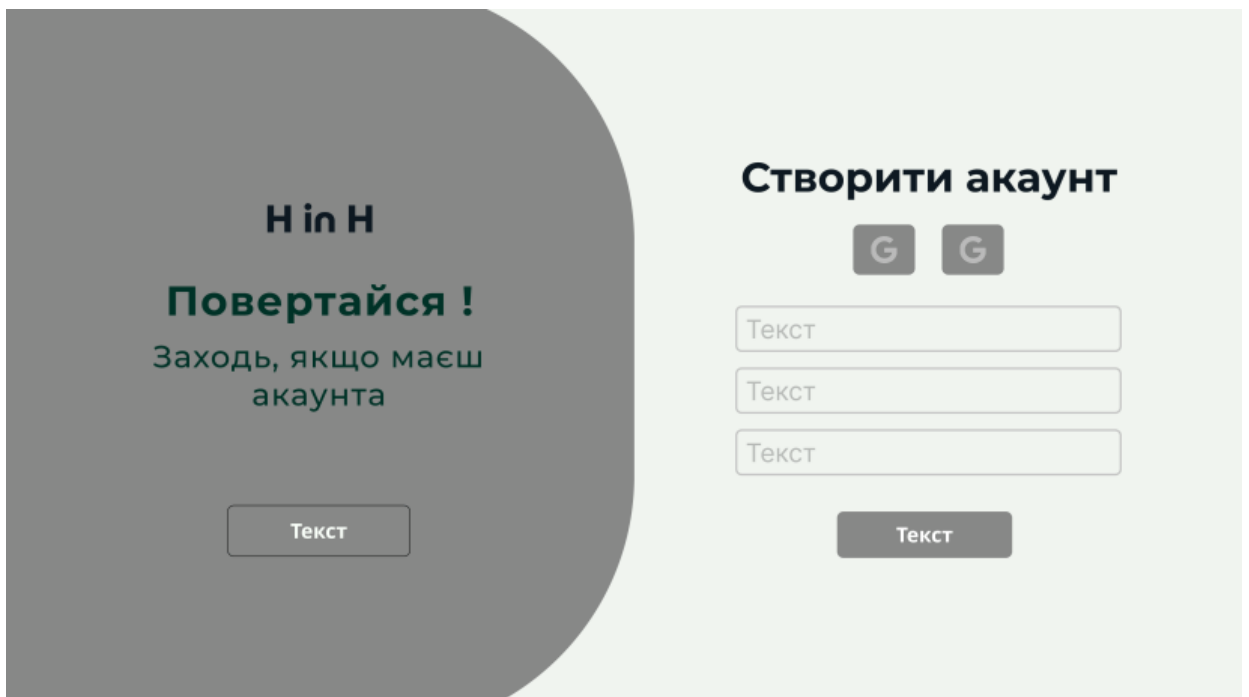


Рисунок 5.12 – Каркасне представлення сторінки реєстрації

## 6 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-СИСТЕМИ

Дизайн-системи – це комплексний набір стандартів, керівництв та інструментів, що використовується для створення, впровадження та підтримки дизайну продуктів. Вони включають у себе колірні палітри, типографіку, компоненти інтерфейсу користувача, шаблони та інші елементи, які забезпечують узгодженість та зручність використання в рамках одного або декількох продуктів. Основна мета дизайн-системи – забезпечити єдиний візуальний та функціональний стиль, що підвищує ефективність розробки, полегшує співпрацю між командами та покращує користувацький досвід.

Дизайн-системи дозволяють скоротити час на створення нових інтерфейсів, зменшити кількість помилок і забезпечити високу якість продукту. Вони також допомагають забезпечити адаптивність та масштабованість дизайну, що особливо важливо для великих компаній, які працюють над різними продуктами та платформами.

### 6.1 Типографіка

Типографіка веб-сайту визначається стилем, розміщенням і виглядом тексту, що забезпечує зручність читання і візуальний комфорт користувачів. Вона важлива через свої можливості покращити зрозумілість інформації, привернути увагу до ключових елементів контенту, забезпечити гармонійність дизайну і високу естетичність, що разом з іншими аспектами впливає на загальне враження від сайту і користувацький досвід.

Для створення ефективної типографіки на даній темі використано шрифти Roboto і Museo Moderno з метою підкреслення зручності читання і візуальної привабливості. Кожному стилю тексту було призначено відповідні налаштування, що дозволяє створювати ієрархію і контролювати начертання текстових елементів. На рисунку 6.1 надано детальну інформацію про кожен стиль, а на рисунку 6.2 представлено їх вигляд у Figma для зручності

налаштування. Це підходить для швидкої зміни начертання тексту і забезпечує однорідність дизайну, що полегшує коригування на вимогу користувачів.



Рисунок 6.1 – Інформація про стилі

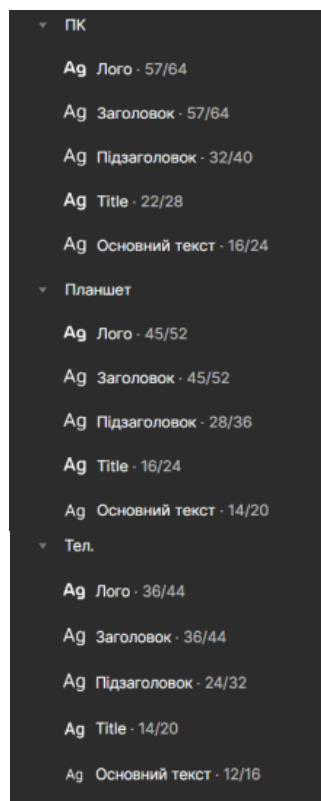
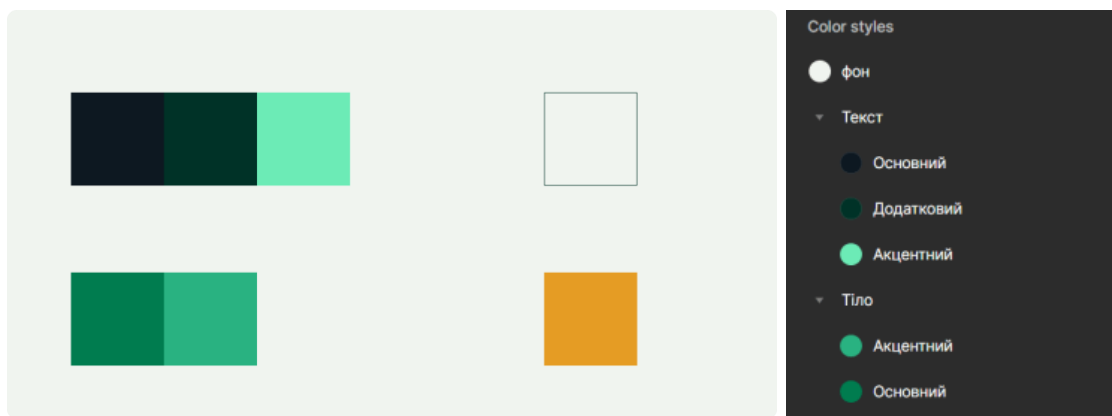


Рисунок 6.2 – Стилi в проєкті

## 6.2 Колористика

Колористика в дизайні сайту відіграє ключову роль у створенні естетично приємного візуального враження і покращенні користувацького досвіду. Вибір правильних кольорів дозволяє покращити сприйняття інформації та впливати на емоційний стан відвідувачів сайту. Також було враховано прийнятний контраст між кольорами та зручне читання тексту на відповідному тлі. На рисунку 6.3 представлені групи кольорів, призначені для типографій, графічної частини та фону, що сприяє гармонійному співвідношенню елементів дизайну.



Рисунку 6.3 – Колористика

Обрані кольори утворюють збалансовану колірну схему, ідеальну для текстового контенту. Темний синій основний колір забезпечує чіткість і читабельність тексту на світлому фоні. Додатковий зелений колір допомагає виділяти важливу інформацію, а яскравий акцентний зелений привертає увагу до ключових елементів, створюючи яскравий і ефективний дизайн для сприйняття користувачами.

## 6.3 Графічна частина

На сайті існує інтерактивна карта України, для якої створено окремий макет кожної області, об'єднаний в один файл, що утворює повноцінну карту (рис. 6.4). Для покращення візуального враження було розроблено анімацію,

яка активується при наведенні миші або натисканні на область, що підсвічується, що не лише робить карту більш цікавою, але й полегшує її використання користувачем.

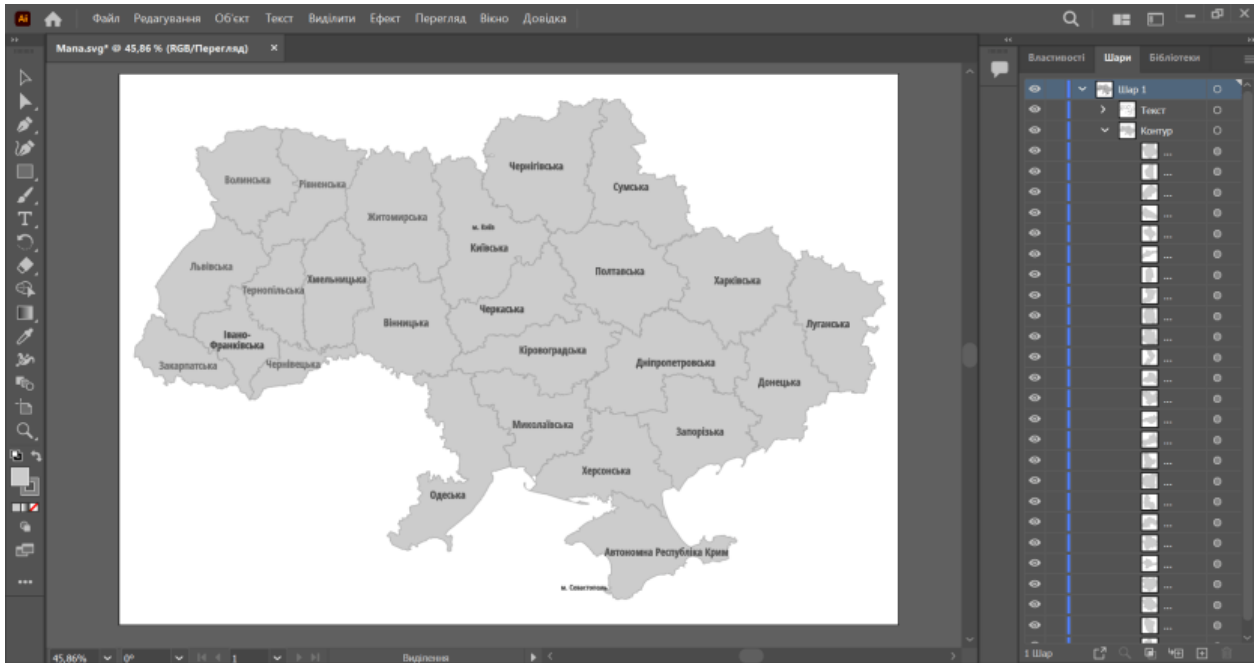


Рисунок 6.4 – Мапа в Illustrator

Додатково, були створені елементи для сайту, такі як піктограма для додавання міста до маршруту або його видалення, яке супроводжується анімацією (рис. 6.5).



Рисунок 6.5 – Анімація вибору і видалення області

Кроки анімації піктограми обраного міста показані на рисунку 6.6.



Рисунок 6.6 – Анімація піктограми обраного міста

Варіанти значка для кольорового виділення точок маршруту наведено на рисунку 6.7



Рисунок 6.7 – Варіанти значка для виділення точок маршруту

## 7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи розроблено дизайн туристичного веб-сайту для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок, зроблено не лише планування подорожей, але й знаходження попутників, що допоможе знизити витрати і покращить якість відпочинку. Ключові параметри розробки включають створення функціоналу для реєстрації, авторизації та управління маршрутами, а також забезпечення зручного обміну інформацією між користувачами.

Економічна ефективність проєкту оцінюється перед початком проєктування та розробкою сайту, що дозволяє спрогнозувати потенційні результати та доцільність його впровадження. Для цього здійснюється розрахунок собівартості та ціни розробки.

Перевагою сайту можна вважати потенціал підвищення популярності туризму в Україні. Основна мета – забезпечити легкий та зручний процес створення та пошуку маршрутів, щоб користувачі хотіли повертатися до нього знову. Для досягнення цієї мети було створено зрозумілу структуру сайту та інструментарій, що дозволяє заощадити час.

Розглянуто конкурентне середовище відповідно до тематики проєктованого сайту. Хоча деякі аспекти функціоналу та цільові групи можуть бути подібними до інших сервісів, головні цілі цих сайтів відрізняються. Внаслідок цього на сайті передбачається перевага над конкурентами з таких причин:

- заохочення користувачів мандрувати Україною;
- помітна різниця у головних цілях сайту порівняно з іншими сервісами, що може привернути увагу користувачів та створити конкурентну перевагу на ринку;
- анімовані графічні елементи та компоненти забезпечує утримання уваги користувачів, а також додає динаміки й привабливості;

- проєкт виконаний у найяскравішому й привабливому дизайні серед конкурентів у регіоні;

- використання безкоштовної версії Figma.

Розробка дизайну туристичного веб-сайту містить такі етапи:

- аналіз завдання – формулювання мети, завдання та цільової аудиторії;
- інформаційна структура та навігація, сприяє кращому розумінню шляхів навігації та можливостей для користувача, що робить процес використання сайту більш зручним та інтуїтивно зрозумілим;

- розробка вайфреймів – спрощений дизайн, який дозволяє сконцентруватися на структурі та функціоналі, без врахування естетичних аспектів;

- розробка дизайн-системи охоплює розробку типографіки, колористики та елементів з вже готовими можливими формами для підготовки наповнення макета;

- розробка графічної частини включає створення таких елементів, як карти, анімації та інші елементи, для подальшої взаємодії з ними;

- макет – наповнення макету елементами, демонстрацію шляхів користувача та показ вже готового дизайну.

У собівартість розробки веб-сайту входять наступні статті витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробку веб-сайту проводять два фахівці: фронтенд-розробник та дизайнер. Зарплата фронтенд-розробника становить 190,00 грн/год, дизайнера – 150,00 грн/год. Тривалість робочого дня для дизайнера та фронтенд-розробника становить 8 годин. Дизайн сайту розробляється 7 днів.

Розрахунок основної заробітної плати наведено в таблиці 7.1.

Таблиця 7.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість	Посада			
1. Аналіз завдання	Формулювання цілей та вимог до веб-сайту	1	дизайнер	150,00	1	1 200,00
2. Інформаційна структура та навігація	Розробка інформаційної структури, user flows	1	дизайнер	150,00	1	1 200,00
3. Розробка варфреймів	Розробка сторінок інтерфейса у низько-деталізованому варіанті	1	дизайнер	150,00	2	2 400,00
4. Розробка дизайн-системи	Розробка усіх необхідних компонентів	1	фронтенд-розробник	190,00	1,5	2 280,00
5. Розробка графічної частини	Розробка графічних елементів для наповнення сайту	1	дизайнер	150,00	1	1 200,00
5. Макет	Розробка макету з показом функціоналу	1	фронтенд-розробник	190,00	0,5	760,00
Разом					7	9 040,00
Додаткова заробітна плата (20 %)						1 808,00
Усього						10 848,00

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій. У даному випадку додаткова заробітна плата становить 20 % від основної:

$$9\,040,00 * 0,2 = 1\,808,00 \text{ грн.}$$

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$7104,00 * 0,22 = 2\,386,56 \text{ грн.}$$

До інших витрат слід віднести витрати на підписку Illustrator і плату за електроенергію. Вартість підписки на Illustrator на 30 днів становить 447,63 грн. Щоб дізнатися ціну за один день використання Illustrator, розділимо загальну суму на кількість днів та врахуємо загальну тривалість проєкту – 7 днів:

$$(447,63 / 30) * 7 = 104,45 \text{ грн.}$$

Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності пристрою і тарифу на електроенергію. У цьому випадку передбачається використання двох комп'ютерів з потужністю 0,5 кВт/год кожен. Вартість одного кВт/год електроенергії становить 4,32 грн. Тому плата за електроенергію з урахуванням часу використання електроенергії під час розробки складе:

$$0,5 * 4,32 * 56 * 2 = 241,92 \text{ грн.}$$

Проєкт впроваджується для однієї компанії, тому собівартість розробки становить:

$$(9\ 040,00 + 1\ 808,00 + 2\ 386,56 + 104,45 + 241,92) / 1 = 13\ 580,93 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з середнього рівня рентабельності 30 %):

$$13\ 580,93 * 0,3 = 4\ 074,28 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$13\ 580,93 + 4\ 074,28 = 17\ 655,21 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без ПДВ:

$$17\,655,21 * 0,2 = 3\,531,04 \text{ грн.}$$

З урахуванням проведених розрахунків ціна розробки сайту з ПДВ складає:

$$17\,655,21 + 3\,531,04 = 21\,186,25 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 7.2.

Таблиця 7.2 – Розрахунок витрат на розробку веб-сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	9 040,00
Додаткова заробітна плата	1 808,00
Єдиний соціальний внесок	2 386,56
Підписка Illustrator	104,45
Витрати на електроенергію	241,92
Собівартість розробки сайту	13 580,93
Прибуток	4074,28
Ціна без ПДВ	17655,21
ПДВ	3531,04
Ціна з урахуванням ПДВ	21186,25

Таким чином, вартість розробки сайту складе 21 186,25 грн. Термін виконання усіх етапів розробки становить 7 днів для двох виконавців – фронтенд-розробника та дизайнера. Очікувана сума прибутку складе 4074,28 грн, що свідчить про доцільність впровадження запропонованого сайту на підприємстві.

## ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи був створений сучасний та привабливий дизайн туристичного веб-сайту для організації та обміну маршрутами для спільних мандрівок. Він розроблений з урахуванням сучасних тенденцій у веб-дизайні та потреб користувачів.

Особливість розробленого дизайну полягає у створенні зручного та інтуїтивно зрозумілого середовища, що дозволяє користувачам не лише планувати свої подорожі, але й знаходити співмандрівників, що сприяє зниженню витрат та покращенню якості відпочинку. Розробка такого сайту має потенціал підвищити задоволеність користувачів та залученість до спільноти мандрівників.

Для досягнення цієї мети були враховані ключові параметри розробки, такі як функціональність, зручність взаємодії та якість дизайну. Створений веб-сайт відповідає сучасним стандартам якості, відповідає потребам цільової аудиторії та не має вад, що притаманні деяким аналогічним ресурсам.

Отже, результатом проекту є функціональний та зручний для використання туристичний веб-сайт, який привертає користувачів своєю функціональністю та привабливим дизайном, сприяючи організації спільних мандрівок та обміну маршрутами.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Подорожі під час війни – як змінилося ставлення українців, опитування // РБК-Україна. URL: [https://www.rbc.ua/rus/travel/k-zminilosya-stavlennya-ukrayintziv-podorozhey-1694085395.html](https://www.rbc.ua/rus/travel/k-zminilosya-stavlennya-ukrayintziv-opитування) (дата звернення: 15.05.2024).
2. Адаптивний вебдизайн. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Адаптивний\\_вебдизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/Адаптивний_вебдизайн) (дата звернення: 18.05.2024).
3. Як розробити дизайн сайту – Блог про email та інтернет-маркетинг // Send Pulse. URL: <https://sendpulse.ua/blog/how-to-design-a-site> (дата звернення: 10.06.2024).
4. Структура сайту. Види сторінок сайту. Поняття про веб-дизайн. Вимоги до сайтів // Всеосвіта URL: <https://vseosvita.ua/lesson/struktura-saitu-vydy-storinok-saituponiattia-pro-veb-dyzain-vymohy-do-saitiv-263570.html> (дата звернення: 18.05.2024).
5. Юзабіліті сайту: що це таке, основні принципи та правила // Wezom. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/12-sposobov-uluchshit-juzabiliti> (дата звернення: 10.06.2024).
6. Юзабіліті сайту: основні принципи, критерії та правила // WebTune. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/yuzabiliti-sajtu/#id3> (дата звернення: 14.06.2024).
7. Мельниченко С.В. Інформаційні технології – ключовий фактор управлінського аналізу в туризмі // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2010. Вип. 1. С. 218-224.
8. Свічкарь Є.С. Сучасні тенденції у туристичних WEB-виданнях // Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті. Харків: ХНУРЕ, 2023. Т. 6, Ч. II. С. 218-219.
9. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 167 с.

10. Яковенко О.В. Вплив інтернет ресурсів на надання послуг туристичними підприємствами. URL: <https://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/55-dvadtsyat-p-yata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/632-vpliv-internet-resursiv-na-nadannya-poslug-turistichnimi-pidpriemstvami> (дата звернення: 12.06.2024).

11. Можливості Figma. Сервіс для розробки веб-дизайну // HyperHost.UA. URL: <https://hyperhost.ua/info/uk/mozhливosti-figma-servis-dlya-rozrobki-veb-dizaynu> (дата звернення: 18.05.2024).

12. Огляд можливостей // Illustrator. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/using/whats-new/2022.html> (дата звернення: 18.05.2024).

13. Browser Display Statistics // W3schools. URL: [https://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_display.asp](https://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp) (дата звернення: 10.06.2024).

14. Statcounter Global Stats – Browser, OS, Search Engine including Mobile Usage Share // Statcounter Global Stats. URL: <https://gs.statcounter.com/> (дата звернення: 10.06.2024).

15. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.

16. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.