

**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ - ПЛОВДИВ**



# **ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПЕРСПЕКТИВИ В ГЛОБАЛНАТА КРИЗА**

**Събрани статии**

**List of journals indexed**



**Submitted for review in  
Conference Proceedings Citation Index -  
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)**



**Академично издателство на Аграрния университет  
Пловдив, 2015**

**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ - ПЛОВДИВ**

**ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПЕРСПЕКТИВИ  
В ГЛОБАЛНАТА КРИЗА**

**Събрани статии**

**ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ**

**Проф., д-р Нели Бенчева** – Зам. Ректор на Аграрен Университет, Пловдив, България  
**Проф., д-р Елена Паршина** - Ръководител на катедра "Икономика и организация на производството", „Украински Химикотехнологичен университет”, Днепропетровск, Украйна  
**Проф., д-р Стела Тодорова** – катедра „Регионално развитие”, АУ Пловдив, България  
**Доц., д-р, проф. РАЕ Светлана Дробязко** - катедра "Икономика и организация на производството", „Украински Химикотехнологичен университет”, Днепропетровск, Украйна  
**Доц., д-р К.И. Станков** – Тракийски университет, Стара Загора, България  
**Доц., д-р Младен Тонев** – Варненски свободен университет, Варна, България

**Икономическите перспективи в глобалната криза: Събрани статии.** - Академично издателство на Аграрния университет Пловдив, България, 2015. - 328 с.

**ISBN 978-954-517-229-8**

Събиране на научни статии, публикувани на резултатите от Международната научно-практическа конференция на тема "Икономическите перспективи в глобалната криза" е научно-практическа публикация, която съдържа научни статии на студенти, специализанти, кандидати и доктори на науките, научни работници и практикуващи от Европа, Русия, Украйна и от съседни страни, както и извън нея. Статиите съдържат проучването, което отразява процесите и промените в структурата на съвременната икономика и държавна структура. Събирането на научни статии е за студенти, аспиранти, докторанти, преподаватели, изследователи, практики и хора, интересувани се в тенденциите на съвременната развитие икономическата наука.

*Събиране на научни статии се реферират пълно в CAB Abstracts, EBSKO Publishing и частично в още 30 други бази данни на CAB International.*

**ISBN 978-954-517-229-8**

© Академично издателство на Аграрния университет, Пловдив, 2015  
© Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE», Ukraine, 2015  
© Автори на статиите, 2015

**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
AGRICULTURAL UNIVERSITY - PLOVDIV**



# **PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE GLOBAL CRISIS**

**Collection of scientific articles**

**List of journals indexed**



**Submitted for review in  
Conference Proceedings Citation Index -  
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)**



**Academic Publishing House of the Agricultural University  
Plovdiv, 2015**

**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
AGRICULTURAL UNIVERSITY - PLOVDIV**

**PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT  
IN THE GLOBAL CRISIS**

**ORGANISATIONAL COMMITTEE**

**Prof. Neli Bencheva, DSc** - Vice Rector of Agricultural University, Plovdiv, Bulgaria

**Prof. Elena Parshyna, Doctor Hab. in Economics** - Head of the Department of Industrial Economics and Industry Engineering of Ukrainian State University of Chemical Technology, Dnepropetrovsk, Ukraine

**Prof. Stela Todorova, PhD in Economics** - Department "Regional development", AU, Plovdiv, Bulgaria

**Assoc. Prof., Prof. of RANH Svetlana Drobyazko, PhD in Economics** - Department of Industrial Economics and Industry Engineering of Ukrainian State University of Chemical Technology, Dnepropetrovsk, Ukraine

**Assoc. Prof. Stankov K.I., DSc** - Trakian University, Stara Zagora, Bulgaria

**Assoc. Prof. Mladen Tonev, PhD** - Varna Free University, Varna, Bulgaria

**Prospects** of economic development in the global crisis: Collection of scientific articles. - Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv, Bulgaria, 2015.- 328 p.

**ISBN 978-954-517-229-8**

Collection of scientific articles published on the results of the International scientific and practical conference "Prospects of economic development in the global crisis" is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

*The Collection of scientific articles are fully referred to in CAB Abstracts, EBSKO Publishing and partially – in other 30 databases of CAB International.*

**ISBN 978-954-517-229-8**

© 2015 Copyright by Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv  
© 2015 Copyright by Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE», Ukraine  
© 2015 Authors of the article

## CONTENT

<b>1. NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT .....</b>	<b>9</b>
<b>Petrov K.</b> NEW ROLE OF MACRO-REGIONS IN THE EUROPEAN UNION...	9
<b>Stoeva T., Marinov P.</b> PROSPECTS OF ECONOMIC NATURAL AND CLIMATIC CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF BULGARIAN AGRICULTURE IN THE GLOBAL CRISIS .....	16
<b>Todorova S.A., Rancheva Em.L.</b> ORGANIC SECTOR: A NATURAL FIT FOR SOCIAL INCLUSION IN RURAL REGIONS .....	20
<b>Bielikova N.V.</b> THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMIC REFORM.....	26
<b>Berveno O.V.</b> INSTITUTIONAL COMPLEMENTARITY .....	30
<b>Mykolenko O.P.</b> INSTITUTIONS OF ECONOMIC INTEGRATION INTO THE GLOBAL COMPETITIVE ENVIRONMENT .....	36
<b>Nazyrov K.Z.</b> THE INSTITUTION FOUNDATION OF COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMIES IN A GLOBALIZING.....	40
<b>Tytenko O.A.</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF FORMING THE FOUNDATIONS OF THE INFORMATION SOCIETY IN UKRAINE.....	48
<b>Tiutiunnykova S.V., Ganzherly A.O.</b> THE STRUCTURE OF NEEDS AND THE HUMAN POTENTIAL .....	56
<b>Khaustova V.Ye., Oliynyk A.D.</b> EXPERIENCE AND RESULTS OF INDUSTRIAL RESTRUCTURING IN THE CIS-COUNTRIES AND THE WORLD .....	61
<b>2. ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT .....</b>	<b>69</b>
<b>Koprivlenski V., Dirimanova V., Agapieva V.</b> ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ENTREPRENEURIAL MODEL FOR ESTABLISHMENT OF RASPBERRY PLANTATION .....	69
<b>Bencheva N.A., Tepavicharova M.I.</b> SPECIFIC FEATURES OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE VARIOUS FORMS OF ORGANIZATION IN THE FARMS OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....	73
<b>Nedeva K.S., Stankov K.I., Nanev N.T.</b> METHODOLOGICAL QUESTIONS FOR DETERMINING COSTS OF PRODUCTION TO COW'S MILK .....	78
<b>Stoeva T., Haytova D.</b> PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF BULGARIAN VEGETABLE CROP PRODUCTION IN THE GLOBAL CRISIS .....	82
<b>Tonev M.D.</b> A FEW MORE ARGUMENTS IN FAVOR OF THE HIGH INCOME AS SOCIAL INNOVATION.....	86
<b>Kraja G.</b> EMPHASIZING THE CONTRIBUTION OF HUMAN RESOURCES PERFORMANCE IN THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN THE PUBLIC SECTOR.....	91
<b>Bonyar S.M., Valiavska N.O.</b> ECONOMIC ESSENCE OF CATEGORY «COMPETITIVENESS» AND «COMPETITION».....	99
<b>Bukhun Y.</b> THE NECESSITY OF PRODUCTION DIVERSIFICATION FOR ENTERPRISES OF UKRAINIAN SPACE INDUSTRY .....	105

<b>Verhun A.M.</b> JUSTIFICATION FINANCIAL ENTERPRISE SECURITY STRATEGY.....	110
<b>Davidchuk N.N.</b> METHODOLOGY OF TRADE ENTERPRISES INFORMATION SERVICE MANAGEMENT.....	115
<b>Zapuhlyak I.B.</b> APPROACHES OF MANAGEMENT DEVELOPMENT OF GAS-TRANSPORT ENTERPRISES.....	120
<b>Kovalenko L.A.</b> UKRAINIAN FOOD INDUSTRY IN CRISIS.....	125
<b>Krajňáková E., Vojtovič S.</b> LABOURHE MARKET IN THE CURRENT GLOBAL CRISIS.....	130
<b>Kulyk Y.</b> THE MODERN METHODOLOGICAL APPROACHES IN REALIZATION RISK-MANAGEMENT OF LOGISTIC SYSTEM OF ENTERPRISE.....	138
<b>Levchenko Y.S.</b> FACTORS OF INFLUENCE ARE ON LEVEL OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES.....	142
<b>Polozova T.V., Kryvtun D.Y.</b> TERMINOLOGICAL ANALYSIS OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE ACTIVITY.....	146
<b>Franchuk O.P.</b> THE SYSTEM OF MANAGING TELECOMMUNICATIONS COMPANIES.....	150
<b>Shtoka E.T.</b> KNOWLEDGE MANAGEMENT PROGRAM AS PART OF LABOUR POTENTIAL OF MODERN ORGANIZATION.....	155

### **3. TERRITORIAL SYSTEMS: ASSESSMENT AND ENSURING BALANCED DEVELOPMENT..... 164**

<b>Bencheva N.A., Tepavicharova M.I.</b> ANALISIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL APPROACHES FOR BUILDING A SYSTEM FOR HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE FARMS OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....	164
<b>Петров К.</b> ВЕЛИКО ТЪРНОВО И ХАСКОВО - РАЗВИВАЩИ СЕ ОБЩИНИ С ГОЛЯМ ГЕОИКОНОМИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ.....	170
<b>Antoniuk D.A.</b> NETWORK APPROACH TO RESEARCH THE INSTITUTIONAL BUSINESS INFRASTRUCTURE OF REGION.....	184
<b>Antohov A.A.</b> INTELLECTUAL AND LABOUR POTENTIAL OF THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATIONAL TECHNOLOGIES.....	189
<b>Stadnytskyj Y.I., Ruda O.I.</b> EFFECTIVENESS OF ECONOMIC ACTIVITY IS INFLUENCED BY QUALITY OF PLACE.....	197
<b>Soboleva O.P.</b> DEVELOPMENT AND CURRENT STATE OF MUNICIPAL BONDS MARKET IN UKRAINE.....	203

### **4. MONEY, FINANCE AND CREDIT ..... 210**

<b>Stoyanov E.N.</b> PROBLEMS IN CONTROL OF THE BANK SECTOR.....	210
<b>Stoyanov E.N.</b> DEVELOPMENT OF STATE MONETARY MONOPOLY – A KEY FACTOR IN THE IMPROVEMENT OF MONETARY CONTROL IN BULGARIA.....	218

<b>Bielova I.V.</b>	PECULIARITIES OF SYSTEMIC FINANCIAL RISK REGULATION IN THE WORLD PRACTICE.....	227
<b>Danylkiv K.P.</b>	A ROLE OF BANK CREDITING IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE OF UKRAINE.....	231
<b>Koverza V.S.</b>	IMPROVEMENT OF THE USE OF BANK RESOURCES IN VIEW OF TRANSFORMATION PROCESSES.....	234
<b>Trusova N.V.</b>	CONCEPT FORMATION OF SYSTEM FINANCIAL POTENTIAL IN AGRICULTURAL SECTOR.....	239
<b>5.</b>	<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT .....</b>	<b>246</b>
<b>Varicheva R.V.</b>	THE ACCOUNTING SYSTEM OF RESPONSIBILITY CENTERS IN ACCOUNTING POLICIES .....	246
<b>Demkiv K.S.</b>	THE USE OF RATING GRADE FOR ANTIQUES IN UKRAINE .....	250
<b>Zhmaylova O.G.</b>	THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ISSUE OF FORMATION AND FACTOR ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS .....	258
<b>Mazur N.V.</b>	DIFFERENCE BETWEEN CONCEPTS OF INTRAGROUP TRANSACTIONS AND INTRACOMPANY TRANSACTIONS .....	262
<b>Oliarnyk T.Y.</b>	THE MODELING OF ANALYSIS OF ENTERPRISES ACTIVITIES IN HOSPITALITY INDUSTRY.....	266
<b>Shvets V.Y., Rura I.V.</b>	ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT SERVICES OF FAMILY MEDICINE IN UKRAINE: EXPERIENCE OF REFORM .....	270
<b>6.</b>	<b>TAXATION AND ACCOUNTING SYSTEM .....</b>	<b>277</b>
<b>Chekanovskyi V.P.</b>	ECONOMIC SUMMARY AND OPERATION OF THE STATE BUDGET IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION .....	277
<b>7.</b>	<b>SIMULATION OF REGIONAL SYSTEMS.....</b>	<b>282</b>
<b>Shabelnik T.V.</b>	THE CONCEPT OF MODELING BUSINESS PROCESSES OF THE MARKETING-ORIENTED PHARMACEUTICAL ENTERPRISE MANAGEMENT.....	282
<b>8.</b>	<b>SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF REGIONAL DEVELOPMENT ....</b>	<b>291</b>
<b>Havierniková K., Janský B.</b>	CLUSTERS AND REGIONAL DISPARITIES ...	291
<b>Marets O.R., Vilchynska O.M.</b>	TRENDS OF SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF UKRAINIAN HOUSEHOLDS .....	299
<b>Olvinskaya J.O.</b>	SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF UKRAINE.....	304
<b>9.</b>	<b>MANAGEMENT AND MARKETING .....</b>	<b>310</b>
<b>Kovinko E.N., Sokoluk K.Yu., Bomco V.D.</b>	SYSTEMATIC APPROACH TO MARKETING PLANNING COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	310

<b>Slyusareva L.V., Zhmaylov V.M. ANALYSIS OF THE COMPETITIVE POSITION OF THE COMPANY AS A COMPONENT OF ITS DEVELOPMENT STRATEGY.....</b>	<b>317</b>
<b>Paziuk V.L. LABELS, AS A TOOL FOR WINE BRAND .....</b>	<b>322</b>

систематизацій, відповідає меті створення системи управління ІІ АТП і дозволяє спрямувати вплив різних рівнів ієрархії на результат – ІІ АТП.

### Література:

1. Топсахалова Ф.М.-Г. Современное состояние и оценка эффективности использования инвестиционных ресурсов в аграрном секторе: монография / Топсахалова Ф.М.-Г., Лепшокова Р.Р., Койчуева Д.А. – М.: Издательство "Академия Естествознания", 2009. – 216 с.
2. Маловичко А.С. Вплив ризик-менеджменту на інвестиційну привабливість підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / А.С. Маловичко. – Донецьк, 2007. – 21 с.
3. Коробков Д.В. Інвестиційна привабливість підприємств енергетичної галузі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.02.02 – економіка та управління науково-технічним прогресом / Д.В. Коробков. – Харків, 2006. – 23 с.
4. Лещенко М.И. Инновационно-инвестиционная стратегия промышленности: учеб. пособ. / М.И. Лещенко, В.А. Демин, И.И. Марущак. – М.: МГИУ, 2007. – 340 с.
5. Федоренко В.Г. Іноземне інвестування економіки України: навч. посіб. / В.Г. Федоренко. – К.: МАУП, 2004. – 272 с.
6. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Головне управління статистики Харківської області. - Режим доступу: <http://kh.ukrstat.gov.ua/>
7. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособ. / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

**Polozova T.V.**

Ph.D., Associate Professor,

**Kryvtsun D.Y.**

Student

*Kharkiv National University of radioelectronics, Kharkiv, Ukraine*

## TERMINOLOGICAL ANALYSIS OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE ACTIVITY

**Полозова Т.В.**

к.е.н., доцент

**Кривцун Д.Ю.**

студент

*Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків, Україна*

## ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*In article scientific views of scientists to the definition of innovative activity are systematized and generalized. Differences in the definition of innovative activity are analyzed. Based on terminological analysis found that innovation activity does not include research and development, which do not give rise to an innovative product.*

**Keywords:** *innovation, innovative activity, economic essence of innovative activity, innovative product.*

*У статті систематизовано та узагальнено наукові погляди до визначення поняття "інноваційна діяльність" вітчизняними та зарубіжними науковцями. Виявлені відмінності в трактовці "інноваційна діяльність". На основі термінологічного аналізу встановлено, поняття інноваційна діяльність має включати наукові розробки, які призводять до виникнення інноваційного продукту.*

**Ключові слова:** *інновація, інноваційна діяльність, економічна сутність інноваційної діяльності, інноваційний продукт.*

Інновації на сучасному етапі розвитку економіки стають головним засобом збереження конкурентоспроможності підприємницької діяльності.

Інноваційна діяльність підприємств здійснює вирішальний вплив на виробництво, так як нововведення забезпечують максимально можливий прогресивний вплив на виробництво за умови, якщо компанії використовують їх постійно та комплексно.

Інноваційна діяльність тісно пов'язана з функціонуванням економіки держави і тому має спиратися на відповідні законодавчі та нормативно-правові акти. Поняття інноваційної діяльності в тій чи іншій мірі висвітлено в наступних актах: Закон України «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності»; Закон України «Про інноваційну діяльність»; Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні»; Закон України «Про інвестиційну діяльність»; акти, які регулюють зовнішньоекономічні відносини та іноземне інвестування тощо.

У світовій економічній літературі немає однозначного визначення поняття «інноваційна діяльність», так як воно перебуває у постійному розвитку і доповнюється деякими аспектами, які враховують особливості економічного розвитку країни. Потреба в подальшому обґрунтуванні теоретичних основ інноваційної діяльності підприємств обумовлює актуальність даного дослідження.

Вивченню економічної сутності інноваційної діяльності підприємств присвячено праці таких вітчизняних і зарубіжних науковців: Й. Шумпетера, Б. Санто, М. Хучека, Б. Твісса, І.А. Шейко, С.М. Ілляшенко, В.М. Мішина та інші.

Враховуючи актуальність даного питання, метою дослідження є термінологічний аналіз та розкриття економічної сутності поняття «інноваційна діяльність».

Для більш детального аналізу в таблиці 1 представлені визначення поняття «інноваційна діяльність» з різних джерел. Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [2].

Таблиця 1

**Визначення поняття "інноваційна діяльність" різними авторами**

Джерело	Визначення
Господарський кодекс України [1]	діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-технічних програм з тривалими строками окупності витрат і впровадження нових науково-технічних досягнень у виробництво та інші сфери суспільного життя.
Закон України "Про інвестиційну діяльність" [2]	випуск і розповсюдження принципово нових видів техніки і технологій; прогресивні міжгалузеві структурні зрушення; реалізація довгострокових науково-технічних програм з великими строками окупності витрат; фінансування фундаментальних досліджень для здійснення якісних змін стану продуктивних сил; розробка та впровадження нової, ресурсозберігаючої технології, призначеної для поліпшення соціального та екологічного становища.

Джерело	Визначення
Закон України "Про інноваційну діяльність" [3]	діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг .
В.П.Баранчєєв, Н.П. Мєслєннїкова, В.М. Мішин [4]	наукові, технологічні, організаційні, фінансові та комерційні дії, реально призводять до здійснення інновацій або задумані з цією метою
О. В. Коваленко [6]	процес, спрямований на реалізацію результатів закінчених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень в новий або вдосконалений продукт, реалізований на ринку, в новий або вдосконалений процес, використовуваний в практичній діяльності, а також пов'язані з ними додаткові дослідження і розробки
В.О. Коюда, Л.А. Лисенко [7]	системна діяльність, спрямована на наукові дослідження, розробку (або залучення), впровадження та комерціалізацію інновацій з метою отримання економічного та (або) іншого ефекту, підвищення конкурентоспроможності підприємства та забезпечення його розвитку
П.М. Коюда, І.А. Шейко [8]	діяльність, що націлена на розробку, використання та комерціалізацію науково-техніко-технологічних результатів (інновацій) інноваційного процесу для виробництва продукції, розширення номенклатури (асортименту), впровадження новітньої технології (організація управління чи удосконалення тощо) та реалізації конкурентоспроможного товару (робіт, услуг) з метою отримання економічної ефективності
С.М. Ілляшенко та ін. [9]	процес створення, впровадження та поширення інновації
О.О. Поліщук [10]	процес, спрямований на розробку інновацій, реалізацію результатів завершених наукових досліджень або певних науково - технічних досягнень в новий чи вдосконалений продукт, що реалізується на ринку, у новий або вдосконалений технологічний процес, що використовується в практичній діяльності, а також пов'язані з цим процесом наукові розробки та дослідження
О. В. Тарасова [11]	комплекс практичних дій, спрямованих на використання науково-технічних результатів для отримання нових або поліпшення існуючих виробів, технологій, методів управління та ін.
О.М., Файчук, О.В.Файчук [12]	діяльність, що спрямована на оновлення існуючого, створення і використання нового конкурентоспроможного продукту (товару, технології способу виробництва) з метою кращого задоволення суспільних потреб (підвищення продуктивності праці, якості продукції, зниження її собівартості тощо)
О. Г. Шпикуляк [13]	це такий вид діяльності, який на основі результатів наукових досліджень забезпечує створення принципово нової продукції, нової послуги, в результаті яких з'являється те, чого раніше не було
Статистичний офіс Європейських Співтовариств і Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) [14]	всі наукові, технологічні, організаційні, фінансові та комерційні дії, які дійсно призводять до практичної реалізації інновацій чи задумані з цією метою

Згідно посібника OSLO, інноваційна діяльність – це всі наукові, технологічні, організаційні, фінансові та комерційні дії, які дійсно призводять до практичної реалізації інновацій чи задумані з цією метою [14].

Міжнародна програма інноваційної співпраці країн-учасниць СНД на період до 2020 року дає також ґрунтовні визначення термінології стосовно інноваційної діяльності.

Інноваційна діяльність – вид діяльності, пов’язаний із трансформацією ідей у технологічно нові або вдосконалені продукти або послуги, впроваджені на ринку, у нові вдосконалені технологічні процеси або способи проведення послуг, використані в практичній діяльності. Інноваційна діяльність припускає цілий комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, і саме у своїй сукупності вони приводять до інновацій [5].

Розглянуті вище визначення інноваційної діяльності в найбільш загальному вигляді розглядають її як вид діяльності, спрямованої на одержання інновацій. Тобто науковий, винахідницький та інші види заділів, без яких неможлива поява інновацій, не відносяться до інноваційної діяльності.

Така трактовка звужує рамки даного поняття, так як виключає діяльність, що забезпечує здійснення інновацій, але безпосередньо не ведуть до їх появи. Якщо ті чи інші результати наукової діяльності не використовуються в даний момент для здійснення інновацій, то це не означає, що вони не будуть затребувані пізніше через деякий час.

Результати наукового пошуку дозволили зробити висновок про те, що під інноваційною діяльністю слід також розуміти і ті види діяльності, які зумовлюють і передують появі інновацій, хоча і не націлені на отримання інноваційного продукту. Перспективами подальших досліджень може бути дослідження інноваційного процесу та його взаємозв’язку з інноваційною діяльністю.

### Література:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (з чинними змінами та доповненнями). – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Закон України "Про інвестиційну діяльність" від 18.09.1991 № 1561-12 (з чинними змінами та доповненнями). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 № 40-IV (з чинними змінами та доповненнями). – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Баранчев В.П., Месленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: учебник. – 2-изд., перераб. и доп. изд. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 711 с.
5. Інноваційна діяльність: проблеми, сутність, змістовні складові та напрями удосконалення / С. Г. Гордієнко // Часопис Академії адвокатури України. – 2014. – Т. 7, № 2. – С. 15-32.
6. Коваленко, О.В. Проблемні аспекти становлення інноваційної системи України в контексті теорії технологічного розвитку / О.В. Коваленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 3. – С. 31.
7. Коюда В.О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності: монографія / В.О. Коюда, Л.А. Лисенко. – Х.: ФОП Павленко О.Г., ВД "ІНЖЕК", 2010. – 224 с.
8. Коюда П.М. Ефективність економічної діяльності підприємств: теорія та практика: монографія / П.М. Коюда, І.А. Шейко — Х.: ТОВ "Компанія СМІТ" 2013. - 332 с.
9. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ Друкарський дім "Папірус", 2010. – 621 с.
10. Поліщук О. О. Сутність поняття "інноваційна діяльність" як соціально-економічної

- категорії / О. О. Поліщук // Економічний вісник Донбасу. – 2010. – № 3 (21). – с. 169-171
11. Тарасова О. В. Теоретико-методологічні основи інноваційної діяльності підприємств / О. В. Тарасова // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 1. – С. 37–41.
  12. Файчук О. М. Інноваційний процес як рушійна сила економічного зростання / О.М. Файчук, О.В. Файчук // Бізнес Інформ. – 2013. – №10. – С. 66–70.
  13. Шпикуляк О. Г. Інноваційна діяльність у механізмі стимулювання агропромислового виробництва / О. Г. Шпикуляк, Г. Ф. Мазур // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. – № 4. – С. 73–77.
  14. The Eurostat (the Statistical Office of the European Communities) website. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

**Franchuk O.P.**

*O.S. Popov Odessa National Academy of Telecommunications*

## **THE SYSTEM OF MANAGING TELECOMMUNICATIONS COMPANIES**

**Франчук О.П.**

*Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова*

### **СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ КОМПАНІЯМИ**

*The article summarizes the theoretical basics in building the system of managing telecommunications companies, defines specific features of telecommunications companies, singled out in the main managing processes: development, implementation, and operation.*

**Key words:** *telecommunications companies, management of telecommunications companies, telecommunications services, management system.*

*У статті узагальнено теоретичні засади формування системи управління телекомунікаційними компаніями, визначено специфічні особливості телекомунікаційних компаній, що відокремлено в основних управлінських процесах: розвиток, реалізація й експлуатація.*

**Ключові слова:** *телекомунікаційні компанії, управління телекомунікаційними компаніями, телекомунікаційні послуги, система управління.*

Динаміка змін та постійне оновлення зовнішнього середовища, посилення конкурентної боротьби, поява технологічних інновацій, інтенсивність ринкових змін вимагають оперативного маневрування економічними ресурсами, вирішення нових задач, що значно ускладнює функціонування існуючих систем управління підприємствами різних галузей і потребує постійного їх удосконалення відповідно до видів економічної діяльності.

Зазначені суспільні процеси особливо актуальні для компаній телекомунікаційної сфери. Розвиток телекомунікаційних компаній пов'язано із розширенням можливостей підвищення якості послуг, удосконаленням структури управління за рахунок нових, більш прибуткових сфер бізнес-діяльності.

Питання управління підприємствами досліджували такі авторами, як О.І. Амоша, З. Аннабел, Е.М. Браверман, В.М. Брижко, І.Р. Бузько, С.В. Войтко, Н.Н. Лепа, М. Портер, Л.Д. Рейман, Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Хамел, Б.Г. Шелегеда, Л.І. Шехтман та ін. У фаховій літературі з означеної проблематики деякі аспекти вимагають подальшої розробки, наприклад, визначення системи управління телекомунікаційними компаніями та її ефективності. Однак, незважаючи на значну кількість публікацій, присвячених

**Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
АГРАРЕН УНИВЕРСИТЕТ - ПЛОВДИВ**

**ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПЕРСПЕКТИВИ  
В ГЛОБАЛНАТА КРИЗА**

**Събрани статии**

Научни редактор:  
*Доц., д-р, проф. РАЕ Светлана Дробязко*

Отговорен редактор  
*Таня Цветковска*

Pre-printing  
*Antoaneta Slavova*

Формат 60x84/16  
Печатни коли 26,0  
Циркулация 300 копия

Академично издателство на Аграрния университет  
Пловдив, 2015

**ISBN 978-954-517-229-8**

Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»  
AGRICULTURAL UNIVERSITY - PLOVDIV

**PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT  
IN THE GLOBAL CRISIS**

**Collection of scientific articles**

Science editor:  
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Professor of RANH  
*Svetlana Drobyazko*

Executive Editor  
*Tanya Tsvetkovska*

Pre-printing  
*Antoaneta Slavova*

Format 60x84/16  
Quires 26,0  
Circulation 300 copies

Academic Publishing House of the Agricultural University  
Plovdiv, 2015

**ISBN 978-954-517-229-8**