

Механизм ускорения экономического развития региона

Вишняк М.Ю. кандидат технических наук, доцент

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Мощные возможности по ускорению развития экономических процессов как в регионе, так и на значительных территориях, заложены в интеллектуальных компаниях, специализирующихся на комплексном обеспечении своих клиентов товарами и услугами.

Такая компания через свою агентскую сеть (роль агента очень близка к роли семейного врача, и на самом деле агент это консультант по вопросам наиболее полного удовлетворения потребностей клиента) тесно сотрудничает с клиентами и занимается маркетингом, планированием, размещением заказов на научно-проектные разработки и производство товаров на наиболее подходящих для этих целей предприятиях, организацией доставки товаров своим клиентам, используя существующие каналы распространения (сеть магазинов, почту и т.п.), т.е. такая компания работает с информацией и знаниями, а выполнение всех операций с материальными продуктами передает подрядчикам: научно-проектным, производственным, транспортным и торговым предприятиям, обеспечивая их необходимой технологией и контролируя качество произведенной продукции. Эта компания выполняет, в основном, менеджерские функции и может быть названа компанией-менеджером (КМ).

КМ является проектно-ориентированной компанией и осуществляет координацию действий большого количества предприятий различных специализаций (по принципу взаимовыгодного сотрудничества, формируя из них команды по направлениям деятельности и регионам), что позволяет реализовывать как малые проекты, так и крупнейшие программы. КМ своей деятельностью стимулирует рост и развитие большого количества предприятий, играет роль торговой марки, притягивая покупателей и инвесторов, что способствует повышению инвестиционной привлекательности региона.

Основными технологиями, применяемые в КМ являются: (а) управление проектами; (б) франчайзинг; (в) сетевой маркетинг; (г) управление знаниями; (д) современные информационные технологии как база КМ; (е) современная технология и философия успешного бизнеса; (ж) технология преуспевания;

(з) философия социально-ориентированного бизнеса; (и) технология генерации и реализации идей прорыва, выявления и внедрения благоприятных возможностей.

Современные информационные технологии, обеспечивающие хранение огромных массивов данных, быстрый поиск нужной информации, высокие скорости передачи значительных объемов информации, автоматизацию большого количества функций обработки данных, удобный интерфейс пользователя, позволяют КМ работать с широчайшим ассортиментом товаров и на разных рынках, т.е. комплексно обеспечивать практически любого клиента, что а) увеличивает объем продаж одному клиенту, б) расширяет круг постоянных клиентов, а следовательно, снижает издержки на продвижение продукции. Кроме того, агентская сеть позволяет получать наиболее полную первичную маркетинговую информацию и существенно дешевле.

Развитие информационных технологий обусловило интенсивный рост и лидирующее положение в экономике развитых стран интеллектуальных компаний. Такой бизнес не требует больших объемов инвестиций, а средний его рост составляет 800 - 100% в год. Ускорителем развития служит интеллектуальный капитал, который накапливается в процессе деятельности компании. Интеллектуальный капитал признан основным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности любой компании и ее стоимость на рынке.

КМ обеспечивает себе высокую жизнеспособность, накапливая интеллектуальный капитал, отслеживая тенденции рынка и организуя деятельность большого количества предприятий. Кроме того, КМ объединяет преимущества малого и большого бизнеса (возможность быстро реагировать на изменения на рынке и изготавливать малые партии уникального продукта, а также работать с большим количеством клиентов, выполняя заказы больших объемов), что усиливает ее позицию на рынке.

КМ является идеальным решением для ускорения экономических преобразований в регионе и на Украине, так как наиболее полно учитывает существующую ситуацию (не требуется больших объемов инвестиций; привлекается интеллектуальный, высококвалифицированный труд) и позволяет получить важные результаты, такие как (а) ускоренное формирование среднего класса; (б) связь науки и производства; (в) повышение стабильности работы предприятий; (г) создание новых предприятий и рабочих мест и многое другое.