

УДК 004.5

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-ВИДАННЯ «ПОШУКОВІ СИСТЕМИ»

Жихарєва Н.М., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Вовк О.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

***Анотація.** Розглянуто процес створення інформаційного web-видання про пошукові системи. Проаналізовано цільову аудиторію та аналоги. Визначено основні вимоги до створення сайту та шляхи реалізації проекту з дотриманням цих вимог.*

***Ключові слова:** WEB-ВИДАННЯ, ПОШУКОВІ СИСТЕМИ, ІНТЕРНЕТ, ДИЗАЙН, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.*

Мережа Інтернет вміщає в собі величезну кількість різноманітних web-сторінок і з кожним днем таких сторінок стає все більше і більше. Для того, щоб відшукати будь-яку інформацію, користувач розшукує інформацію за допомогою пошукових систем. Хоч всі пошукові системи мають основну функцію – пошук сайтів, вони також відрізняються за повнотою бази, релевантністю, актуальністю посилань, наявністю інших функцій та іншими ознаками [1].

У користувача можуть бути різноманітні причини, щоб відмовитися від основної пошукової системи та почати пошук іншої, більш зручної. Для того, щоб йому легше було знайти інформацію про інші пошукові системи, планується створити інформаційне web-видання «Пошукові системи».

На різних сайтах зібрано різну інформацію про різноманітні пошукові системи, але в них або описано лише про найпопулярніші, або зібрано багато найменувань, але інформації про них мало. Тому актуальність розробки полягає в наданні користувачу інформації про різні пошукові системи та критерії оцінки їх якості.

Перед тим як створювати web-видання, потрібно визначитися з цільовою аудиторією, проаналізувати аналоги та вирішити, що саме потрібно додати до сайту та які проблеми, які є в аналогах, треба усунути.

Цільова аудиторія – сукупність людей, обрана за певними ознаками, такими як вік, стать, соціальний статус, освіта і так далі. Знаючи свою цільову аудиторію, буде легше визначитися з тим, хто саме буде відвідувати сторінку, а тому й легше буде вибрати тонкощі дизайну, орієнтовані на цих користувачів (наприклад, яким буде розмір шрифту, яку колірну гаму краще буде обрати і т.д.), а також легше буде відібрати те інформацію, що буде більш корисна саме для цільової аудиторії.

Цільова аудиторія web-видання – молоді люди, віком – 20-25 років, що зацікавлені в темі сайту або шукають пошукові системи. За статтю користувач може бути як чоловіком, так і жінкою, має знати українську мову або бути готовим до перекладання інформації з української мови, так як інформація на сайті буде написана саме цією мовою.

Судячи з цільової аудиторії в дизайні повинні бути продуманість подачі інформації, в міру просте оформлення, прості гарнітури, адаптивна верстки та зрозуміла навігації по сайту. Також на сайті не повинно бути багато елементів та деталей, щоб не перевантажувати сайт, так як користувач надасть перевагу тим сайтам, що швидше завантажуються [3].

Вирішивши, хто буде цільовою аудиторією сайту та основні вимоги до дизайну, було вибрано два сайти в якості аналогів. Ці сайти мають інформацію про пошукові системи та статистику користування по світу чи в країні.

Перший аналог – сайт «Які пошукові системи популярні в світі та Україні? Рейтинг 2021 року». В ньому зібрана інформація про популярність пошукових систем та короткий опис деяких з них (рис. 1).



Які пошукові системи популярні в світі та Україні? Рейтинг 2021 року

01.07.2021

Олексій Бакуменко

Років 20 тому, коли інтернет з долі обраних почав стрімко перетворюватися в масове явище, перед тисячами новоспечених користувачів виникло питання: яку пошукову систему використовувати? Ми занадто мало знали, щоб вибір був усвідомленим. Google, або Яндекс? Про це говорили багато, а найбільш просунуті користувачі чули ще про Rambler і Yahoo!

Тепер ми користуємося улюбленою пошуковою системою швидше в силу звички, не замислюючись про те, що від вибору пошуковика залежить комфорт користувача, його конфіденційність і якість пошукової

Рисунок 1 – Приклад першого сайту-аналога

Серед гарних сторін можна виділити:

- простий дизайн, що не відволікає читача від інформації;
- наявність швидкого переходу по сторінці за посиланнями в змісті;
- читабельність шрифту;
- адаптивність під різні пристрої;
- відсутність реклами.

Недоліком є досить малі зображення, що показують сторінку пошукових систем, та неможливість їх збільшення.

Другий аналог – сайт «Пошукові системи світу, статистика 2018» [5]. В ньому зібрана статистика пошукових систем з різних країн та опис наведених пошукових систем (рис. 2).

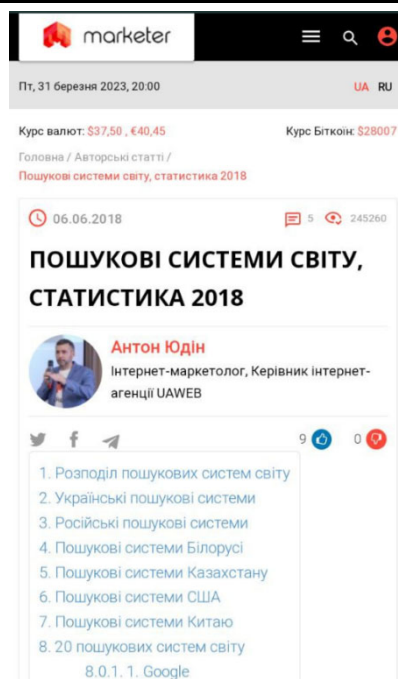
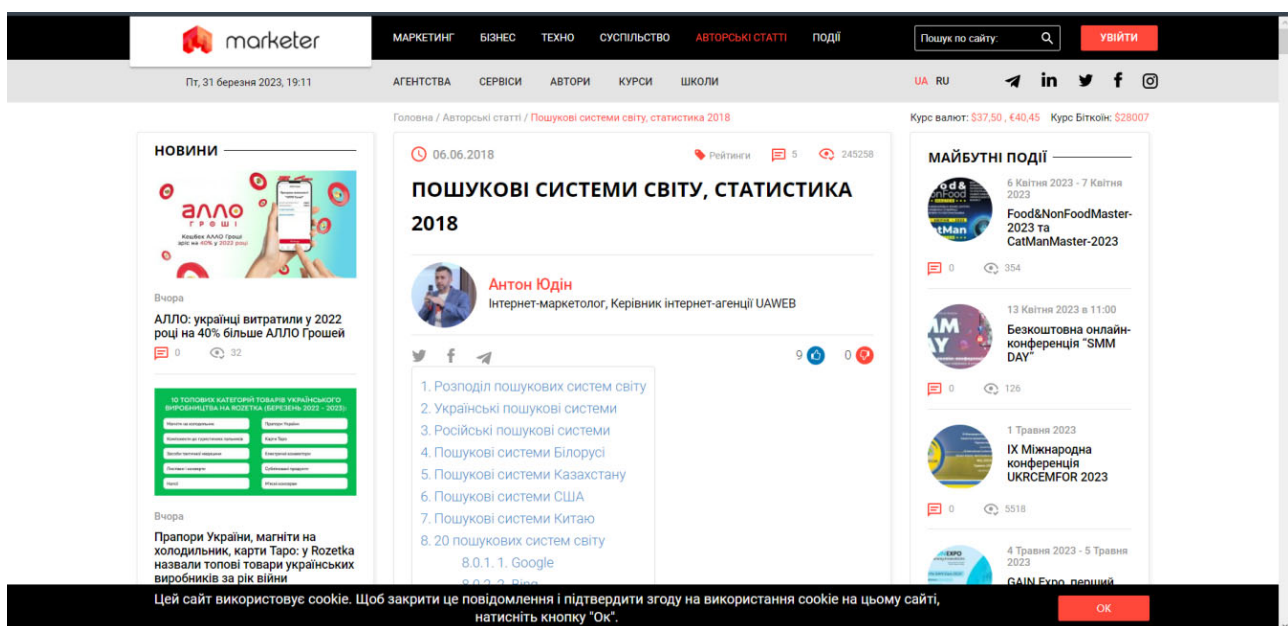


Рисунок 2 – Приклад другого сайту-аналога

Видно такі позитивні моменти:

- читабельність шрифту;
- простота дизайну;
- на зображеннях добре видно зовнішній вигляд пошукових систем;
- є зміст, з якого можна переходити до інших розділів.

Але також є і недоліки:

- в десктопній версії дуже багато відволікаючої реклами
- кнопки для переходу до соціальних мереж дуже близько розташовані до змісту.

Таким чином для створення web-сайту для нашої цільової аудиторії потрібно звернути увагу на:

- створення простого дизайну макету з колірною гамою, в якій не буде більше чотирьох кольорів;
- гармонізацію контенту сторінки: текст та зображення на сторінці мають бути приблизно однієї ширини;
- адаптивність сайту та зміну розташування, розмірів чи наявності елементів при завантаженні на різних пристроях;
- якість зображень та видимість вмісту цих зображень;
- налаштування швидкого та зручного переходу по розділам.

В результаті буде створено адаптивний інформаційний web-сайт з простим дизайном з мінімальною кількістю кольорів для того, щоб зір користувача не напружувався, з гармонізацією контенту на сторінці, бо користувачу буде легше сприймати текстову та графічну інформацію рівної ширини. Зображення для сайту повинні мати роздільну здатність 72 dpi, щоб контент, показаний на них, був чітким. У випадках, коли якість зображення низька, можна збільшити якість за допомогою графічних редакторів. Якщо дотримуватися поставлені вище вимоги, то сайт стане більш зручним та легким для читання, через що його будуть відвідувати більша кількість користувачів, аніж на аналоги.

Література.

1. Disted.edu.vn.ua (б. д.). Технологія пошуку інформації засобами мережі Інтернет: пошукові системи Інтернету. <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/3120>.
2. Смирнов, І. (2022). Етапи створення сайту. <https://webcase.com.ua/uk/blog/iz-chego-sostoit-razrabotka-sajta/>.
3. AG Marketing. (2018, 19 жовтня). Дизайн і SEO: як зовнішній вид сайту впливає на його просування. <https://ag.marketing/blog/dizayn-i-seo-2/>.
4. Webpromo. (2021). Які пошукові системи популярні в світі та Україні. Рейтинг 2021 року. <https://web-promo.ua/ua/blog/kakie-poiskovyie-sistemy-populyarny-v-mire-i-ukraine-rejting-2021-goda/#>.
5. Юдін, А. (2018). Пошукові системи світу, статистика 2018. <https://marketer.ua/ua/search-engine-stat-2018/>.