

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Харьковский национальный университет

городского хозяйства им. А.Н.Бекетова

Харьковский научно-исследовательский институт

технологии машиностроения

Белгородская сельскохозяйственная академия им. В.Я.Горина

Белорусский государственный экономический Университет

Громадська академия наук, г.Лодзь

ТРУДЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ

В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

(ММП-2014)»

Харьков – Николаев, 2014

УДК 658.012.32

ББК: У 290-21

Международная научно-практическая конференция «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении инновационными проектами (ММП-2014)» Коблево, 16–21 сентября 2014 г. Труды – Харьков: ХНУРЭ, 2014. – 228 с.

Представлены материалы пленарных и секционных докладов международной научно-практической конференции «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении инновационными проектами (ММП–2014)». Обговорены основные проблемы, научно-технические достижения, внедрение и опыт использования современных методов экономико-математического моделирования и информационных технологий в управлении бизнесом, предприятиями и проектами. Освещен современный уровень развития теории и практики инновационного менеджмента, управления проектами и экономической безопасности.

Для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов.

Утверждено к печати ученым советом Харьковского национального университета радиоэлектроники (протокол № 36 от 04 июля 2014 года)

Статьи воспроизведены с авторских оригиналов, предоставленных оргкомитету, в авторской редакции.

УДК 658.012.32

ББК: У 290-21

© Харьковский национальный
университет радиоэлектроники, 2014 г.

ИНИЦИАТОРЫ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

*Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
Харьковский национальный университет
городского хозяйства им. А.Н. Бекетова
Харьковский научно-исследовательский
институт технологии машиностроения
Белгородская сельскохозяйственная академия им. В.Я. Горина, Россия
Белорусский государственный экономический Университет, Беларусь
Громадська академия наук г.Лодзь, Польша*

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

Председатель:

Бабаев В. Н. – доктор наук по государственному управлению, профессор, академик Международной инженерной академии, ректор Харьковского национального университета городского хозяйства им. А.Н. Бекетова.

Заместитель председателя:

Слипченко Н.И. – д. ф.-м. н., профессор, проректор по научной работе Харьковского национального университета радиоэлектроники.

Члены программного комитета:

Чумаченко И.В. – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой управления проектами в городском хозяйстве и строительстве Харьковского национального университета городского хозяйства им. А.Н. Бекетова;

Тимофеев В.А. – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и управления экономической безопасностью Харьковского национального университета радиоэлектроники;

Косенко В.В. – к.т.н., доцент, директор Харьковского научно-исследовательского института технологии машиностроения;

Читая Г.О. – д.т.н, проф., заведующий кафедрой прикладной математики и экономической кибернетики Белорусского государственного экономического университета, Беларусь;

Чухрай Н. И. – д.э.н., проф., Громадська академия наук г.Лодзь, Польша;

Петросов Д.А. – к.т.н., доцент, заведующий кафедрой информатики и информационных технологий Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина, Россия;

Кирий В.В. – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической кибернетики и управления экономической безопасностью Харьковского национального университета радиоэлектроники.

**ВУЗЫ И ОРГАНИЗАЦИИ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ УЧАСТНИКАМИ КОНФЕРЕНЦИИ**

Белгородская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Я. Горина, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет им.Вадима Гетьмана»

ГП «Национальная энергетическая компания «Укрэнерго»

ГП «Харьковский научно-исследовательский институт технологии машиностроения»

Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-

Барановского

Донецкий государственный университет управления

Институт сцинтилляционных материалов НАН Украины

Институт экономики и прогнозирования НАН Украины

Киевский национальный университет им.Тараса Шевченко

Национальная академия государственного управления при Президенте Украины

Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт»

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»

Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»

Национальный университет гражданской защиты Украины

Национальный университет кораблестроения им. адмирала Макарова

Национальный университет «Львовская политехника»

Одесский национальный морской университет

Одесский национальный университет им. И.И.Мечникова

Одесский национальный экономический университет

ПАО «Харьковгаз»

ПАО «УкрСиббанк» BNP Paribas Group

ПрАО «Институт автоматизированных систем»

Северо-восточный научный центр НАН и МОН Украины

Тернопольский национальный экономический университет

Университет экономики и права «КРОК»

Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева

Харьковский национальный университет им. В.Н Каразина

Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства
им. Петра Василенка

Харьковский университет Воздушных сил им. И. Кожедуба

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н. Бекетова

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Харьковский национальный экономический университет им. Семена Кузнецца

Херсонский национальный технический университет

СОДЕРЖАНИЕ

1. Акупиян О.С., Акупиян А.А. Информационно-аналитическая система исследования взаимодействия хозяйственных структур аграрной экономики	10
2. Аллахверанов Р.Ю., Рожнова Т.Г., Солодовник Г.В. Риски у сфері страхування та їх оцінка.....	13
3. Андрусевич А.А., Невлюдова В.В., Стародубцев Н.Г. Мониторинг проектирования РЭС в рамках САПР	15
4. Бабенко В.О. Технологія впровадження системи інформаційного забезпечення управління інноваційними процесами переробних підприємств АПК.....	18
5. Баженов В.А. Моделі та методи вибору оптимальних варіантів розвитку великих систем енергетики	23
6. Баженова О.В. Збурення умов торгівлі та динаміка економічного розвитку: емпіричні докази трансмісії	26
7. Бубенко П.Т., Гусев В.А. Развитие инновационной системы Харьковской области	31
8. Бубенко П.Т., Куринная Я.В. Теоретическое обеспечение и проектная методология управления развитием экономических систем.....	34
9. Верясова А.Н., Санин А.А. Анализ основных методов продвижения бизнеса в интернете.....	38
10. Гладій Г.М. Методологія розробки структурної декомпозиції ризиків проекту.....	41
11. Гречко Т.К., Пономаренко О.В., Гладченко Т.М. Узагальнені трудові функції керівника проектів у галузі державного управління	44
12. Гришко С.В., Пересада О.О. Постановка задачі моделювання розвитку трудових ресурсів у науковій сфері	48
13. Гусева О.Б. Савини Е.Е. Чернов С.И. Реформування місцевих бюджетів для фінансування проектів та програм	51
14. Гусева Ю.Ю., Сухонос М.К., Чумаченко И.В. Компетентностный подход к управлению качеством образовательных проектов при подготовке проектных менеджеров.....	54
15. Гуца О.Н., Довгопол Н.В. Информационная модель создания интерактивных должностных инструкций	56
16. Гуца О.Н., Овсяченко Ю.В., Буцукина И.Б. Использование информационных технологий при организации outlet бизнеса.....	60
17. Денищук П.М. Оцінка навантаження ВНЗ в ставках викладачів та визначення фінансових показників ефективності розподілу бюджету ВНЗ	63

18. Діденко Є.В. Модель визначення ризиковості діяльності бюджетних установ	67
19. Доценко С.И. Информационная технология синтеза модели деятельности.....	69
20. Журавель М.Ю., Стороженко О.В. Організаційні аспекти забезпечення економічної безпеки підприємства.....	73
21. Игуменцева Н.В., Стеблянка Б.А. Экономические преступления в сфере информационных технологий или киберэкономические преступления	76
22. Кадыкова И.Н. Роль и место моделирования процессов в управлении проектами и программы социальной направленности	80
23. Кемечиджиева М.В., Бесараб Д.А. Фінансово-технічний аудит як інструмент управління будівельними проектами	84
24. Кирій В.В. Климко Є.О. Актуальність використання самоорганізуючих карт Кохонена в економіці	87
25. Кирий В.В., Тимофеев В.А. Мониторинг экономических процессов при коррелированных результатах наблюдений.....	89
26. Кириченко Л.О., Пересада Е.В. Использование экспертной системы для моделирования фрактальных финансовых рядов	91
27. Ковалевська А.В., Кусік Н.Л. Методика управління взаємовідносинами з стейкхолдерами як етап системи економічної безпеки підприємства.....	93
28. Ковалевська А.В., Петрова Р.В. Специфіка моделювання регіональних соціальних трансформацій	97
29. Колесник Б.А. Техническая регламентация в управлении инновационными проектами.....	101
30. Кононенко И.В., Харазий А.В. Трехэтапный метод выбора оптимальной методологии управления проектом	103
31. Косенко В.В. Кучук Г.А. Управління розподілом ресурсів багатосерверного вузла обробки інформації.....	106
32. Костенко А.Б., Булаенко М.В., Харченко В.Ф., Шпика Н.И. Анализ инфологической модели городских тепловых сетей.....	108
33. Костін Ю.Д., Пустовий О.Ю. Управління проектами енергозбереження у машинобудуванні.....	112
34. Коюда А.П. Экономическое моделирование на основе нечеткой логики.....	116
35. Коюда П.Н. Озерская А.В. Развитие инновационного потенциала предприятия	119
36. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В. Формалізація індикатора фінансової безпеки підприємства хлібопродуктів	121
37. Кучук Г.А., Коваленко А.А. Оптимальное распределение задач управления по компонентам базовой компьютерной сети системы управления объектом критического применения	125

38. Ломазов В.А., Ломазова В.И. Выбор конфигурации динамической модели межотраслевого баланса регионального агропромышленного кластера	127
39. Лукьянец С.П., Кирий В.В., Маркус А.Т. Скоринговые модели для оценки кредитоспособности заемщиков	129
40. Мінакова С.М. Принципи організації ефективності роботи морських портів України.....	131
41. Момот Т.В. Тесленко Р. Ю. Безопаска бухгалтерської інформації в системі забезпечення економічної безпеки підприємства	135
42. Морозов В.В, Рудницкий С.И. Конфигурационный граф проекта на основе отношения согласованности между характеристиками элементов проекта.....	138
43. Мурзабулатова О.В. Напрямки удосконалення організаційно-економічного забезпечення державно-приватного партнерства в системі управління ДКП	142
44. Мусієнко В.О., Иванова В.Б. Модель аналізу фондового ринку	145
45. Невлюдов І.Ш., Рожнова Т.Г., Солодовник Г.В. Ризики у рекламному бізнесі	149
46. Онищенко О. О., Овчелупова О.В. Формування стратегії розвитку системи економічної безпеки суб'єктів господарювання в Україні.....	151
47. Петросов Д.А. Применение имитационного моделирования на основе вложенных сетей Петри и генетических алгоритмов в задачах управления экономическими системами с заданным поведением	153
48. Полозова Т.В. Ключові аспекти забезпечення тактичної економічної безпеки підприємства	155
49. Райко Г.А., Игнатенко Г.А. Модели стимулирования командной деятельности	157
50. Романенков Ю.А. Метод динамического комплексирования прогнозных оценок	160
51. Романенков Ю.А., Вартанян В.М., Ревенко Д.С. Актуальные задачи прогнозирования по результатам мониторинга социально-экономических систем.....	163
52. Самойленко Н.И., Булаенко М.В., Гавриленко И.А., Сенчук Т.С. Вероятностный критерий определения экономической и экологической угрозы при эксплуатации напорных трубопроводных систем	165
53. Скіцько В.І. Математична модель оцінювання логістичних послуг.....	168
54. Соколов А.Е., Соколова О.В. Решение задачи нестационарной фильтрации при моделировании процесса накопления информации	171
55. Соколов О.Є. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів на засадах маркетингу.....	174
56. Соколова Л.В., Тимошева А. А. Моделирование оценки конкурентоспособности банковского продукта.....	177

57. Соловійова К. С., Ващенко М.О. Впровадження інноваційних інформаційних технологій як складова забезпечення інформаційної безпеки підприємства	180
58. Степанова О.В., Горбач О.І. Програмно-цільовий підхід до дослідження економічної безпеки підприємства	182
59. Тимофеев В. А., Лещенко Е.В. Синтез информационо-логической модели компьютеризированной системы оперативного управления конкурентоспособностью предприятия	185
60. Токар А. М., Аванесова Н.Е. Моделювання системи забезпечення кадрової безпеки суб'єкта господарювання	189
61. Токарева А.В. Кирий В.В. Використання моделей оцінки діяльності викладачів ВНЗ	191
62. Ущатовский К.В. Реформирование естественных монополий	193
63. Файєр Д.А. Забезпечення економічної безпеки у процесах легалізації тіньового капіталу	196
64. Фастова Н.І. Моделі регулювання природних монополій	198
65. Фесенко Т.Г., Мінаєв Д.М. Інтеграція потреб бенефіціарів у проектах благоустрою житлової забудови	202
66. Хома І.Б., Мороз Л.І. Системна діагностика економічної захищеності підприємства як складова безпеки його діяльності	204
67. Черненко С.М. Інновації і соціальні орієнтири у розвитку високих технологій	206
68. Чернова Л.С. Фінансування інноваційної діяльності наукомістких підприємств	208
69. Чеченец Д.А. Автоматизация процесса эффективного распределения денежных потоков на предприятии	211
70. Чуб О.І. Новожилова М.В. Чуб І.А. Методологія визначення оптимальної вартості ресурсів при реалізації проектів реконструкції інженерних комунікацій	215
71. Шейко І.А., Коюда П.М. Управління інноваційним розвитком машинобудівних підприємств	218
72. Яблонська-Агу Н.Л. Види інвестиційних стратегій в інновації	222
73. Ястремська О.М., Ястремська О.О. Визначення інвестиційної привабливості підприємства	225

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

Верясова А.Н., Санин А.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Today search for consumers has become a complex task for marketers. This is due to modern development of society and advertising. Advertising on the fences isn't working any more and for good sales we have to comprehensively improve the distribution channels. Promotion of products on the internet has become a real panacea because of the relatively low cost of the advertising campaign on the Internet and high-quality effects resulting from Web marketing.

В условиях современного развития рынка найти целевого потребителя становится сложной задачей, поэтому компании вынуждены постоянно оптимизировать каналы сбыта и искать новых потребителей. Большинство предприятий используют стандартные виды продвижения с целью распространения информации о продукции – рекламные буклеты и реклама в газетах, которые имеют минимальную конверсию. Поэтому существует необходимость поиска новых путей продвижения товара на рынок с целью его доведения конкретному целевому сегменту рынка. С развитием IT-индустрии такая возможность продвижения появилась в виде веб-маркетинга, который представляет собой комплекс инструментов, методов и подходов, позволяющих компании эффективно функционировать в среде Интернет.

Продвигать свой бизнес в среде Интернет можно с помощью таких инструментов, как собственный сайт, социальные сети, тематические форумы и различные порталы, веб-ресурсы и блоги. Основной составляющей веб-маркетинга является оптимизация бизнеса в Интернете.

В результате анализа литературных источников, а также научных трудов специалистов в исследуемой области к основным максимально влиятельным методам оптимизации бизнеса в Интернете можно отнести следующие:

- SEO, SMO, SMM, SEM оптимизация необходимая для улучшения видимости ресурса в сети интернет;
- рекламное продвижение (медиа-реклама, контекстная реклама и другие виды продвижения);
- улучшение лояльности и узнаваемости пользователями поисковых систем, а также социальных сетей и сторонних ресурсов к продвигаемой торговой марке;
- продвижение в медиа-среде;
- вирусный маркетинг.

Общение любого клиента с продавцом посредством Интернет происходит через веб-сайт последнего. Веб-сайт – это совокупность логически связанной гипертекстовой информации, оформленной в виде отдельных страниц и доступной в сети Интернет [1].

Практически любой сайт создается с целью получения прибыли от его функционирования, поэтому целесообразно представить основные принципы и инструменты оптимизации бизнеса в интернете.

Таблица 1 – Основные инструменты используемые для популяризации веб-сайта

Название	Характеристика
SMO (Social Media Optimization)	Комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных сетей, путем оптимизации сайта под социальные сети, а также их интеграция.
SMM (Social Media Marketing)	Комплекс действий, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных сетей, путем оптимизации групп и личных страниц, информирования друзей и подписчиков об новых услугах.
SEM (Search Engine Marketing)	Комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости с поисковых машин, путем распространения рекламы на сторонних ресурсах, а также покупки контекстной рекламы в поисковых системах.
SEO (Search Engine Optimization)	Комплекс специальных мер и действий, предпринимаемых для улучшения позиций веб-ресурса в результатах выдачи поисковых систем, частично является элементом SEM.

Веб-сайт выполняет следующие основные задачи:

- бесплатное предоставление информации или услуг. На самом деле предоставление информации или услуг – это средство привлечения посетителей к данному ресурсу для получения, к примеру, статистической информации либо для показа рекламы, если это рекламная площадка;
- реклама продукции, услуг, идей. Правильно созданный веб-сайт с легкостью приведет клиента к заключению о необходимости покупки товара, или услуг, или идей, пропагандируемых на нем;
- продажа товаров, услуг, информации, идей. У современного человека нет много времени для похода по магазинам. Поэтому возможность заказа товаров и услуг, не отходя от компьютера, значительно расширяет возможности и клиента, и продавца;
- поддержка клиентов.

Целью оптимизации сайта является придание сайту характеристик и параметров, способствующих индексации страниц сайта поисковыми системами и оптимально удовлетворяющих требованиям поисковых алгоритмов – для приоритетности сайта при формировании поисковой выдачи по определенным запросам.

Оптимизация сайта является первым и основным этапом процесса поискового продвижения сайта, поэтому ее предназначение совпадает с предназначением самого поискового продвижения, а именно: вывод сайта на предварительно определенные позиции в органической выдаче поисковых систем.

Актуальность проблемы заключается в том, что в настоящее время за клиента необходимо бороться, в противном случае он «уйдет» к конкурентам. Посредством интернет можно добиться большего количества потребителей с максимально большой конверсией, которые готовы совершать покупки удаленно, находясь дома. Этап предварительного выбора товаров или услуг через Интернет позволяет потребителям выбирать их по личным критериям и предпочтениям с наименьшими затратами времени и средств и в более комфортных условиях.

Таким образом, современные тенденции развития взаимоотношений поисковых систем и оптимизаторов показывают, что только путем улучшения полезности сайта для его пользователей, достигается ожидаемые результаты. Веб-маркетинг становится сложным и многогранным, но именно поэтому он приносит большую отдачу тем, кто грамотно использует инструменты продвижения в сети.

Литература:

1. Веб-сайты: назначение и применение веб-сайтов [Электронный ресурс] – Сайт компании ВЕБТЕК : Режим доступа: <http://www.webtec.com.ua/articles/index/view/2011-03-31/web-site>. – Загол. с экрана.

2. Оптимизация сайта Методы продвижения бренда [Электронный ресурс] – Программный комплекс SeoPult: Режим доступа : http://seopult.ru/library/%D0%9E%D0%BF%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0. – Загол. с экрана.

3. Методы продвижения бренда [Электронный ресурс] : Webdeveloper Company itterax : Режим доступа – <http://www.iterrax.ru/> . – Загол. с экрана.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ТРУДЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
(ММП-2014)»

Мови: українська, російська

Підписано до 01.09.2014.
Умов. друк. арк. 13,2.
Ціна договірна.

Формат 60x84 ¹/₈.
Облік-вид. арк. 12,0.
Наклад 300 прим.

Друк – ризографія.
Папір офсетний.

Віддруковано ФОП Андреев К.В.
61166, Харків, просп. Леніна, 14, тел. 757-63-27
Свідоцтво про державну реєстрацію № 24800170000045020 від 30.05.2003