

УДК 004.5

ОСОБЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ ВЕБ-СТОРІНКИ ЯК ПРОФЕСІЙНОГО ПОРТФОЛІО ВЕБ-ДИЗАЙНЕРА

Бізюк А.В., проф., кафедра МСТ ХНУРЕ
Столяренко О.А., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У даній роботі досліджено важливість створення веб-сторінок як демонстраційних робіт для майбутніх веб-дизайнерів. Підготовано список завдань для виконання подальшої демонстрації елементів, що часто зустрічаються у таких проектах, та показано важливість комплексного підходу до їх створення для ефективного представлення професійного потенціалу.

Ключові слова: ПОРТФОЛІО, ВЕБ-СТОРІНКА, ВЕБ-ДИЗАЙНЕР, ПРОФЕСІОНАЛІЗМ, РОЗРОБКА, ЕЛЕМЕНТИ, ЗДОБУВАЧ.

В сучасному світі візуальна привабливість та ефективність дизайну стали вирішальними факторами успіху у будь-якій галузі. Для junior-дизайнера, будь то студент або випускник курсів, важливо демонструвати свої навички та творчий потенціал через демонстраційні роботи. Портфоліо або випускна робота курсів стають не лише візитною карткою майбутнього спеціаліста, а й ключовим інструментом для здобуття роботи та визначення його професійної репутації. В цьому контексті демонстраційні роботи дизайнера відображають не лише його технічні вміння, але й креативний підхід та потенціал для подальшого розвитку у сфері дизайну.

Особливості створення веб-сторінок є предметом постійних досліджень для студентів та викладачів кафедри МСТ ХНУРЕ. Можна пригадати роботи під керівництвом доц. каф. Вовка О.В. стосовно пошуку оптимального рішення для методології розробки веб-сайту з подальшою адаптацією під умови проектування продукту [1]. Або обґрунтування засад використання інфографіки, яка є невід'ємною частиною сайту [2]. Цікавим є порівняльний аналіз підходів Mobile First та Desktop First [3]. Проте дослідження щодо створення сайту, який дає змогу оцінити якісний рівень здобувача певної посади або рівня освіти, недостатньо представлені в мережі інтернет.

Створюваний в ході дослідження сайт є портфоліо, тобто збіркою матеріалів, яка демонструє навички, здібності, досягнення та досвід в певній сфері [4]. Призначення портфоліо – накопичення досягнень, відслідковування професійного прогресу, представлення діяльності і професійного розвитку за окремий проміжок часу [5].

Рекомендації щодо створення сайту-портфоліо присутні в інтернеті, проте вони здебільшого орієнтовані на представлення дизайнера як митця потенційним замовникам [6]. Проте майбутнього роботодавця часто цікавлять більш технічні можливості претендента, тобто спектр технічних елементів, яких претендент опанував.

Тож проблематика полягає в необхідності продемонструвати такі елементи на веб-сторінці, які покажуть наш професіоналізм в роботі та допоможуть здобути омріяну посаду веб-дизайнера.

Для виконання поставленої мети необхідно виконати наступні завдання.

1. Пошук реальних демонстраційних робіт (випускні роботи курсів, бакалаврські роботи або роботи зі сторінок-портфоліо на такій популярній платформі як Behance [7]).

2. Проаналізувати наявні елементи на сторінках обраних демонстраційних робіт (наприклад, такі елементи, як текстові блоки (їх види), зображення, каруселі, посилання, навігаційні панелі або меню навігації, форми, анімація елементів та інше).

3. Скласти список елементів, що найчастіше зустрічаються в обраних демонстраційних роботах.

4. Створити веб-сторінку за обраною тематикою в корпоративній програмі компанії, у яку маємо намір вступити.

5. Проаналізувати створену веб-сторінку та порівняти наявні елементи зі списком, створеним раніше.

6. Визначити та виділити елементи, яких не було у створеному списку, та проаналізувати ефективність їх використання на сторінці-портфоліо.

Особливостями створення такої демонстраційної роботи є:

- використання готової платформи, доступ до якої надає компанія;
- можливість проаналізувати роботу платформи та виявити її переваги та недоліки в порівнянні з іншими платформами такого типу;
- отримання порад від наставників та інших працівників відділу дизайну;
- здобуття досвіду у створенні професійних веб-сторінок.

Отже, створення веб-сторінки в рамках корпоративної програми компанії як професійного портфоліо веб-дизайнера є складним, але дуже важливим процесом, який вимагає комплексного підходу та уваги до деталей. Він дозволяє не лише продемонструвати професійні навички та креативний потенціал, але й створити ефективний інструмент для представлення себе та власної роботи відповідно до вимог сучасного дизайну.

Література.

1. Моїсеєнкова, В.О., & Вовк, О.В. (2019). Генерація та впровадження оптимального рішення для методології розробки веб-сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 151-152).

2. Надточій, Д.В., & Вовк, О.В. (2022). Розробка інфографіки web-сайту «PRODESIGN». Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 68-69).

3. Доценко, Д.В., & Чеботарьова, І.Б. (2022). Розробка WEB-сайта за принципом MOBILE FIRST DESIGN. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 40-42).

4. Басов, В. (б. д.). Портфоліо, що це таке? <https://articles.basov.com.ua/portfolio-chto-eto.html>.

5. Nina.az. (б. д.). Портфоліо. <https://www.wikidata.uk-ua.nina.az/Портфоліо.html>.

6. Блог про email та інтернет-маркетинг. (б. д.). Сайт-портфоліо: поради, ідеї та приклади. <https://sendpulse.ua/blog/site-portfolio>.

7. Behance. (б. д.). <https://www.behance.net/>.