

ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ПСИХОЛОГІЇ У ДИЗАЙНІ САЙТІВ

Цигічко М.В.

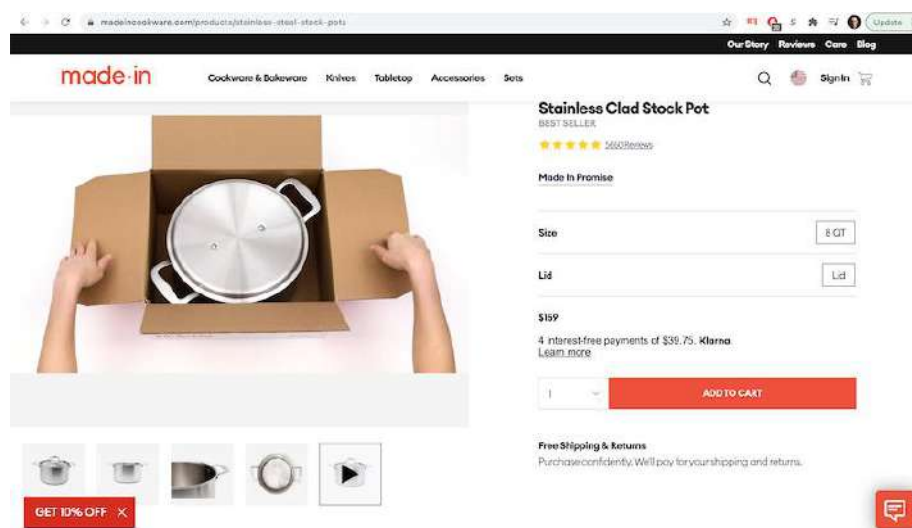
Науковий керівник – ас. Шакурова Т.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел. (057) 702-13-78), e-mail: mariia.tsyhichko@nure.ua

The paper considers some elements of a high-quality and user-friendly interface for a mobile or web application, which are based on the principles of psychology and emotional perception of design. This problem belongs to the field of activity of specialists in UI (interface design) and UX (user experience). These recommendations can enhance the impact of scientifically sound methods and techniques for building and testing the quality of the created interface.

Створення якісного та зручного інтерфейсу для мобільного або веб-додатка є суттєвою проблемою, яка всебічно розглядається спеціалістами з UI (дизайн інтерфейсів) та UX (досвід користувача). Існує багато науково обґрунтованих методів та методик побудови та перевірки якості створеного інтерфейсу. Проте є певні елементи та тенденції, які застосовують лише обізнані спеціалісти, та які не є очевидними для пересічного дизайнера UI UX.

Одним за таких спеціалістів є Нік Коленда (Nick Kolenda) [1], який розвиває психологічні методи в комерції та веб-дизайні. Наприклад, серед його порад є рекомендація демонструвати товар в процесі розпаковування, бо це створює враження, буцімто користувач вже придбав цей товар, і тим самим збільшується емоційна позитивна реакція користувача.



Рисунк 1 – Демонстрація товару в процесі розпаковування

Ця незначна порада може впливати на рівень конверсії сайту, тобто кількість придбань, здійснених саме через цей сайт, зросте.

Наведемо ще декілька порад від Ніка Коленди.

Рух вниз здається сильнішим через сили тяжіння. Це означає, що перелік дій, які належить виконати користувачу на сайті, краще розташувати згори вниз, а не зліва направо – такий напрям підвищить значимість дії для користувача та довіру до сайту.

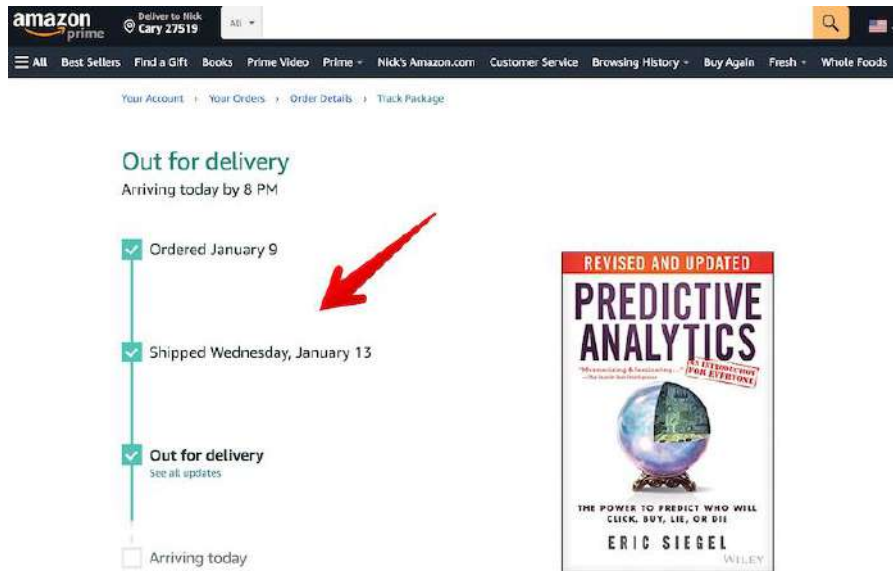


Рисунок 2 – Перелік дій у вертикальному відображенні

Додайте аватарку (персональне зображення) користувача до елементів, що відображують прогрес дій користувача на сайті. Це допомагає користувачу співвіднести себе та певного актора, якій зараз діє на сайті.



Рисунок 3 – Елементи прогрес-бару

Коротка дистанція – прогрес-бар знаходиться дуже близько до заключної ступені. Це створює враження, буцімто фінальна мета вже майже досягнута.

Аватар над підписами. Всі елементи, які на сайті відображують alter-его користувача, мають бути розташованими над службовими надписами, для створення враження домінування та влади користувача над процесом.

Звісно, ці поради не замінять відомих метрик або законів юзабіліті. Проте їх застосування додасть ту саму дрібничку, яка обернеться перемогою на комерційному змаганні.