

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**



УДК 74

© Дар'я Шарун, студентка 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків,
Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

**МАСКИ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ
У ДРУКОВАНІЙ ПРОДУКЦІЇ**

Over the past six months, social networking masks have become very popular. They can be used to promote a brand, an account, cover an important topic, and generally elevate

the mood for themselves and their subscribers. It is also important to maintain the longevity of the print edition.

Соціальні мережі в наш час мають великий вплив, а на молодь — особливо. Багато людей вже зараз надають перевагу соцмережам над книгами та журнальною продукцією.

«Маски» — це фільтри, які створюють доповнену реальність прямо на вашому зображенні. Маски можуть накладати кольоровий «фільтр» на ваше зображення та змінювати вашу зовнішність і оточення. Це ефективний спосіб просування, бо «нік» у соцмережі завжди буде показаний поруч з назвою самої маски. Якщо слідкувати за трендами масок, можна підняти настрій оточуючим і привернути увагу до важливих соціальних проблем. Таке віртуальне доповнення може створити кожен за допомогою програми Spark AR Studio.

Не дивлячись на легкість створення масок, їх варто вважати продуктом, який продає та продається. Тобто в список видів просування в соцмережах, крім реклами в блогерів, таргетованої реклами, масфолловінгу та маслайкінгу, можна додати новий спосіб — «Створення Масок».

Друковані видання потребують новітніх технологій. Способи використання такі: QR-коди з посиланням на тематичний ефект або 3D-об'єкт, що відноситься до тематики видання.

