

## **ПЕРСПЕКТИВЫ КАПИТАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.**

Никулин А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, проф. Тихонова Л. А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. философии, тел.: (057)702-14-65)  
e-mail:d\_philosophy@nure.ua

The article examines the main characteristics of modern capitalist society. It is shown that capitalism is an economic system of production and distribution based on private property, legal equality and free enterprise. The main criterion for making economic decisions is the desire to increase capital and make a profit, and unemployment is a positive factor in conducting capitalist activities. The essence of capitalism in the information society remains the same. Its essence remains the same. And there is nothing immoral in the means of obtaining added value, all means justify the end.

Принято считать, что современный капитализм – это экономическая система производства и распределения, основанная на частной собственности, юридическом равенстве и свободе предпринимательства. Главным критерием для принятия экономических решений является стремление к увеличению капитала и получению прибыли. Не смотря на достаточно длительное существование буржуазного строя и попытки некоторых исследователей идеализировать его современное состояние, основное противостояние, как и прежде, происходит между рабочим классом и буржуазией. Современный рабочий класс отличается от того, который описывали К.Маркс и Ф.Энгельс. Современные исследователи считают, что рабочий класс – это все наёмные работники, не владеющие средствами производства, живущие лишь продажей своей рабочей силы. При этом буржуазия продолжает быть господствующим классом капиталистического общества. Сейчас термин «буржуазия» применяется редко, но как еще можно назвать собственников орудий и средств производства, которые живут за счет эксплуатации чужого труда? Основой капитализма является товарное производство, т.е. такая форма производства, при которой, продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена. Казалось бы, в чем проблема товарного производства? А в том, что все – товар, а значит подлежит обмену.

Бытует мнение, что товар производится чтоб его потреблять, но это заблуждение. Товар производится для того, чтобы на нем заработать, чтобы его покупали. А самый главный товар – это способность рабочего к труду. Можно сказать, что рабочий – это продавец (товар в данном случае – способность к труду). Из этого происходит огромное заблуждение большинства граждан по отношению к рыночной экономике. Часто приходится слышать, что рыночная конкуренция между продавцами

направлена на улучшение качества товара и цены для покупателя. И это утверждение верно, но большинство людей не учитывают, что продавцами являются именно они, и именно они будут конкурировать. И возникает вопрос, где мы видели рынок, на котором продавцов больше чем покупателей? (т.к. у одного буржуа один или более рабочих). То есть это рабочие должны улучшать условия сделки чтобы купили именно у них, что приводит к снижению стоимости труда – негативного процесса для рабочих, и позитивного для буржуа. Из этого можно сделать вывод, что безработица обратно пропорциональна оплате труда, что делает ее одним из важнейших факторов «благополучного инвестиционного климата» – один из показателей целесообразности размещения средств производства на данной территории. То есть чем выше безработица – тем ниже зарплата – тем ниже стоимость произведенного товара и при неизменной цене выше прибыль. Что делает безработицу положительным фактором ведения капиталистической деятельности. Капиталы, заполнив рынок товарами, согласно главному закону капитализма, не могут останавливать продажи. Надо искать способы повторно продавать товары, и для этого используется «экономика одноразовых товаров», при которой намеренно сокращается срок службы товара, и дает капиталу возможность расти. В ходе деятельности капиталистических предприятий внутренний рынок наполняется товарами, и рано или поздно покрывает покупательные способности населения. В ходе покрывания капитализмом внутреннего рынка увеличивается капитал, капитал имеет только два свойства: либо расти, либо уменьшаться. Это приводит к необходимости поиска рынков сбыта. «Упершись» в пределы внутреннего рынка, капитал «выплескивается» во вне, вступая в рыночную борьбу с местными капиталами, становясь интернациональным капиталом. В этой борьбе побеждает больший капитал, имея большие возможности для конкуренции, выражаемые в более совершенных средствах производства. Что позволяет снизить стоимость товара не уменьшая прибыль уменьшить цену, а также увеличить качество, сделав товар более привлекательным в сравнении с товаром местных производителей. Это приводит к уничтожению местных производств и возникновению монополий. Таким образом, конкуренция среди буржуа – пропадает, а среди рабочих – возрастает, за счет сокращения количества рабочих мест на территории с рынком поглощенным иностранным капиталом.

Современный капитализм, несмотря на то, что он называется информационным обществом, ориентирован на получение прибыли любым путем. И нет ничего аморального в средствах получения добавочной стоимости, все средства оправдывают цель. Будь то экологическая катастрофа, война, кризис, безработица, это средства достижения цели, если вы их отвергаете, то вы не капиталист. Аморально для капиталиста только видеть возможность заработать и не заработать.